



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
 เลขที่..... 307
 วันที่..... 09 ก.พ. 2561
 เวลา..... 14.28 น.

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐-๗๕๒๐-๔๐๗๐

โทรสาร ๐-๗๕๒๐-๔๐๗๑

ที่ ศธ ๐๕๘๔๑๑/๖๖

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวด RICE PLUS AWARD 2018

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามที่ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ได้จัดการประกวด RICE PLUS AWARD 2018 ซึ่งเป็นการประกวดชิงรางวัลระดับชาติภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมข้าวไทย และยกระดับจากความเป็นสินค้าโภคภัณฑ์สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เกิดจากการต่อยอดด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและขยายการบริโภค ตลอดจนการส่งออกข้าวไทยในตลาดโลก สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล "Thailand 4.0" โดยมีรูปแบบการประกวด ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑) การประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย (International Rice Recipe Contest) เปิดรับและเชิญชวนผู้สนใจทั้งในและต่างประเทศร่วมคิดค้นสร้างสรรค์สูตรอาหารที่ปรุงจากข้าวไทย ส่งเข้าประกวด เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ คุณภาพ ความหลากหลาย และคุณประโยชน์ของข้าวไทย พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการบริโภคข้าวไทยในกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและต่างชาติ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย ได้แก่ เชฟและบุคลากรด้านอาหารโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถาบันสอนทำอาหาร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)

๒) การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย (Innovative Rice Product Contest) เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ และนักวิจัยไทยร่วมส่งผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย และ/หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ เข้าร่วมการประกวดเพื่อแสดงศักยภาพ และสร้างโอกาสต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือสนับสนุนด้านนวัตกรรม (ในประเทศ)

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา เห็นว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ต่อนักวิจัยและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงขอส่งสำเนาโครงการและใบสมัคร ดังรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์ต่อไป

เรียน คณบดี

- ผอ.โปรดทราบ

- หน่วยงานวิจัยโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์: ทด
 ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ได้จัดประกวด
 Rice Plus Award 2018

- หน่วยงานวิจัย: ภาควิชาคณบดี

๑๑ ก.พ. ๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิรักษ์ สงรักษ์)
 ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ + ประสานพันธ์

๑๑ ก.พ. ๖๑

นาง + ผอ.สถาบันวิจัย

รักษาการคณบดี
 คณะวิศวกรรมศาสตร์

Handwritten text in a box at the top left, possibly a header or address, including the number '100' and '100'.

Main body of the document containing several paragraphs of extremely faint, illegible text.

A handwritten signature or mark in the lower middle section.

Handwritten notes on the right side, including the phrase 'Rice plus' and other illegible text.

Handwritten text at the bottom left, including the number '100' and other illegible characters.

Handwritten text at the bottom center, possibly a date or reference number.

โครงการจัดการประกวด รางวัล “RICE PLUS AWARD 2018 : ข้าว...ก้าวหน้า”

ชื่อ / สัญลักษณ์การประกวด



ตราสัญลักษณ์การประกวด ประกอบด้วยภาพกราฟิกเมล็ดข้าวเปลือกที่แตกตัว เผยให้เห็นข้าวสารและคุณค่าที่อยู่ภายใน พร้อมชื่อการประกวดภาษาอังกฤษ “RICE PLUS AWARD 2018” ที่ชัดเจน สื่อถึงการเป็นรางวัลที่มุ่งเน้นส่งเสริมการต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวไทย ออกแบบโดยใช้โทนสีทอง สะท้อนความเป็นรางวัลอันทรงเกียรติระดับชาติและนานาชาติ รูปแบบตัวอักษรดูทันสมัยและสว่างงาม กราฟิกเมล็ดข้าวเปลือกที่เผยให้เห็นเนื้อในซึ่งฟุ้งกระจายออกมา เป็นการสื่อถึงรางวัลอันเป็นมิติใหม่สำหรับวงการข้าวไทยที่สามารถพัฒนาต่อยอดไปไม่รู้จบ

ที่มา / แนวคิด

การประกวดชิงรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมข้าวไทย และยกระดับจากความเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่เกิดจากการต่อยอดด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและขยายโอกาสในการบริโภคและการส่งออกข้าวไทยสู่ตลาดโลก ทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล “Thailand 4.0”



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



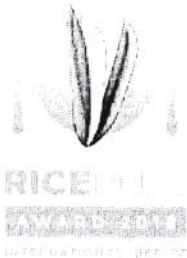
กรมการค้าต่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รูปแบบการประกวด

