



คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	1370
วันที่	11-04-2565
เวลา	15.11 น.

ที่ อว ๐๖๕๕/๕๓๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ ที่ สทศ. ๑๑๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเชิญฝึกอบรมหลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ ๒๐๒ จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ อว ๗๒๑๒/ว ๑๖๖ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๒.๓/ว ๕๙๗๑ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

๔. หนังสือศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ที่ อว. ๘๔๒๒/๓๓๐ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online) จำนวน ๑ ฉบับ

๕. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Hybrid Learning) จำนวน ๑ ฉบับ

๖. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๘๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning) จำนวน ๑ ฉบับ

๗. หนังสือสถาบันคลังสมองของชาติ ที่ สคช๐๕.ว๑๖๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร “กฎหมายมหาชนกับการบริหารงานมหาวิทยาลัย” รุ่นที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/> (ข่าวประชาสัมพันธ์)

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ

- เห็นควรมอบงาน ปชส. ดำเนินการ

วรวิทย์

11 เม.ย. 65

๑๒ เม.ย. ๖๕

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖

โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑๑ เมษายน ๒๕๖๕



๑๒ เม.ย. ๖๕

๑๓ เม.ย. ๖๕



สถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ

49/26 ถนนเพิ่มสิน 24 แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 10220

โทรศัพท์ / Line 0990457171 E-mail : lpdi.rs@hotmail.com

ที่ สพค. 119/2565

4 มีนาคม 2565

กบค./740

24/3/2565

15.07 น.

เรื่อง ขอเชิญฝึกอบรมหลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 202

เรียน *อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และคณาจารย์*

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 202

จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยสถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 202 ขึ้นระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2565 ณ โรงแรมยูนิคอนติย์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน หรือผู้สนใจทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและประสบการณ์ทางด้านการพูดต่อที่ชุมชนมากยิ่งขึ้น อันจะทำให้เกิดพัฒนาการด้านความรู้ใหม่และภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและผู้เข้ารับการฝึกอบรมดังกล่าวที่ว่า “ไม่มีอาชีพหรือตำแหน่งใดดีที่สุดเท่ากับการมีบุคลิกภาพทางการพูดที่ดี”

สถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ พิจารณาแล้วเห็นว่าหลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน เป็นหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อองค์กรและผู้เข้ารับการอบรมโดยตรง ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ จึงขอเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวต่อไปด้วย จักขอบขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเชารัช กามูณี)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

24 มี.ค. 65

*เรียน อธิการบดี*

*เพื่อโปรดทราบ และมอบงาน*

*ประชาสัมพันธ์*



# ขอเชิญฝึกอบรม หลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน

รุ่นที่ 202 วันที่ 26-27 มีนาคม 2565 ณ โรงแรมภู่นะติย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

## รายละเอียดการฝึกอบรม

วันเสาร์ที่ 26 มีนาคม 2565

เวลา 08.30 น. ลงทะเบียน / เปิดอบรม

เวลา 09.00-17.00 น. การพัฒนาบุคลิกภาพ หลักพื้นฐานการพูด  
การแสดงท่าทางประกอบการพูด / ฝึกปฏิบัติการอ่าน / พลังเสียง /  
เล่าประวัติตนเอง / เรื่องประทับใจ / พูดปราศรัย / อภิปรายกลุ่ม /  
การพูดในโอกาสที่หลากหลาย และประเมินผล

วันอาทิตย์ที่ 27 มีนาคม 2565

เวลา 09.00-17.00 น. เทคนิคการเป็นพิธีกร / เคล็ดลับการพูด /  
ฝึกเล่าเรื่องจูงใจ / พูดข้ามขั้น / พูดฉบับพลัน / ร้องเพลง ประเมินผล  
ประกวดสุนทรพจน์ มอบรางวัลชนะเลิศสหฝึกปฏิบัติการพูด  
รางวัลชนะเลิศการประกวดสุนทรพจน์ มอบเกียรติบัตร ปิดอบรม

ค่าลงทะเบียน

จำนวน 3,000 บาท เอกสาร อาหารว่าง-เครื่องดื่ม อาหารกลางวัน และเกียรติบัตร

ธนาคารกสิกรไทย สาขาโคลิเซียมสุราษฎร์ธานี ออมทรัพย์ 029-1-47010-6 ปรีชา เรืองหวาน



สถาบันพัฒนาศักยภาพผู้นำ

โทรศัพท์ / Line 0990457171 E-mail : lpdi.rs@hotmail.com



สมัครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 202

- ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว/.....)..... ตำแหน่ง.....
- ที่อยู่ (หน่วยงาน)..... เลขที่..... ซอย..... ถนน.....  
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....  
โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ.....  
อีเมล (ถ้ามี)..... ไลน์ (ถ้ามี).....

เบิกจ่ายในนาม หน่วยงาน / ส่วนตัว



กองบริหารงานบุคคล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขรับ ๗๙๐.....  
วันที่ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕.....  
เวลา ๐๙.๒๐.....น.

ที่ อว ๗๒๑๒/๗๑๖๒

คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
ถนนเสรีไทย คลองจั่น บางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐

๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ด้วย คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กำลังเปิดรับสมัครเข้าศึกษา (๑) ชั้นปริญญาโท และชั้นปริญญาเอก ปีการศึกษา ๒๕๖๕ และ (๒) การอบรมหลักสูตรระยะสั้น ในปี ๒๕๖๕ ในครั้งนี้ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาของคณะฯ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบต่อไป ตามหลักสูตรต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑. นักศึกษาชั้นปริญญาโท และชั้นปริญญาเอก เข้าศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๕

ชั้นปริญญาโท

๑.๑ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

(Master of Science Program in Human Resource and Organization Development - HROD)

ชั้นปริญญาเอก

๑.๓ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการพัฒนามนุษย์และองค์การ

(Doctor of Philosophy Program in Human and Organization Development Innovation - HODI)

๑.๔ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (หลักสูตรนานาชาติ)

(Doctor of Philosophy Program in Human Resource and Organization Development (International Program) - HROD)

๒. การอบรมหลักสูตรระยะสั้น ในปี ๒๕๖๕

๒.๑ หลักสูตรการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์กรยุคใหม่ (HROD Cutting Edge)

อบรมเฉพาะวันเสาร์ จำนวน ๘ ครั้ง ระยะเวลา ๔๘ ชั่วโมง รุ่นที่ ๔๗-๔๙

๒.๒ หลักสูตรพื้นฐานทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รุ่นที่ ๔ (FUN(damental) HR)

อบรมในวันเวลาราชการ ระหว่างวันที่ ๑๐,๑๑,๑๗,๑๘ และ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๒.๓ หลักสูตร วิชา (เซตา) ซีพทรัพยากรมนุษย์ในยุค New Normal รุ่นที่ ๖ (ผ่านระบบ E-Learning)

ในกรณี หากท่านต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ [www.hrd.nida.ac.th](http://www.hrd.nida.ac.th) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๙๐๒-๖๔๐๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ.กบค.

ขอแสดงความนับถือ

1 เพื่อโปรดทราบ

2 มอบ อพ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป

*Signature*

(ศาสตราจารย์ ดร.จิประภา อัครบวร)

คณบดีคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

*Signature*

*Signature*

เพื่อไม่ตกทอดแก่ รองคณบดี.

*Signature*

*Signature*

๓๐ มี.ค. ๖๕

คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 30 มี.ค. 65

[www.hrd.nida.ac.th](http://www.hrd.nida.ac.th)

โทรศัพท์หมายเลข ๐๘๖-๙๐๒-๖๔๐๓

*Signature*

# Ph.D. (Thai - English Program)

## Human and Organization Development Innovation

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนามนุษย์และองค์การ



ศ.ดร.จิรประภา อัครบวร  
(ผู้ช่วยคณบดีหลักสูตร)



### From Innovation to Sustainability

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจบการศึกษา

1. อาจารย์และนักวิชาการในมหาวิทยาลัย
2. นักวิจัยในสถาบันวิจัย
3. ผู้กำหนดนโยบายในภาครัฐและเอกชน
4. ที่ปรึกษา
5. ผู้บริหารองค์กร
6. นักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพการพัฒนามนุษย์หรือการพัฒนางานองค์กร

กรณีทุนส่งเสริมการศึกษา ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 24 มิถุนายน 2565  
กรณีทั่วไป ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2565  
ค่าสมัคร 1,000 บาท (ไม่คืนค่าสมัครทุกกรณี)

เปิดรับ  
สมัคร

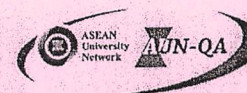
☎ 02-272-3475 **M** hodishrd@nida.ac.th



# PH.D. PROGRAM IN HUMAN RESOURCE AND ORGANIZATION DEVELOPMENT

## ❓ Why Ph.D. at SHRD NIDA ?

- ☑ We're the one and only Ph.D. Program in Human Resource and Organization Development (International Program)
- ☑ Co-teaching by Renowned Thai and International Professors and GURUS in HRD and OD
- ☑ The Program has been accredited by the ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)



