



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1247
วันที่ 01-04-2565
เวลา 10.07 น.

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
เลขที่รับ 65332
วันที่ 7/4/2565
เวลา 12.33 น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทร ๐-๗๔๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๑๐ โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๓๓

ที่ อว ๐๖๕๕/๖๒๔ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หนังสือ จำนวน ๕ ฉบับ

เรียน คณบดี / ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ด้วย สำนักงานอธิการบดี ขอส่งสำเนาหนังสือมายังหน่วยงานท่าน จำนวน ๕ ฉบับ ดังรายละเอียดหนังสือต่อไปนี้

๑. สำเนาหนังสือกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ในชื่องาน “สร้างสรรค์ไทย” (รายละเอียดดังแนบ)

๒. สำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่ อว ๐๖๕๓.๒๓/๐๑๘ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง รับสมัครอาจารย์สอนออกอากาศการศึกษาทางไกล ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รายละเอียดดังแนบ)

๓. สำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ อว ๐๖๔๙.๐๑/๑๐๕๕ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (รายละเอียดดังแนบ)

๔. สำเนาหนังสือสมาคมดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท.ว๐๑๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการโครงการ Education NEXT Forum 2022 (Online Conference) (รายละเอียดดังแนบ)

๕. สำเนาหนังสือมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย ที่ ๑๐-๐๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และขอเชิญชวนนิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องสมัครเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน” โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (รายละเอียดดังแนบ)

ทั้งนี้ เพื่อพิจารณา และประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากร นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้องทราบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและประชาสัมพันธ์

เรียน คณบดี
- เพื่อโปรดพิจารณา
สำนักงานอธิการบดี ส่งหนังสือประชาสัมพันธ์
จำนวน 5 ฉบับ
- เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์แจ้งบุคลากร นักศึกษา ทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

4/4/2565

ประชาสัมพันธ์

7/4/2565

1 เม.ย. 65

สำเนารวม

๑. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๒. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
๓. คณบดีคณะศิลปศาสตร์
๔. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๗. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๘. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๙. คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์
๑๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๑๑. คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๑๒. คณบดีคณะเกษตรศาสตร์
๑๓. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วันที่ 1 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์ การประกวดสื่อสร้างสรรค์ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ในชื่องาน "สร้างสรรค์ไทย"

สอ.(วิชาการ) 497

30 มี.ค. 2565

14.55 น.

เรียน อธิการบดี / ผู้อำนวยการโรงเรียน / ผู้บริหารสถานศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ 1 ชุด

ด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็ก และ เยาวชน ใน
ฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญาและมีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม สร้างค่านิยม
จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage)
หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่น
ไปสู่เวทีระดับชาติและระดับนานาชาติต่อไป จึงได้ดำเนินการในรูปแบบ การประกวดคลิปสั้น จากโทรศัพท์เคลื่อนที่
ความยาว 5 นาที โดยให้เด็กและเยาวชนที่สนใจ ทั่วประเทศ สามารถเข้าร่วมโครงการ จากอบรมให้ความรู้ฟรี ผ่าน
ระบบออนไลน์ จากผู้เชี่ยวชาญ อาทิ การร้อยเรียงเรื่องราว เทคนิคการถ่าย การกำกับความงามภาพ หรือองค์ประกอบ
ศิลป์ และเทคนิคการทำคลิปจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมทั้งส่งผลงานเข้าประกวด ชิงเงินรางวัล โดยเนื้อหาเป็นไป
ในทางส่งเสริมวัฒนธรรม และคุณค่าอันดีในแต่ละพื้นที่ของตน

ทั้งนี้ทางบริษัท เฟมัส อินฟินิตี้ จำกัด ได้รับมอบหมาย จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้
ดำเนินงานการจัดการประกวด และได้ตระหนักถึงความสำคัญในขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์โครงการให้แพร่หลาย
ในทุกช่องทาง จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดกรุณาช่วยประชาสัมพันธ์รายละเอียดของโครงการนี้ ตาม
เอกสารที่แนบท้ายมาด้วยแล้ว ไปยังเด็กและเยาวชน ในสถาบันการศึกษาของท่าน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป (อายุไม่เกิน 25
ปี) ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ปัญจรัชต์ เทียมทันขจร

ประสานงานโครงการ "สร้างสรรค์ไทย"

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประสานงานโครงการฯ

คุณปัญจรัชต์ เทียมทันขจร โทร. 065-896-9645

คุณจิรพร เทียมทัน โทร. 092-318-7996

ทพ. + 110000: ติณดา
30000 Au A
๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “**เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม**” จึงได้ดำเนินการขึ้นในรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม การบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และ เยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับวันสิ้นสุดการรับผลงาน

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 เปิดรับสมัครผลงาน

16 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.2 เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

23 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน พ.ศ. 2565

4.3 ประกาศผลการประกวด

พฤษภาคม พ.ศ. 2565



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการฯ:
Facebook: สร้างสรรค์ไทย



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:
โครงการสร้างสรรค์ไทย
Line ID: @creativethai



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎระเบียบเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิภาค และสัญชาติ

กติกากการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครในนามจังหวัดที่นำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมจังหวัดนั้นๆ ได้เพียง 1 จังหวัด ตัวอย่างเช่น ผู้สมัครมีที่อยู่ตามบัตรประชาชนอยู่จังหวัดเชียงราย แต่ส่งผลงานเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น ผู้สมัครต้องลงสมัครในนามจังหวัดขอนแก่น เท่านั้น!
3. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม" ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอมุมมอง ทั้งนี้เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
4. คลิปผลงานต้องมีขนาด 16:9 แนวนอน (1920 x 1080 px) เพื่อความเหมาะสมในการลงช่องทาง Youtube
5. คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาทีและไม่เกิน 5 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกฎหมาย)
6. คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นต้นด้วยโลโก้ สร้างสรรค์ไทย ความยาว 3-5 วิ และเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้ กองทุนสื่อฯ13-5วิ **ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1**
7. คลิปผลงานต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไวที่มุมซ้ายบนของผลงานตลอดคลิป **ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1**
8. ผลงานจะต้องใช้เทคนิคการถ่ายทำด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่
9. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
10. อัปโหลดคลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
11. การส่งผลงานโดยการคัดลอกลิงค์ลงยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
13. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
14. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่งานขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
15. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งที่ได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
16. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

ส่วนที่ 1: ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

ผลงานประกวดเนื้อหากล่าวถึงการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างค่านิยม สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม พร้อมยังนำเสนอความน่าสนใจ นำเสนอความรู้ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม เพื่อการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม พร้อมสามารถนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสร้างสรรค์สื่อที่ได้ออกสู่สาธารณะ

30 คะแนน

ส่วนที่ 2: การสร้างสรรค์วัฒนธรรมในมุมมองสร้างสรรค์

ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยกวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำเสนอได้อย่างชัดเจน สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรมได้อย่างดีเยี่ยมและยังคงสอดคล้องกับนิยามสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

20 คะแนน

ส่วนที่ 3: การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ

เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดีงาม สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ ชัดเจน ดึงดูด มีความสร้างสรรค์ในการดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องสามารถสะกดใจผู้ชมให้เกิดอารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้

20 คะแนน

ส่วนที่ 4: เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำที่สร้างสรรค์สมบูรณ์

ผลงานจะต้องถ่ายทำด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีใกล้ตัวผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่ดี พร้อมนำเสนอมุมมองที่สวยงาม ผ่านมุมมอง กล้อง การเลือกแสง เสียง จาก อุปกรณ์เข้าจาก ได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องการนำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่าเรื่องที่สามารถดำเนินเรื่องได้อย่างดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา

15 คะแนน

ส่วนที่ 5: การตัดต่อผลงานนำเสนออย่างสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา

ผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้เนื้อเรื่อง บทที่นำเสนอเกิดความสมบูรณ์ พอเหมาะและสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ การเข้าออกฉากที่มีความสั้นไหล เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์แบบและลงตัว รวมถึงการใช้วัตถุดิบสำเร็จรูปนำมาประกอบผลงานโดยไม่ผิดลิขสิทธิ์ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องตรงตามกติกาการสมัครและส่งผลงานทุกข้อ

15 คะแนน



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



กองทุนสื่อ
THAI MEDIA FUND

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโลรางวัล จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รวมมูลค่า 380,000 บาท





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เลขที่ 1111

วันที่ 29 มี.ค. 2565

เวลา 15.14 น.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

วิทยาเขตวังไกลกังวล

สำนักงานการศึกษาทางไกล

กม ๒๔๒ ตำบลหนองแก

อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐

ที่ อว ๐๖๕๓.๒๓/ ๐๑๘

สอ.(วิชาการ) 490

29 มี.ค. 2565

15.55 น.

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รับสมัครอาจารย์สอนออกอากาศการศึกษาทางไกล ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ใบสมัครการสอนออกอากาศการศึกษาทางไกล จำนวน ๑ แผ่น

๒. กำหนดการสอนออกอากาศรายคาบ จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมบนพื้นฐานความหลากหลายกลุ่มสาขาวิชาของแต่ละมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่ง ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่มีเนื้อหาสาระวิชาการและวิชาชีพขั้นสูงและเป็นการให้บริการวิชาการแก่ประชาชนทั่วไป โดยแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม สศทท.๑๓ (dltv๑๓) ณ โรงเรียนวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ความทราบแล้วนั้น

สำนักงานการศึกษาทางไกล มีความประสงค์เปิดรับสมัครอาจารย์สอนออกอากาศการศึกษาทางไกลประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๑๗ สัปดาห์ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม สศทท.๑๓ (dltv๑๓) ทุกวันพฤหัสบดี - วันอาทิตย์ และขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ผู้สนใจต่อไป ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนท่านใดประสงค์เข้าร่วมสอนออกอากาศ สามารถติดต่อสอบถามและส่งใบสมัครกลับมาที่ สำนักงานการศึกษาทางไกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล กม. ๒๔๒ ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ หรือทาง E-mail : dltv13@rmutr.ac.th ภายในวันจันทร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสันต์ ทับชัย)

ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาทางไกล

ทพต 1101๓๗/๐๓๒๐
สมท อ. ส.
๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕

งานวิชาการและผลิตสื่อการสอนทางไกล

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๓๒๖๑ ๘๕๐๐ ต่อ ๔๘๒๓

E-mail : dltv13@rmutr.ac.th

ใบสมัครการสอนออกอากาศการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

แบบ กศ-ทก ๐๖

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สำนักงานการศึกษาทางไกล

ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-สกุล ผู้ดำเนินรายการ.....หน่วยงาน.....