กำหนดจัดการประกวดใน 2 รูปแบบ คือ



- 1) **การประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย (International Rice Recipe Contest)**
เปิดรับและเชิญชวนผู้สนใจทั้งในและต่างประเทศร่วมคิดค้นสร้างสรรค์สูตรอาหารที่ปรุงจากข้าวไทยส่งเข้าประกวด เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ คุณภาพ ความหลากหลาย และคุณประโยชน์ของข้าวไทย พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการบริโภคข้าวไทยในกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและต่างชาติ



- 2) **การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย (Innovative Rice Product Contest)**
เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ และนักวิจัยไทยร่วมส่งผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย และ/หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ เข้าร่วมการประกวดเพื่อแสดงศักยภาพ และสร้างโอกาสต่อยอดในเชิงพาณิชย์ อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- 1) กลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย ได้แก่ เซฟและบุคลากรด้านอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถาบันสอนทำอาหาร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)
- 2) กลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือสนับสนุนด้านนวัตกรรม (ในประเทศ)
- 3) สื่อมวลชนและสาธารณชนวงกว้าง



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



API
ศูนย์ส่งเสริม
ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย



การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย Innovative Rice Product Contest

ที่มาของโครงการ :

RICE PLUS AWARD 2018 คือ การประกวดชิงรางวัลระดับชาติภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมข้าวไทย และยกระดับจากความเป็นสินค้าโภคภัณฑ์สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เกิดจากการต่อยอดด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและขยายการบริโภค ตลอดจนการส่งออกข้าวไทยในตลาดโลก สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล “Thailand 4.0”

การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย หรือ **Innovative Rice Product Contest** เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม เจ้าของผลิตภัณฑ์และนักวิจัยไทย ร่วมส่งผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ เพื่อแสดงศักยภาพ สร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนพัฒนาข้าวไทยด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการต่อยอดข้าวไทยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2560 – มิถุนายน 2561

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการผลิตข้าวไทย ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัล
2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทยที่มีศักยภาพ
3. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้สนใจให้ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์สินค้าข้าวไทยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
4. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

หลักเกณฑ์การประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวด :

แบ่งเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร (Food Product)
2. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Product)

ประเภทการประกวด :

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



API
สมาคมผู้ค้าข้าว
ไทย



กติกา :

1. ผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นการคิดค้นและสร้างสรรค์ด้วยตนเอง
2. จัดส่งผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดในรูปแบบไฟล์เอกสาร (Microsoft Word หรือ Pdf) พร้อมรายละเอียดครบถ้วน (ตามใบสมัครการประกวด) โดยครอบคลุมดังนี้
 - ชื่อผลงาน (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมระบุประเภทที่ส่งเข้าประกวด (ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ)
 - ภาพถ่ายผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดที่มองเห็นผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน รวมทั้งภาพในมุมมองอื่น อาทิ หน้าตรงและด้านข้าง เป็นต้น
 - เขียนอธิบายถึงรายละเอียดของผลงานตามหัวข้อที่ระบุไว้ในใบสมัคร (ในกรณีที่ต้องมีการสาธิตวิธีการใช้งาน อาจจัดทำเป็น VDO Clip เพิ่มเติมส่งมาเพื่อการแนะนำผลงาน)
 - ระบุชื่อ - นามสกุล ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์ติดต่อ (โทรศัพท์/อีเมล)

เกณฑ์การตัดสิน

- แนวคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์
- ความโดดเด่นของข้าวไทยในฐานะวัตถุดิบหลักที่นำมาสร้างสรรค์
- ระดับความใหม่และความซับซ้อนของนวัตกรรม
- บรรลุภัณฑ์ และรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
- ประโยชน์ต่อผู้บริโภค ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนการตัดสิน

- ผู้สนใจส่งผลงานที่มีความพร้อมเข้าประกวด โดยผ่าน 3 ช่องทาง คือ ผ่านเว็บไซต์ ทางอีเมล และทางไปรษณีย์
- คณะกรรมการคัดกรองพิจารณาคัดเลือกผลงาน เพื่อผ่านเข้าสู่รอบต่อไป จำนวน 40 ผลงาน (พิจารณาจากใบสมัคร + ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ + ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์)
- คณะกรรมการฯ ดำเนินการตัดสินผลงานที่ชนะรางวัล โดยขอรับตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และทำการสัมภาษณ์ขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เข้าประกวด เพื่อประกอบการพิจารณา
- การประกาศผล และพิธีมอบรางวัลช่วงเดือนพฤษภาคม 2561

การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและผลงานทางเว็บไซต์ www.riceplusaward.com พร้อมแนบไฟล์ที่ระบุในกติกาครบถ้วน
- ส่งใบสมัครและผลงานทางไปรษณีย์ โดยจำหน่ายซองถึง
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการดำเนินการประกวด **“RICE PLUS AWARD 2018”**
23/15 ซอยร่วมฤดี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- ส่งใบสมัครและผลงานทาง อีเมล : riceplusaward@gmail.com
ระบุชื่อในอีเมลว่า **“การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย”** พร้อมแนบไฟล์ตามที่ระบุในกติกา



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



API
ศูนย์วิจัยเชิงลึก
ด้านข้าวและผลิตภัณฑ์



ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เปิดรับสมัครผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ที่ส่งเข้าประกวด : วันที่ - 28 กุมภาพันธ์ 2561
- การประกวดรอบคัดเลือก : มีนาคม - เมษายน 2561
- การประกวดรอบตัดสินและพิธีมอบรางวัล : พฤษภาคม 2561

รางวัล

1) ประเภทรางวัล ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย ได้แก่

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร Food Product	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร Non-food Product
รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท	รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท	รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท	รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท

2) ประเภทรางวัล ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร Food Product	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร Non-food Product
รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท	รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท	รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท	รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



API



หมายเหตุ :

- คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการคัดเลือกกรณีตรวจพบว่าคุณสมบัติของผู้สมัครไม่ครบถ้วนตามประการข้างต้น
- คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- หากพบการนำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบและยินยอมให้คณะกรรมการฯ มีสิทธิ์เพิกถอนรางวัล
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด
- กรรมการค่าต่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่


สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการดำเนินการประกวด

“RICE PLUS AWARD 2018”

23/15 ซอยร่วมฤดี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

 โทร. 02 254 6898 ต่อ 56

 www.riceplusaward.com

 E-mail riceplusaward@gmail.com

 www.facebook.com/riceplusaward
www.facebook.com/dft2go



จัดโดย



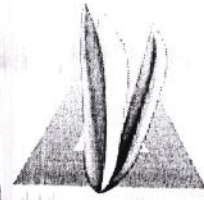
กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



API
สถาบันพัฒนา
ผลิตภาพทางการเกษตร



ใบสมัคร

การประกวด RICE PLUS AWARD 2018
ประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย Innovative Rice Product Contest

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบทุกข้อ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย).....
 (ภาษาอังกฤษ).....

ประเภทผู้เสนอผลงาน :

- กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร (Food Product)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Product)

ประเภทการประกวด :

- ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ

สถานภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่
- อยู่ระหว่างการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- ยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ

เจ้าของผลงาน หมายถึง ผู้เสนอผลงาน (Contact Person) ควรเป็นหัวหน้าทีมหรือหนึ่งในทีมงาน

นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

องค์กร/หน่วยงานเจ้าของผลงาน.....

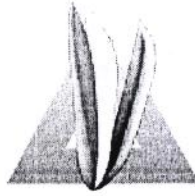
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก.....

เบอร์โทรศัพท์.....อีเมล.....

รายชื่อผู้ร่วมพัฒนาผลงาน (ถ้ามี)

ชื่อ - นามสกุล	องค์กร / หน่วยงาน	โทร. / อีเมล
หัวหน้าทีม :		
สมาชิกคนที่ 1:		
สมาชิกคนที่ 2:		
สมาชิกคนที่ 3:		
สมาชิกคนที่ 4:		
ที่ปรึกษา (ถ้ามี)		





ส่วนที่ 2 : รายละเอียดผลงาน

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :
.....
.....
.....