## 📁 APPLY NOW

### General Application

(1st Round) until February 25, 2022

(2nd Round) until June 3, 2022

### Scholarship Application

(1st Round) until February 25, 2022

(2nd Round) until June 3, 2022

## 🎯 PROGRAM EXPECTED LEARNING OUTCOMES

\*WISHES\*

WORLDWIDE PERSPECTIVE  
INITIATIVE AND OPEN-MINDEDNESS  
SUSTAINABLE LEADERSHIP  
HUMAN INTELLIGENCE  
ETHICS AND MORALITY  
SCHOLAR INSTINCT



MR. TEERAPAST KASEMSONTA  
PROGRAM COORDINATOR



[WWW.HRD.NIDA.AC.TH/HRD-PHD/](http://WWW.HRD.NIDA.AC.TH/HRD-PHD/)



PHDINHRODNIDA



02 727 3490

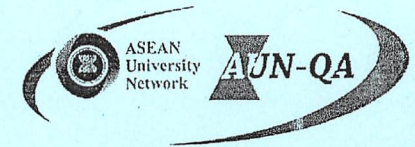


TEERAPAST.KAS@NIDA.AC.TH





**APPLY NOW!**



# MASTER DEGREE

**Human Resource and Organization Development**  
(การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ)

เปิดรับสมัครนักศึกษาชั้นปริญญาโท ปีการศึกษา 2565

**- ภาคปกติ**

เรียนวันจันทร์ - วันศุกร์

กรณีทั่วไป

(สอบข้อเขียน)

[ครั้งที่ 1] 8 พ.ย. - 24 ธ.ค. 64

[ครั้งที่ 2] 10 ม.ค. - 4 มี.ค. 65

[ครั้งที่ 3] 7 มี.ค. - 17 มิ.ย. 65

[ครั้งที่ 4] 27 มิ.ย. - 26 ส.ค. 65

กรณีทุนส่งเสริมการศึกษา

และกรณีประสบการณ์ทำงาน

บัดนี้ - 4 ก.พ. 65

14 ก.พ. - 6 พ.ค. 65

20 มิ.ย. - 5 ส.ค. 65

15 ส.ค. - 7 ต.ค. 65

**- ภาคพิเศษ**

เรียนวันเสาร์ - วันอาทิตย์

[ครั้งที่ 1] บัดนี้ - 30 ธ.ค. 65

[ครั้งที่ 2] 4 ม.ค. - 18 เม.ย. 65

วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร  
ประกอบด้วย 2 สาขาวิชาเอก ดังนี้

1. ทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
2. การพัฒนาองค์การ



[www.hrd.nida.ac.th](http://www.hrd.nida.ac.th)



027273491, 027273474



[shrd1992@gmail.com](mailto:shrd1992@gmail.com)

# HROD

## CUTTING

# EDGE

หลักสูตรฝึกอบรม

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
ไปสู่องค์กรยุคใหม่



ดร. จุฑามาศ แก้วพิพิธ  
ผู้อำนวยการหลักสูตร

หลักสูตรคุณภาพ...โดย ครูที่เก่งที่สุดด้าน HROD ระดับประเทศ

### เน้นการเรียนรู้แบบรอบทิศทาง

#### Engaging Employee

- ความเข้าใจในพฤติกรรมมนุษย์เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถและความสุขในการทำงาน
- การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ถูกต้อง
- กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปสู่ HR 4.0

#### Developing Organization and People

- ขบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาองค์การ
- การออกแบบองค์การเพื่ออนาคต

#### Grooming Talent

- การวางแผนและพัฒนาศาสน์และการบริหารจัดการคนต้นแก้ว
- การติดตามและประเมินโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ผลลัพธ์ทางวัฒนธรรมในองค์กรระดับสากล
- การออกแบบการเรียนรู้ระดับบุคคลและองค์การ

#### Enhancing Productivity and Empower Leadership

- ทักษะผู้นำเพื่อการสร้างทีมงานและการพัฒนาองค์การ
- นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ
- การบริหารการเปลี่ยนแปลง
- Performance Management in the Digital Era

หลักสูตรระยะสั้น "HROD"

ต้องที่ "SHRD NIDA" เท่านั้น

เพราะ "คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์"

รายปีหนึ่ง  
เรื่อง HROD



เลือกอบรมได้แบบ Online หรือ On site

ทุกวันเสาร์ 09.00 - 16.00 น. จำนวน 8 ครั้ง 48 ชั่วโมง

รุ่นที่ 47 วันที่ 7 พ.ค. - 9 ก.ค. 65 อบรม Online ผ่านระบบ ZOOM  
ค่าธรรมเนียมในการฝึกอบรม 15,000 บาท/คน

รุ่นที่ 48 วันที่ 25 ก.ค. - 24 ก.ย. 65 อบรม Online ผ่านระบบ ZOOM  
ค่าธรรมเนียมในการฝึกอบรม 15,000 บาท/คน

รุ่นที่ 49 วันที่ 8 ต.ค. - 26 พ.ย. 65 อบรม On site @NIDA  
ค่าธรรมเนียมในการฝึกอบรม 20,000 บาท/คน

\*\*\* ได้รับใบประกาศนียบัตรตามเกณฑ์ที่กำหนด



☎ 086-9026403  
วรรณวิลาชี สบวัฒน์

✉ wanwisa\_aea@hotmail.com

🌐 www.hrd.nida.ac.th



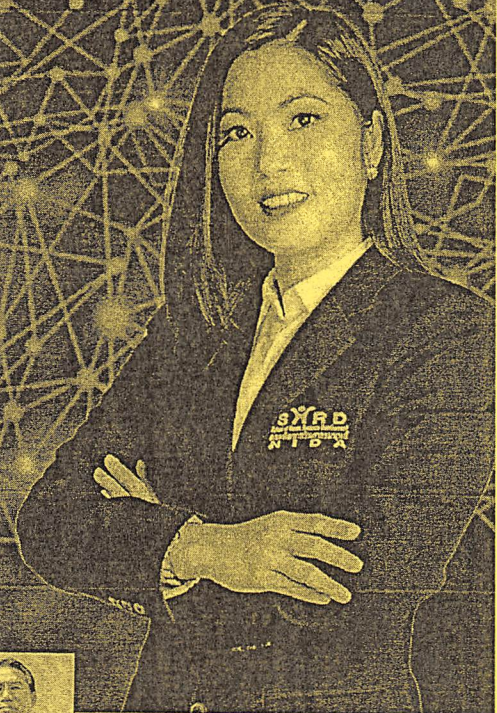


ขยายเวลารับสมัคร  
รุ่น 4

# Fundamental HR

หลักสูตรฝึกอบรมพื้นฐานทางการบริหาร  
และพัฒนาศักยภาพคนยุคใหม่

อบรม Online



พ.ศ.ดร.ภาวณี เพชรสว่าง  
ผู้อำนวยการหลักสูตร



อบรมโดย...

คณาจารย์คณะพัฒนาศักยภาพคนยุคใหม่  
และผู้ทรงคุณวุฒิ

## อบรม 1 ได้ถึง 3

▶ ได้หน่วยกิต ป.โท 3 หน่วยกิต

(โอนผลการศึกษากับรายวิชา HR7021 ระบบงาน  
ทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาองค์การ)

▶ ได้รับประกาศนียบัตร

▶ เรียนจบได้ Blue Print กลยุทธ์ HR  
ที่จับต้องได้กลับไปใช้งานได้จริง

### เน้นนำความรู้ที่เรียนไปปฏิบัติได้จริง

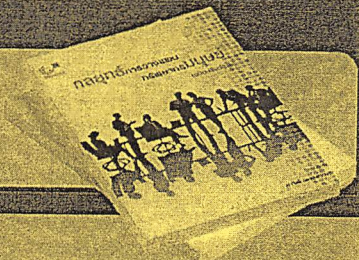
- Module#1 กลยุทธ์การวางแผนการจัดการ  
ทรัพยากรมนุษย์
- Module# 2 กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- Module# 3 กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- Module# 4 การประเมินการจัดการทรัพยากรมนุษย์

✓ หลักสูตรอบรมที่ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเทคนิค  
ในงานพัฒนาคณะและองค์การ เพื่อก้าวสู่  
การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ HR 4.0  
HR จะยกระดับงานธุรการเป็นคู่มือทางกลยุทธ์  
ขององค์การได้อย่างไร??? HR เป็นมืออาชีพได้อย่างไร???  
ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ทำให้ HR  
ต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร? ผลงานของหน่วยงาน HR  
สามารถวัดได้ไหมและวัดอย่างไร?