ชื่อ-สกุล ผู้ร่วมรายการ (๑).....หน่วยงาน.....

(๒).....หน่วยงาน.....

(๓).....หน่วยงาน.....

ชื่อสถานศึกษาและที่อยู่ (ผู้สอนออกอากาศ)

โทรศัพท์ : E-mail :

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดการสอนออกอากาศการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

ชื่อรายการ.....

ลักษณะ/ประเภทรายการออกอากาศ.....

มีความประสงค์สอนออกอากาศ

ภาคปกติ วันออกอากาศ..... เวลา.....

หลักสูตรระยะสั้น วันออกอากาศ..... เวลา.....

ประชาสัมพันธ์ วันออกอากาศ..... เวลา.....

สารคดีเฉลิมพระเกียรติ วันออกอากาศ..... เวลา.....

ขอความร่วมมือส่งใบสมัครการสอนออกอากาศการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

และการสอนออกอากาศรายคาบไปยัง สำนักงานการศึกษาทางไกล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ถนนเพชรเกษม กม.๒๔๒

ตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๖๑ ๘๕๐๐ ต่อ ๔๘๒๓

โทรสาร ๐ ๓๒๖๑ ๘๕๐๐ ต่อ ๔๘๒๓ E-mail : dltv13@rmutr.ac.th

หมายเหตุ: ภายในวันจันทร์ที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....ผู้สอน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

กำหนดการสอนออกอากาศรายคาบ

รายการ.....

อาจารย์ผู้สอน.....

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล.....

ออกอากาศ.....เวลา..... น.

ที่	วัน/เดือน/ปี	คาบ/นาที	เรื่องที่สอน	หมายเหตุ
๑		๑/๖๐		
๒		๑/๖๐		
๓		๑/๖๐		
๔		๑/๖๐		
๕		๑/๖๐		
๖		๑/๖๐		
๗		๑/๖๐		
๘		๑/๖๐		
๙		๑/๖๐		
๑๐		๑/๖๐		
๑๑		๑/๖๐		
๑๒		๑/๖๐		
๑๓		๑/๖๐		
๑๔		๑/๖๐		
๑๕		๑/๖๐		
๑๖		๑/๖๐		
๑๗		๑/๖๐		

หมายเหตุ ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ (๑๗ สัปดาห์)

ระหว่างวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

ถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 เลขรับ 1107
 วันที่ 29/03/2565
 เวลา 14.04 น.

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๑/๑๐๕๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕

สอ.(วิชาการ) 488

29 มี.ค. 2565

14.23 น.

เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๕๙๗๓ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๔ หน้า

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ส่งเรื่อง
 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ของสำนักงานปลัดกระทรวง
 ศึกษาธิการ มาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นิสิตและนักศึกษา สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ โดยผู้ที่
 สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มบริหารงานกลาง สำนักอำนวยการ สำนักงาน
 ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๑ ๙๒๖๔ และ ๐ ๒๒๘๑ ๑๗๕๓ ในวันและเวลาราชการ
 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
 โครงการดังกล่าวให้นักเรียน นิสิตและนักศึกษาได้รับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมหมาย ผิวสอาด)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประธานคณะกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ทพ. + ๒๖:๓๖๖๖๖๖๖๖
 ดน: /๑๑๑๑๑๑ ๑๑๑๑
 An A
 ๒๗ ๕.๑.๒๕

ฝ่ายพิธีการสำคัญและงานประชุม กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐ ๒๕๔๙ ๓๐๑๗ / ๔๐๙๔ โทรสาร ๐ ๒๕๗๗ ๒๓๕๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eaknarin_p@rmutt.ac.th / crp@rmutt.ac.th



ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ ๖๕๕๗๓

ถึง ที่ประชุมคณะกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่อง ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ไปยังนักเรียน นิสิต และนักศึกษา สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มบริหารงานกลาง สำนักอำนวยการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๑ ๙๒๖๔ และ ๐ ๒๒๘๑ ๑๗๕๓ ในวันและเวลาราชการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
มีนาคม ๒๕๖๕

สำนักงานปลัดกระทรวง
กลุ่มสื่อสารองค์กร
โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๓๑



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ

ด้วยกระทรวงศึกษาธิการได้จัดโครงการประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์แทนตราสัญลักษณ์เดิม และเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และเป็นเอกลักษณ์ของการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ กอปรกับเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ได้มีส่วนร่วม คิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์งานวันเด็กแห่งชาติ
๒. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน มีส่วนร่วมในการออกแบบตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ
๓. เพื่อกระตุ้นทุกภาคส่วนได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของเด็กและเยาวชน

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการประกวด

นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปีบริบูรณ์ (นับถึงวันปิดรับสมัคร)

