



คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	3524
วันที่	21-10-2564
เวลา	09.28 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐-๗๔๓๑-๗๑๙๙ ต่อ ๑๑๓๒

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๖/๖๕๓

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า	
เลขที่รับ	64384
วันที่	28/10/2564
เวลา	16.47 น.

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่ สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีกำหนดจัดโครงการอบรมแบบออนไลน์ หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างเทคนิคในเรื่องของการสร้างธุรกิจออนไลน์และการสร้างแบรนด์ออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจหรือบริการของตนเองได้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งกำหนดจัดโครงการในระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Cloud Meetings นั้น

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด” แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษาและคณาจารย์ผู้สนใจทุกท่านเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว โดยมีอัตราค่าลงทะเบียน ท่านละ ๑๙๙ บาท สำหรับผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดและสมัครเข้าร่วมการอบรม ได้ที่ <https://www.facebook.com/IMTTRUTS> หรือสแกนผ่าน QR Code ที่ปรากฏในท้ายหนังสือฉบับนี้ โดยชำระเงินผ่าน **ชื่อบัญชี “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ภาคใต้ ธนาคารกรุงไทย (KTB) บัญชีเลขที่ ๙๐๑-๖-๐๖๐๘๓-๙ ประเภท กระแสรายวัน** และส่งสำเนาการโอนเงินผ่านธนาคารมาที่ อีเมล: prapawadee.k@rmutsv.ac.th ทั้งนี้ ขอความกรุณาลงทะเบียนตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป **จนถึงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔** ตามรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

Handwritten notes in blue ink:
Handwritten notes in blue ink: หนึ่งไปขอ... พันธ... บุคลากรในสังกัด... 21 ต.ค. 64

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ บุญช่วยแทน)
ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

Handwritten notes in blue ink:
Handwritten notes in blue ink: เว้นคณะ... เติ้งกรด... ๒๓.๑๐๖๐

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทรศัพท์ ๐-๗๔๓๑-๗๑๙๙

Handwritten signature in blue ink
QR Code สำหรับการลงทะเบียน



Handwritten signature in blue ink:
Handwritten signature in blue ink: ๒๙ ต.ค. ๖๔

หลักสูตรอบรมออนไลน์



พศ.จักรกฤษณ์ แก่อประเสริฐ
มทร.ศรีวิชัย



อ.มณฑนรรค์ วัฒนกุล
มทร.ศรีวิชัย

“เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”

1. การสร้างตลาด ออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ

- ทางรอดของผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยธุรกิจออนไลน์ (Digital Skill)
- การสร้างร้านออนไลน์แบบมืออาชีพ
- เข้าใจหลักกลยุทธ์ Digital Marketing
- เทคนิคการบุกตลาดออนไลน์ ยอดขายทะลุล้าน
- เทคนิคการสร้าง Social Media Platform
- หลักการวิเคราะห์ Digital Touch Point

2. การสร้างแบรนด์ ในยุคดิจิทัล

- วิเคราะห์ Brand Statement ที่ตอบโจทย์กับเป้าหมายธุรกิจของคุณ
- การสร้างกราฟิกโปรโมทสินค้าด้วย Canva
- สร้าง Content Marketing อย่างไรให้ธุรกิจก้าวกระโดด
- การสร้าง Packaging Design สินค้าให้ติดแบรนด์ตลาดออนไลน์
- การสร้างสื่อโปรโมทสินค้าทาง Social Media โดนใจพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์

ลงทะเบียน

พร้อมใบ
ประกาศนียบัตร



ระยะเวลาการจัดงาน :

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2564

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2564

เวลา : 09.00 น - 12.00น.

ด่วน
จาก 1999 บาท

เหลือเพียง
199 บาท

กำหนดการ
โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น
หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”
วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕น.	ลงทะเบียน	
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดโครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ บุญช่วยแทน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อการสร้างตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ - ช่องทางรอดของผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยธุรกิจออนไลน์ (Digital Skill) - การสร้างร้านออนไลน์แบบมีอาชีพ อยู่บ้านก็สร้างได้ - เข้าใจหลักกลยุทธ์ Digital Marketing - เทคนิคการบุกตลาดออนไลน์ ยอดขายทะลุล้าน - สร้าง Social Media Platform อย่างไม่ให้ครอบครัว - วิเคราะห์ Digital Touch Point สู่กลุ่มเป้าหมายหลัก	วิทยากร ผศ.จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
๑๒.๐๐ น.	เสร็จสิ้นการอบรมวันที่ ๑	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา สถานที่ และวิทยากรได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
โครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น
หัวข้อเรื่อง “เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด”
วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน Zoom Cloud Meetings

เวลา	กิจกรรม	หมายเหตุ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน	
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดโครงการอบรมออนไลน์ระยะสั้น หัวข้อเรื่อง เคล็ด (ไม่ลับ) สร้างแบรนด์ออนไลน์ในยุคโควิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรงค์ บุญช่วยแทน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักการจัดการนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล - วิเคราะห์ Brand Statement ที่ตอบโจทย์กับเป้าหมาย ธุรกิจของคุณ - การสร้างกราฟิกโปรโมทสินค้าด้วย Canva - สร้าง Content Marketing อย่างไรให้ธุรกิจก้าวกระโดด - การสร้าง Packaging Design สินค้าให้ติดเทรนด์ตลาด ออนไลน์ - การสร้างสื่อโปรโมทสินค้าทาง Social Media โดนใจพ่อค้า แม่ค้าออนไลน์	วิทยากร อาจารย์มณฑนรินทร์ วัฒนกุล ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
๑๒.๐๐ น.	เสร็จสิ้นการอบรมวันที่ ๒	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา สถานที่ และวิทยากรได้ตามความเหมาะสม