



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
เลขที่..... 2547
วันที่..... 30 พ.ย. 2560
เวลา..... 10.46

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๒ ๓๕๐๔ ๖ ต่อ ๑๔๐๓ ๑๔๐๔ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๔๓

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๑๓/๑๙๐๐

วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง แผนการเรียนสำหรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
ทะเบียนเลข..... 437
วันที่ 5-11-60
เวลา..... 17.20น.

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ด้วยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีความประสงค์รวบรวมแผนการเรียนสำหรับนักศึกษา รุ่นปีการศึกษา ๒๕๖๑ เพื่อจัดทำคู่มือนักศึกษา จึงใคร่ขอให้ คณะ และวิทยาลัย ดำเนินการจัดส่งแผนการเรียนรวมตลอดหลักสูตร ระดับ ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท ขอให้ส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มที่แนบมานี้ พร้อมบันทึกข้อมูลในแผ่น CD (E-mail address kanlaya_ped@hotmail.Com) ภายในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นายพิทักษ์ สิตตวรธนะ)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เรียน คณบดี
- เพื่อไปตรวจ
- ดวท. ขอจัดส่ง แผนการเรียน อักษร
นักศึกษา ไปที่โรงเรียน ๕๕๖๑
เพื่อจัดทำคู่มือนักศึกษา
12: ๐๐ ให้จัดส่งให้โรงเรียน ภายใน
วันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๐

เรียน คณบดี
- เพื่อไปตรวจ
- ขอตรวจแผนเรียน
พิมพ์
1 ธค 60

- ขอตรวจแผนเรียนพร้อมดำเนินการ

30 พ.ย. 60

สมหวัง เวนอ

๑ ธค. ๖๐

ขนาดตัวอักษร 12

ตัวอย่างแบบฟอร์ม

ขนาดตัวอักษร 16

ขนาดตัวอักษร 10 ภาษาอังกฤษ

แผนการศึกษา

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1			แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3		
ภาคการศึกษาที่ 1 01-011-001 Thai Language for Communication 3(3-0-6) 01-022-001 Life Style Enhancement 3(3-0-6) 01-312-001 English I 3(3-0-6) 05-111-101 Financial Accounting 3(3-0-6) 05-211-101 Principles of Marketing 3(3-0-6) 05-311-005 Principles of Economics 3(3-0-6) 05-313-101 Typing Skills 2(0-4-2) Total 20 Credits			ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-206 Small Business Marketing 3(3-0-6) 05-211-301 Marketing Communications 3(3-0-6) 05-211-302 Brand Management 3(3-0-6) 05-211-303 Channel and Logistics Management 3(3-0-6) 05-212-301 International Marketing 3(3-0-6) 05-311-317 Production and Operation Management 3(3-0-6) Total 18 Credits		
ภาคการศึกษาที่ 2 01-021-005 General Psychology 3(3-0-6) 01-021-008 Thai Civilization in the Globalization Context 3(3-0-6) 01-312-002 English II 3(3-0-6) 02-031-001 General Mathematics 3(3-0-6) 05-311-001 Business Statistics 3(3-0-6) 05-311-002 Business Laws 3(3-0-6) 05-311-108 Organization and Management 3(3-0-6) Total 21 Credits			ภาคการศึกษาที่ 2 05-211-205 Retailing Management 3(3-0-6) 05-211-207 Hospitality and Tourism Marketing 3(3-0-6) 05-211-304 Sales Management 3(3-0-6) 05-211-305 Marketing Management 3(3-0-6) 05-212-302 Marketing Research 3(2-2-5) 05-212-303 Quantitative Marketing Analysis 3(3-0-6) Total 18 Credits		
แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2			แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4		
ภาคการศึกษาที่ 1 01-023-011 Yoga for Health 1(0-2-1) 01-312-006 English for Work 3(3-0-6) 02-032-007 Environment and Resources Management 3(3-0-6) 05-211-201 Consumer Behavior 3(3-0-6) 05-212-203 Green Marketing 3(3-0-6) 05-311-003 Taxation 3(3-0-6) 05-411-101 Using Information Technology for Business 3(2-2-5) Total 19 Credits			สำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาการฝึกงานด้านการตลาด ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-203 Agricultural Product Marketing 3(3-0-6) 05-212-401 Marketing Strategy 3(3-0-6) 05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project 3(2-2-5) 05-212-403 Seminar in Marketing 1(0-2-1) 05-121-404 Preparation for Marketing Internship 1(1-0-2) 05-212-405 Marketing Project 3(2-2-5) Total 14 Credits		
ภาคการศึกษาที่ 2 01-021-001 Ethics for Human Beings 3(3-0-6) 01-040-006 Life and Sufficiency Economy 3(3-0-6) 05-211-202 Product and Price Management 3(3-0-6) 05-211-204 Customer Relationship Management 3(3-0-6) 05-212-201 Consumer Research 3(3-0-6) 05-311-004 Business Finance 3(3-0-6) 05-311-233 Entrepreneurship 3(3-0-6) Total 21 Credits			ภาคการศึกษาที่ 2 05-212-406 Marketing Internship 3(0-40-0) Total 3 Credits		
			แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือกรายวิชาสหกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 05-211-203 Agricultural Product Marketing 3(3-0-6) 05-212-401 Marketing Strategy 3(3-0-6) 05-212-402 Feasibility Study in Marketing Project 3(2-2-5) 05-212-403 Seminar in Marketing 1(0-2-1) 05-121-404 Preparation for Marketing Internship 1(1-0-2) 05-212-405 Marketing Project 3(2-2-5) Total 14 Credits		
			ภาคการศึกษาที่ 2 05-212-408 Co-Operative Education 6(0-40-0) Total 6 Credits		

รายละเอียดมีดังนี้

1. พิมพ์ใน Microsoft word
2. ตั้งค่ากระดาษ บน และล่าง 1 นิ้ว ด้านซ้ายและขวา 1.3 นิ้ว
3. ชื่อวิชา ตัวอักษร Th SarabunPSK (ภาษาอังกฤษ)