✓ เหมาะสำหรับผู้ปฏิบัติงานในองค์การทั้งหน่วยงาน  
ภาครัฐและเอกชน ผู้ปฏิบัติงานทางด้านพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์ บุคลากรสาย HR และ  
ผู้ที่สนใจเรียนรู้ด้านพัฒนามนุษย์และองค์การ

✓ สามารถนำคสของหน่วยงานมาเป็นกรณีศึกษาได้

มอบให้ ฟรี!!!  
หนังสือกลยุทธ์การวางแผน  
ทรัพยากรมนุษย์



อบรมออนไลน์

6 วัน เวลา 09.00 - 16.00 น.  
รุ่นที่ 4 อบรมวันที่ 10 11 17 18 24 และ 25 พ.ค.65



ค่าธรรมเนียม  
12,000 บาท  
REGISTRATION

more information:  
กิติศักดิ์ ผิวบางกุล

☎ 084-697-6669  
✉ kitisak.p@nida.ac.th  
🌐 www.hrd.nida.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ 1104  
วันที่ 29 มี.ค. 2565  
เวลา 19.15

ที่ อว ๐๒๐๒.๓๗ ๕๙๗๑

กปค. ๗๙๕  
๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕  
๑๓.๔๒ น.

ถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มูลนิธิการศึกษาไทย-อเมริกัน (FULBRIGHT) เปิดรับสมัครแข่งขันชิงทุน Fulbright Foreign Language Teaching Assistant Program (FLTA) ประจำปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๗ มีนาคม - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เพื่อสรรหาอาจารย์ที่ทำหน้าที่สอนภาษาอังกฤษ ณ สถาบันอุดมศึกษาไทยไปสอนภาษาไทย ณ มหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา เป็นระยะเวลา ๙ เดือน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมขอความอนุเคราะห์จากสถาบันของท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวโดยผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ TUSEF@fulbrightthai.org และกรอกใบสมัครได้ที่ <http://apply.iie.org/flta2023> ทั้งนี้ FULBRIGHT จะประกาศผลการคัดเลือกในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

*Seu. awr.*

30 มี.ค. 65

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕  
กมลพร



*กษณ อธิพนมดี*

*ขอไม่รบกวน/ค: มอม ทนต.*

*มร: ช.สัมพันธ์*

*มอ ส.ค. ๖๕*

*อดิศักดิ์*

*๖/๓๕๖๕*

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองการต่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๐ ๕๔๕๐ (เจียสนะฮ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๕๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chehasnah.mhesi@gmail.com



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
 เลขที่ 1099  
 วันที่ 29 มี.ค. 2565  
 เวลา 17.10 ๕

ที่ อว. ๘๔๒๒/๓๓๐

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 ๒๙๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต  
 กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕

กบค. ๗๙๖  
 ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕  
 ๑๓.๔๘ น.

เรื่อง โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online)

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ/กำหนดการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ  
 ๒. แบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม/แบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน จำนวน ๑ ฉบับ

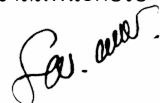
ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ ในวันที่เสาร์ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕ ผ่านการไลฟ์ (Live) ออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ ZOOM จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมุ่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง สามารถจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรได้ ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมกันนี้

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดเข้าโครงการ อบรมดังกล่าว ซึ่งมีค่าลงทะเบียนท่านละ ๒,๒๐๐.๐๐ บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าอบรมได้โดยไม่ถือเป็นวันลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ โปรดส่งรายชื่อตามแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม ภายในวันพุธที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ โดยส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือ แบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน มาที่ email : hcd\_sdu@hotmail.com ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๖๕๔๓-๕ หรือ ๐๙๔-๘๔๘-๘๕๖๖ /๐๙๖๒๖๔๕๕๒๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

  
 30 มี.ค. 65

ขอแสดงความนับถือ



( ดร.วรวേഷ อ่อนน้อม )

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์  
 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

*เรียน อธิการบดี*

*เพื่อโปรดทราบ*

*นศท. มร.ต.สัมพันธ์*

  
 มร. ส. ส. ส.

*อดิศักดิ์*

  
 มร. ส. ส.

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๑-๖๕๔๓-



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง  
(Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร”  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online)



หลักสูตรนี้ถูกสร้างขึ้นผ่านได้มีจัดการจัดการความรู้ที่สั่งสมมาจากความรู้เชิงประสบการณ์จากคณะวิทยากรที่ได้จากการบริการวิชาการให้กับองค์กรต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ องค์กร หลักสูตรจึงไม่ได้มุ่งเน้นแค่ทฤษฎี แต่เน้นเทคนิคการจัดทำการบริหารความเสี่ยงแบบ COSO โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กรและสอดคล้องกับการรับตรวจประเมินจากหน่วยงานตรวจประเมินทั้งประกันคุณภาพ PMQA หรือ Core Team ในหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้รับสิทธิ์ในการขอคำปรึกษากับคณะวิทยากรหลังการอบรมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมผ่านช่องทางกลุ่ม Facebook Group ที่ศูนย์ฯ จัดทำขึ้น

### ๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เป็นการบริหารองค์กรที่เน้นการใช้กลยุทธ์เพื่อบริหารผลสัมฤทธิ์ขององค์กรในเชิงป้องกันความเสี่ยงมากกว่าการแก้ปัญหาจากความเสี่ยงในภายหลัง จึงถือเป็น “การบริหารเชิงอนาคต (Future Management)” เนื่องจากการดำเนินงานตามปกติขององค์กรจะมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ขององค์กรเป็นหลัก แต่การบริหารความเสี่ยงมุ่งเน้นการปิดจุดอ่อน (ความเสี่ยง) ที่จะส่งผลให้องค์กรไม่สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดขององค์กร หรือในระดับกระบวนการและขั้นตอน โดยการกำหนดกลยุทธ์ และปรับเป็นแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม (Action Plan) ต่อไป การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นวิธีการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลักดันให้องค์กรดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดในทุกๆ ยุทธศาสตร์ได้ในระดับที่สูงขึ้น

นอกจากนั้น “การบริหารความเสี่ยง” ยังเป็นกิจกรรมในการประเมินองค์กร เช่น การประกันคุณภาพของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของ กระทรวง ทบวง กรม รวมถึงการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Core Team) ของหน่วยงานสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานที่อยู่ในลักษณะกองทุนภาครัฐที่การบริหารความเสี่ยงเป็นกิจกรรมที่ปรากฏในการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานกับกรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานที่ต้องการขอ ISO หรือการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO ๒๐๑๗ ที่มีการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์มากกว่าปกติ เช่น Risk Appetite, Risk Tolerance, Trigger point หรือ Risk Correlation Map ที่สำคัญการบริหารความเสี่ยงยังคงเป็นความรู้เชิงเทคนิคที่ควรต้องแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เป็นอย่างยิ่ง และต้องเข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายพอที่แกนนำจะใช้กระตุ้นให้สมาชิกในองค์กรเห็นความสำคัญและปฏิบัติได้โดยง่ายด้วยเช่นกัน ทั้ง การเลือกเป้าหมาย การประเมินระดับความเสี่ยง ความแตกต่างระหว่างความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง การตัดสินใจใช้กลยุทธ์ในการบริหาร ตัวอย่างความสำเร็จของหน่วยงาน

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ซึ่งมีความพร้อมเชิงประสบการณ์ในระดับสูงในการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ เพราะมีวิทยากรในเรื่องดังกล่าวที่เป็นทั้งที่ปรึกษาในองค์กรต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถเชื่อมโยงความรู้ความเข้าใจทั้งเรื่องเป้าหมายขององค์กรและการบริหารความเสี่ยงเข้าด้วยกัน โดยเน้นการอบรมในลักษณะ “Train The Trainer” ซึ่งผู้เข้าอบรมจะได้ทดลองจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้วยตนเองและนำไปเผยแพร่ความรู้ต่อในองค์กรของตนเอง การอบรมจึงเน้นการให้



เทคนิคควบคู่ไปกับวิชาการ นอกจากนั้นศูนย์ฯ ยังมีการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องหลังการฝึกอบรมแก่ผู้สนใจเข้าฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนี้

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้สร้างสรรค์ผลงานในการพัฒนาองค์กร

๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรและพัฒนาเป็นผลงานเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้สนใจ

**\*\* รับจำนวนจำกัดเพียง ๘๐ คน เท่านั้น \*\***

## ๔. ระยะเวลาในการดำเนินงานและสถานที่ดำเนินการ

รุ่นที่ ๑๕ วันเสาร์ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.