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

๑. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ต้องสื่อถึงการเฉลิมฉลองในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ
๒. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ที่ส่งเข้าประกวดสามารถออกแบบผลงานได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดรูปแบบ และไม่จำกัดการใช้สีในการออกแบบ
๓. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ จะต้องมีความ “วันเด็กแห่งชาติ ปี ๒๕๖๖” และตัวอักษรที่ใช้ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
๔. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของอยู่บนผลงาน
๕. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ที่ส่งเข้าประกวดต้องเกิดจากการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยตนเอง ไม่ได้ทำซ้ำ ตัดแปลง ลอกเลียนแบบจากผลงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น อีกทั้งผลงานดังกล่าว ยังไม่เคยได้รับรางวัลอื่นใดมาก่อน หากตรวจสอบภายหลังพบว่าละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นจะถูกตัดสิทธิ์ ข้อขัดแย้งหรือการฟ้องร้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ
๖. ผลงานการออกแบบให้อยู่บนพื้นหลังสีขาว ขนาด A ๔ (๒๑ x ๒๙.๗ เซนติเมตร) พร้อมบรรยายแนวคิดการออกแบบ

๗. สามารถส่งผลงานได้สูงสุดไม่เกินคนละ ๓ ผลงาน แต่มีสิทธิได้รับรางวัลสูงสุดเพียง ๑ รางวัลเท่านั้น โดยส่งเอกสาร ดังนี้

๗.๑ ผลงาน ชื่อผลงาน พร้อมแนวคิดการออกแบบ

๗.๒ ใบสมัคร

๗.๓ สำเนาบัตรประชาชนหรือเอกสารอื่นที่ทางราชการรับรอง

๘. ตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ ที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงศึกษาธิการ และมีสิทธิในการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจะต้องปรับปรุงรูปแบบตราสัญลักษณ์ให้มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งานได้จริง ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตัดสิน และจะต้องจัดส่งผลงานที่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยกระทรวงศึกษาธิการขอสงวนสิทธิ์การแก้ไขตราสัญลักษณ์ในภายหลัง

๙. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการตัดสิน และผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานว่าผลงานที่ได้รับรางวัลไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเข้าร่วมประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แม้ภายหลังที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินทันที และเสนอคณะกรรมการอำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอกระทรวงศึกษาธิการพิจารณาเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วทั้งหมดคืนได้

๑๐. ผลงานการออกแบบทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ส่งคืนผลงาน วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้สนใจเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ www.moe.go.th หัวข้อ “การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ”

๒. ให้ส่งใบสมัครพร้อมผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยสามารถดำเนินการได้ในกรณีใด กรณีหนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ส่งด้วยตนเอง ได้ที่กลุ่มบริหารงานกลาง สำนักอำนวยการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เลขที่ ๓๑๙ อาคารราชวัลลภ ชั้น ๑ ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (ในวันและเวลาราชการเท่านั้น)

๒.๒ ส่งทางไปรษณีย์ ให้เจ้าหน้าที่ของ ดังนี้

เรียน ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

เลขที่ ๓๑๙ อาคารราชวัลลภ ชั้น ๑ ถนนราชดำเนินนอก

เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

พร้อมวงเล็บมุมของ “ประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ”

โดยจะถือวันประทับตรา ณ ไปรษณีย์ต้นทางเป็นวันส่งใบสมัครและผลงาน

หากพ้นกำหนดวันที่ปิดรับสมัครจะไม่รับพิจารณา

๒.๓ ส่งทางออนไลน์ ให้ส่งผลงานเป็นไฟล์ JPEG ขนาด A ๔ (๒๑ X ๒๙.๗ เซนติเมตร) ความละเอียด ๓๐๐ PPI พร้อมใบสมัครและสำเนาบัตรประชาชน หรือเอกสารอื่นที่ทางราชการรับรอง ทาง E - mail : ops1168@gmail.com ภายในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น.

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การสื่อความหมายงานวันเด็กแห่งชาติและแนวความคิดในการออกแบบ ๕๐ คะแนน
๒. ความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ ๓๐ คะแนน
๓. การนำไปใช้งานได้จริงในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ๒๐ คะแนน

การตัดสินผลงาน

คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาคัดเลือกผลงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ และกระทรวงศึกษาธิการจะประกาศผลทางเว็บไซต์ www.moe.go.th หัวข้อ “การประกวดตราสัญลักษณ์วันเด็กแห่งชาติ” ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ และรางวัลรองชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลพร้อมเกียรติบัตร จากสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

- | | | |
|---|----------------|-----------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศระดับประถมศึกษา | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศระดับมัธยมศึกษาและปวช. | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| ๔. รางวัลรองชนะเลิศระดับอุดมศึกษาและปวส. | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| ๕. รางวัลรองชนะเลิศสำหรับเยาวชนทั่วไป | จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น | | ๗๕,๐๐๐ บาท |

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มบริหารงานกลาง สำนักอำนวยการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เลขที่ ๓๑๙ อาคารราชวัลลภ ชั้น ๑ ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๑ ๙๒๖๔ , ๐ ๒๒๘๑ ๑๗๕๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสุภัทร จำปาทอง)
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



สดท.ว015/2565

สอ.(วิชาการ) 486

29 มี.ค. 2565

09.51 น.

