



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 2896
วันที่ 02-08-2565
เวลา 14.19 น.

ส่วนราชการ ..สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร. ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๗๐
โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๗๑

ที่ อว.๐๖๕๕.๑๑/๖๑๙ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ ๑๑ เดือน...
เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดตัวชี้วัดในการขับเคลื่อน
แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๔ ตัวชี้วัด เพื่อให้
หน่วยงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด
ตามแผนปฏิบัติงานฯ ตัวชี้วัดที่ ๑๕,๑๖,๑๗,๑๘,๑๙ และ ๒๐ รอบ ๑๑ เดือน (ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม
๒๕๖๔ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕) ที่ผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา
ในรูปแบบของ File ข้อมูล ผ่านทาง E-mail : k_kungthong@hotmail.com ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕
รายละเอียดดังเอกสารแนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ เพื่อสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล
และจัดส่งไปยังกองนโยบายและแผน ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

สวพ. แจ้งรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด

ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 11 เดือน

-เห็นควรมอบงานวิจัยดำเนินการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาศรี ศรีชัย)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

๓/๘/๒๕๖๕

4 ส.ค. 65

4 ส.ค. 65

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบระยะเวลา 11 เดือน (1 ตุลาคม 2564 - 31 สิงหาคม 2565)

หน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 15 : ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 17 : จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ค่าเป้าหมาย : 20 หน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 18 : ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 15

ตัวชี้วัดที่ 20 : จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ค่าเป้าหมาย : 4 ผลงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา / สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ / วิทยาลัย

หน่วยงานรายงานผล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ตขว 15

ตขว 15

ตขว 17

ตขว 18

ตขว 18

ตขว 20

ลำดับ	คณะ / วิทยาลัย	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (ผลงาน)	จำนวนผลงานวิจัย	ร้อยละของผลงาน	จำนวนหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละของ	จำนวน
			สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	วิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่าง	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
1.	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
2.	คณะศิลปศาสตร์							
3.	คณะบริหารธุรกิจ							
4.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์							
5.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี							
6.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
7.	คณะเกษตรศาสตร์							
8.	คณะอุตสาหกรรมเกษตร							

9.	คณะสัตวแพทยศาสตร์							
10.	คณะเทคโนโลยีการจัดการ							
11.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง							
12.	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว							
13.	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ							
14.	วิทยาลัยรัตภูมิ							
15.	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี							
	รวม	0	0		0	0	0.00	0

*ต.15 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

*ต 17 หน่วยงานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เท่านั้น (โดยเป็นผลงานที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญาได้เลขคำขอจากหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา)

*ต 20 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป็นผลงานที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ได้รับเลขความคุ้มครองแล้ว) และขายได้

ขอรับรองว่าข้อมูลถูกต้อง

ลงชื่อ..... คณบดี/ผอ.

(.....)

วันที่รายงาน.....เดือน.....ปี.....

รายละเอียดการรายงานผลข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สถาบันวิจัยและพัฒนา

- ตัวชี้วัด 15 ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ตัวชี้วัด 16 ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด 17 จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ตัวชี้วัด 18 ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียน การสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน
- ตัวชี้วัด 19 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด 20 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ปฏิทินการรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนการปฏิบัติงาน

รอบ 5 เดือน	1 ต.ค. 2564 – 29 ก.พ.2565
รอบ 11 เดือน	1 ต.ค.2564 – 31 ส.ค. 2565
รอบ 12 เดือน	1 ต.ค.2564 – 30 ก.ย.2565

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
15	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หลักฐานแนบ - แบบฟอร์ม RDI-01 - แบบฟอร์ม RDI-02 - หลักฐานการการขอขึ้นจดทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ 40	- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษาหรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้านวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปข้อสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลายเพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบหรือพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม หรือท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย รวมถึงการนำข้อมูลจากผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ ** ต้องระบุการนำไปใช้ประโยชน์ ** (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ด้าน) 1) ด้านพาณิชย์ 2) ด้านนโยบาย 3) ด้านสังคม ชุมชน พื้นที่

การคำนวณ

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีที่รายงาน

X 100

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
ที่แล้วเสร็จของปีก่อนหน้า

**** ข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ สามารถนับผลงานเดิม ปี 2563 ที่เคยรายงานผลแล้วได้โดยอนุโลม แต่จะต้องมีผู้นำไปใช้ประโยชน์รายใหม่ ****

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
16	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น หลักฐานแนบ - ตารางแสดงรายละเอียดของงบประมาณภายนอก - สัญญารับทุน - การรายงานข้อมูลในระบบ RISS	ร้อยละ 10	- เงินทุนวิจัยภายนอก หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. วช. สวก. สนพ. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ ** ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา **

การคำนวณ

$$\frac{\text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผล} - \text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีก่อนหน้า}}{\text{เงินทุนวิจัยทั้งหมดของปีก่อนหน้า}} \times 100$$