โดยการไลฟ์ (Live) ออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Zoom

## ๕. รูปแบบการจัดอบรม

ใช้การบรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ สัมมนา และซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยการไลฟ์ (Live) ออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Zoom

## ๖. วิทยากร

ที่	วิทยากรหลัก	ตำแหน่ง
๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์	รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
<b>วิทยากรประจำกลุ่มในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)</b>		
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศาสน์ นิยม	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการและนักวิเคราะห์ด้านผลการดำเนินงานองค์กรของ สคร.
๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งนภา เลิศพัชรพงศ์	ประธานหลักสูตร Hospitality Management (International Programme)
๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัย สติมัน	อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๖	อาจารย์ ดร.กัญญาทอง หรดาล	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

หมายเหตุ : วิทยากรประจำกลุ่ม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



### ๗. การสมัครเข้าร่วมอบรม

ท่านสามารถเลือกช่องทาง สำหรับลงทะเบียนเข้ารับการอบรม โดยกรอกข้อมูลลงในแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร" ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕



ปิดรับลงทะเบียนวันพุธที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ หรือ จนกว่าจำนวนที่นั่งเต็ม

### ๘. การชำระเงินค่าลงทะเบียนอบรม

ชื่อบัญชี : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์  
ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ - ออมทรัพย์  
สาขา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
เลขที่บัญชี : ๐๗๙-๗๑๓๐๑๙-๒

### หมายเหตุ

๑. กรุณาชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันอบรม อย่างน้อย ๒ วัน (เพื่อยืนยันการเข้าอบรมจริง)
๒. รับจำนวนจำกัดเพียง ๘๐ คน (ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับสมัครทันที หากมีผู้ยืนยันสมัครครบ เต็มจำนวนที่กำหนดไว้แล้ว)
๓. กรณี ที่นั่งเต็ม ขอสงวนสิทธิ์สำหรับท่านที่ชำระเงินแล้ว
๔. เมื่อท่านชำระเงินแล้ว กรุณาส่งสำเนาไปยืนยันการชำระเงินและชื่อผู้เข้าอบรมมาที่ คิวอาร์โค้ดไลน์





๕. กรณีที่ไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนการอบรม อย่างน้อย ๕ วันทำการ
๖. ผู้สมัครเข้ารับการอบรมจะได้รับ Link ในการเข้าห้องอบรมทาง E-Mail ที่ลงสมัครไว้  
ในวันศุกร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕
๗. ข้อมูลเพิ่มเติม คุณจักรกฤษ จ้อยขุน โทร. ๐๙๔-๘๔๙-๘๕๖๖  
/คุณศรัญญา สิทธิธา โทร. ๐๖๓-๙๖๑๕๕๓๒ (การเงิน)

#### ๙. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เข้าใจถึงความสำคัญของการประยุกต์การบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้สร้างสรรค์ผลงานในการพัฒนาองค์กร (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕)
๒. ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรและพัฒนาเป็นผลงานเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนเข้าฝึกอบรมฯ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐)

#### ๑๐. การประเมินผลการอบรม

พิจารณาจากด้านระยะเวลา โดยผู้เข้ารับการอบรมต้องมีระยะเวลาในการอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับวุฒิบัตรในการฝึกอบรม และผู้เข้ารับการอบรมต้องจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงแล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ ประเด็นในการปฏิบัติงานกลุ่ม

#### ๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการจัดทำการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้สร้างสรรค์ผลงานในการพัฒนาองค์กร
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาองค์กรและพัฒนาเป็นผลงานเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงให้กับเพื่อนร่วมงานของตนเองได้
๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถนำองค์ความรู้ด้านจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการพัฒนากระบวนการและความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองได้

#### ๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ/ โครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โทร. ๐๒-๒๔๑-๖๕๔๓  
Email : hcd\_sdu@hotmail.com

ผู้ประสานงานโครงการ : คุณจักรกฤษ จ้อยขุน โทร. ๐๙-๔๘๔๙-๘๕๖๖  
: คุณศรัญญา สิทธิธา โทร. ๐๖-๓๙๖๑-๕๕๓๒ (การเงิน)



กำหนดการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

“เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online)

วันเสาร์ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

โดยการไลฟ์ (Live) ออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ ZOOM จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เวลา	กำหนดการ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐ น.	ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ Google Meet
๐๘.๕๐ - ๐๙.๐๐ น.	ประธานกล่าวเปิดงาน
๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	<p>การบรรยายเรื่อง <b>เข้าถึง เข้าใจ เทคนิคของการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ความรู้เบื้องต้นในการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาองค์กร</li> <li>✓ กระบวนการ เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและการประเมินระดับความ (Degree of Risk) เสี่ยงตามแนวทาง COSO ๒๐๑๗</li> <li>✓ ความเชื่อมโยงของทิศทางการดำเนินงานองค์กรกับการตั้งเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยง รวมถึง Key Risk Indicator (KRI) ที่สอดคล้องกับการตรวจรับการประเมินคุณภาพการดำเนินงานขององค์กร ทั้ง การประกันคุณภาพ PMQA</li> <li>✓ การจัดทำ Risk Appetite, Risk Tolerance, Trigger point ในการติดตามความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง</li> <li>✓ การจัดทำแผนที่เชื่อมโยงความเสี่ยง Risk Correlation Map และรากของปัญหาที่นำไปสู่การกำหนดมาตรการตอบสนองความเสี่ยง</li> <li>✓ กลยุทธ์การตอบสนองความเสี่ยงและ Cost and Benefit Analysis</li> <li>✓ กระบวนการและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่น่าสนใจของกระทรวงพาณิชย์ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>✓ กรณีศึกษาการการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาองค์กร</li> </ul> <p style="text-align: right;">วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์</p>
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	<p><b>Workshop การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดกลุ่ม Workshop การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO โดยมีวิทยากรเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา</li> </ul> <p style="text-align: right;">วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์ และคณะวิทยากร</p>
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	<p><b>Workshop การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ จัดกลุ่ม Workshop การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO โดยมีวิทยากรเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา</li> <li>✓ ตัวแทนกลุ่มนำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO อย่างน้อยหนึ่งประเด็นของปัจจัยเสี่ยง</li> <li>✓ วิทยากรให้ข้อเสนอแนะ</li> </ul> <p style="text-align: right;">วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์ และคณะวิทยากร</p>

หมายเหตุ :

๑. กำหนดการ วัน เวลา สถานที่ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
๒. เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
๓. เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน





## วิทยาการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรพัฒน์

รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ✓ อาจารย์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ สาขาการวิเคราะห์และประเมินสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ✓ อาจารย์พิเศษของบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรการวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการศึกษา

- ✓ ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการพัฒนารัพยากรมนุษย์และชุมชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์
- ✓ ได้การรับรองการเป็นอาจารย์ระดับ Fellow ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษาด้านการสอนและการสร้างการเรียนรู้ของสหราชอาณาจักรตามมาตรฐาน United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF) ของสหราชอาณาจักร
- ✓ ที่ปรึกษาระดับ 1 ของกระทรวงการคลัง ด้านการวิจัยและประเมินผล

### ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรการฝึกอบรม

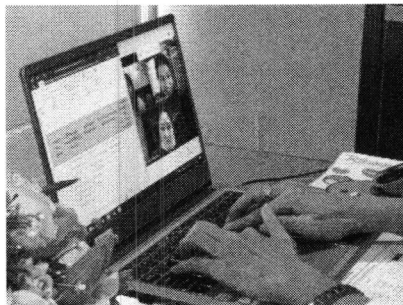
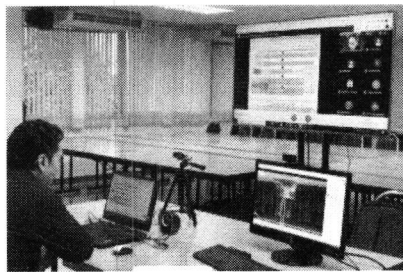
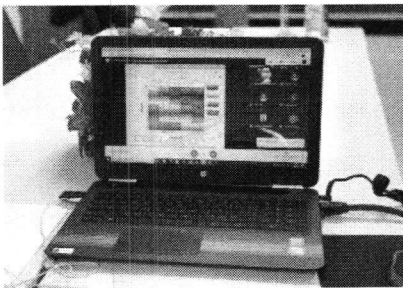
✓ ผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์แผนแม่บทพัฒนาเกษตรกรรมของสภาเกษตรกรแห่งชาติ/ จัดทำแผนปฏิบัติการ กองทุนส่งเสริมโรงเรียนเอกชนในระบบ/ ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินภาวะเศรษฐกิจในเขตภาคเหนือตอนบน เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน/ วิทยาการหลักสูตรฝึกอบรม "การวางแผนเชิงกลยุทธ์" ให้ข้าราชการของสถาบันพัฒนาการบริหารการศึกษาของสปป. ลาว สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ/ วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำแผนปฏิบัติการ" ให้กับบุคลากรผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการและองค์กรหลักของกระทรวงศึกษาธิการ/ วิทยากรจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมการศึกษาเอกชนเขตจังหวัดพื้นที่พัฒนาพิเศษชายแดนภาคใต้/ วิทยากรอบรมหลักสูตร "การบริหารจัดการแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2"/ วิทยากรการอบรมการจัดทำระบบตัวชี้วัดรายบุคคลของผู้บริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้/ จัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคุรุสภา/ ประธานคณะกรรมการการวิจัยเรื่อง "การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเด็กกลุ่มอายุ ๓ - ๑๔ ปี ที่เป็นเด็กตกหล่นไม่ได้รับการศึกษา" ทุนสนับสนุนจากกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF), Oxford Policy Management (OPM), UNESCO Institute for Statistics (UIS)/ วิทยากรหลักสูตร "การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ" ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)/ จัดทำแผนปฏิบัติการโรงพยาบาลวังโป่ง/ จัดทำแผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/ จัดทำแผนปฏิบัติการสถาบันอาชีวศึกษา ภาคกลาง 4 และวิทยาลัย



การเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ TCEB/ มหาวิทยาลัยพะเยา ฯลฯ

✓ วิทยากรที่ปรึกษาการจัดการความรู้ (KM) ของจังหวัดตาก จังหวัดลำปาง กลุ่มบริษัทในเครือธุรกิจของบริษัท ไทยซัมมิทโอโตพาร์ท อินดัสตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงศึกษาธิการ โรงเรียนนายทหารสื่อสาร

### ภาพกิจกรรมการอบรม Online





**แบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม**  
**โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิค**  
**การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) ตามหลัก COSO**  
**เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online)**

\*\*\*\*\*

ชื่อหน่วยงาน .....  
 ที่อยู่ .....  
 ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
 โทรศัพท์ ..... โทรสาร ..... ขอส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมตามโครงการดังกล่าว  
 ดังนี้

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....  
 มือถือ..... e-mail.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....  
 มือถือ..... e-mail.....
๓. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....  
 มือถือ..... e-mail.....
๔. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....  
 มือถือ..... e-mail.....
๕. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....  
 มือถือ..... e-mail.....

มีความประสงค์จะเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รุ่นที่ ๑๕ (Online) วันเสาร์ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕

**หมายเหตุ** ๑. โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมอบรม ภายใน วันพุธที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕

ทาง E-mail: hcd\_sdu@hotmail.com

๒. กรณีที่ไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนการอบรมอย่างน้อย ๗ วันทำการ

๓. ผู้ประสานการดำเนินการจัดอบรม ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ โทร. ๐-๒๒๔๑-๖๕๕๓ - ๕

◆ นาย จักรกฤษ จ้อยขุน โทร. ๐๙๔-๘๔๙-๘๕๖๖

ผู้ประสานงาน .....

ตำแหน่ง ..... เบอร์โทร .....



แบบนำเสนอสำเนาหลักฐานการโอนเงินค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เข้าถึง เข้าใจเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง  
(Risk Management Plan) ตามหลัก COSO  
เพื่อผลักดันการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๑๕ (Online)  
วันเสาร์ ที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕

\*\*\*\*\*

หน่วยงาน/ สังกัด .....

เบอร์โทรติดต่อ ..... ได้ดำเนินการโอนเงินเข้าบัญชีชื่อบัญชี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ – ออมทรัพย์

สาขา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เลขที่บัญชี : ๐๗๙-๗๑๓๐๑๙-๒

โปรดระบุข้อมูลสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

รับเงินจาก (รายบุคคล/ หน่วยงาน) .....

ที่อยู่ .....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

**หมายเหตุ:**

๑. ส่งหลักฐานการโอนเงิน มาที่ E-mail: hcd\_sdu@hotmail.com หรือทางโทรสาร ๐-๒๖๖๘-๙๔๑๑ และสามารถตรวจสอบหลักฐานการโอนเงินได้ที่ นางสาวศรัญญา สิทธิดา โทรศัพท์ ๐๖๓-๙๖๑๕๕๓๒
๒. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคารเรียกเก็บเอง
๓. ใบเสร็จรับเงิน จะได้รับในวันอบรมตามที่ท่านสมัครไว้

ผู้ประสานงาน ..... เบอร์โทร .....

วันที่.....

(แบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน)

วันที่ 7 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล (Digital HR Transformation Strategy Course) ในวันที่ 19-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์แตกต่างไปจากเมื่อก่อน และยังมีพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ เพราะทรัพยากรมนุษย์นั้นถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และหลายองค์กรต่างก็พยายามแข่งขันเพื่อดึงคนที่มีศักยภาพให้มาร่วมงานกับองค์กรให้ได้มากที่สุด หนึ่งในสิ่งที่ฝ่าย HR ใส่ใจมากขึ้นนั้นก็คือการวางกลยุทธ์ในการปฏิบัติงาน แต่การไม่คุ้นเคยกับการทำงานในลักษณะนี้มาก่อนก็อาจทำให้ฝ่าย HR ส่วนใหญ่ได้แต่มีการคิดและวางกลยุทธ์ที่ซับซ้อน แต่ไม่สามารถไปปฏิบัติได้จริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล [pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:pimphatsara@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้  
ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

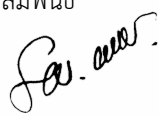


(นางสาวกัลยา แสงหาญ)  
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์

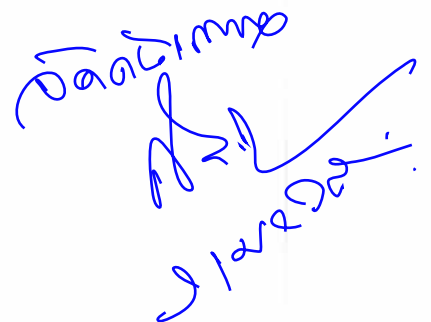
30 มี.ค. 65



กษณ อธิภรณ์  
ชื่อไม่ตรงกับเอกสารแนบมา กบค.  
ร: กษณ อธิภรณ์



ทอ ๕.๓.๖๕



## Digital HR Transformation Strategy Course

### หลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

#### ที่มาและความสำคัญ

ในการขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่จะต้องมีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ การปรับกระบวนการทำงาน และนำใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลเข้ามาไม่ว่า AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud, Data Innovation รวมถึงเฟรมเวิร์คในการพัฒนาด้านดิจิทัลล้วนแล้วมีความเกี่ยวข้องถึงกัน ในองค์กร ดังนั้นการ เปลี่ยนผ่านที่เหมาะสมจะต้องมีการพัฒนาด้านคนและการพัฒนาองค์กรไปควบคู่กัน ในเนื้อหาหลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นเรื่องของการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาด้านคนมุ่งสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืนซึ่งจะประกอบไปด้วย การวิเคราะห์เป้าหมายของงานด้านบุคลากรในยุคใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยแบ่งเป็นองค์ประกอบต่างๆทั้งด้านทักษะ กำลังคน ด้านข้อมูล ด้านเทคโนโลยี ซึ่งต้องทำให้มีความสอดคล้องกัน ตัวอย่างการนำใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์กับงานด้านบุคลากรมีความคุ้มค่าและปลอดภัยที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-base การพัฒนาด้าน Digital Mindset และ Digital Culture รวมไปถึงหลักธรรมาภิบาลที่จำเป็นในการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้าน Digital HR Transformation
2. เพื่อการนำ Digital HR Transformation เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
3. เพื่อเข้าใจความหมาย และความสำคัญ ของ Digital HR Transformation และ Digital HR
4. เพื่อเข้าใจองค์ประกอบหลักของ Digital HR หน้าที่ และขอบเขตในการจัดทำ
5. เพื่อพัฒนา Digital HR ที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมคุ้มค่าและปลอดภัย
6. เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology อย่างเป็นระบบ
7. เพื่อพัฒนา Digital Mindset และ Digital Culture สำหรับองค์กรยุคใหม่
8. เพื่อเรียนรู้หลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาทีมงานต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง, ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือพัฒนาบุคลากร รวมถึงระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ, ผู้ที่เกี่ยวข้อง, และผู้สนใจ

#### ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 19 – 20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%
รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9,900.00	693.00	10593.00	99.00	10,494.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	9,900.00	693.00	10593.00	297.00	10,296.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 12,733 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

### วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และ กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 13 พฤษภาคม

2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป่าและเอกสารประกอบการสัมมนา) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้พัฒนาความรู้ด้าน Digital HR Transformation
2. ได้นำ Digital HR Transformation เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
3. ได้เข้าใจความหมาย และความสำคัญ ของ Digital HR Transformation และ Digital HR
4. ได้เข้าใจองค์ประกอบหลักของ Digital HR หน้าที่ และขอบเขตในการจัดทำ
5. ได้พัฒนา Digital HR ที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมคุ้มค่าและปลอดภัย
6. ได้พัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology อย่างเป็นระบบ
7. ได้พัฒนา Digital Mindset และ Digital Culture สำหรับองค์กรยุคใหม่
8. ได้เรียนรู้หลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาทีมงานต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757