วันที่ 2 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการโครงการ Education NEXT Forum 2022 (Online Conference)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ 2. กำหนดการสัมมนาฯ 3. แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน Education NEXT Forum 2022 ซึ่งเป็นงานสัมมนาทางวิชาการทางด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายใต้แนวคิดหลัก Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society ระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2565 รูปแบบ Online Conference ผ่านโปรแกรม Zoom Webinar

เมื่อทุกอย่างไม่เหมือนเดิม ภายใต้วิถีการศึกษาใหม่ การทบทวนการศึกษาในอนาคตสำหรับความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่ของสังคม เพื่อจัดการกับความท้าทายที่เกิดจากโรคระบาด แวดวงการศึกษาต้องหาคำตอบแบบไหนที่ใช่และเหมาะสมที่สุดสำหรับอนาคต การยกระดับการพัฒนาศักยภาพ การสร้างเสริมความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และการเรียนรู้รูปแบบใหม่จะเป็นการผลักดันให้ระบบอุดมศึกษาไทยสามารถเพิ่มคุณภาพหลักสูตร การวิจัย และการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก จึงเป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อทันสมัยเพื่อขับเคลื่อนความเป็น Smart Digital-Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมสัมมนาวิชาการด้านการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ตามวันเวลาดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3 รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.conferencethaiseries.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการด้านการศึกษาโครงการ Education NEXT Forum 2022 และโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในหน่วยงานของท่านด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

นางพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต / อธิการบดี
ร.ม.ท.ส.วิ
อ.ก.บ.บ.บ.

รายละเอียดโครงการ Education NEXT Forum 2022

หลักการและเหตุผล

บทบาทและความสำคัญของดิจิทัลเทคโนโลยี ได้เพิ่มทวีขึ้นและแทรกซึมสู่ทุกระบบงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำประโยชน์มาใช้ในแวดวงการศึกษายุคปัจจุบัน ซึ่งได้รับการกล่าวถึงในฐานะที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาในทุกด้าน ภายใต้บริบทแห่งความท้าทายใหม่ กฎระเบียบใหม่ของโลก ซึ่งเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างไม่สามารถคาดการณ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งจะต้องมุ่งเน้นเรื่องการศึกษาแห่งอนาคต digital technology จะทวีพลังและบทบาทอย่างไร

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่อยู่ในอุตสาหกรรมการศึกษาที่ต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันทางวิชาการท่ามกลางสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งในและนอกประเทศ นับวันทวีความรุนแรงมากขึ้น การดำรงคุณภาพความเป็นเลิศท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ และพลวัตโลกที่เปลี่ยนแปลงในระดับวินาทีนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต ความสำคัญและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นจำเป็นและต้องถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ ตลอดจนการติดต่อสื่อสารทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ระดับองค์กร และกับสถาบันเกี่ยวข้องอื่นในยุคที่โลกไร้พรมแดนอีกต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทียกระดับการพัฒนาศักยภาพและเสริมเกราะให้ผู้เรียนมีความรู้/ทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่
2. เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิด ผลักดันให้ระบบอุดมศึกษาไทย สามารถเพิ่มคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เทียบเท่าระดับนานาชาติ/นานาชาติ สอดรับกับทิศทางของโลก
3. เป็นเวทีแสดงผลนวัตกรรม digital technology เพื่อขับเคลื่อนความเป็น Smart Digital-Life และ มหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน เพื่อให้พร้อมรองรับการเดินทางประเทศไทยสู่ บริบทใหม่ในโลก
4. เป็นศูนย์กลางของการแลกเปลี่ยน ร่วมทรัพยากร digital technology ในการสร้างผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ ในการขยายผลการตอบประเด็นสังคม และ โจทย์หลักของประเทศ

ขอบเขต

- การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาจส่งผลถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการค้าที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- แนวทางการยกระดับคุณภาพการศึกษาและเรียนรู้ให้มีคุณภาพ “เท่าเทียมและทั่วถึง” ซึ่งมหาวิทยาลัยควรเข้าไปมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนา
- มหาวิทยาลัยควรเป็นแหล่งนวัตกรรมชั้นนำที่มุ่งสร้างสรรค์ความรู้และผลผลิตจากการศึกษาวิจัย ตลอดจนผลิตบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมในทางที่จะปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อนำประเทศออกจากกับดักรายได้ปานกลางและกำลังหลักในการร่วมสร้างสังคมที่มีการกระจายโอกาสที่เท่าเทียม เกื้อกูล และเคารพซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งความเชื่อมโยงกับประชาคมโลกอย่างเต็มภาคภูมิ

ระยะเวลาในการจัดงาน

วันที่ 25 – 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สถานที่การจัดงาน

รูปแบบออนไลน์ ผ่าน Zoom Webinar

รูปแบบการจัดงาน

- การสัมมนาวิชาการพร้อมรับฟัง ปาฐกถาพิเศษ เสวนาระดับสูง
- การเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐ และเอกชน
- การสัมมนาวิชาการนำเสนอหัวข้อเทคโนโลยีและโซลูชั่น
- การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ความก้าวหน้า และประโยชน์จากเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการ และผู้ใช้ไอซีที

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2,900	2,900	203.00	3,103.00	29.00	3,074.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	2,900	2,900	203.00	3,103.00	87.00	3,016.00	3%
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3,900	3,900	273.00	4,173.00	39.00	4,134.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	3,900	3,900	273.00	4,173.00	117.00	4,056.00	3%

ค่าลงทะเบียนรูปแบบออนไลน์ (Zoom Webinar) จากผู้เข้ารับการอบรม ท่านละ 4,173 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ราคาเพียงท่านละ 3,103 บาท เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น ค่าเอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าบริหารจัดการ

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงิน ค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ **เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด**

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7

- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

ใบเสร็จสามารถจัดส่งทางไปรษณีย์ให้กับหน่วยงานก่อนวันอบรม และในส่วนของใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) สามารถจัดส่งไปรษณีย์มาที่ : การเงิน บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2661-7750

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (กรณีผู้ร่วมสัมมนาไม่ยกเลิกก่อนขั้นตอนดังกล่าว ท่านจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างคน Human Capital
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม Knowledge & Innovation
3. สร้างเสริมสังคมไทย Local Transformation
4. ก้าวไกลในสังคมโลก Global Benchmarking

กลุ่มเป้าหมาย

- มหาวิทยาลัยของรัฐ 12 สถาบัน
- มหาวิทยาลัยเอกชน 75 สถาบัน
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 สถาบัน
- สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 10 สถาบัน
- มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 23 สถาบัน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 สถาบัน

โครงสร้างการจัดงาน

เจ้าภาพ โดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ***

(***อยู่ระหว่างเรียนเชิญ***)

สนับสนุนการจัดงาน โดย

- กระทรวงศึกษาธิการ ***
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ***
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ***
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***
- มหาวิทยาลัยมหิดล ***
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ***
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม ***
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ***

(***อยู่ระหว่างเรียนเชิญ***)

รายชื่อคณะกรรมการที่ปรึกษา

- ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ที่ปรึกษา คณะกรรมการ)
- คุณเวทาค์ พวงทรัพย์
รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ประธาน)
- ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์
ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กรรมการ)
- ดร.วิภารัตน์ ตีอ่อง
ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (กรรมการ)
- คุณธีรสา มัทวพันธุ์
รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (กรรมการ)
- ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์
รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผศ.ดร.จิรพล สังข์โพธิ์
รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (กรรมการ)
- ผศ.ดร.ธวัชวีร์ ลีละวัฒน์
รองอธิการบดี ฝ่ายสารสนเทศ และวิทยาเขตกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยมหิดล (กรรมการ)
- ผศ.ดร.ธนา สุขวารี
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (กรรมการ)
- ดร.จอมขวัญ ผลภาณี
ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (กรรมการ)
- ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (กรรมการ)
- ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรรมการ)
- คุณกัลยา แสงหาบุญ
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (กรรมการ)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 ต่อ 223 โทรสาร 0-2661-7757

อีเมล: Pimphatsara@absolutealliances.com

กำหนดการ Education NEXT Forum 2022

Theme: Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society

วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2565 (Online Conference)

As of 08.02.65

Day 1	May 25, 2022
เวลา	ห้องสัมมนาใหญ่
09.00 – 09.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
09.30 - 10.00 น.	พิธีเปิดโครงการ Education NEXT Forum 2022 อย่างเป็นทางการ กล่าวรายงาน โดย เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) กล่าวเปิดงานพร้อมปาฐกถาพิเศษ : Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society เมื่อปัจเจกเปลี่ยน สังคมปรับ กับโลกที่ไม่เหมือนเดิม เราต้องปรับกระบวนทัศน์ใหม่อนาคตการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับทุก วาระใหม่แห่งมนุษยชาติกันอย่างไร โดย คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ***
10.00 – 10.20 น	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20 - 11.00 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 1: Defining HyFlex: What Does it Mean for the Future of Higher Education ข้อถกเถียงใหญ่ในแวดวงการศึกษา ระหว่างเรียนออนไลน์ต่อไป หรือ กลับเข้าห้องเรียนกันดี? และแม้ว่าจะยังไม่มีข้อสรุป HyFlex การเรียนรู้แบบผสมผสานจึงเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทว่า รูปแบบ HyFlex แบบไหนที่ ใช้และเหมาะสมที่สุดสำหรับอนาคต ซึ่งแน่นอนว่า ไม่ได้มีคำตอบเดียว การค้นหารูปแบบและทางเลือกใหม่ๆ จึงจำเป็นยิ่ง โดย ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ***
11.00 - 11.30 น.	Use Case by Sponsor 1:
11.30 - 12.10 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 2: Rethinking Pedagogy for a Digital Age เคยมีคำกล่าวว่า “โลกในอนาคตต้องการ มหาวิทยาลัยที่ไม่ต้องมี” จริงหรือไม่? เพราะสถาบันเอกชนต่างๆ ล้วนมุ่งมั่น ในการทำหลักสูตรต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจของตัวเอง หรือโลกในอนาคตยังต้องการมหาวิทยาลัย เพียงแต่ต้องเป็น มหาวิทยาลัยซึ่งตอบโจทย์ที่โลกแห่งอนาคตต้องการและตอบได้ดีกว่าสถาบันอื่นๆ เราจึงต้องปรับกระบวนทัศน์หลักสูตรใหม่ ทั้งหมด เพื่อตอบคำถามและโจทย์ท้าทายนี้ โดย รศ.ดร. ภก.เนติ สุขสมบูรณ์ รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ***
12.10 – 13.10 น	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.10 – 13.50 น (40 นาที)	ปาฐกถา 3: Educating the Next Wave of Entrepreneurs การมุ่งหน้าไปสู่ “Entrepreneur- Driven Proposition” เป็นการสร้างทุนมนุษย์และสิ่งที่มีจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจใหม่ มหาวิทยาลัยจะมี แบบและการทำงานร่วม เพื่อยกระดับสู่การเป็น Entrepreneurial University ให้สามารถเป็นฐานสำคัญของคลื่นใหม่นี้ได้ อย่างไร โดย รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ President of Harbour.Space @UTCC ***
13.50 - 14.20 น.	Use Case by Sponsor 2:

กำหนดการ Education NEXT Forum 2022

Theme: Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society

วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2565 (Online Conference)

14.20 – 14.40 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.40 – 15.50 น. (70 นาที)	<p>เสวนา 1: Higher Education in Innovation Ecosystem</p> <p>ทางออกประเทศไทยคือ นวัตกรรม เราต้องสร้าง Innovation Driven Enterprise เพื่อเป็น New Growth Engine ให้ได้ ระบบนิเวศสำคัญในการวิจัยนวัตกรรมองค์ความรู้ใหม่ๆ จึงจำเป็นและจะเกิดขึ้นได้ยากมาก หากขาดการเชื่อมต่อกับ มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ Deep Tech ต่างๆ เราจะช่วยกันปลดล็อก และมีการส่งเสริมผลงานวิจัยไปสู่ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้เต็มศักยภาพได้อย่างไร กลไกในการจัดตั้ง และจัดรูปแบบให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการ ลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ได้อย่างยั่งยืนนี้ ควรเป็นแบบใด</p> <p>ร่วมเสวนา โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม *** ❖ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย *** ❖ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ *** <p>ดำเนินรายการ โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณพงศา แสนใจงาม กรรมการสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ***
Day 2	May 26, 2022
เวลา	ห้องสัมมนาใหญ่
09.00 – 09.40 น. (40 นาที)	<p>ปาฐกถา 4: What is the Role of Universities in Global Upscaling</p> <p>มหาวิทยาลัยต้องมีบทบาทสำคัญในการนำพาประเทศไทยไปเวทีโลก ต้องกล้าออกไปข้างนอกเหมือนอุตสาหกรรมอื่น มหาวิทยาลัยต้องเร่งปรับเปลี่ยนทิศทางการศึกษาเพื่อรองรับเทรนด์ใหม่ของโลก ร่วมผลักดันโลกทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เรายังต้องทำอะไร เพื่อนำพามหาวิทยาลัยไทย ไปกับโลก และ ดึงโลกกลับมาที่ประเทศไทย ให้ได้</p> <p>โดย ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***</p>
09.40 – 10.10 น.	Use Case by Sponsor 3:
10.10 – 10.20 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20 – 11.30 น. (70 นาที)	<p>ปาฐกถา 5: Metaverse and the Educational Potential: World of Better Learning</p> <p>Metaverse โลก (เสมือน) ใหม่ของการศึกษา สัญญาณบ่งบอกถึงประวัติศาสตร์ใหม่ของการเรียนรู้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เมื่อผู้คนในสังคมมุ่งไปสู่การเรียนรู้นอกสถานที่ จากทุกหนแห่ง ทุกมิติ ทุกพื้นที่ และทุกเวลาของการใช้ชีวิต และเราจะไปถึง Never-Ending Learning ได้ขนาดไหน ด้วย Metaverse</p> <p>โดย คุณณัฐเศรษฐ์ ไตรทิพย์เจริญชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเนซิส ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด ***</p>
11.30 – 12.10 น. (40 นาที)	<p>ปาฐกถา 6: Community Engagement in Higher Education: Work Integrated Learning</p> <p>ยุคนี้ มหาวิทยาลัยจะทำงานลำพังไม่ได้ ต้องพาตัวเองออกไปเรียนรู้กับสังคมและสถานประกอบการ องค์กรธุรกิจให้มากกว่าเดิม โดยแนวทางในการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน บูรณาการทุกสาขาวิชากับภาคเอกชน ต้องเปิดกว้าง ประสานความร่วมมือ เพื่อหาโจทย์และผลลัพธ์ที่ดีที่สุด</p>

กำหนดการ Education NEXT Forum 2022

Theme: Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society

วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2565 (Online Conference)