***** ในปีงบประมาณ 2564 สถาบันวิจัยและพัฒนาจะอ้างอิงข้อมูลการรายงานผลงบประมาณด้านการวิจัยจากระบบสารสนเทศงานวิจัย มทร.ศรีวิชัย (RISS) *****

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
17	<p>จำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>หลักฐานแนบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบฟอร์ม RDI-01 - แบบฟอร์ม RDI-02 	15 หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม / งานสร้างสรรค์ - หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย - การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และต้องเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา <p>*ฐานข้อมูลจำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเป็นผลงานที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ได้รับเลขคำขอ) จากหน่วยทรัพย์สินทางปัญญา</p>

การคำนวณ

จำนวนหน่วยงานภายนอกที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีที่รายงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
18	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน <u>หลักฐานแนบ</u> - แบบฟอร์ม RDI-03	ร้อยละ 15	- ผลงานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม / งานสร้างสรรค์- สิ่งประดิษฐ์ - <u>การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</u> หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนเรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดยนำ ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนในรายวิชาต่าง ๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยัง พันธกิจ อื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

การคำนวณ

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

X 100

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

****** ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ. 3 ของอาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ ******

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
19	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	10 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม / งานสร้างสรรค์- สิ่งประดิษฐ์ - การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัยฯ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่าหรือการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

การคำนวณ

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีที่รายงาน –
จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีก่อนหน้า

ตัวชี้วัดที่	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	คำอธิบาย
20	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ <u>หลักฐานแนบ</u> - แบบฟอร์ม RDI-01 - แบบฟอร์ม RDI-02 - หลักฐานการการได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	2 ผลงาน	- ผลงานวิจัย / สิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม / งานสร้างสรรค์ - <u>การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</u> หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ** เป็นผลงานที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ได้รับเลขความคุ้มครองแล้ว) และขายได้ **

จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเป็นผลงานที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีที่รายงาน

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม										
15.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	50	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือในรูปแบบสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม หรือท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย รวมถึงการนำข้อมูลจากผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน แต่ละ คณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา หมายเหตุ : ข้อมูลสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณ สามารถนับผลงานเดิม ปี 2564 ที่เคยรายงานผลแล้วได้โดยอนุโลม แต่จะต้องมีผู้นำไปใช้ประโยชน์รายใหม่	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในปีที่ยรายงาน $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จของปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในปีที่ยรายงาน}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	- รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช - รองอธิการบดี (ผศ.อุตร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
16.	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัย ภายนอกเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- เงินทุนวิจัยภายนอก หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวก. , พท. และ สนท. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา</p>	- ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย ที่รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	$\frac{\text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผล} - \text{เงินทุนวิจัยภายนอกของปีก่อนหน้า}}{\text{เงินทุนวิจัยทั้งหมดของปีก่อนหน้า}} \times 100$	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
17.	3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	<p>- หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษาหรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำข้อมูลวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และต้องเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยเป็นผลงานที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ได้รับเลขคำขอ) จากสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีที่รายงาน ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
18.	4.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนและพันธกิจอื่น อีก อย่างน้อย 1 ด้าน	15	ร้อยละ	ตัวชี้วัด มาตรการ - ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ ในรูปสรุป - สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้ - งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม - การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดย นำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียน การ สอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไป ยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการ วิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏนครราชสีมา	- ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และพันธ กิจอื่น แต่ละคณะ / วิทยาลัย - ฐานข้อมูลการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ของ อาจารย์ผู้สอนที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น $\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ทั้งหมด}} \times 100$	สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล	
19.	5. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	12	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ โนรูปรูป</p> <p>- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัยนำไปใช้ ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่าหรือการ นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเชิง พาณิชย์</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	- ฐานข้อมูลจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ที่รับผิดชอบโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีที่รายงาน - จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ปีก่อนหน้า	สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา		

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานผล	ผู้กำกับดูแล
20.	6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4	ผลงาน	ตัวชี้วัด มาตรการ	<p>- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มี วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบหรือ โนรูประรูป</p> <p>- สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิด สร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตาม วัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงามหรือ ประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์ ที่มีความเป็น นวัตกรรม</p> <p>- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของ ผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อ ยอดได้</p> <p>- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและ สิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่ เหมาะสม ตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการ ทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม</p> <p>- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำ ข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการยื่นหรือ จดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏศรีวิชัย สำหรับบุคลากร</p>	<p>- ฐานข้อมูล ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากร สายสนับสนุน แต่ละคณะ / วิทยาลัย / สำนัก / สถาบัน / กอง ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นผลงานที่ ยื่นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา(ได้รับความคุ้มครองแล้ว) และขายได้</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเป็นผลงานที่ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในปีที่ยรายงาน</p>	<p>สถาบันวิจัยและ พัฒนา/ สำนักการจัดการ นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี / คณะ/วิทยาลัย</p>	<p>สถาบันวิจัยและ พัฒนา</p>	