**Digital HR Transformation Strategy Course**

กำหนดการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

วันที่ 19 พฤษภาคม 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 09.30 น.	ที่มาและความสำคัญของ Digital HR Transformation โดย: อาจารย์ดุษฎีรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
09.30 – 10.30 น.	หัวข้อการอบรม <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์ประกอบสำคัญของ Digital HR Transformation</li> <li>• องค์ประกอบด้านคน</li> <li>• องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงาน</li> <li>• องค์ประกอบด้านข้อมูล</li> <li>• องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (AI, VR/AR, IoT, Blockchain, Fintech, Chatbot)</li> </ul> โดย: อาจารย์ดุษฎีรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
10.30 – 10.45 น.	<b>พักเบรก</b>
10.45 – 12.00 น.	หัวข้อการอบรม: ตัวอย่าง การพัฒนา Digital HR Transformation ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chatbot ในการตอบคำถามด้าน HR</li> <li>• Digital Signature กับการทำงาน Work from Anywhere</li> <li>• Fintech กับการโอนเงินเบิกจ่าย</li> <li>• AR/VR สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเสมือนหรือ Simulation</li> <li>• Gamification สำหรับการพัฒนา Digital Employee Engagement</li> </ul> โดย: อาจารย์ดุษฎีรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00 – 13.00 น.	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 – 14.30 น.	หัวข้อการอบรม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR ด้วย Data Driven Innovation และ Collaborative Mindset ผ่านเครื่องมือ Vision Builder กิจกรรมกลุ่ม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR โดย: อาจารย์ดุษฎีรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
14.30 – 14.45 น.	<b>พักเบรก</b>
14.45 – 15.50 น.	หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลัง และทักษะใหม่ ๆ ที่ต้องการด้วยเครื่องมือพิมพ์เขียวองค์กร และ Design Worksheet for Capability Requirements (Design & Track Worksheet) กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลังและทักษะใหม่ โดย: อาจารย์ดุษฎีรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

บทสรุป Day 1	
วันที่ 20 พฤษภาคม 2565	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีเข้ามาในการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ Robotic Process Automation ในงาน HR</li> <li>• วิเคราะห์และออกแบบ Realtime HR Dashboard</li> <li>• วิเคราะห์และออกแบบด้าน Digital Talent Management</li> <li>• การใช้ AI ให้เป็นประโยชน์ในงานวิเคราะห์ข้อมูล HR Insights ทางด้านการโปรโมท และด้านความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร</li> <li>• การทำใช้ Digital Social Network ในองค์กรเพื่อพัฒนา Employee Engagement</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์ศุภชัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
10.30 – 10.45 น.	<b>พักเบรก</b>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนการตัดสินใจ ทั้งมิติในด้านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีมิติในด้านสถานการณ์รวมถึงมิติเชิงพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันทางด้านวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อให้การตัดสินใจมีความคล่องตัวอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงมากที่สุด</li> </ul> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p> <p>โดย: อาจารย์ศุภชัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12.00 – 13.00 น.	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 – 14.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและความสำคัญของ Digital Mindset</li> <li>• องค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนา Digital Mindset</li> <li>• ขั้นตอนการพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร</li> <li>• ตัวอย่าง Digital Mindset ที่ดีสำหรับผู้บริหารยุคใหม่</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์ศุภชัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
14.30 – 14.45 น.	<b>พักเบรก</b>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Culture และ Digital Governance ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายและความสำคัญของ Digital Culture และ Digital Governance เมื่อองค์กรมีความต้องการนำใช้เทคโนโลยีเข้ามา เปลี่ยนแปลงการทำงาน การลดความขัดแย้งและแรงต้านที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร</li> <li>• หลักการและขั้นตอนในการมุ่งสู่ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี รวมถึงการกำหนดเกณฑ์การให้คุณค่าหรือโปรโมทแก่พนักงานในบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี</li> </ul>



- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี

โดย: อาจารย์ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

บทสรุป Day 2

### Digital HR Transformation Strategy Course

หลักสูตร : กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล (Hybrid Learning)

วันที่ 19 – 20 พฤษภาคม 2565

ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

โปรโมชั่นพิเศษ !!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 10,593 บาท  
จากปกติ 1 ท่าน 12,733 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 9 พฤษภาคม 2565

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

แบบ Offline  แบบ Online

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....  
 E-mail                      Tel.มือถือ               
 (อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)  
 อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....  
 E-mail                      Tel.มือถือ              
 (อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)  
 อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ  
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)               สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....  
 หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....  
 แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....  
 โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ลงทะเบียนเรียนแบบ Offline 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท  
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 9 พฤษภาคม 2565

อัตราค่าลงทะเบียน Offline

รายละเอียดราคาลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456
รายละเอียดราคาลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	833	12,733	119	12,614
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	833	12,733	257	12,376

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียน Online

รายละเอียดราคาลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	833	12,733	119	12,614
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	833	12,733	357	12,376
รายละเอียดราคาลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9,900	693	10,593	99	10,494
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	9,900	693	10,593	297	10,296

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาก็ (แฟกซ์) 02-6617750 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ Manashank@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ [www.rethinkcademyth.com](http://www.rethinkcademyth.com) ภายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2565
- เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัทได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
- สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1%
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรอกชื่อ-ที่อยู่) ที่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ก.พ.20 ของบริษัท และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
- รับใบเสร็จรับเงินที่หน่วยงาน กรุณาประทับหักภาษี ณ ที่จ่าย(ถ้ามี)มายื่น ณ จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

	ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์	สาขาอาคารเสริมมิตร 085-0-1214-8
	ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์	สาขานนโศกมนตรี 925-0-0730-7
	ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์	สาขาสุมนวึก 33 (บางกะปิ) 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด

ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 ☎ 02-661-7750 ต่อ 221,222    ☎ +66 02-661-7757    ✉ Pimphatsara@absolutealliances.com    🌐 www.rethinkcademyth.com  
 สมาคมผู้จัดกิจกรรม DUGA    📧 @dugathailand



วันที่ 7 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

วิเคราะห์การตลาด หรือ Market Analysis การวางกลยุทธ์และการวางแผนการตลาดต้องอาศัยทักษะความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์ที่ตื้นเขินจะต้องเป็นไปอย่างมีระบบ และมีหลักการที่น่าเชื่อถือได้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเสนอแนวคิด เครื่องมือทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้การตัดสินใจเลือกใช้อย่างไรก็ตามสิ่งที่ท้าทายคือ ควรเลือกใช้เครื่องมือใดจากเครื่องมือที่มากมายเหล่านั้น และควรจะใช้เครื่องมืออย่างไรจึงจะถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อการทำการตลาดในการทำงานจริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออนไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล [pimpfatsara@absolutealliances.com](mailto:pimpfatsara@absolutealliances.com) หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ดำเนินการ

30 มี.ค. 65

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ก่อน อธิการบดี

ก่อน ผอ.กบค.

ดร. ศักดิ์พันธ์

ทอ ๖๕.๖๕

## Digital Marketing Analytics for Growth Course

### หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน

#### ที่มาและความสำคัญ

ตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนสภาพแวดล้อมของโลกการตลาดไปอย่างมาก เมื่อผู้คนมีช่องทางในการรับสารมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันผู้ส่งสารอย่างธุรกิจสินค้าหรือบริการ ก็มีช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น และบางครั้งผู้บริโภคเองก็กลายเป็นผู้ส่งสารได้ด้วยเช่นกัน ผลที่ตามมาคือ การเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลของข้อมูล ที่จะเป็ประโยชน์ในการทำธุรกิจและการตลาด หากธุรกิจสามารถทำการเก็บรวบรวม คัดกรอง และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาแนวทางการนำข้อมูลไปต่อยอด เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้

ดังนั้น องค์กรจึงต้องยกระดับการทำการตลาด เพื่อที่จะสามารถมัดใจผู้บริโภค ด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างถูกจุด ถูกที่ และถูกเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสำเร็จและเกิดขึ้นได้ หากธุรกิจสามารถยกระดับศักยภาพในการวางแผน การดำเนินการ การเลือกใช้เครื่องมือแบบบูรณาการณ และการประเมินผลทางการตลาดได้อย่างถูกวิธี ในหลักสูตรนี้ ได้จัดเตรียมรวบรวม แนวคิด วิธีการ กรณีศึกษา พร้อมทั้งแบบฝึกหัด ในหัวข้อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Analytics) เพื่อยกระดับศักยภาพทางธุรกิจสำหรับองค์กรของคุณ