	โดย ผศ.ดร.อัจฉราพร โชติพิทักษ์ ผู้ช่วยอธิการบดีด้านวิชาการ และรักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ***
12.10 – 13.10 น	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.10 – 13.50 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 7: A Framework for Managing Innovation in Higher Education แนวทางและกรอบเพื่อให้เกิดกระบวนการสร้าง พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ในมหาวิทยาลัยจนพร้อมที่จะต่อยอดไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้เต็มศักยภาพอย่างยั่งยืนนั้น ผู้บริหารต้องจัดรูปแบบให้มหาวิทยาลัยให้มีกลไกการจัดตั้ง สร้างแรงจูงใจ และมีบทบาทสนับสนุนแบบใด เพื่อให้การลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างจริงจัง โดย คุณธีรวิสา มัทวพันธุ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ***
13.50 – 14.20 น.	Use Case by Sponsor 4:
14.20 – 14.40 น.	Presenting Innovation and Research Paper 1
14.40 – 15.00 น.	Presenting Innovation and Research Paper 2
15.00 – 15.20 น.	Presenting Innovation and Research Paper 3

*** อยู่ระหว่างเรียนเชิญ ***

Education NEXT Forum 2022

Theme : Rethinking the Future Education for the Emerging Needs of Society

วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2565

(Online Conference) ผ่าน Zoom Webinar



โปรโมชั่นพิเศษ !!

ลงทะเบียน 1 ท่าน 4,173 บาท

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 3,103 บาท ตั้งแต่วันที่ - 6 พฤษภาคม 2565

ราคาข้างต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว

อัตราค่าลงทะเบียน

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ	2,900	203	3,103	29	3,074
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	2,900	203	3,103	87	3,016
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ	3,900	273	4,173	39	4,134
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	3,900	273	4,173	117	4,056

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขาทนทิวศกมนตรี บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33(บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.conferencethaiseries.com ภายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2565
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
- สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1 %
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรอกชื่อ-ที่อยู่ที่ต้องให้ตรงกับเอกสาร ภ.พ.20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
- รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณานำใบหักภาษี ณ.ที่จ่าย(ถ้ามี)มายื่น ณ.จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

แบบฟอร์มลงทะเบียน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

3. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

+66 02-661-7750 ต่อ 221,222 +66 02-661-7757 Pimphatsara@absolutealliances.com www.conferencethaiseries.com

สมาคมผู้จัดกิจกรรม DUGA @dugathailand



มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย
THAI NETWORK INFORMATION CENTER FOUNDATION

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1072
วันที่ 28 มี.ค. 2565
10.40 น.
159 ถนน ธานี แขวงท่าเรือ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10300
Tel +66 2244 8261 Fax +66 2244 8264

ที่ 10-03/2565

สอ.(วิชาการ) 483
28 มี.ค. 2565
13.45 น.

22 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอบขออนุญาตประชาสัมพันธ์ และขอเชิญชวนนิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง สมัครเข้าร่วม
“โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน” โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย

- เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ด้วย มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย สมาคมการค้าดิจิทัลไทย และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) จัดทำ “โครงการส่งเสริมธุรกิจไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยและบุคคลทั่วไปมีหน้าร้านค้าออนไลน์ โดยสามารถเปิดการขายสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ในการนี้ มูลนิธิฯ เห็นว่า หากนิสิต/นักศึกษา ได้มีโอกาสสร้างร้านค้าที่มีตัวตนและนำแนวคิดเพื่อการพัฒนาธุรกิจ มาจัดทำเว็บไซต์หรือเซลเพจร้านค้าออนไลน์ของตนเองได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์และนำไปสู่การต่อยอดในเชิงปฏิบัติของนิสิต/นักศึกษาต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต/นักศึกษาก่อนการพัฒนารัฐกิจจริง มูลนิธิฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้กับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเชิญชวนนิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์ ได้แก่ Sale Page หน้าร้านค้าออนไลน์, ชื่อเว็บไซต์/ชื่อโดเมน .th, อบรมสัมมนาการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ, เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากพันธมิตรของโครงการฯ รายละเอียดสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่ <https://domain.online.th/benefits>

ทั้งนี้ นิสิต/นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่เว็บไซต์ <https://domain.online.th> หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อีเมล info@domain.online.th และ Line: @domainthai

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ดร. เพ็ญศรี วรรณวิมล

(ดร.เพ็ญศรี วรรณวิมล)

ผู้อำนวยการ

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย

รวม + 26: ๓๖๖๓๖๓๖
๐๙: /๐๙๐๖ ๖๓๖๖
๐๙: ๖๓๖๓ ๐.๖๕



โครงการส่งเสริมธุรกิจไทย

ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ลงสนามออนไลน์ เริ่มต้นขายอย่างมืออาชีพ

เข้าร่วมโครงการวันนี้

รับฟรีทันที



- ✓ ฟรี Sale Page หน้าร้านค้าออนไลน์
- ✓ ฟรี ชื่อเว็บไซต์/ชื่อโดเมน .th
- ✓ ฟรี อบรมสัมมนาการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ
- ✓ เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ✓ สิทธิประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมายจากพันธมิตรของโครงการ

 สมัครได้ที่

<http://domain.online.th>

ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2565



ติดต่อสอบถาม Line: @domainthai Email: info@domain.online.th

