



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1094
วันที่ 21-03-2565
เวลา 14.20 น.

ส่วนราชการ กองพัฒนานักศึกษา งานกิจกรรมนักศึกษา วินัยและพัฒนานักศึกษา กีฬา

โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๑๗ - ๘ ต่อ ๑๐๘ โทรสาร ต่อ ๑๑๑

ที่ อว ๐๖๕๕.๒๐/๖๗๒ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
เลขที่ 65292
วันที่ 25/3/2565
เวลา 11.19

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

อ้างถึงหนังสือสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ พณ ๐๙๐๒.๔(๑)/๕๒๔ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ขอความอนุเคราะห์มายังมหาวิทยาลัย ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยเข้าร่วมโครงการผ่านทางช่องทางออนไลน์ในระบบ Zoom ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ กองพัฒนานักศึกษา จึงขอประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว และขอความร่วมมือมายังหน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์และจัดนักศึกษาในสังกัดสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ จำนวน ๓๕ คน ผ่านทางคิวอาร์โค้ดที่ได้แนบมา ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕ และกรุณาแจ้งรายชื่อนักศึกษาที่ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ ไปยังกองพัฒนานักศึกษา ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๕ ดังแบบฟอร์มและเอกสารที่ได้แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ศศิษฐา

(นางชนิษฐา พุฒจันทร์)

นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

กองพัฒนานักศึกษา ขอประชาสัมพันธ์โครงการกระจายความรู้
สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ ประจำปี 2565

เห็นควรมอบงานปชส. แจ้ง ไปยังนศ.ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ



21 มี.ค. 65

25 มี.ค. 65

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

-เห็นควรมอบต้งเสนอ+มอบงานพัฒนาแจ้งรายชื่อนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

จำนวน ๓๕ คน ไปยังกองพัฒนานักศึกษา

(นายวิทยา ศิริคุณ)

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕

สำเนาเรียน

หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
๒. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๓. คณบดีคณะศิลปศาสตร์
๔. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๗. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๙. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๐. คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์
๑๑. คณบดีคณะเกษตรศาสตร์
๑๒. คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๑๓. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

รายชื่อนักศึกษา
เข้าร่วมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO)
ประจำปี ๒๕๖๕

.....

คณะ/วิทยาลัย.....

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	สาขา	ชั้นปี
๑			
๒			
๓			
๔			
๕			
๖			
๗			
๘			
๙			
๑๐			
๑๑			
๑๒			
๑๓			
๑๔			
๑๕			
๑๖			
๑๗			
๑๘			
๑๙			
๒๐			
๒๑			
๒๒			
๒๓			
๒๔			
๒๕			
๒๖			
๒๗			
๒๘			
๒๙			
๓๐			

รายชื่อนักศึกษา
เข้าร่วมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO)
ประจำปี ๒๕๖๕

.....

คณะ/วิทยาลัย.....

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	สาขา	ชั้นปี
๓๑			
๓๒			
๓๓			
๓๔			
๓๕			

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๙๐๒.๔(๑)/๕๒๕



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ศาสตราจารย์ ดร.สุวัจน์ ธัญรส)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ
๒. กำหนดการการอบรมโครงการ
๓. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนและเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้เติบโต และสามารถขยายโอกาสไปสูตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๖๓๔ ราย นั้น

ในปี ๒๕๖๕ กรมมีกำหนดจัดอบรมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางออนไลน์ในระบบ Zoom ให้แก่สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รวมถึงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน ๘ แห่ง ดังนี้ (๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (๒) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (๕) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (๖) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (๗) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และ (๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด กรมจึงขอความอนุเคราะห์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ดังนี้

๑) ขอความอนุเคราะห์อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทำความเข้าใจข้อมูลของโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

๒) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ของมหาวิทยาลัยให้แก่นักศึกษาในสังกัดของท่านทราบโดยทั่วกัน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓) มอบหมายผู้ประสานงานหลัก โดยแจ้งรายชื่อและช่องทางการติดต่อมายัง Line Group หรืออีเมล networknea@ditp.go.th ทั้งนี้ กรมได้กำหนดจัดประชุมหารือการดำเนินโครงการดังกล่าว ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ผ่านระบบ Zoom โดยกรมจะแจ้งรายละเอียดและลิงก์การประชุมให้ทราบผ่านทาง Line Group ต่อไป

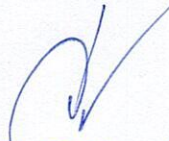
๔) รวบรวมรายชื่อและจำนวนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของท่าน พร้อมจัดทำข้อมูลส่งมายัง Line Group หรืออีเมล networknea@ditp.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ กรมได้มอบหมายให้นายปวีศ ชาติ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้ประสานงาน หมายเลขติดต่อ (ในเวลาราชการ) ๐๒-๕๐๗-๘๑๔๕ หรืออีเมล networknea@ditp.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือในประเทศ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

โทร. ๐๒-๕๐๗-๘๑๑๑

โทรสาร. ๐๒-๕๔๗-๔๒๙๘

โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี 2565

ความเป็นมา

ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ในการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จึงมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการค้าของประเทศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์และแนวทางที่จำเป็นในปัจจุบัน คือการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ โดยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ข้อที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาศักยภาพ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผลักดันให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ สามารถทำการค้าและสร้างมูลค่าให้กับการส่งออกของไทยได้ในอนาคต โดยเฉพาะการนำองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศมาผนวกกับแนวคิดการใช้ Soft Power เพื่อสร้าง Mindset บ่มเพาะให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของไทยมาพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้สามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้

การดำเนินโครงการ From Gen Z to be CEO

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ หรือ สถาบัน NEA (New Economy Academy) จัดทำหลักสูตรเพื่อบ่มเพาะความรู้และสร้าง Mindset ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนเจนเนอเรชันซี (Gen Z) เพื่อสร้างให้เป็นแม่ทัพทางการค้าของประเทศในอนาคตภายใต้โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศจากทั้งผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประสบการณ์การส่งออกโดยตรง รวมถึงวิทยากรผู้เชี่ยวชาญซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มากประสบการณ์และประสบความสำเร็จมาแล้วทั้งสิ้น

ในปี 2563 สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ได้ดำเนินการจัดโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ร่วมกับ 7 สถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาคเหนือ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 4) มหาวิทยาลัยพายัพ 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ 7) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 1,500 ราย

ในปี 2564 สถาบัน NEA ได้ขยายความร่วมมือจัดโครงการ From Gen Z to be CEO และบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพทั้งหมด 94 แห่ง ประกอบด้วย 1) สถาบันการศึกษาจำนวน 13 แห่ง 2) วิทยาลัยภายใต้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจำนวน 47 แห่ง และ 3) หน่วยงานและสถาบันการศึกษา 34 เครือข่าย TED Fellow โดยกองทุน TED Fund ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2564 มีผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 19,174 ราย รวม 2 ปี เป็นจำนวนทั้งสิ้น 20,674 ราย

รายละเอียดการดำเนินโครงการในปี 2565

- จัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ชั้นนำของประเทศ พร้อมถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 4 วัน (ทั้งนี้อาจต้องแบ่งจำนวนผู้เข้าสอบและเพิ่มจำนวนวันในการสอบเพิ่มเติม หากมีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก)

- เริ่มอบรมตั้งแต่เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2565

- การอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ดังนี้

- 1) Global Business Startup Mindset คิดอย่างผู้นำ โดยใช้ Soft Power

(รวมถึง Leadership and Influence for Future Businesses)

- 2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออก เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่

- 3) ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก

- 4) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ

- 5) สินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต

- 6) ทรัพย์สินทางปัญญา จดเข้า ราคาแพงกว่าที่คิด

- 7) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ Logistics อย่างครบวงจร

* ทั้งนี้ หัวข้อหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและสิทธิประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้

ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านการอบรมครบทุกหลักสูตรจึงจะได้รับสิทธิในการทำแบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้ หากได้คะแนนสอบ 50% ของแบบทดสอบ จะได้รับ e-Certificate หากได้คะแนนสอบ 80% ขึ้นไป จะได้รับโอกาสทำแบบทดสอบเข้มข้นต่อ เพื่อคัดเลือกผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด 100 - 500 ลำดับแรกจากผู้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้ ดังนี้

✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด 500 ลำดับแรก

- ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมคลาสเรียนพิเศษหลักสูตร Exclusive Training Program จัดโดย True LAB

- ได้รับสิทธิเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่อยอดองค์ความรู้ที่จัดโดยกรม เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ

✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด 100 ลำดับแรก

- ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมคลาสเรียนพิเศษ “เพิ่มทักษะและเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน” อาทิ วิธีการทำ CV ให้น่าสนใจ การสัมภาษณ์อย่างไรให้ได้งาน และหลักการนำเสนอตนเองให้เป็นที่สนใจเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ จัดโดย P&G

- ได้รับเชิญเข้าร่วมพิธีสรุปผลโครงการ พร้อมรับประกาศนียบัตรจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

- ได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าร่วมฝึกงานกับหน่วยงานพันธมิตรของกรม อาทิ True, Huawei, EXIM Bank, Bitkub, Shopee และ P&G รวมถึงสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานในต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ ณ ภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก (กำหนดการฝึกงานขึ้นกับหน่วยงานพันธมิตร)

✓ รางวัล Gen Z Ambassadors

- รางวัลสำหรับผู้ที่ทำคะแนนสอบสูงที่สุดของประเทศ จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

/- ผู้ที่ได้รางวัล...

- ผู้ที่ได้รางวัล Gen Z Ambassadors จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ในการส่งต่อแรงบันดาลใจ การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ CEO Gen Z ในรุ่นต่อไป*
- ได้รับของรางวัลสุดพิเศษจากพันธมิตรของกรม อาทิ True, Huawei, EXIM Bank, Bitkub, Shopee และ P&G
- Gen Z Ambassadors ประจำปี 2564 มีจำนวน 4 ราย ดังนี้

1) นายสุวรรณ เขียนภาพ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปี 4 (เครือข่าย TED Fellow โดยกองทุน TED Fund)
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต.กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

2) นางสาวศิริวิภา พวงจำปี

- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปี 2
- มีความประสงค์ฝึกงาน ณ สคต. คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือ สำนักงานเกษตรอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

3) นายณัฐดนัย ตั้งหะรัฐ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ ชั้นปี 3
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต. คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

4) นางสาวปริญดา ลิ้มประภัสร์

- วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้นปี 4
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต. กรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

* หมายเหตุ: เงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงเงื่อนไขในการคัดเลือก Gen Z Ambassadors อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรม

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
17 มีนาคม 2565

กำหนดการการอบรมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO)
ครั้งที่ 6 ระหว่างวันจันทร์ที่ 25 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565
อบรมผ่านช่องทางออนไลน์ ระบบ Zoom

วันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2565

เวลา	หลักสูตร	วิทยากร
08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิด	-
09.00 – 12.00 น.	แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออก	คุณณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์ CEO และผู้ก่อตั้ง Ookbee, ผู้จัดการกองทุน 500 Tuk Tuks, CEO SIX (Crypto)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 – 16.00 น.	วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ	คุณอดุลย์ โชตินิสากรณ์ ประธานกรรมการบริษัท ชิงโกะ ไตคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วันอังคารที่ 26 เมษายน 2565

เวลา	หลักสูตร	วิทยากร
09.00 – 12.00 น.	ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก	คุณฐาณิญา เจนธุรกิจ กรรมการบริหาร บริษัท ซี ฐาณิญา จำกัด
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 – 16.00 น.	สินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต	คุณอิสระ ฮาตะ Co-Founder จากช่อง RUBSARB production และผู้เชี่ยวชาญด้าน NFT

วันพุธที่ 27 เมษายน 2565

เวลา	หลักสูตร	วิทยากร
09.00 – 12.00 น.	ทรัพย์สินทางปัญญา จดเข้า ราคาแพงกว่าที่คิด	คุณภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 – 16.00 น.	เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ Logistics อย่างครบวงจร	ดร.ปริญ เพ็ญวุฒิ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยี ของกลุ่มบริษัท RS

วันพฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565

เวลา	หลักสูตร	วิทยากร
09.00 – 12.00 น.	Global Business Start-up Mindset	คุณปฐม อินทโรดม อุปนายกสมาคมดิจิทัลไทย กรรมการสภา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	-
13.00 – 16.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมทำข้อสอบรูปแบบออนไลน์ใน ระบบ Wisimo	-

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
17 มีนาคม 2565

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ปี 2565

FROM GEN Z TO BE CEO
TO BE
CEO

101 DITP NEW ECONOMY ACADEMY

ครั้งที่ 6 **2022**
วันอบรม
จันทร์ - พฤหัสบดี
25 - 28

เมษายน 2565
เวลา : 09.00 น. - 16.00 น.

เข้าร่วมผ่าน WISIMO | ZOOM WEBINAR

PREP YOURSELF FOR FUTURE ENDEAVOUR

หลักสูตร
“แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออก”

Date : 25 เมษายน 2565
Time : 09.00-12.00 น.

คุณณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์
CEO และผู้ก่อตั้ง Ookbee,
ผู้จัดการกองทุน 500 Tuk Tuks, CEO SIX (crypto)

หลักสูตร
“วิเคราะห์สถานการณ์การค้า
ระหว่างประเทศ”

Date : 25 เมษายน 2565
Time : 13.00-16.00 น.

คุณอศุขย์ โชตินิสากรณ์
ประธานกรรมการ
บริษัท ชิงโกะ โดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



หลักสูตร
“ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก”

Date : 26 เมษายน 2565

Time : 09.00-12.00 น.

คุณจยานิญา เจนธุรกิจ

กรรมการบริหาร บริษัท ที จูนิญา จำกัด

หลักสูตร
“สินค้าและบริการ
ศักยภาพแห่งอนาคต”

Date : 26 เมษายน 2565

Time : 13.00-16.00 น.

คุณอิสระ ฮาตะ

Co-Founder จากช่อง RUBSARB production
และผู้เชี่ยวชาญด้าน NFT



หลักสูตร
“ทรัพย์สินทางปัญญา จดช้
ราคาแพงกว่าที่คิด”

Date : 27 เมษายน 2565

Time : 09.00-12.00 น.

คุณกเชศ จารุมนต์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หลักสูตร
“เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์
และ Logistics อย่างครบวงจร”

Date : 27 เมษายน 2565

Time : 13.00-16.00 น.

ดร.ปริญ เพ็องวุฒิ

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยี
ของกลุ่มบริษัท RS



หลักสูตร
“Global Business
Start-up Mindset”

Date : 28 เมษายน 2565

Time : 09.00-12.00 น.



คุณปฐม อินทโรดม

อุปนายกสมาคมคหบดีไทย กรรมการสภาคหบดี
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย

กำหนดการ
โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่

From Gen Z to be CEO 2022 ครั้งที่ 6

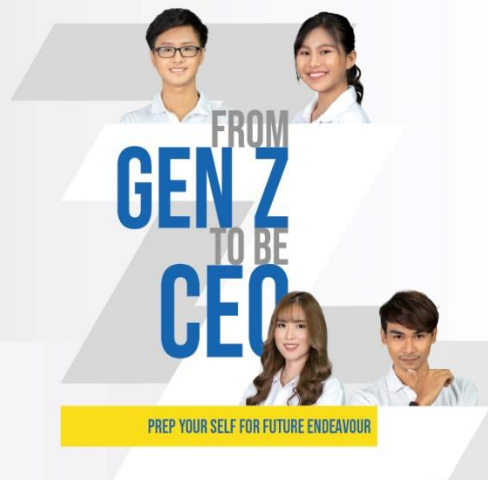
25 - 28 เมษายน 2565

เริ่มลงทะเบียน : 25 มีนาคม 2565

วิธีการเข้าร่วม

1. ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการทำการลงทะเบียนผ่าน Web Register
2. กรอกข้อมูล และเมื่อกรอกข้อมูลเสร็จ กดที่ปุ่มลงทะเบียน
3. ผู้สมัครจะได้รับอีเมลเพื่อยืนยันการสมัคร และกด Link ที่ได้รับเพื่อยืนยันการสมัคร
4. ผู้สมัครทำการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วรอรับ Link ช่องทาง และกำหนดการเข้าร่วมอบรมสัมมนาผ่านอีเมล

เมื่อเสร็จสิ้นการอบรมสัมมนาในวันแรก ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับอีเมลรายละเอียด เพื่อเข้าร่วมหลักสูตรอื่นๆ ผ่านช่องทาง Zoom Webinar ตามวันและเวลาดังต่อไปนี้



ผ่านช่องทางออนไลน์
บนแพลตฟอร์ม

WISIMO | ZOOM WEBINAR



<p>กิจกรรม</p> <p>วันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2565</p> <p>08.45 - 09.00 น. พิธีเปิด</p> <p>09.00 - 12.00 น. การบรรยายหลักสูตร “แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออก” โดยคุณณัฐวัฒน์ พิงเจริญพงศ์ CEO และผู้ก่อตั้ง Ookbee, ผู้จัดการกองทุน 500 Tuk Tuks, CEO SIX (crypto)</p> <p>12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>13.00 - 16.00 น. การบรรยายหลักสูตร “วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ” โดยคุณอดุลย์ โชตินิสากรณ์ ประธานกรรมการบริษัท ชิงโกะ-โคคาชัตตัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p>	<p>กิจกรรม</p> <p>วันอังคารที่ 26 เมษายน 2565</p> <p>09.00 - 12.00 น. การบรรยายหลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก” โดยคุณฐานันญา เจนธุรกิจ กรรมการบริหาร บริษัท ที ฐานันญา จำกัด</p> <p>12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>13.00 - 16.00 น. การบรรยายหลักสูตร “สินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต” โดยคุณอิสระ ฮาตะ Co-Founder จากช่อง RUBSARB production และผู้เชี่ยวชาญด้าน NFT</p>
<p>กิจกรรม</p> <p>วันพุธที่ 27 เมษายน 2565</p> <p>09.00 - 12.00 น. การบรรยายหลักสูตร “ทรัพย์สินทางปัญญา จดจำ ราคาแพงกว่าที่คิด” โดยคุณกษัต จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ กรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>13.00 - 16.00 น. การบรรยายหลักสูตร “เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ Logistics อย่างครบวงจร” โดย ดร.ปริญญา เพื่อวงค์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัท RS</p>	<p>กิจกรรม</p> <p>วันพฤหัสบดีที่ 28 เมษายน 2565</p> <p>09.00 - 12.00 น. การบรรยายหลักสูตร “Global Business Start-up Mindset” โดยคุณปฐุม อินทโรดม อุปนายกสมาคมดิจิทัลไทย กรรมการสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย</p> <p>12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>13.00 - 16.00 น. ทำข้อสอบผ่านหน้า My Course Wisimo *เฉพาะผู้ที่ทำคะแนน 7 หลักสูตรเสร็จสิ้น</p>

สิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการ

- ผู้เข้าร่วมโครงการที่สอบผ่าน 50% จะได้รับ e-Certificate จากโครงการ
- TOP 500 รับสิทธิเข้าร่วมคลาสอบรมหลักสูตร Exclusive Training Program จัดโดย True LAB
- TOP 100 รับสิทธิในการพิจารณาเข้าร่วมฝึกงานกับองค์กรระดับประเทศ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) / True/ Huawei/ Bitkub/ EXIM Bank/ Shopee/ P&G
- สำหรับผู้ที่ได้รับเลือกให้เป็น Gen Z Ambassadors จะได้รับสิทธิพิเศษและรางวัลมากมายจากพันธมิตร อาทิ True/ Huawei/ Bitkub/ EXIM Bank/ Shopee/ P&G

*รายชื่อพันธมิตรสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
**สิทธิในภาคีคัดเลือกผู้เข้าร่วมฝึกงาน ถือเป็นสิทธิ์จากของกรม และหน่วยงานพันธมิตร
***สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) คือ หน่วยงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์ที่ตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก





***หมายเหตุ :** สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดจะนำส่งเป็นไฟล์รูปภาพใน Line Group เพื่อสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ต่อได้อย่างสะดวก หรือท่านสามารถดาวน์โหลดสื่อทั้งหมดตามลิงก์ด้านล่าง

https://drive.google.com/drive/folders/1_Ostk6YMBTqF9spyQmZzfjdDTF9-0cqp?usp=sharing

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
17 มีนาคม 2565