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อประเมินระดับความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลขององค์กรของท่าน
- เพื่อทำความเข้าใจ และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- เพื่อออกแบบช่องทางการสื่อสารและเลือกเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เหมาะสมกับองค์กร
- เพื่อกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและคิดค้นกลวิธีที่จะสามารถเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน
- (Return on Investment: ROI) ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing)
- เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลางขององค์กร ที่รับผิดชอบ กลยุทธ์องค์กร การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ สื่อสารองค์กร การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า และแคมเปญการตลาด

#### ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 11 – 12 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

## งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 เมษายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 12,733 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 เมษายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

## วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

Co-Hosted By:

**rethink**  
ACADEMY



**DUGA**  
The Digital Technology User Group Association  
สมาคมผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไทย

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

### วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 29 เมษายน 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่สามารถรับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา) **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

เมื่อเข้าอบรมจบคอร์ส Digital Marketing Analytics for Growth ผู้เข้าอบรมจะมีความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถออกแบบกลยุทธ์ และวางแผนดำเนินงานทางการตลาด ที่สอดคล้องกับองค์กร ด้วยองค์ความรู้ในการ

- ประเมินระดับความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลขององค์กรของท่าน
- ทำความเข้าใจ และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- ออกแบบช่องทางการสื่อสาร และเลือกเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เหมาะสมกับองค์กร
- กำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและคิดค้นกลวิธีที่จะสามารถเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน
- (Return on Investment: ROI) ด้วย การตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing)
- เตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757



## Digital Marketing Analytics for Growth Course

### หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.00 น.	<p>ส่วนที่ 1 เข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)</p> <p>ทำความเข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าใจถึงเหตุผลที่ว่า “ทำไมการเปลี่ยนแปลงองค์กรในการทำงานด้านการตลาดในโลกยุคใหม่ (Marketing Transformation) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อแบรนด์และองค์กร ในการเชื่อมต่อกับลูกค้าและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในระบบนิเวศทางการสื่อสารยุคดิจิทัล” นอกจากนี้ ยังเรียนรู้ถึงภาพรวมของกรอบการดำเนินการสื่อสาร (Communication Operation Framework) พร้อมเครื่องมือดิจิทัล ที่มีส่วนทำให้ในแต่ละขั้นตอนของกรอบแนวคิดดังกล่าวสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ หรือ Predictive Marketing บนเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำความรู้จัก Digitization, Digitalization และ Transformation</li> <li>● แนวคิดของการตลาดในโลกยุคใหม่ (Marketing Transformation)</li> <li>● เส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey)</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
10.00 – 10.15 น.	<b>พักเบรก</b>
10.15 – 12.00 น.	<p>ส่วนที่ 2 เข้าใจการวางกลยุทธ์ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix)</p> <p>เห็นถึงภาพรวมของส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix) ตลอดเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เข้าใจว่า “การปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด จะช่วยยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างไร และจะใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการตลาด เพื่อการวางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และปรับปรุงพัฒนาแคมเปญทางการตลาดได้อย่างไร” พร้อมกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix)</li> <li>● ตัวชี้วัดสำหรับการตลาดดิจิทัล</li> <li>● เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล</li> <li>● การปรับปรุงพัฒนาการส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>

12.00 – 13.00 น.	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 – 14.30 น.	<p>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing</p> <p>เข้าใจทฤษฎีความเกี่ยวข้อง และความแตกต่างของการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) พร้อมทั้ง ค้นพบแรงบันดาลใจ ผ่านกรณีศึกษา จากองค์กร ทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่ประสบความสำเร็จจากการทำ Predictive Marketing</p> <p>ทำความเข้าใจระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem) และลงมือ ทำแบบประเมินความพร้อมขององค์กร เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการทำการตลาดเชิงคาดการณ์ต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing</li> <li>● แนวคิด และกรณีศึกษา ของ Predictive Marketing</li> <li>● ระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem)</li> <li>● แหล่งของข้อมูล (Data Source)</li> <li>● การเปลี่ยนแปลงข้อมูล (Data Transform)</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
14.30 – 14.45 น.	<b>พักเบรก</b>
14.45 – 16.00 น.	<p>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และกระบวนการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Data Analytics System &amp; Prediction Method)</li> <li>● การประยุกต์ใช้ Predictive Analytics</li> <li>● ระบบสนับสนุนอื่น ๆ</li> <li>● แบบประเมินความพร้อมขององค์กร ในการทำ Predictive Marketing</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
<b>บทสรุป Day 1</b>	
<b>วันที่ 12 พฤษภาคม 2565</b>	
<b>Day 2</b>	<b>หัวข้อการอบรม</b>
09.00 – 10.30 น.	<p>ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ</p> <p>สามารถเริ่มต้นประยุกต์ทำการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) ภายในองค์กรของผู้เรียนได้ ผ่านการเรียนรู้ถึงกระบวนการการวางแผน และการดำเนินการทำ Predictive Marketing บนช่องทาง การตลาดต่าง ๆ เข้าใจตัวชี้วัดและประเมินผล การวิเคราะห์ทางสถิติเบื้องต้น (Statistical Analysis) กระบวนการทางด้านข้อมูล (Data Process) และโมเดลการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Model) ที่เกี่ยวเนื่องกับการประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษา และ Workshop</p>

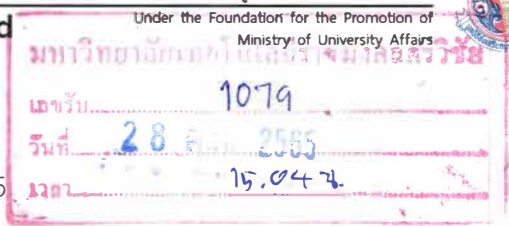
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับ Predictive Marketing</li> <li>• กระบวนการทางด้านข้อมูล และโมเดลการพยากรณ์ (Predictive Model)</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
10.30 – 10.45 น.	<b>พักเบรก</b>
10.45 – 12.00 น.	<p>ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การประยุกต์ใช้การตลาดเชิงคาดการณ์บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ</li> <li>• Workshop สำหรับ Predictive Marketing</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
12.00 – 13.00 น.	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 15.00 น.	<p>ส่วนที่ 5 การเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด (Return on Investment: ROI) เข้าใจโครงสร้างของแคมเปญ ตลอดเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey) และการตัดสินใจในการบริหาร (Management Decision) ที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) สามารถออกแบบแผนการ และกลวิธี ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการทำการตลาด เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการแคมเปญทางการตลาด</li> <li>• สูตรคำนวณ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI)</li> <li>• การเพิ่มประสิทธิภาพ การวางแผนการลงทุนทางการตลาดสำหรับผู้จัดการ</li> <li>• คำแนะนำสำหรับการประยุกต์ใช้ภายในองค์กร</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
15.00 – 15.15 น.	<b>พักเบรก</b>
15.15 – 17.00 น.	<p>ส่วนที่ 6 อนาคตของโลกการตลาดดิจิทัล (The Future of Digital Marketing) ได้รับแรงบันดาลใจ จากกรณีศึกษาของการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Machine Learning มาประยุกต์ใช้ในการตลาดดิจิทัล และเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตของโลกการตลาดดิจิทัล ผ่านกรณีศึกษา และบทความวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับโอกาสในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI และ Machine Learning ในโลกของการตลาดดิจิทัล</li> <li>• อนาคตของการตลาด (Future of Marketing)</li> </ul> <p>โดย: อาจารย์สโรจ เลหาศิริ Head of Marketing Transformation and Marketing Strategy, Bluebik Group PLC.</p>
<b>บทสรุป Day 2</b>	





ที่ สคช05.ว161/2565

3 มีนาคม 2565



เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร “กฎหมายมหาชนกับการบริหารงานมหาวิทยาลัย” รุ่น 13

กปค. ๗๙๙ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๕ ๑๔.๑๖ น.

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา นั้น

ในการนี้ สถาบันฯ ได้กำหนดจัดหลักสูตร “กฎหมายมหาชนกับการบริหารงานมหาวิทยาลัย” รุ่น 13 ขึ้น ในวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กรุงเทพฯ สำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งลดความเสี่ยงของการดำเนินงาน และการปฏิบัติหน้าที่ที่อาจขัดกับกฎหมายตลอดจนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความเข้าใจที่ตรงกัน พร้อมทั้งมีการฝึกปฏิบัติการด้วยกรณีศึกษา ทางหลักสูตรฯ รับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จำนวน 20 ท่าน โดยมีค่าลงทะเบียน 21,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน และ/หรือ ผู้แทนที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เพื่อเข้าร่วมหลักสูตรฯ ใน วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถ ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ [www.knit.or.th](http://www.knit.or.th) ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

เรียน ผอ.กบค.