ขนาด : น้ำหนัก :

ผลงานเกี่ยวข้องกับส่วนไหนของข้าว

- ข้าวเปลือก
- ข้าวกล้อง
- รำข้าว
- ปลายข้าว/ข้าวหัก
- ข้าวสาร
- แกลบ
- ฟางข้าว
- อื่นๆ โปรดระบุ

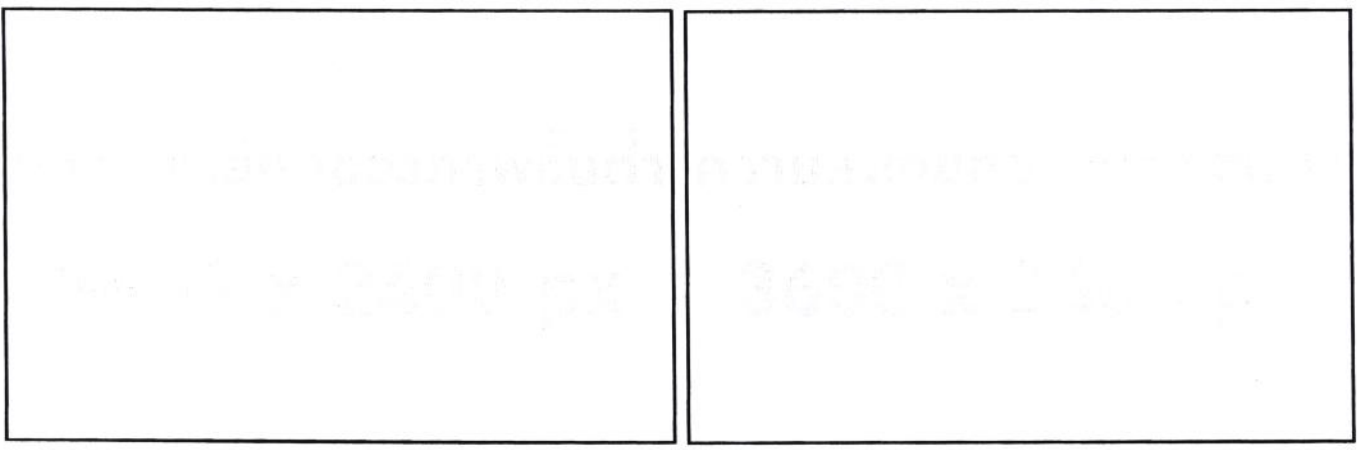
สายพันธุ์ข้าวที่ใช้เป็นวัตถุดิบ :

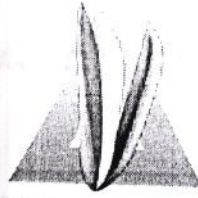
คุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอย :
.....
.....
.....

ปีที่เกิดผลสำเร็จของผลงานนวัตกรรม.....

ภาพถ่ายผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

(ภาพที่มองเห็นผลงานชัดเจน รวมทั้งภาพในมุมมองด้านตรงและด้านข้าง)





ที่มา แนวคิด และแรงบันดาลใจ (โปรดระบุความสำคัญ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของผลงาน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลักษณะบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมและความโดดเด่นในการใช้ข้าวไทยเป็นส่วนประกอบและวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เทคโนโลยี/กระบวนการ/ขั้นตอนการพัฒนาผลงาน

(โปรดแสดงแผนการดำเนินงานพร้อมทั้งแสดงรายละเอียดความยากง่ายในการพัฒนางานประสบผลสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (อาทิ ประโยชน์เชิงธุรกิจ ประโยชน์ต่อผู้บริโภค และประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ส่วนที่ 3 : การพัฒนาเชิงพาณิชย์ (สำหรับการประกวดประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย)

3.1 ปริมาณการผลิต

.....
.....
.....
.....
.....

3.2 ปีที่ผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่าย

.....
.....
.....
.....
.....

3.3 ช่องทางจัดจำหน่าย

.....
.....
.....
.....
.....

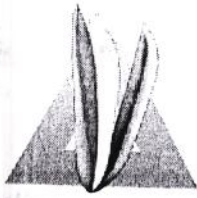
3.4 ยอดขาย/การตอบรับจากผู้บริโภค

.....
.....
.....
.....
.....

3.5 การดำเนินงานด้านการตลาดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์จนประสบความสำเร็จ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....





ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเพิ่มเติม

โปรดแนบเอกสารเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา อาทิ

- ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการฯ
- เอกสารด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- รางวัลที่เคยได้รับ
- งานวิจัยที่รองรับ
- ขั้นตอนการผลิต
- ประวัติของเจ้าของผลงาน
- แผนธุรกิจและแผนการตลาดของผลงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

-
- ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าคิดพัฒนาและสร้างสรรค์ด้วยตนเอง และมีได้นำเอาผลงานของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต
 - ข้าพเจ้ารับทราบและยินยอมให้คณะกรรมการประกวดมีสิทธิเพิกถอนรางวัลฯ หากพบการนำผลงานของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต



- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...
 ...
 ...