ขอแสดงความนับถือ

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ดำเนินการ

(รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ) ผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ

30 มี.ค. 65

เรียน อธิการบดี  
เพื่อโปรดทราบ  
28.3.65

โทรศัพท์ 02-126-7632-34 ต่อ 101 คุณฉันทลักษณ์ และ 108 คุณจริยา  
อีเมลล์ carjhan1411@gmail.com

ปัจจุบันมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยจำนวนมาก เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ กฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา กฎหมายว่าด้วยการบริหารส่วนงานในสถาบันอุดมศึกษา กฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่ง เป็นต้น ตลอดจนมีการร่างกฎหมายเกี่ยวกับอุดมศึกษาที่สำคัญอีก 2 ฉบับ ได้แก่ ร่างกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารงานบุคคลในสถาบันอุดมศึกษา และร่างกฎหมายการอุดมศึกษาซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้บริหารและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาทุกคน นอกจากนี้แล้ว ยังมีกฎหมายปกครองอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง กฎหมายว่าด้วยความผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ กฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง เป็นต้น กรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย จากทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการ สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ และสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จำเป็นต้องยึดกฎหมายเหล่านี้เป็นหลักเพื่อสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การดำเนินงานการบริหารจัดการองค์กรที่ดี ตลอดจนลดความขัดแย้ง และลดข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะเกิดขึ้นได้

สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย ได้จัดหลักสูตร “กฎหมายมหาชนกับการบริหารงานมหาวิทยาลัย” ขึ้น สำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งลดความเสี่ยงของการดำเนินงาน และการปฏิบัติหน้าที่ที่อาจขัดกับกฎหมาย ตลอดจนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และความเข้าใจที่ตรงกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่ กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัย ควรทราบ เพื่อการดำเนินงานการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายใต้กฎหมาย
3. เพื่อมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย
4. เพื่อมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นแนวทางในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อบุคลากร นิสิต นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาหลักสูตร

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานในภาคมหาชน
2. ความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายมหาชนที่ส่งผลกระทบต่องานบริหารมหาวิทยาลัย
3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย
4. ระบบงบประมาณ การเงิน และการตรวจสอบประเมินผลมหาวิทยาลัย

รูปแบบ การบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ศูนย์หรือหน่วยงานที่เทียบเท่า หัวหน้าภาควิชา จากสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนบุคลากรจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา

## หัวข้อและวิทยากร

### 1. มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานในภาคมหาชน

โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์

#### ประเด็นหลัก

- แนวคิดในการเกิดขึ้นของมหาวิทยาลัยในระบบราชการ
- พัฒนาการของมหาวิทยาลัยในกำกับ
- ลักษณะเฉพาะและความเป็นอิสระของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างจากหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น
- ระบบบริหารจัดการพิเศษและสิทธิพิเศษของมหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรในภาคมหาชน

### 2. ความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายมหาชนที่ส่งผลกระทบต่องานบริหารมหาวิทยาลัย

โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์

#### ประเด็นหลัก

- กฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองและการบริหารงานมหาวิทยาลัย
- กฎหมายข้อมูลข่าวสารของทางราชการกับความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย
- กฎหมายความรับผิดทางละเมิดกับความรับผิดของบุคลากรมหาวิทยาลัย
- กฎหมายว่าด้วยการพิจารณาอนุญาตของทางราชการกับมหาวิทยาลัย
- แนวคิดว่าด้วยองค์กรตรวจสอบการใช้อำนาจกับมหาวิทยาลัย

### 3. ระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยกับประเด็นปัญหาทางกฎหมาย

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เอกบุญ วงศ์วิสิทธิ์กุล

#### ประเด็นหลัก

- ความแตกต่างระหว่างข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างมหาวิทยาลัย
- ความแตกต่างระหว่างระบบทางบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยราชการกับมหาวิทยาลัยในกำกับ
- หลักเกณฑ์การแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่กำหนดโดยองค์กรกลางบริหารงานบุคคล
- ปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในระบบบริหารบุคคลมหาวิทยาลัย
- ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการสรรหา การแต่งตั้งอธิการบดี และกรรมการสภามหาวิทยาลัยในระบบอุดมศึกษาในปัจจุบัน

### 4. ระบบบริหารงบประมาณ การเงิน ของมหาวิทยาลัย

โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒน์กุล

#### ประเด็นหลัก

- ระบบการจัดทำและพิจารณางบประมาณของมหาวิทยาลัยไทย
- การบริหารจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย
- กฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุของมหาวิทยาลัย
- ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับระบบงบประมาณการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของมหาวิทยาลัย

5. การตรวจสอบมหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงาน  
การตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

โดย ศาสตราจารย์ ดร. อุดม รัฐอมฤต

ประเด็นหลัก

- อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย
- อำนาจหน้าที่ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย
- ระบบและขั้นตอนการตรวจสอบของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)
- ปัญหาและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการชี้มูลและการทักท้วงของ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา

สิ่งที่จะได้รับ

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่ผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยควรทราบ เพื่อการการดำเนินงานการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง
2. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายใต้อกฎหมาย
3. มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบทางกฎหมาย
4. มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นแนวทางในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นแนวทางในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อบุคลากร นิสิต นักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลา การอบรมหลักสูตร ใช้เวลา 3 วัน

ค่าลงทะเบียน 21,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

ติดต่อ สถาบันคลังสมองของชาติ  
โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101, 108 (สำนักงาน)  
โทรสาร : 02-126-7635 (อัตโนมัติ)  
E-mail : carjhan1411@gmail.com



## กำหนดการ

หลักสูตร “กฎหมายมหาชนกับการบริหารงานมหาวิทยาลัย” รุ่นที่ 13  
ระหว่างวันที่ 6-7-8 กรกฎาคม 2565

วันที่	เวลา (น.)	หัวข้อหลักสูตร
6 ก.ค. 65 (พุธ)	8.30-11.30	มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานในภาคมหาชน โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดในการเกิดขึ้นของมหาวิทยาลัยในระบบราชการ</li> <li>- พัฒนาการของมหาวิทยาลัยในกำกับ</li> <li>- ลักษณะเฉพาะและความเป็นอิสระของมหาวิทยาลัยที่แตกต่างจากหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น</li> <li>- ระบบบริหารจัดการพิเศษและสิทธิพิเศษของมหาวิทยาลัยในฐานะองค์กรในภาคมหาชน</li> </ul>
	13.00-16.00	ความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายมหาชนที่ส่งผลกระทบต่องานบริหารมหาวิทยาลัย โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล นิติไกรพจน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองและการบริหารงานมหาวิทยาลัย</li> <li>- กฎหมายข้อมูลข่าวสารของทางราชการกับความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย</li> <li>- กฎหมายความรับผิดทางละเมิดกับความรับผิดของบุคลากรมหาวิทยาลัย</li> <li>- กฎหมายว่าด้วยการพิจารณาอนุญาตของทางราชการกับมหาวิทยาลัย</li> <li>- แนวคิดว่าด้วยองค์การตรวจสอบการใช้อำนาจกับมหาวิทยาลัย</li> </ul>
7 ก.ค. 65 (พฤหัสบดี)	8.30-11.30	ระบบบริหารงบประมาณ การเงิน ของมหาวิทยาลัย โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการจัดทำและพิจารณางบประมาณของมหาวิทยาลัยไทย</li> <li>- การบริหารจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย</li> <li>- กฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุของมหาวิทยาลัย</li> <li>- ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับระบบงบประมาณการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของมหาวิทยาลัย</li> </ul> พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กรณีศึกษา
	13.00-16.00	การตรวจสอบมหาวิทยาลัยโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดย ศาสตราจารย์ ดร. อุดม รัฐอมฤต <ul style="list-style-type: none"> <li>- อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย</li> <li>- อำนาจหน้าที่ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย</li> <li>- ระบบและขั้นตอนการตรวจสอบของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)</li> </ul> ปัญหาและกรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการชี้มูลและการทักท้วงของ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา
8 ก.ค. 65 (ศุกร์)	8.30-16.00	ระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยกับประเด็นปัญหาทางกฎหมาย โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เอกบุญ วงศ์สวัสดิ์กุล <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความแตกต่างระหว่างข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างมหาวิทยาลัย</li> <li>- ความแตกต่างระหว่างระบบบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยราชการกับมหาวิทยาลัยในกำกับ</li> <li>- หลักเกณฑ์การแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่กำหนดโดยองค์กรกลางบริหารงานบุคคล</li> <li>- ปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในระบบบริหารบุคคลมหาวิทยาลัย</li> <li>- ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการสรรหา การแต่งตั้งอธิการบดีและกรรมการสภามหาวิทยาลัยในระบบอุดมศึกษาในปัจจุบัน</li> </ul> พร้อมการฝึกปฏิบัติการด้วยกรณีศึกษา

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00-10.15 น. และ 15.00-15.15 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม