



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
เลขรับ	3455
วันที่	08/09/2565
เวลา	15.57 น.

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๒ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๓

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๐/๙๖๖

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

อ้างถึงหนังสือที่ อว ๐๖๕๕.๓๐/๙๔๘ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕ เรื่อง ขออนุมัติโอน งบประมาณในโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้ดำเนินการขออนุมัติโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในกิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ หลักสูตรละ ๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๒๐ หลักสูตร รวมงบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ความแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อรองรับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) ในสังกัดหน่วยงานของท่าน ดำเนิน โครงการตามกำหนดการ ทั้งนี้ สามารถดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องได้จากหน่วยงานของท่านและ ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามระเบียบ ผ่านหน่วยเบิกจ่ายในพื้นที่ หน่วยงานของท่าน รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการ จะขอบพระคุณยิ่ง

เป็น คณบดี
- เพ็ญพักตร์

คณบดีฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อว.เชิงปฏิบัติการ Coastal Tourism

5/9/65

11 K 65

ฟ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

20 ม.ก. ๒๕๖๕

๓ ก.ย. ๖๕



กองคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 7276
วันที่ 6/9/2565
เวลา 16.46 น.

บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1753
วันที่ 6 ก.ย. 65
เวลา 09.35 น.

ส่วนราชการ..... คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....

โทรศัพท์ ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๒ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๓

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๐/๗๔๘

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง.. ขออนุมัติโอนงบประมาณโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตร
เพิ่มทักษะ (Reskill) รองรับการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill) รองรับการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท ตามแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุมัติโอนงบประมาณโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill) รองรับการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินโครงการย่อยดังนี้

โครงการ/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ	จำนวนเงิน
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี		๔๒๐,๐๐๐
๑.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลงานระบบไฟฟ้าและการจัดการด้านพลังงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ผศ.นรฤทธิ์ เสนาจิต	๗๐,๐๐๐
๒.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่างติดตั้งสวิตช์อัจฉริยะภายในอาคาร	ผศ.ฤทัย ประทุมทอง	๗๐,๐๐๐
๓.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่างดูแลระบบเครือข่ายเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวชายฝั่ง	อาจารย์นवल เทพนรินทร์	๗๐,๐๐๐
๔.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่างถ่ายภาพ Stock Photo สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	อาจารย์รัชกร จันจำปา	๗๐,๐๐๐
๕.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการช่างภาพมืออาชีพ	อาจารย์รัชกร จันจำปา	๗๐,๐๐๐
๖.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักจัดการงานอีเว้นท์ ผู้ประกอบการแสง สี เสียง	อาจารย์ปิณฑศ์ เกิดทิพย์	๗๐,๐๐๐

โครงการ/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ	จำนวนเงิน
คณะบริหารธุรกิจ		๑๔๐,๐๐๐
๗.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	อาจารย์ทิพย์สุตา จันทร์เกื้อ	๗๐,๐๐๐
๘.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital Content Marketing for Tourism	อาจารย์ทีปกร นฤมาณลีนี	๗๐,๐๐๐
คณะศิลปศาสตร์		๓๕๐,๐๐๐
๙.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานบาร์ISTA่มืออาชีพ	ผศ.รวิวรรณ พวงสอน	๗๐,๐๐๐
๑๐.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการอาหารฮาลาล	อาจารย์วนิดา บุรีภักดี	๗๐,๐๐๐
๑๑.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ	อาจารย์วรรณิสา เกาพันธ์	๗๐,๐๐๐
๑๒.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำเที่ยวชุมชน	ผศ.ธารินทร์ มานีมาน	๗๐,๐๐๐
๑๓.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ	อาจารย์กาญจนาพัชร์ กลับทับลัง	๗๐,๐๐๐
คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗๐,๐๐๐
๑๔.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องพัก	อาจารย์อชิโรจน์ มะโน	๗๐,๐๐๐
คณะเทคโนโลยีการจัดการ		๑๔๐,๐๐๐
๑๕.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักออกแบบตราสินค้า	อาจารย์พจนา หอมหวล	๗๐,๐๐๐
๑๖.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักรีวิว (Reviewer)	ผศ.เย็นจิต นาคพุ่ม	๗๐,๐๐๐
วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว		๑๔๐,๐๐๐
๑๗.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Co-Tourism Service Providers	อาจารย์สิริปัญยากร ไกรเทพ	๗๐,๐๐๐
๑๘.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักบัญชีเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	อาจารย์ฉมพร มีชนะ	๗๐,๐๐๐
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ		๑๔๐,๐๐๐
๑๙.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักจัดการค่ายพักแรม (Camping)	อาจารย์พิมพ์พิศา พรหมมา	๗๐,๐๐๐
๒๐.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการพุลวิลล่า	อาจารย์เสาวคนธ์ ชูบัว	๗๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑,๔๐๐,๐๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ลงชื่อ) ผู้ขออนุมัติ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เรียน อธิการบดี

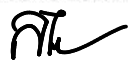
- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ โอนงบประมาณโครงการพัฒนา
กำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2
การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill) รองรับการท่องเที่ยว
ชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จากหน่วยเบิกจ่าย
ที่คณะครุศาสตร์ฯ สังกัด ไปยังหน่วยเบิกจ่ายคณะผู้รับผิดชอบ

 (แทน)

6 ก.ย. 65


๖ ก.ย. ๖๕

เรียน อธิการบดี ผ่าน ผอ. กค
เพื่อโปรดพิจารณา หากอนุมัติโปรดมอบกองคลังโอนเงินในระบบ


7 ก.ย 65

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโอนเงินในระบบ
-มอบงานงบประมาณ ดำเนินการตามหลักเกณฑ์
กำหนด


๗ กย.๖๕

อนุมัติ + มอบ ค.ศ. อธิการบดี
ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

๗ ก.ย. ๖๕



กองคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 6424
วันที่ 19/8/2565
เวลา 14.15 น.

บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 1624
วันที่ 18 ส.ค. 65
เวลา 13.43 น.

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐-๗๔๓๑-๗๑๑๒ โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๑๓

ที่ อว ๐๖ ๔๔.๓๐/๕๔๒

วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : มีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการ : มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online	
ดำเนินการ : กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการ : กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เรียน อธิการบดี

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาดำเนินโครงการของคณะครุศาสตร์ฯ

 (แทน)

18 ส.ค. 65


9 ส.ค. 65

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลา
ดำเนินโครงการ
-มอบผู้เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามระเบียบฯ กำหนด



๒๒ ส.ค. ๖๕

อ.เมธี

๒๒ ส.ค. ๖๕



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

นทร.ศรีวิชัย

เลขรับ 1095

วันที่ 14-8-2565

เวลา

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทรศัพท์ ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๒ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๓

ที่ นว ๐๒๒/๒๕๖๕ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : มีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการ : มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online	
ดำเนินการ : กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการ : กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

- เพื่อโปรดพิจารณา

- ตรวจสอบถูกต้องแล้ว

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

(นายชนาธิป สิ้นิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

อนุญาต + ดำเนินการตามระเบียบผู้รับผิดชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☐ อื่น ๆ

☐ อื่น ๆ



1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☒ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

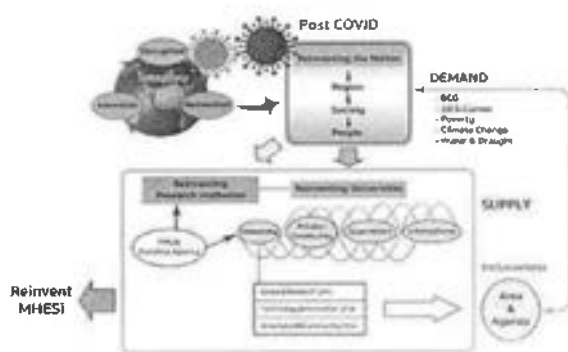
3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

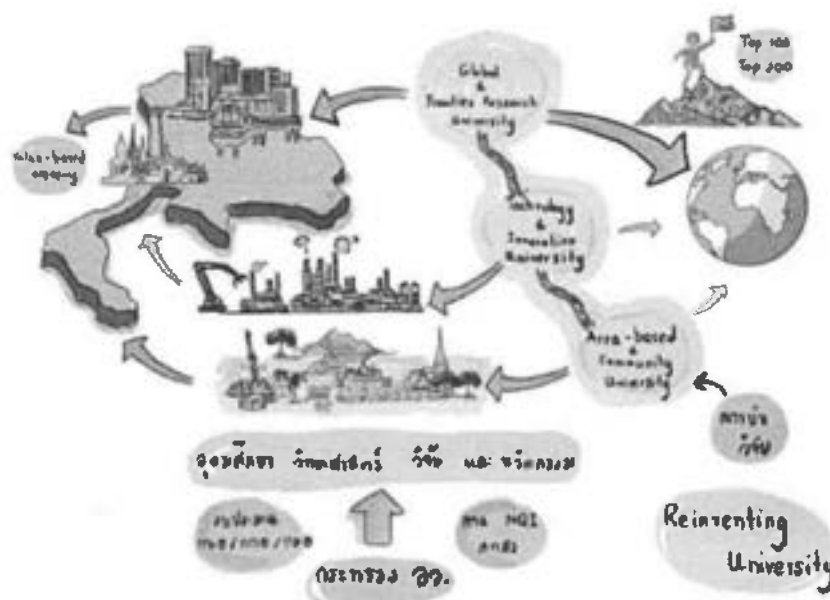
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีเขียวตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ต่อยอดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้

และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย
 กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและ
 นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่
 มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม
 ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้ง
 สองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี
 (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้าง
 เทคโนโลยีได้เองในประเทศ

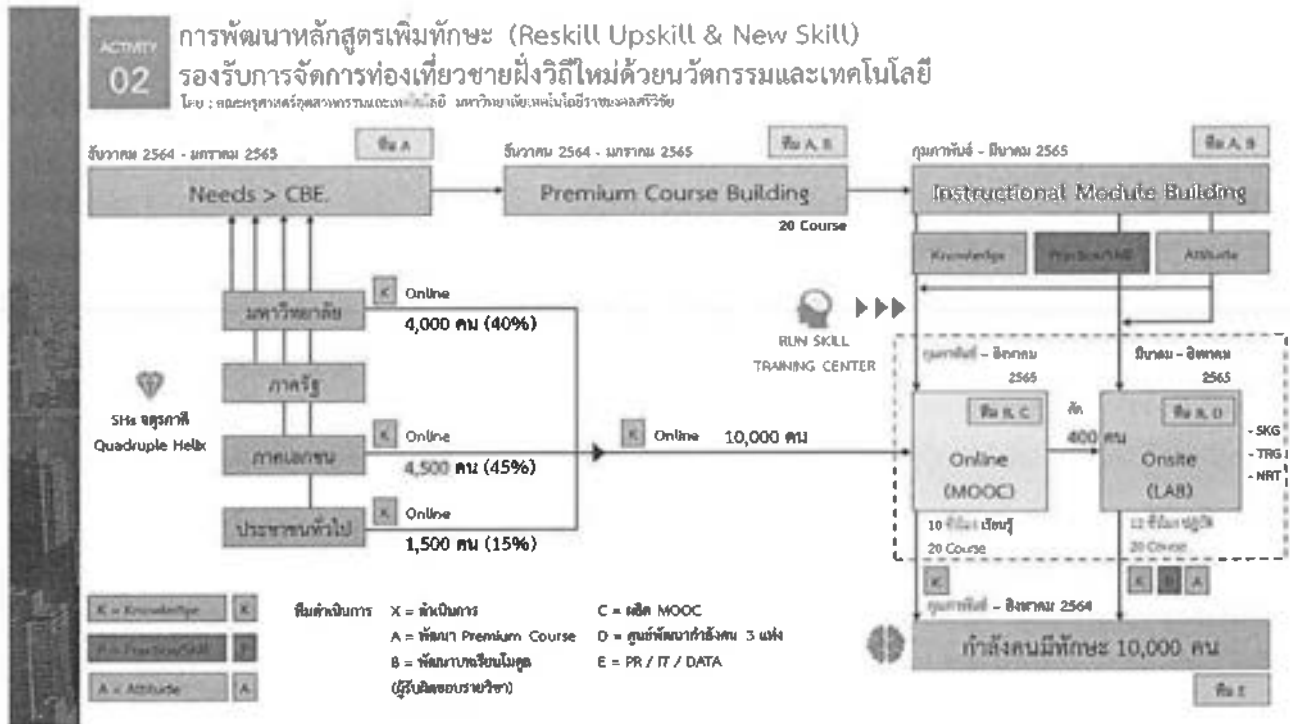


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
 ของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) ทอยยชัตดาวน์ (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ใน
 ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน
 ตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้าง
 ของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมอง
 ว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด
 โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม
 การค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่
 ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020
 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์
 (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัว
 มาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและ
 บริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์
 ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้

ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....

Signature

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- หมายเหตุ :
1. กลุ่มจตุรภาคี หมายถึง สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)
 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 10,000 คน จากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนากลยุทธ์พรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1

การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 30	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 6	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 68	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำกลยุทธ์พรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 144	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 26	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน



กิจกรรมย่อยที่ 1.3

การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 84	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.4

การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) คณะกรรมการตัดสิน	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 90	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5

การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 70	คน



กิจกรรมย่อยที่ 1.6

การจัดทำรายวิชาทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์
สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) <u>วิทยากร</u>	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1

การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน



กิจกรรมย่อยที่ 2.2

การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 10	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 75	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 100	คน

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 400	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 432	คน

กิจกรรมย่อยที่ 3.2

การประกวดผลงานจากการฝึกอบรมแบบ Online

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 200	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน



7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายชนาธิป สิ้นิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 - 7293 - 5669

8. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
ดำเนินการระหว่าง เดือน ธันวาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565

ครั้งที่ 2 : กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565

ครั้งที่ 3 : กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
แบบ Online และ Onsite
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนในการดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มประเภทที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และ
นำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับบุคลากร ผ่านระบบการ
ประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : วันที่ 23 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

หัวข้ออบรม : หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ เครื่องมือสำหรับ
การวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ
สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความจำเป็น



กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรฟรีมีมาตรฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากjurorภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 13 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :
- หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - หลักการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - หลักการวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ เจตคติสำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ และเจตคติ
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ
วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะและเจตคติ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

วันที่ 14 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :
- หลักการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรู้ ทักษะ เจตคติ
 - แนวทางการวัดและประเมิน
 - เครื่องมือสำหรับการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 27 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :
- ส่วนประกอบของบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
 - การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างใบเนื้อหา
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอน
 - เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร



วันที่ 28 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม : - หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล
- เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ : วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- นำเสนอบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร
 - คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร พิจารณารางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ระดับดีเยี่ยม จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2565
- หัวข้ออบรม : - หลักการพัฒนาบทเรียน เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียน MOOC
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การเขียนวัตถุประสงค์สำหรับบทเรียน MOOC
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างเนื้อหาบทเรียน MOOC
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอนบทเรียน MOOC
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียน MOOC
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียน MOOC สำหรับหลักสูตรรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform จำนวน ๒๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2565
- ดำเนินการค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC และจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC รายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2565
- วิเคราะห์ศักยภาพทางการรองรับการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม เช่น ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เป็นต้น

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ

จำนวน 8 เดือน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565

ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจ้างพัฒนา Web Application

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2565
- ทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม
 - ดำเนินการจ้างจัดจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน
 - ดำเนินการทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ดำเนินการจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ ดำเนินการด้านอาหารว่างและกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน ที่เข้าร่วมโครงการแบบ Onsite คำนึงถึงการเดินทางไปราชการ เป็นต้น และดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการแบบ Online

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565.

- ฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform จำนวน 10,000 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน 2565

- ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร เพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้นครินทร์ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online

ดำเนินการ : เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน
- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านข้อเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ตามรูปแบบที่กำหนด
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด
- จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ทั้งในรูปแบบบทความแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และการนำเสนอ Pitching

- คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online รางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น จำนวน 5 รางวัล และรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี จำนวน 50 รางวัล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับบุคลากรผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 คน x 1 วัน)	14,400.00
รวม	28,800.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากบุคลากรผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 25 คน x 2 วัน)	180,000.00
รวม	194,400.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะผ่านระบบการประชุมออนไลน์	

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ	(6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ	(6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)	7,200.00
รวม		21,600.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด	(5 คน x 3,000 บาท)	15,000.00
2. ค่าใช้สอย		
2.1 เงินรางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล ระดับดีเยี่ยม	(15,000 บาท x 20 รางวัล)	300,000.00
รวม		315,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ	(6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน x 4 วัน)	72,000.00
รวม		72,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC	(25,000 บาท x 20 หลักสูตร)*	500,000.00
1.2 ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC	(5,000 บาท x 20 หลักสูตร)	100,000.00
รวม		600,000.00
รวมกิจกรรมที่ 1		1,231,800.00
กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ	(1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000.00
1.2 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		100,000.00
1.3 ค่าจ้างพัฒนา Web Application		40,000.00
2. ค่าวัสดุ		
2.1 ค่าวัสดุสำนักงานโครงการ		378,900.00

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
รวม		638,900.00
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน	(15,000 บาท x 3 ศูนย์)	45,000.00
1.2 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(150 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	11,250.00
1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(30 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	2,250.00
1.4 ค่าจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ	(20,000 บาท x 3 ศูนย์)	60,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ		150,000.00
รวม		268,500.00
รวมกิจกรรมที่ 2		907,400.00
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบ Online และ Onsite		
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite		
1. งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	(70,000 บาท x 20 หลักสูตร)	1,400,000.00
รวม		1,400,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น	(30,000 บาท x 5 รางวัล)	150,000.00
1.2 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี	(3,000 บาท x 50 รางวัล)	150,000.00
รวม		300,000.00
รวมกิจกรรมที่ 3		1,700,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		3,839,200.00

(สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออภัยด้วยทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)



..... ผู้เสนอโครงการ

(นายชนาธิป สิ้นิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



..... ผู้เห็นชอบ

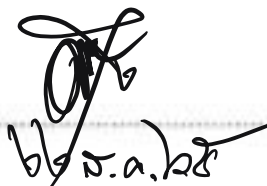
โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๗ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



..... ผู้อนุมัติโครงการ



ราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 317/2565
วันที่ 10.46

เลขที่ 212
วันที่ 27/01/2565
เวลา 15.19

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
โทรสาร... ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๒ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๓
ที่... อว.๐๖๕๕.๓๐/ ๖๒ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕
เรื่อง... ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม
เรียน... อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๕,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอขออนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ การจัดทำรายวิชาทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS - MOOC Platform	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (๓๐,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)	ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) - จำนวนเงิน : ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ๑.๒ ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC (๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) - จำนวนเงิน : ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ผศ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ก่อน สนิทนาม

-เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนของเอกสาร
ทางคณะผู้บริหารฯ กทม. และ กทม. ๑

หม่อม!
๒๘ ม.ก. ๖๕
๒๘ ม.ก. ๖๕

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาและรายละเอียดดำเนินการ
-มอบผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามระเบียบฯ
กำหนด

๓๑ ม.ค. ๖๕

๓๑ ม.ค. ๖๕



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการผู้ดูแลระบบและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัย

เลขที่ ๗๕

วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เวลา ๑๕.๑๑ น.

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทรศัพท์ ๐ - ๙๔๓๑ - ๗๑๑๒ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐ - ๙๔๓๑ - ๗๑๑๓

ที่ งว.๐๒๒/๒๖๕

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม

เรียน คณะบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการนำรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS - MOOC Platform	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (๓๐,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)	ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ๑.๒ ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC (๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายชนาธิป ลีสิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

* ตรวจสอบถูกต้องแล้ว



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

- ตามที่ขอเสนอเรื่อง ขอเสนอให้...

รณรงคฯ ขอเสนอให้...

โดยขอจัดตั้ง...

จำนวน...

ค่า...

๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ...

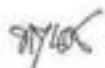
๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) ...

ผู้จัดทำ
๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

อนุญาต + ดำเนินการตามระเบียบ



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTTC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☐ อื่น ๆ

☐ อื่น ๆ



1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☒ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฎิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรใหม่ทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

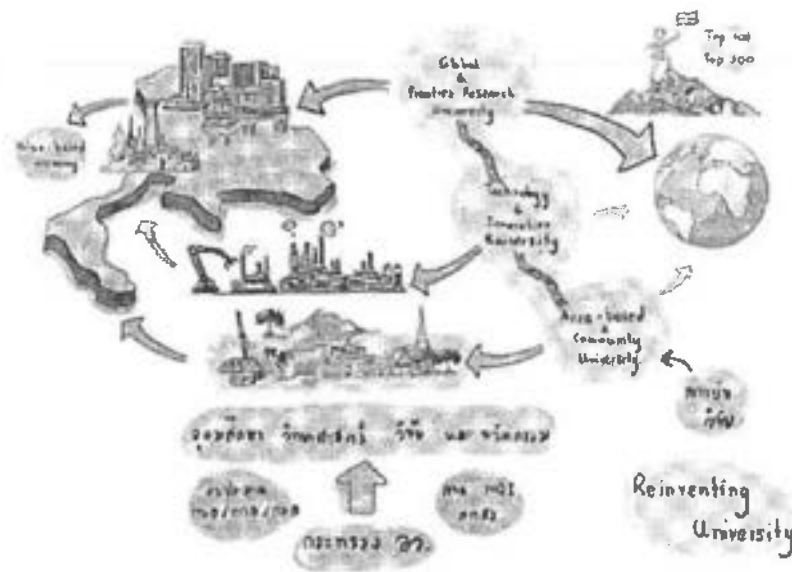
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value - Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio - Circular - Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หน่วยงานเพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาดศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม

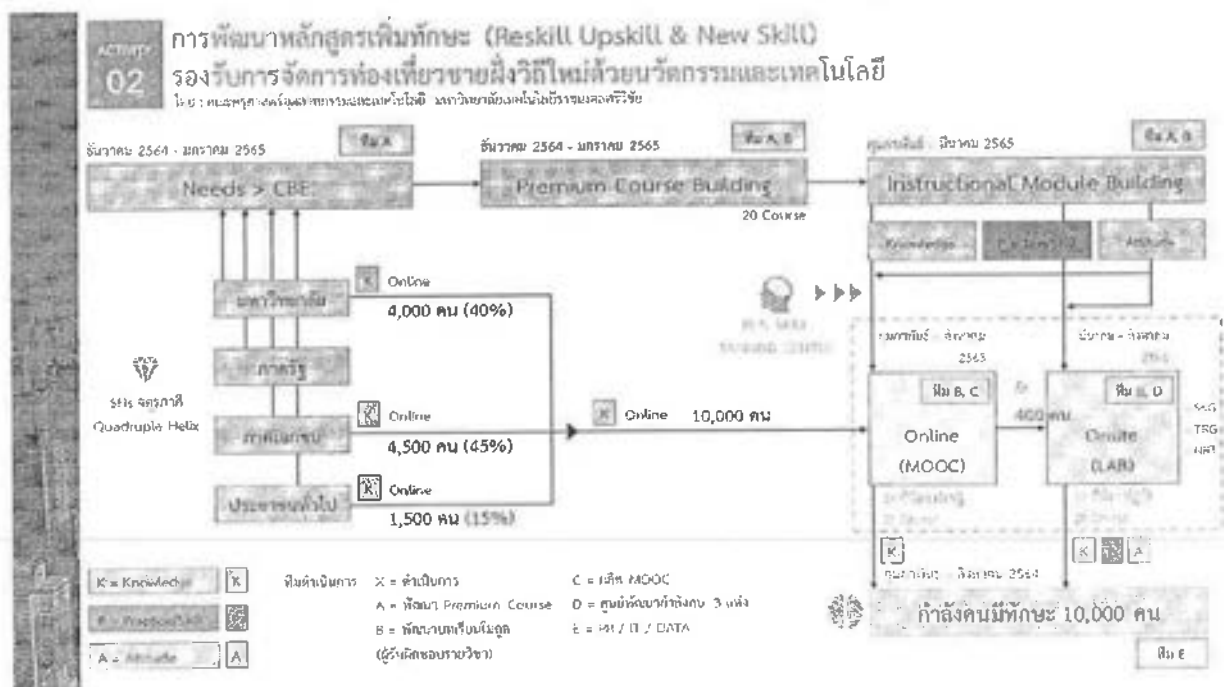
ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชั่วคราว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุดในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการศึกษาที่มีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



5. วัดภูประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวฝั่งวิถีใหม่ ยกระดับกรรมและเทคโนโลยี



6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- หมายเหตุ : 1. กลุ่มเกษตรกร หมายถึง สถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)
2. ผู้ได้รับการฝึกอบรม 10,000 คน จากกลุ่มสถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1

การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับเกษตรกร ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 30	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 6	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 68	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากเกษตรกร ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 144	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 26	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.3

การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 84	คน



กิจกรรมย่อยที่ 1.4

การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) คณะกรรมการตัดสิน	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 90	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5

การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 70	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.6

การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน



กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1

การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	-	คน
- อาจารย์	จำนวน	-	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	-	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	-	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	-	คน

กิจกรรมย่อยที่ 2.2

การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	10	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	75	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	100	คน

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	400	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	432	คน



กิจกรรมย่อยที่ 3.2

การประกวดผลงานจากการฝึกอบรมแบบ Online

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 200	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายชนาธิป ลีสิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 - 7293 - 5669

8. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course).....
ดำเนินการระหว่าง เดือน ธันวาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565

ครั้งที่ 2 : กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง.....
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565

ครั้งที่ 3 : กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill).....
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
แบบ Online และ Onsite

ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนในการดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง คลอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มประเภทที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และ
นำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจุฑารักษ์ ผ่านระบบการ
ประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : วันที่ 23 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์



หัวข้ออบรม : หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ เครื่องมือสำหรับ
การวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ
สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความจำเป็น

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรฟรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วม
จากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 13 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม : - หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ เจตคติสำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์
ความรู้ ทักษะ และเจตคติ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ
วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะและเจตคติ สำหรับหลักสูตร
ฐานสมรรถนะ

วันที่ 14 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม : - หลักการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรู้ ทักษะ เจตคติ
- แนวทางการวัดและประเมิน
- เครื่องมือสำหรับการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย สำหรับ
หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐาน
สมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 27 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม : - ส่วนประกอบของบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
- การเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- การออกแบบเนื้อหาและการสร้างใบเนื้อหา
- การสร้างสื่อการเรียนการสอน
- เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตร
ระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร



วันที่ 28 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :
- หลักการพัฒนบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนบทเรียนโมดูล
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม :
- ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :
- วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- นำเสนอบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร พิจารณารางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ระดับดีเยี่ยม จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :
- ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2565
- หัวข้ออบรม :
- หลักการพัฒนบทเรียน เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนบทเรียน MOOC
 - การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การเขียนวัตถุประสงค์สำหรับบทเรียน MOOC
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างเนื้อหาบทเรียน MOOC
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอนบทเรียน MOOC
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียน MOOC
- แบ่งกลุ่ม :
- ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียน MOOC สำหรับหลักสูตรรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform จำนวน ๒๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ดำเนินการ :
- ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2565
- ดำเนินการดำเนินงานจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC และจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC รายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2565

- วิเคราะห์ศักยภาพการรองรับการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม เช่น ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เป็นต้น

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ

จำนวน 8 เดือน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565

ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจ้างพัฒนา Web Application

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2565

- ทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่

1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา

2) ศูนย์ภาคใต้นครินทร์ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3) ศูนย์ภาคใต้่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

- ดำเนินการจ้างจัดจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน

- ดำเนินการทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ดำเนินการจ้างตกแต่งสถานที่ และพิธีการ ดำเนินการด้านอาหารว่างและกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน ที่เข้าร่วมโครงการแบบ Onsite ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เป็นต้น และดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการแบบ Online

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2565

- ฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform จำนวน 10,000 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)



กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565

- ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร เพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online

- ดำเนินการ : เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านข้อเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ตามรูปแบบที่กำหนด
 - ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด
 - จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ทั้งในรูปแบบบทความแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และการนำเสนอ Pitching
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online รางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น จำนวน 5 รางวัล และรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี จำนวน 50 รางวัล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)		
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 คน x 1 วัน)		14,400.00
รวม		28,800.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 25 คน x 2 วัน)		180,000.00
รวม		194,400.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)		7,200.00
รวม		21,600.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (5 คน x 3,000 บาท)		15,000.00
2. ค่าใช้สอย		
2.1 เงินรางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล ระดับดีเยี่ยม (15,000 บาท x 20 รางวัล)		300,000.00
รวม		315,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน x 4 วัน)		72,000.00
รวม		72,000.00

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC	(25,000 บาท x 20 หลักสูตร)	500,000.00
1.2 ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC	(5,000 บาท x 20 หลักสูตร)	100,000.00
รวม		600,000.00
รวมกิจกรรมที่ 1		1,231,800.00
กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ	(1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000.00
1.2 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		100,000.00
1.3 ค่าจ้างพัฒนา Web Application		40,000.00
2. ค่าวัสดุ		
2.1 ค่าวัสดุสำนักงานโครงการ		378,900.00
รวม		638,900.00
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน	(15,000 บาท x 3 ศูนย์)	45,000.00
1.2 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(150 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	11,250.00
1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(30 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	2,250.00
1.4 ค่าจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ	(20,000 บาท x 3 ศูนย์)	60,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ		150,000.00
รวม		268,500.00
รวมกิจกรรมที่ 2		907,400.00
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบ Online และ Onsite		
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite		
1. งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	(70,000 บาท x 20 หลักสูตร)	1,400,000.00
รวม		1,400,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น	(30,000 บาท x 5 รางวัล)	150,000.00
1.2 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี	(3,000 บาท x 50 รางวัล)	150,000.00
รวม		300,000.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมกิจกรรมที่ 3	1,700,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,839,200.00

(สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นายชนาธิป สีนิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบ

โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ



บันทึกข้อความ

กองกลาง
เลขที่..... 490
วันที่ ๑๐ ธ.ค ๖๕
เวลา 11.374

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....
โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๑๒ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๑๓
ที่ อว.๐๖๕๕.๓๐/ ๑๖๗๓ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕
เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ
(Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ จากเงินงบประมาณเงินรายจ่าย งบอุดหนุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจุฬารักษ์ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าตอบแทน	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐ ✓
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐ ✓
รวม	๒๘,๘๐๐.๐๐ ✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฬารักษ์ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐ ✓
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒๕ คน x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐ ✓
รวม	๑๙๔,๔๐๐.๐๐ ✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐ ✓
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๗,๒๐๐.๐๐ ✓
รวม	๒๑,๖๐๐.๐๐ ✓
รวมทั้งสิ้น	๒๔๔,๘๐๐.๐๐ ✓

(สองแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

พร้อมกันนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณาอนุญาตดำเนินโครงการดังนี้

๑. แบบเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ
 ๒. สำเนาแผนปฏิบัติงานประจำปี
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)

ฉฉ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี.....

โทรศัพท์ ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๔๓๒ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๔๓๓.....

ที่ งว ๒๖๓/๒๕๖๔ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔.....

เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ
(Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
เรียน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา
หลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ด้วย
นวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุญาตดำเนินโครงการ
พัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนา
หลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนา
กระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคน
สำหรับท่องเที่ยวผิ้ววิถีใหม่ร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรม
เชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการ
ประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตร
ระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ จากเงินงบประมาณเงินรายจ่าย งบอุดหนุน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าตอบแทน	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
รวม	๒๘,๘๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒๕ คน x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๙๔,๔๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๗,๒๐๐.๐๐
รวม	๒๑,๖๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๔๔,๘๐๐.๐๐

(สองแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

พร้อมกันนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณาอนุญาตดำเนินโครงการดังนี้

เรียน คณบดี
-เพื่อโปรดพิจารณา
-ตรวจสอบถูกต้องแล้ว

๑. แบบเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ
๒. สำเนาแผนปฏิบัติงานประจำปี
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑๗ ธ.ค. ๖๔

(ลงชื่อ)

ผู้ขออนุญาต

(นายชนาธิป สีนิน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

๑๗ ธ.ค. ๖๔

เรียน คณบดี
-เพื่อโปรดพิจารณา

ทนาย

๑๗ ธ.ค. ๖๔

อนุญาต+ดำเนินการตามระเบียบ

ผอ.

๑๗ ธ.ค. ๖๔

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☐ อื่น ๆ

☐ อื่น ๆ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาทักษะเพิ่มเติมทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☒ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฎิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย.....

3.4 มาตรการ 1.1.1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตร Formal และ Informal.....

3.5 แผนงาน 1.1.1.5. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา.....
(การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)

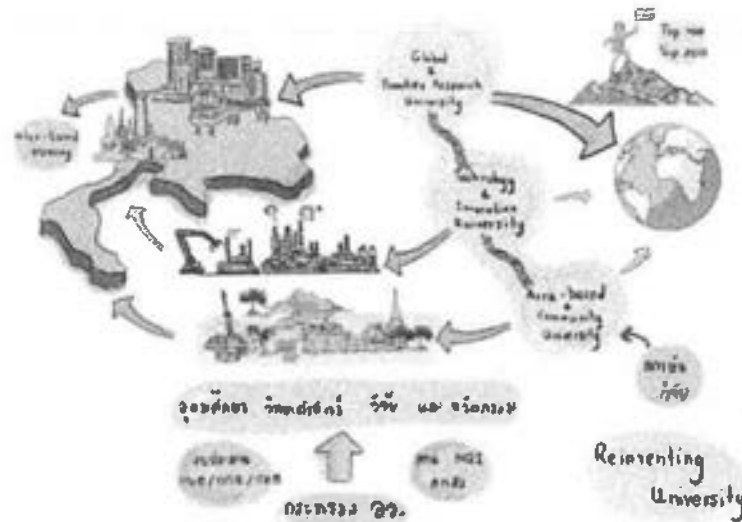
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาดาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม

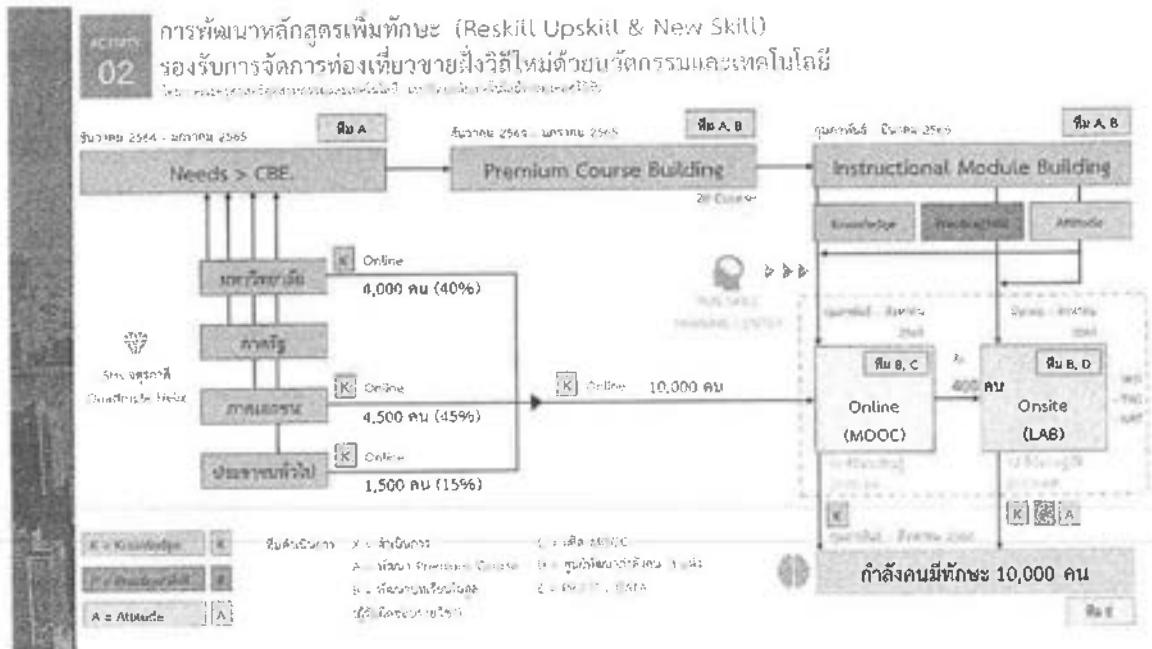
ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน (Sector) หายอดขาดทุน (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่ยาวที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



5. วัตถุดิบประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ขยายฝั่งวิถีใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- หมายเหตุ : 1. กลุ่มจุฑาราคี หมายถึง สถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม 10,000 คน จากกลุ่มสถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1

การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจุฑาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 30	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 6	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 68	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฑาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 144	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 26	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.3

การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 84	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.4

การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) คณะกรรมการตัดสิน	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 90	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5

การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 70	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.6

การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1

การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	-	คน
- อาจารย์	จำนวน	-	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	-	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	-	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	-	คน

กิจกรรมย่อยที่ 2.2

การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	10	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	75	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	100	คน

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	400	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	432	คน

กิจกรรมย่อยที่ 3.2

การประกวดผลงานจากการฝึกอบรมแบบ Online

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 200	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ – สกุล นายชนนธิ์ สิ้นิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 – 7293 – 5669

8. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ครั้งที่ 1 : กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
ดำเนินการระหว่าง เดือน ธันวาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565
- ครั้งที่ 2 : กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม – กันยายน 2565
- ครั้งที่ 3 : กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
แบบ Online และ Onsite
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม – กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนในการดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง คลอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มประเภทที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับบุคลากร ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : วันที่ 23 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- หัวข้ออบรม : หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความจำเป็น

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 13 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม : - หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ เจตคติสำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ และเจตคติ
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะและเจตคติ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

วันที่ 14 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม : - หลักการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรู้ ทักษะ เจตคติ
- แนวทางการวัดและประเมิน
- เครื่องมือสำหรับการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 27 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม : - ส่วนประกอบของบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
- การเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- การออกแบบเนื้อหาและการสร้างใบเนื้อหา
- การสร้างสื่อการเรียนการสอน
- เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

วันที่ 28 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม : - หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล
- เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ : วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- นำเสนอบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร พิจารณารางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ระดับดีเยี่ยม จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2565
- หัวข้ออบรม : - หลักการพัฒนาบทเรียน เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียน MOOC
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การเขียนวัตถุประสงค์สำหรับบทเรียน MOOC
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างเนื้อหาบทเรียน MOOC
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอนบทเรียน MOOC
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียน MOOC
- แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียน MOOC สำหรับหลักสูตรรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform จำนวน ๒๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2565
- ดำเนินการจ้างจัดทำรายวิชา MOOC รายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2565

- วิเคราะห์ศักยภาพการรองรับการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม เช่น ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เป็นต้น

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ

จำนวน 8 เดือน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565

ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจ้างพัฒนา Web Application

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2565

- ทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่

1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา

2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3) ศูนย์ภาคใต้่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

- ดำเนินการจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน

- ดำเนินการทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ดำเนินการจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ ดำเนินการด้านอาหารว่างและกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน ที่เข้าร่วมโครงการแบบ Onsite ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เป็นต้น และดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการแบบ Online

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2565

- ฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform จำนวน 10,000 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565

- ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร เพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online

- ดำเนินการ : เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านข้อเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ตามรูปแบบที่กำหนด
 - ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด
 - จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ทั้งในรูปแบบบทความแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และการนำเสนอ Pitching
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online รางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น จำนวน 5 รางวัล และรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี จำนวน 50 รางวัล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลัทธิสุตรพรีเมียม (Premium Course)		
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 คน x 1 วัน)		14,400.00
รวม		28,800.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 25 คน x 2 วัน)		180,000.00
รวม		194,400.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)		7,200.00
รวม		21,600.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (5 คน x 3,000 บาท)		15,000.00
2. ค่าใช้สอย		
2.1 เงินรางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล ระดับดีเยี่ยม (15,000 บาท x 20 รางวัล)		300,000.00
รวม		315,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน x 4 วัน)		72,000.00
รวม		72,000.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (30,000 บาท x 20 หลักสูตร)	600,000.00
รวม	600,000.00
รวมกิจกรรมที่ 1	1,231,800.00
กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ (1คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000.00
1.2 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	100,000.00
1.3 ค่าจ้างพัฒนา Web Application	40,000.00
2. ค่าวัสดุ	
2.1 ค่าวัสดุสำนักงานโครงการ	378,900.00
รวม	638,900.00
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน (15,000 บาท x 3 ศูนย์)	45,000.00
1.2 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	11,250.00
1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน) (30 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	2,250.00
1.4 ค่าจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ (20,000 บาท x 3 ศูนย์)	60,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	150,000.00
รวม	268,500.00
รวมกิจกรรมที่ 2	907,400.00
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่ง วิธีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบ Online และ Onsite	
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite	
1. งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (70,000 บาท x 20 หลักสูตร)	1,400,000.00
รวม	1,400,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น (30,000 บาท x 5 รางวัล)	150,000.00
1.2 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี (3,000 บาท x 50 รางวัล)	150,000.00
รวม	300,000.00
รวมกิจกรรมที่ 3	1,700,000.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,839,200.00

(สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)



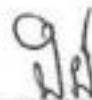
ผู้เสนอโครงการ

(นายชนาธิป ลิ้นิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๕



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ๒๐๙๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ
(Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

อ้างถึงคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ ๑๕๓๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่ (Coastal Tourism) โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนากำลังคน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่ (Coastal Tourism) ภายใต้
กิจกรรมดำเนินงาน ๔ กิจกรรม และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รับผิดชอบดำเนินงานในกิจกรรม
ที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่
ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและบรรลุ
วัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผิ่ววิถีใหม่ (Coastal Tourism)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวผิ่ว
วิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการและกำกับติดตาม

๑.๑ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
๑.๒ คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๑.๓ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	กรรมการ
๑.๔ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทุกท่าน	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทุกท่าน	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑.๑๐ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาไฟฟ้า	กรรมการ
๑.๑๑ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์	กรรมการ

/ หัวหน้าหลักสูตร...

๑.๑๒ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
๑.๑๓ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม	กรรมการ
๑.๑๔ หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)	กรรมการ
๑.๑๕ หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๑๖ หัวหน้างานวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๑๗ หัวหน้างานบริหารและวางแผน	กรรมการ
๑.๑๘ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	กรรมการ
๑.๑๙ หัวหน้าหน่วยฝึกประสบการณ์และสหกิจศึกษา	กรรมการ
๑.๒๐ หัวหน้าหน่วยประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๒๑ หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. อำนวยการ กำกับ ติดตามและขับเคลื่อนการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ (Coastal Tourism) ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับ การจัดการท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด
๒. บริหารกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับ การจัดการท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่เป้าหมายในด้านการ ปฏิบัติงานและด้านการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผน กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๓. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ต่อคณะ กรรมการอำนวยการโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ (Coastal Tourism) หรือคณะกรรมการที่ มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะกรรมการพัฒนาศักยภาพเพิ่มทักษะ (Premium Course) และหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวสมัยวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒.๑ ผศ.บุษราคัม ทองเพชร	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์	กรรมการ
๒.๓ ผศ.ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ	กรรมการ
๒.๔ ผศ.วาสนา บุญส่ง	กรรมการ
๒.๕ ผศ.ฤทัย ประทุมทอง	กรรมการ
๒.๖ นายพิชิต เพ็งสุวรรณ	กรรมการ
๒.๗ นายกฤษฎา คงพูน	กรรมการ
๒.๘ นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล	กรรมการ
๒.๙ นางสาวจริยา สุขงาม	กรรมการ

๒.๑๐ นางสาวฉวีมีะ หัตถ์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๑ นางสาวจุฑาทิพย์ คำมาก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๒ นางสาวสุภาพร ขวัญอ่อน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

กลุ่มภาคใต้ชายแดน คณะศิลปศาสตร์

๒.๑๓ นางสาวเศวตฉัตร นาคะชาติ	กรรมการ
๒.๑๔ นางสาวสาลิณี หิพย์เพ็ง	กรรมการ
๒.๑๕ นางสาวนุชนันทร กาฬสมุทร	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาววนิดา บุรีภักดิ์	กรรมการ

กลุ่มภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

๒.๑๗ นายดุสิตพร ชกทา	กรรมการ
๒.๑๘ นางสาวอมพร มีชนะ	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวสิริปัญญากร ไกรเทพ	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาววันวิสาข์ พลอย อินสว่าง	กรรมการ
๒.๒๑ นางสาวแสงเดือน แก้วกลาง	กรรมการ
๒.๒๒ นายสันติภาพ หิพย์ศรี	กรรมการ

กลุ่มภาคใต้่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

๒.๒๓ นางสาวพิมพ์ิศา พรหมมา	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวจุฑามาศ พรหมมา	กรรมการ
๒.๒๕ นางสาวนาถนลิน สีเขียว	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวกฤตชญา เทพสุริวงศ์	กรรมการ
๒.๒๗ นายสันติพงษ์ คงแก้ว	กรรมการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. พัฒนาและจัดทำหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) และหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยการมีส่วนร่วมของจตุรภาคี ตามกลุ่มประเภท วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด
๒. บริหารและดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจัดทำหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) และหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามกลุ่มประเภท วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด
๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะกรรมการดำเนินการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ (MOOC & Online Training)

๓.๑ นายอาลาวิทย์ สะธานี	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผศ.ภัททิรา กลิ่นเลขา	กรรมการ
๓.๓ นางสาวมณฑนรินทร์ วัฒนกุล	กรรมการ
๓.๔ นายณัฐพงษ์ หมั่นหลี่	กรรมการ
๓.๕ นายวิญชกร จันจำปา	กรรมการ

๓.๖ นายเมธีส เทพโพธิ์	กรรมการ
๓.๗ นายธีรภัทร พรหมมา	กรรมการ
๓.๘ นางสาวภาวดี พงศ์จินต์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๙ นางสาวอริสรา พรหมอินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. บริหารและดำเนินการจัดทำระบบการฝึกอบรมออนไลน์ (MOOC & Online Training) ตามกลุ่มประเภท วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด
๒. รับสมัคร คัดเลือกบุคลากรทางการศึกษา นักศึกษา แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือ กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด เข้ารับการฝึกอบรมออนไลน์ (MOOC & Online Training)
๓. ดำเนินการฝึกอบรม โดยเนื้อหาภาคทฤษฎีผ่านระบบออนไลน์ (MOOC & Online Training) ฝึกปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการและสถานประกอบการ ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
๔. สร้างการรับรู้และสื่อสารประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมออนไลน์ (MOOC & Online Training)
๕. ดำเนินการวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรมออนไลน์
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งและการฝึกอบรมเฉพาะทาง (Training Center & Onsite Training)

๔.๑ นายปิณฑิพงศ์ เกิดทิพย์	ประธานกรรมการ
๔.๒ ผศ.ทรงนคร การนา	กรรมการ
๔.๒ ผศ.ธนิสร์ นนทพุทธ	กรรมการ
๔.๓ ผศ.กรภัทร เฉลิมวงศ์	กรรมการ
๔.๔ ผศ.ศักดิ์ชัย ดันดีวิวัฒน์	กรรมการ
๔.๕ ผศ.สมพงษ์ แก้วหวัง	กรรมการ
๔.๖ ผศ.จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ	กรรมการ
๔.๗ ผศ.ณปภัช คงฤทธิ์	กรรมการ
๔.๘ นายจรัญ ธรรมใจ	กรรมการ
๔.๙ นางสาวจุฑามาศ จันทิพย์	กรรมการ
๔.๑๐ นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๑ นายธีรภัทร พรหมมา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

๔.๑๒ นางสาวฉมพร มีชนะ	กรรมการ
๔.๑๓ นายสันติภาพ ทิพย์ศรี	กรรมการ
๔.๑๔ นางสาวแสงเดือน แก้วกลาง	กรรมการ

ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

๔.๑๕ นางสาวน้ำฝน จันทน์นวล	กรรมการ
๔.๑๖ นางสาวศิริทรัพย์ คล้ายโพธิ์	กรรมการ

๔.๑๗ นายอนุสรณ์ สนธิคุณ

กรรมการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. บริหารและดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งและการฝึกอบรมเฉพาะทาง ตามกลุ่มประเภท วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ประกอบไปด้วย ศูนย์ภาคใต้ชายแดน ศูนย์ภาคใต้อันดามันและศูนย์ภาคใต้อาวุไทย
๒. วิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ตลอดจนปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม
๓. สร้างการรับรู้และสื่อสารประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. คณะกรรมการดำเนินการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ (Data IT & PR)

๕.๑ นางสาวอภิษฎา ขวัญแก้ว

ประธานกรรมการ

๕.๒ นายรัฐกร จันจำปา

กรรมการ

๕.๓ นายเมธี เทพโพธิ์

กรรมการ

๕.๔ นายวพล เทพนรินทร์

กรรมการ

๕.๕ นายธีรภัทร พรหมมา

กรรมการ

๕.๖ นางสาวอัญชลี สะอาด

กรรมการ

๕.๗ นางสาวอริสรา พรหมอินทร์

กรรมการและเลขานุการ

๕.๘ นางสาวสิริพร นักร้องบุญ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. บริหารและดำเนินการด้านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ระบบการประเมินผล การรายงานผลการดำเนินงานและระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๒. จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ บันทึกภาพและวิดีโอในกิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ จินกว่าการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ศาสตราจารย์สุวัจน์ จิตวงศ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ ๒๒๒๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ
(Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพิ่มเติม

.....
อ้างถึงคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ ๒๐๙๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่ม
ทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและบรรลุ
วัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนากำลังคน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่ง
วิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

**๔. คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งและการฝึกอบรม
เฉพาะทาง (Training Center & Onsite Training)**

เพิ่มเติม

นางสาวสิริอร ตระกูลเมธี

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

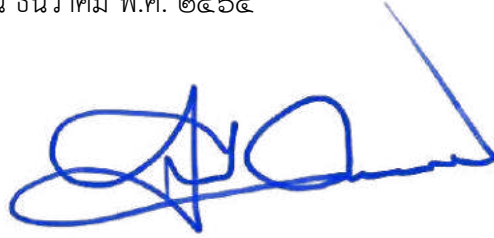
โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. บริหารและดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งและ
การฝึกอบรมเฉพาะทาง ตามกลุ่มประเภท วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ประกอบ
ไปด้วย ศูนย์ภาคใต้ชายแดน ศูนย์ภาคใต้อันดามันและศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
๒. วิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากร
ร่วมกัน ตลอดจนปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม

๓. สร้างการรับรู้และสื่อสารประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ จงนกว่าการดำเนินโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่  เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์สุวัจน์ ธีณรส)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- ☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTTC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ผู้ดูแลงานระบบไฟฟ้าและการจัดการด้านพลังงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนามผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

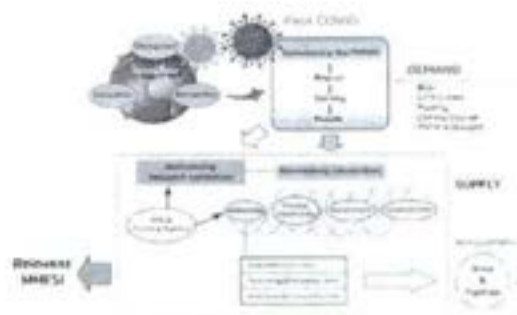
- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ

- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์นวัตกรรมบนแนวคิดวิสาหกิจพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

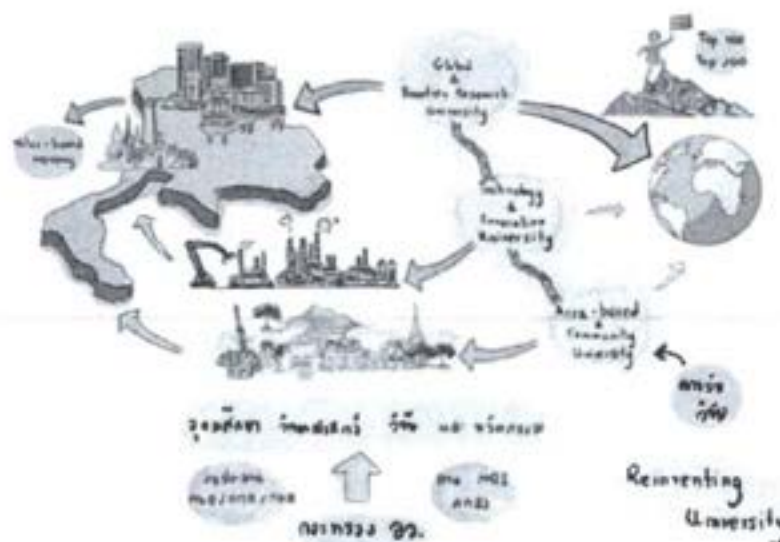
3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มิติศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีงแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเช็กเตอร์ (Sector) หายอดัลดาวน์ (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้าง

ของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่จะอยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 - 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	15 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	23 คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) <u>วิทยากร</u>	จำนวน	2 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	42 คน

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายณรงค์ฤทธิ์ เสนาจิตร ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 081-5578495

7. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☒ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ชนอม
☐ อื่นๆ (ระบุ) _____

8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 15 - 16 กันยายน 2565

9. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite ณ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา

1. อบรมกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า
2. อบรมสาเหตุและการป้องกันอันตรายจากไฟฟ้า และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
3. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้า และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
4. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการติดตั้งตู้คอมพิวเตอร์ยูนิตภายในอาคาร
6. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการติดตั้งและต่อวงจรไฟฟ้าสำหรับบริภัณฑ์ไฟฟ้า
5. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการตรวจวัดและการใช้พลังงาน

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

11. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชม. x 600 บาท x 2 คน x 2 วัน)	14,400
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (42 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	12,600
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (42 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	5,040
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมพร้อมเข้าเล่ม (42 ชุด x 100 บาท)	4,200
3.2 ค่าจ้างพิมพ์ป้ายไวนิล	1,500
3.3 ค่าวัสดุฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เช่น วัสดุสำนักงาน วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ วัสดุก่อสร้าง วัสดุยานพาหนะและขนส่ง เป็นต้น	32,260
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอด้วยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

13. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

14. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) นพคุณ เสนาจิตร ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพคุณ เสนาจิตร)
๑๑ ส.ค. ๒๕๕๕

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ ส.ค. ๒๕๕๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร

“ผู้ดูแลระบบไฟฟ้าและการจัดการด้านพลังงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”

ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่

(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 15 - 16 กันยายน 2565 เวลา 07.30 – 16.30 น.

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน – เดือน – ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันพฤหัสบดี ที่ 15 กันยายน 2565	
07.30 – 7.45 น.	ลงทะเบียน
07.45 – 08.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ผู้ดูแลระบบไฟฟ้าและการจัดการด้านพลังงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว”
08.00 – 09.00 น.	อบรมหัวข้อกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า สาเหตุและการป้องกันอันตรายจากไฟฟ้า และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ เสนาจิตร
09.00 – 12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้า และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ เสนาจิตร กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการการติดตั้งตู้คอมพิวเตอร์ยูนิตภายในอาคาร กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ เสนาจิตร กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันศุกร์ ที่ 16 กันยายน 2565	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการติดตั้งและต่อวงจรไฟฟ้าสำหรับบริษัทไฟฟ้า กลุ่มที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ เสนาจิตร กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.15 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการการตรวจวัดการใช้พลังงาน โดยที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรภัทร สุภารัตน์ กลุ่มที่ 2 โดย นางสาวนุชจิเรศ แก้วสกุล
16.15 - 16.30 น.	พิธีปิดโครงการ

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่น ๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่น ๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับ
การจัดการห้องเรียนด้วยวิธีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตช์อัจฉริยะภายในอาคาร.....

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดการทรัพยากร / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาฐาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรใหม่ทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจ และการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง

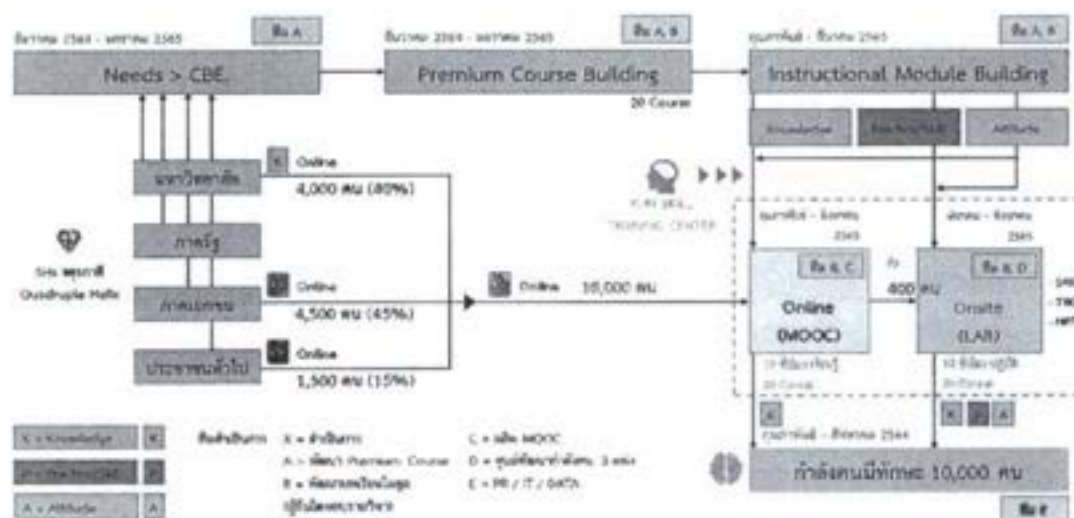


การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลื่องลือของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนา

อุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้าง เทคโนโลยีได้เองในประเทศ อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) ทอยยัคดาวน์ (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างถาวร และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่ใช่เพียงเท่านี้ นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำโครงการพัฒนา กำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคน

ให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง และ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตช์อัจฉริยะภายในอาคารเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill &

Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเพื่อยกระดับฝีมือการประกอบอาชีพช่างไฟฟ้าภายในอาคารในการประยุกต์ใช้งานสวิตซ์อัจฉริยะในการควบคุมแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคาร

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อยกระดับฝีมือการประกอบอาชีพช่างไฟฟ้าภายในอาคารในการประยุกต์ใช้งานสวิตซ์อัจฉริยะในการควบคุมแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคาร.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	2 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	1 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	20 คน
- นักศึกษาของ มทร. ศรีวิชัย	จำนวน	12 คน
- นักเรียน / นักศึกษามภายนอก	จำนวน	คน
- อื่น ๆ (ระบุ) วิทยากร.....	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	35 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นางสาวฤทัย ประทุมทอง ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) 097-345-8802

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พื้นที่ชนอม

☒ อื่น ๆ (ระบุ) ห้อง 71603

ชั้น 6 อาคาร 71

หน่วยงาน คณะครูผู้สอนและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565

☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565

☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

☒ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน 1 รุ่น

จำนวนรุ่นละ 20 คน รุ่นละ 2 วัน

วันละ 6 ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

☐ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน รุ่น

จำนวนครั้งละ คน วัน

วันละ ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุตามจุดเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

1. อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งตู้คอมพิวเตอร์ยูนิทภายในอาคาร
2. อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร
3. อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบควบคุมเพื่อสั่งงานสวิตซ์อัจฉริยะ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารการตลาด

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)	7,200.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x 2 มื้อ x 35 คน)	10,500.00
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (30 บาท x 4 มื้อ x 35 คน)	4,200.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าจ้างทำไวนิล	500.00
3.2 ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	47,600.00
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออัญมณจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะการประยุกต์ใช้งานสวิตช์อัจฉริยะในการควบคุมแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคาร

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) ภาณุ ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤทัย ประทุมทอง)

๑๗/๑๑/๒๕๖๖

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

๑๗/๑๑/๒๕๖๖



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 10 - 11 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.00 - 16.30 น.

ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 10 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งตู้คอมพิวเตอร์ยูนิตภายในอาคาร โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งตู้คอมพิวเตอร์ยูนิตภายในอาคาร (ต่อ) โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
14.00 - 16.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 11 เดือน กันยายน 2565	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งสวิตซ์อัจฉริยะภายในอาคาร (ต่อ) โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งระบบควบคุมเพื่อสั่งงานสวิตซ์อัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรท่างูและระบบเครือข่ายเพื่อธุรกิจและกวดท่องเที่ยวชายฝั่ง

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกวดพัฒนามหาวิทยาลัย

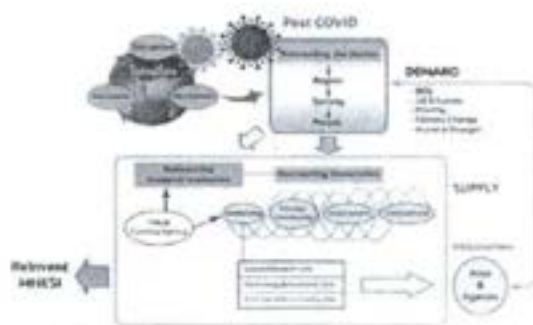
3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน

พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

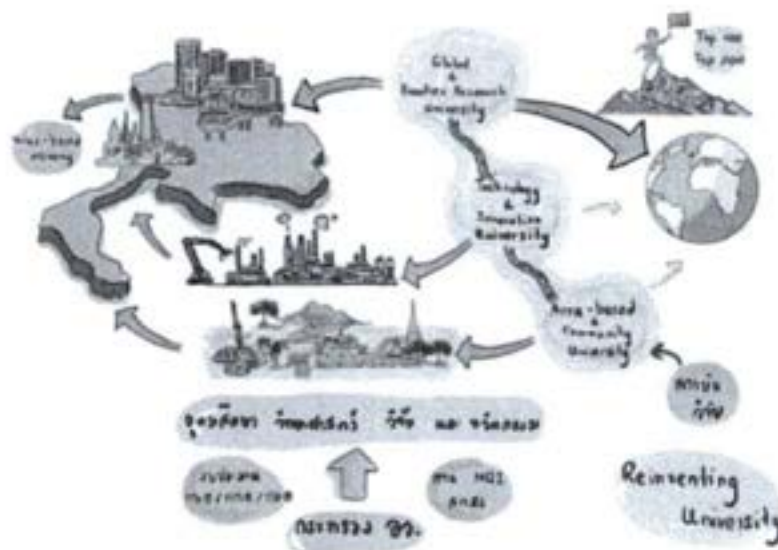
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value - Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio - Circular - Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีงแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนา

อุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มี ทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้าง เทคโนโลยีได้เองในประเทศ

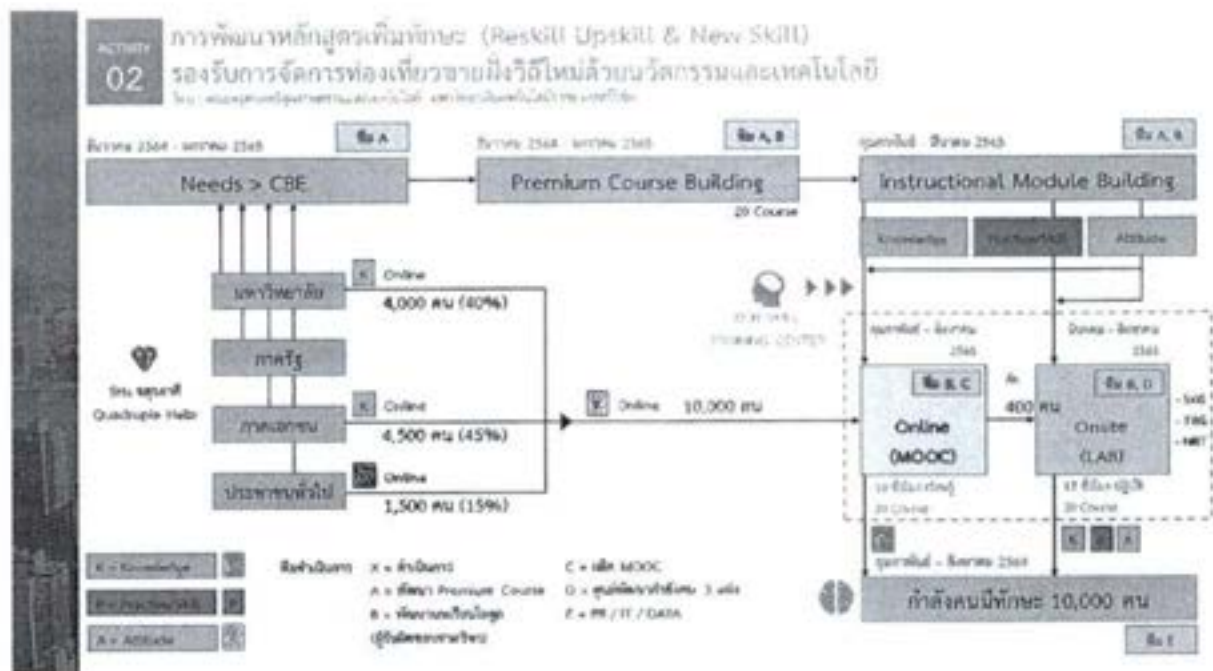


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หอทยุ่จัดตาวนั (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน หกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้าง ของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมอง ว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการแร้งของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัว มาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและ

บริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และ不仅如此นี้ นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อพัฒนาทักษะด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อนำ และสัญญาณ การรับส่งข้อมูลในระบบ การติดตั้งและแก้ไขปัญหาเบื้องต้น.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	-	คน
- อาจารย์	จำนวน	-	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	-	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	35	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	15	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน		คน
- อื่นๆ (ระบุ).....วิทยาการ.....	จำนวน	3	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	53	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ
- ชื่อ - สกุล นายนพพล เวทณวิมล...ตำแหน่ง...อาจารย์...
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 088 - 7865114
- ชื่อ - สกุล นายกระวี ยมนศรี...ตำแหน่ง...อาจารย์...
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 081 - 8980511
- ชื่อ - สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง...ตำแหน่ง...ผู้ช่วยศาสตราจารย์...
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 089 - 9146515
- ชื่อ - สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรณันต์ นนทพุด...ตำแหน่ง...ผู้ช่วยศาสตราจารย์...
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 087 - 8850060

8. สถานที่ดำเนินโครงการ
- ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- ☒ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
- ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
- ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
- ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
- พื้นที่ชุมชน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : ระหว่างวันที่ 14 - 16 กันยายน พ.ศ.2565.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานการออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย

หัวข้อในการอบรม

- รู้จักระบบเครือข่าย
- OSI Model และ TCP/IP Model
- อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสัญญาณที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่าย
- รู้จักหมายเลข IP/Address
- หลักการการออกแบบเครือข่าย

แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ

- ฝึกปฏิบัติการเข้าสาย LAN TIA 568A และ 568B
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบเครือข่าย
- ฝึกปฏิบัติการคอนฟิก Router เชื่อมต่อระบบเครือข่าย
- ฝึกปฏิบัติการจัดทำ VLAN

วันที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer

หัวข้อในการอบรม

- แนะนำโปรแกรม Cisco Packet Tracer
- รู้จักสัญลักษณ์ของโปรแกรม Cisco Packet Tracer
- การจัดวางอุปกรณ์บนผังเครือข่าย

แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ

- ฝึกปฏิบัติการติดตั้งโปรแกรม Cisco Packet Tracer
- ฝึกปฏิบัติสร้างระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer
- ฝึกปฏิบัติการคอนฟิก Switch Layer3, Layer2

วันที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่าย

หัวข้อในการอบรม

- พื้นฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่าย
- แนะนำอุปกรณ์สำหรับการรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย
- ทำความรู้จักกับไฟร์วอลล์

แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ

- ฝึกปฏิบัติการติดตั้งระบบการเฝ้าระวังระบบเครือข่าย
- ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการความปลอดภัยจากการดักโจมตีและดักจับข้อมูล
- ฝึกปฏิบัติจัดการสิทธิการเข้าถึงของผู้ใช้งาน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานการออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย 3 วัน	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (1 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 3 วัน)	1,800
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (5 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 3 วัน)	18,000
2. ค่าใช้สอย	
2.1) ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรคณะกรรมการดำเนินโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ) (53 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	23,850
2.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรคณะกรรมการดำเนินโครงการและผู้เข้าร่วมโครงการ) (53 คน x 6 มื้อ x 30 บาท)	9,540
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	14,810
3.2 ค่าจ้างทำไวเนล	2,000
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอเงินเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ
(นายณวพล.....เทพนรินทร์)
อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย
๑๖ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๖ ส.ค. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างดูแลระบบเครือข่ายเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวชายฝั่ง
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 14 - 16 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.00 - 16.00 น.

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 14 เดือน กันยายน 2565	
08.00 น. - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 น. - 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างดูแลระบบเครือข่ายเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวชายฝั่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์ (คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี)
09.00 น. - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานการออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย - รู้จักระบบเครือข่าย - OSI Model และ TCP/IP Model - อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสัญญาณที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่าย - รู้จักหมายเลข IP/Address - หลักการการออกแบบเครือข่าย โดยวิทยากร อาจารย์นันทพล เทพนรินทร์
10.30น. - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย - ฝึกปฏิบัติการเชื่อมต่อ LAN TIA 568A และ 568B - ฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบเครือข่าย กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนุพันธ์ กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
13.00น. - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย (ต่อ) - ฝึกปฏิบัติการคอนฟิก Router เชื่อมต่อระบบเครือข่าย - ฝึกปฏิบัติการจัดทำ VLAN กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนนตรี กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
16.30 น. - 17.30 น.	สรุปการอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานการออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย
วันที่ 15 เดือน กันยายน 2565	
08.00 น. - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 น. - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer - แนะนำโปรแกรม Cisco Packet Tracer - รู้จักสัญลักษณ์ของโปรแกรม Cisco Packet Tracer - การจัดวางอุปกรณ์บนผังเครือข่าย โดยวิทยากร อาจารย์นवल เทพรินทร์
10.30น. - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การออกแบบระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer - ฝึกปฏิบัติการติดตั้งโปรแกรม Cisco Packet Tracer - ฝึกปฏิบัติสร้างระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนนตรี กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การออกแบบระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer (ต่อ) - ฝึกปฏิบัติการคอนฟิก Switch Layer3, Layer2 กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนนตรี กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
16.30 น. - 17.30 น.	สรุปการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบระบบเครือข่ายด้วย Cisco Packet Tracer
วันที่ 16 เดือน กันยายน 2565	
08.00 น. - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 น. - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการติดตั้งดูแลระบบและความปลอดภัยของระบบเครือข่าย - พื้นฐานการตรวจความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่าย - แนะนำอุปกรณ์สำหรับใช้ในการรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย - ทำความรู้จักกับไฟร์วอลล์ โดยวิทยากร อาจารย์นवल เทพรินทร์
10.30น. - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การติดตั้งดูแลระบบและความปลอดภัยของระบบเครือข่ายอย่างมืออาชีพ

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
	- ฝึกปฏิบัติการติดตั้งระบบการเฝ้าระวังบนระบบเครือข่าย - ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการความปลอดภัยจากการถูกโจมตีและดักจับข้อมูล กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนนตรี กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. – 16.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ: การติดตั้งดูแลระบบและความปลอดภัยของระบบเครือข่ายอย่างมืออาชีพ (ต่อ) - ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการความปลอดภัยจากการถูกโจมตีและดักจับข้อมูล - ฝึกปฏิบัติการจัดการสิทธิ์การเข้าถึงของผู้ใช้งาน กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์กระวี อนนตรี กลุ่มที่ 2 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ แก้วหวัง
16.30 น. – 17.30 น.	สรุปการอบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานการออกแบบและความปลอดภัยระบบเครือข่าย

****หมายเหตุ****

1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. – 10.45 น.
 บ่าย เวลา 14.30 น. – 14.45 น.
3. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. – 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาศูนย์ภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพ Stock Photo

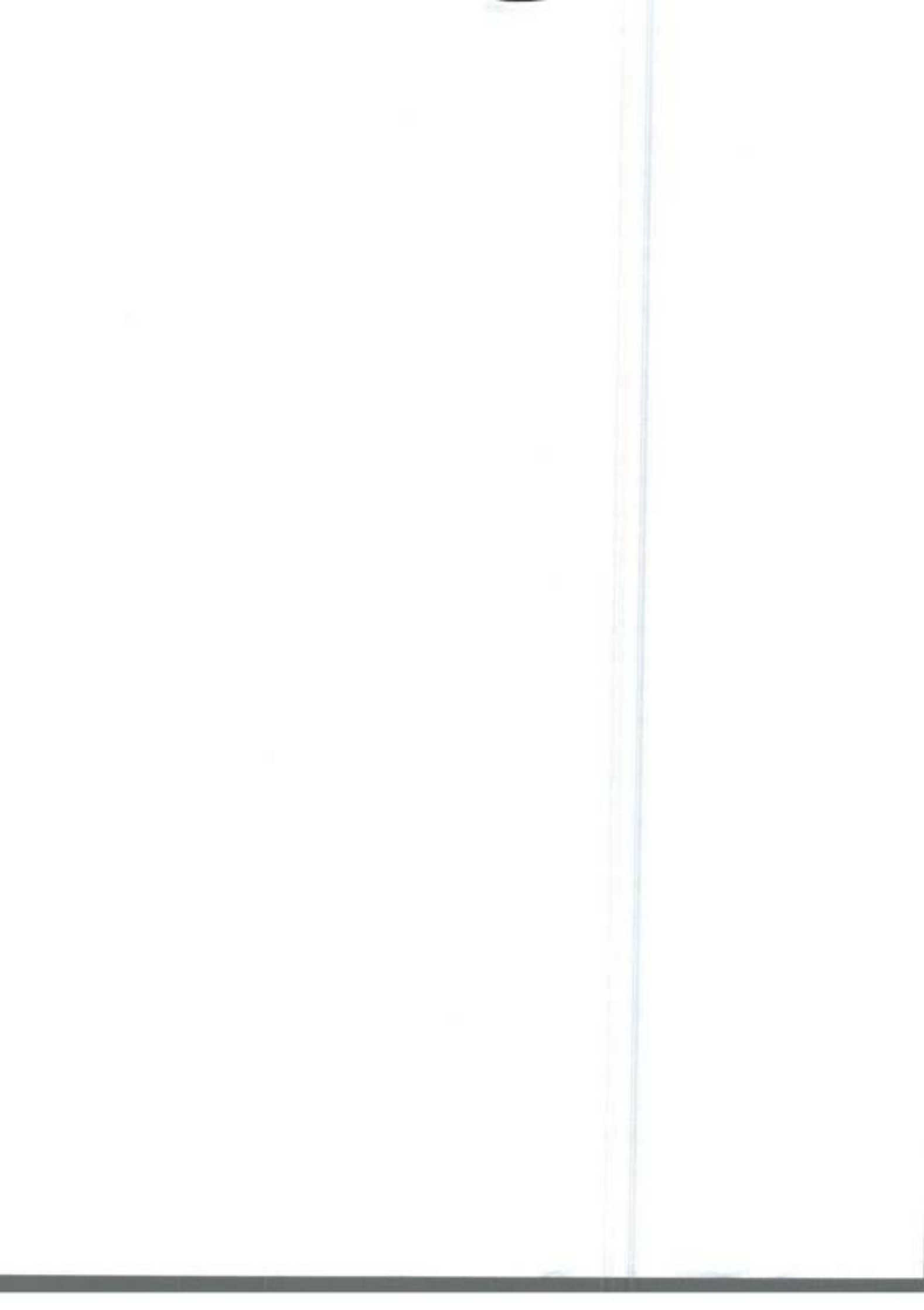
2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



3.2 เป้าประสงค์	นักปฎิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาลังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และภาพพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

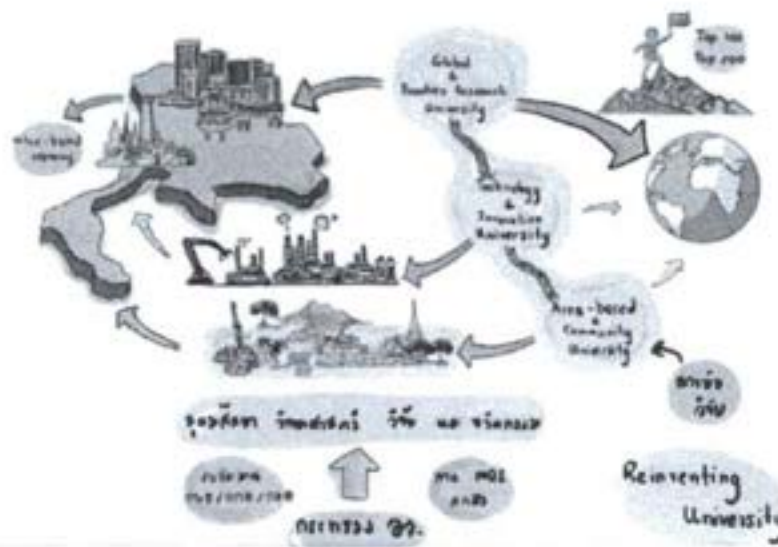
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หน่วยงานเพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research)

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

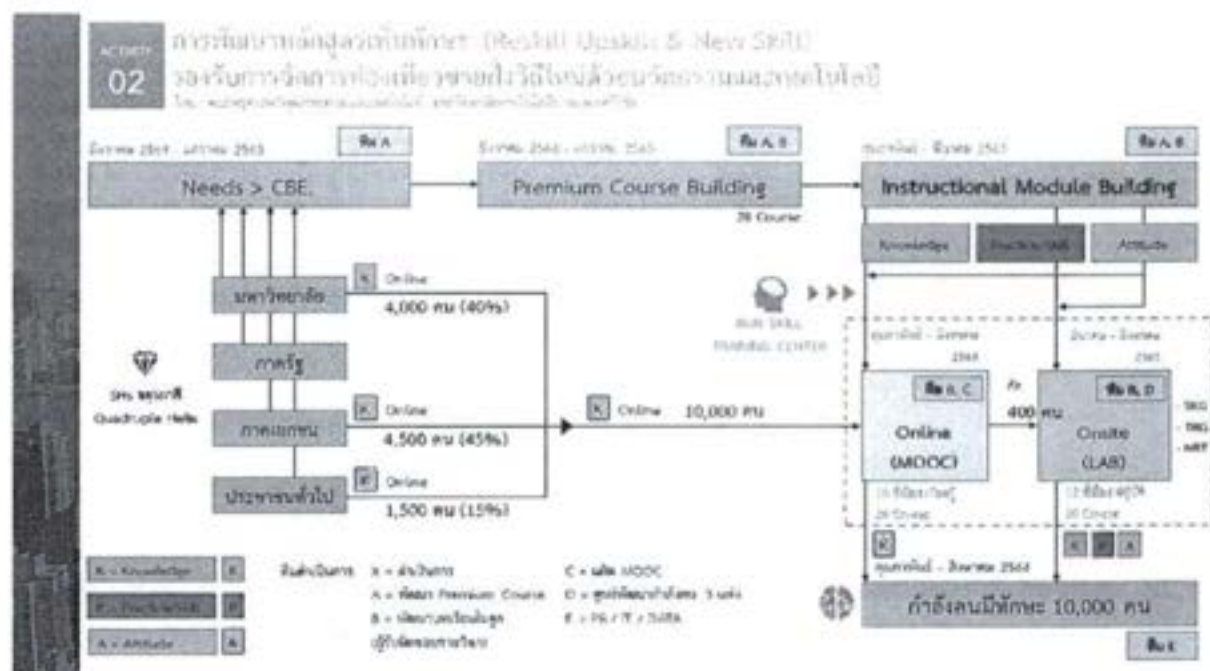


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเจกเตอร์ (Sector) หายอดัฒดาวน์ (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่

ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากล้องคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว.....
ช่วยฝึกวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ, ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลที่สนใจ ให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในทักษะการ
ปฏิบัติงานทางด้าน การถ่ายภาพและการขายภาพ Stock Photo
4. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน และการบริหารจัดการอุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 2	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 3	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน 15	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 40	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นวนวิเชียร จันจำปา ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 095-7982446

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☒ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ขอนแก่น
☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 15 - 16 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

- 1.อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ Stock Photo
- 2.ฝึกปฏิบัติการสมัครเว็บไซต์เพื่อทำการขายภาพ Stock Photo
- 3.ฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพ Stock Photo
- 4.ฝึกปฏิบัติการการแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**ตัวชี้วัดกลาง**

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (7 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 2 วัน)	16,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	12,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 4 มื้อ x 30 บาท)	4,800
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ชุดฐานและแท่นโชว์สินค้าประกอบการถ่ายภาพ (20 ชุด x 1,050 บาท)	21,000
3.2 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
3.2.1 ปลั๊กโรล 3*2 ยาว 20 เมตร (2,000 บาท*5 อัน=10,000 บาท)	10,000
3.2.2 ปลั๊กราง 5 ช่อง ยาว 5 เมตร (500 บาท*5 อัน =2,500 บาท)	2,500

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
3.2.3 หลอดไฟ LED 60w (200*7 หลอด = 1400 บาท)	1,400
3.3 ชุดผ้าเช็ดเลนส์และที่เป่าสำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์ (5 ชุด x 300)	1,500
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพท์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) วิบูลย์ งามจันทร์ ผู้เสนอโครงการ

(.....นายวิบูลย์ งามจันทร์.....)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

18/7/2565

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิยส ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๙/๘/๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพ Stock Photo
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 15 - 16 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.30 - 17.00 น.

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 15 เดือน กันยายน 2565	
07.30 - 07.45 น.	ลงทะเบียนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพ Stock Photo
07.45 - 08.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพ Stock Photo
08.00 - 09.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ Stock Photo โดย อ. รัชชกร จันจำปา
09.00 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การสมัครเว็บไซต์เพื่อทำการขายภาพ Stock Photo กลุ่มที่ 1 โดย อ.รัชชกร จันจำปา กลุ่มที่ 2 โดย อ.ณัฐพงษ์ วัฒนสิทธิ์
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 17.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเทคนิคการถ่ายภาพ Stock Photo กลุ่มที่ 1 โดย อ.รัชชกร จันจำปา กลุ่มที่ 2 โดย อ.ณัฐพงษ์ วัฒนสิทธิ์
วันที่ 16 เดือน กันยายน 2565	
07.30 - 08.00 น.	ลงทะเบียน
08.00 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเทคนิคการถ่ายภาพ Stock Photo (ต่อ) กลุ่มที่ 1 โดย อ.รัชชกร จันจำปา กลุ่มที่ 2 โดย อ.ณัฐพงษ์ วัฒนสิทธิ์

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติเทคนิคการแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป กลุ่มที่ 1 โดย อ.รัฐกร จันจำปา กลุ่มที่ 2 โดย อ.ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่
16.00 - 17.00 น.	แสดงผลงานที่ได้จากการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
17.00 - 17:15 น.	พิธีปิดโครงการ

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารหลักสูตรช่วงภาคเหนือ

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมีอวชิพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย.....
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่.....
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

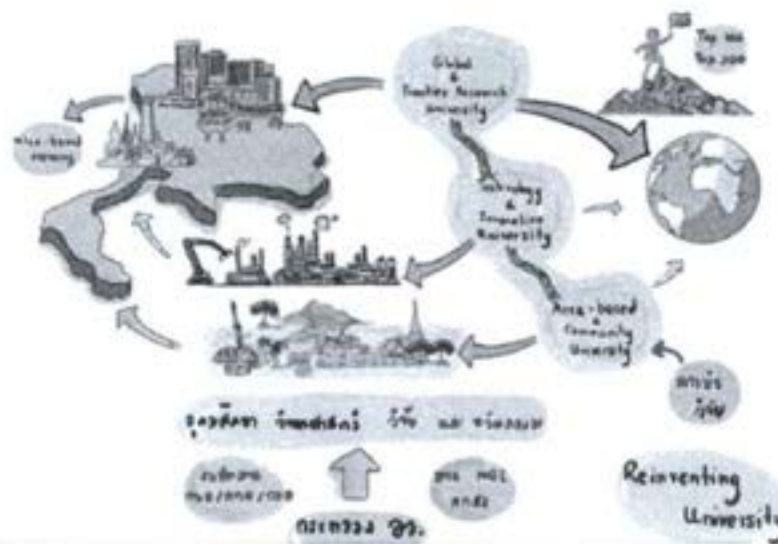
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบสนองความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value - Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio - Circular - Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาดาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research)

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

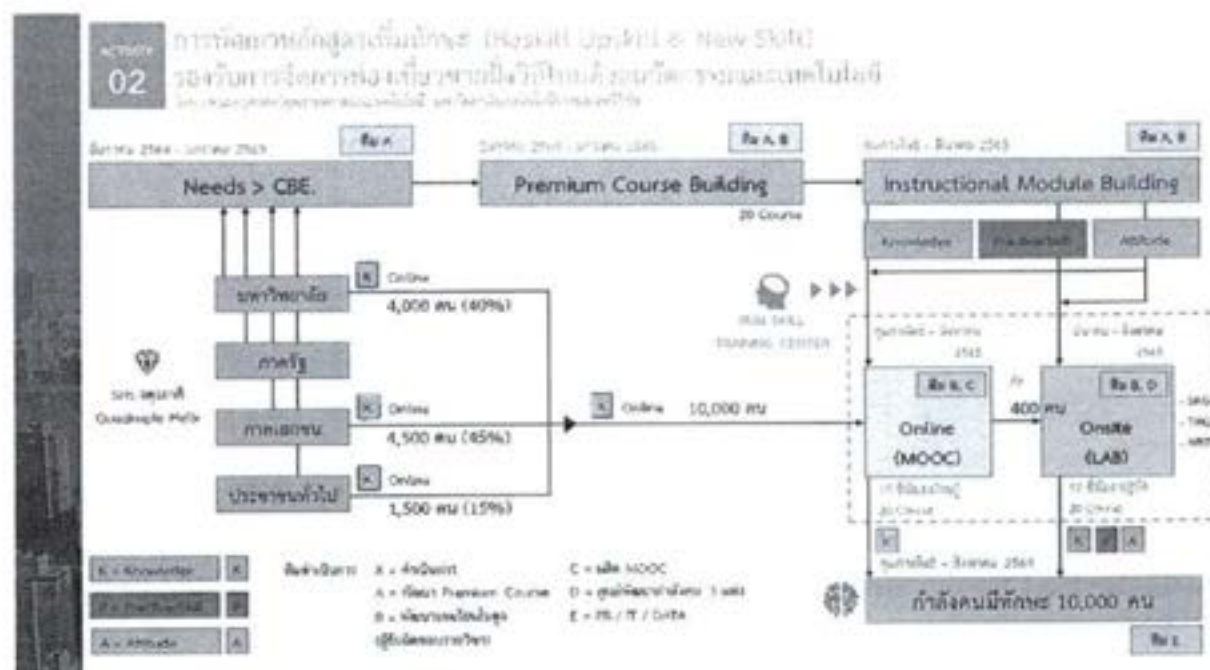


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน (Sector) ทนอยุ่ชั่วคราว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่

ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง และมีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชิงวิชาชีพปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลที่สนใจ ให้เป็นผู้มีความรู้ความสวามารถในทักษะการปฏิบัติงานทางด้านการถ่ายภาพและการรับงานเกี่ยวกับการถ่ายภาพ.....
4. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน และบริหารจัดการอุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 2	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 3	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน 15	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 40	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายรัฐกร.เงินจำปา ตำแหน่ง อาจารย์.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 095-7982446

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☒ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ซ่อม
☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 13-14 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

1. อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการถ่ายภาพและการปรับค่าของกล้อง
3. อบรมการเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพในสถานการณ์ต่างๆ

- 4.อบรมและฝึกปฏิบัติการเทคนิคในการถ่ายภาพบุคคลและถ่ายภาพสินค้า
5. อบรมฝึกปฏิบัติการการแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (7 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 2 วัน)	16,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	12,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 4 มื้อ x 30 บาท)	4,800
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ชุดฉากหลังขนาดเล็กสำหรับถ่ายภาพสินค้า (20 ชุด x 1,000 บาท)	20,000
3.2 ค่า SD Card (20 ชิ้น x 850 บาท)	15,000
3.3 ชุดผ้าเช็ดเลนส์และที่เป่าสำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์ (5 ชุด x 280)	1,400
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอด้วงเงินจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) วิรัชกร จันจำปา ผู้เสนอโครงการ
(..... นวรัฐกร จันจำปา.....)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
.....18/7/2565.....

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
.....๑๙ มิ.ย. ๒๕๖๕.....



RUTS

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย


กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพมืออาชีพ

ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 13 - 14 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.30 - 17.00 น.

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 13 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียนโครงการ
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรช่างภาพมืออาชีพ
09.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายภาพ โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
10.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการถ่ายภาพและการปรับค่าของกล้อง โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
14.30 - 17.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ การถ่ายภาพบุคคล โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 14 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสินค้า โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
13.00 - 15.30	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการการแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
15.30 - 17.00 น.	แสดงผลงานที่ได้จากการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
17.00 น.	พิธีปิดโครงการ

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่าง

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.	(ตามอัธยาศัย)

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

- ☒ งบประมาณแผ่นดิน ☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักจัดการงานอีเว้น ผู้ประกอบการแสง สี เสียง....

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ดำเนินทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาคูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

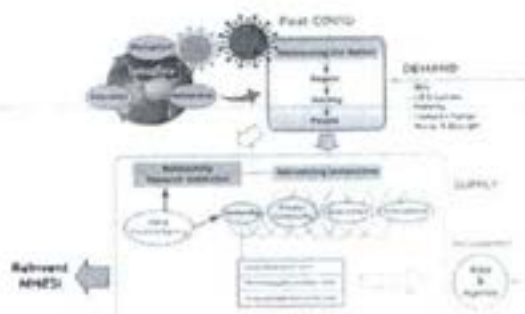
3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย.....
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่.....
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

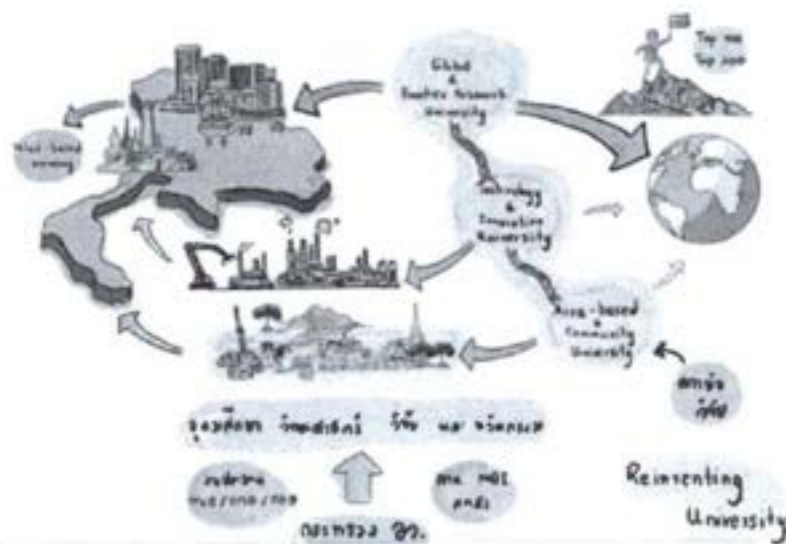
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research)

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น พิชิตทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เล็งของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาทุนชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

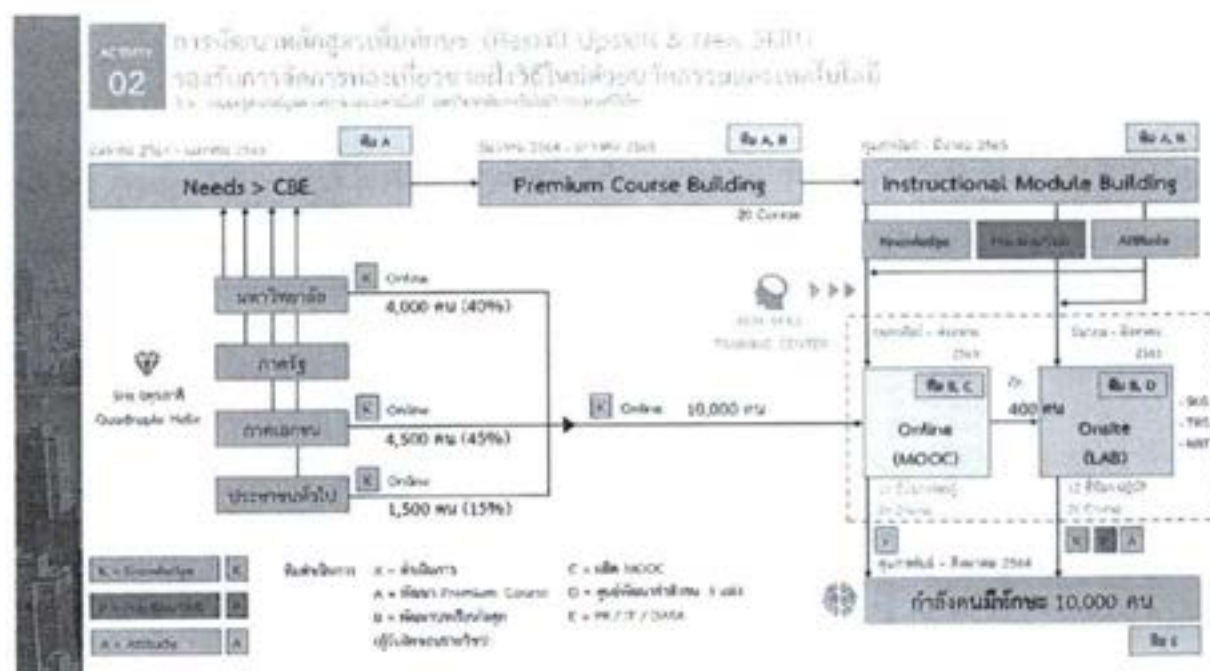


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดัฒาน (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่

ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรทักษะ (Beskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว.....
 วิทยุสิ่งวิดิโอในสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลที่สนใจ ให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในทักษะการปฏิบัติงานทางด้าน การออกแบบ การติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง.....
4. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน และการบริหารจัดการอุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 2	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 3	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน 15	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 40	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายนิติพงษ์ เกิดทิพย์ ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 089-7387682

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☒ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ขอม
☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 17-18 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

1. ฝึกปฏิบัติทำความเข้าใจอุปกรณ์ในงานระบบแสง สี เสียง
2. ฝึกปฏิบัติการเทคนิคการออกแบบ การติดตั้งงานระบบแสง สี เสียง
3. ฝึกปฏิบัติการเทคนิคการใช้งานอุปกรณ์ในระบบแสง สี เสียง
4. ฝึกปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้งาน การบริหารจัดการอุปกรณ์ และการบำรุงรักษาอุปกรณ์
5. ฝึกปฏิบัติการการประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์ ให้เหมาะสมกับงานในรูปแบบต่าง ๆ

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (7 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 2 วัน)	16,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	12,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (40 คน x 4 มื้อ x 30 บาท)	4,800
3. ค่าวัสดุ	
3.1 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
3.1.1 ปลั๊กโรล 3*2 ยาว 20 เมตร (1,950 บาท*6 อัน=11,700 บาท)	11,700
3.1.2 ปลั๊กราง 5 ช่อง ยาว 5 เมตร (450 บาท*6 อัน =2,700 บาท)	2,700
3.1.3 สายซีส Stereo ม้วน 100 เมตร (1,750 บาท*2 ม้วน =3,500 บาท)	3,500
3.1.4 Jack XLR ตัวผู้ (85 บาท*25 ตัว =2,125 บาท)	2,125
3.1.5 Jack XLR ตัวเมีย (85 บาท*25 ตัว =2,125 บาท)	2,125
3.1.6 Jack Stereo 3.5 mm. ตัวผู้ (65 บาท*25 ตัว =1,625 บาท)	1,625
3.1.7 Jack RCA ตัวผู้ (65 บาท*25 ตัว =1,625 บาท)	1,625
3.1.8 Jack TR Stereo ตัวผู้ (65 บาท*25 ตัว =1,625 บาท)	1,625
3.1.9 Jack TR Mono ตัวผู้ (65 บาท*25 ตัว =1,625 บาท)	1,625
3.1.10 หัวแร้งบัดกรี (400 บาท*10 ตัว =4,000 บาท)	4,000
3.1.11 ตะกั่วบัดกรี+น้ำยาประสาน (150 บาท*10 ตัว =1,500 บาท)	1,500
3.1 วัสดุสำนักงาน	2250
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) ดร. พ. ผู้เสนอโครงการ

(นายนิพิฐพงศ์ เกียรติพันธ์...)

อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

๑๓ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) พ.พ. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕



RUTS

มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรธานี
Rajabhat Udon Thani



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักจัดการงานอีเว้น ผู้ประกอบการแสง สี เสียง
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 17 - 18 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.30 - 17.00 น.

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 17 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักจัดการงานอีเว้น ผู้ประกอบการแสง สี เสียง
09.00 - 10.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติทำความเข้าใจอุปกรณ์ในงานระบบแสง สี เสียง กลุ่มที่ 1 โดย นายอนากร สิทธิสาร กลุ่มที่ 2 โดย นายปิณฑิพงษ์ เกิดทิพย์
10.30 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบ งานระบบแสง สี เสียง กลุ่มที่ 1 โดย นายอนากร สิทธิสาร กลุ่มที่ 2 โดย นายปิณฑิพงษ์ เกิดทิพย์
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการติดตั้งงานระบบแสง สี เสียง กลุ่มที่ 1 โดย นายอนากร สิทธิสาร กลุ่มที่ 2 โดย นายปิณฑิพงษ์ เกิดทิพย์
14.30 - 17.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ ใช้งานอุปกรณ์ในระบบแสง สี เสียง กลุ่มที่ 1 โดย นายอนากร สิทธิสาร กลุ่มที่ 2 โดย นายปิณฑิพงษ์ เกิดทิพย์

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจไมโครสภาคหัตถกรรมท่องเที่ยว

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / คำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย.....
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่.....
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีวล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง

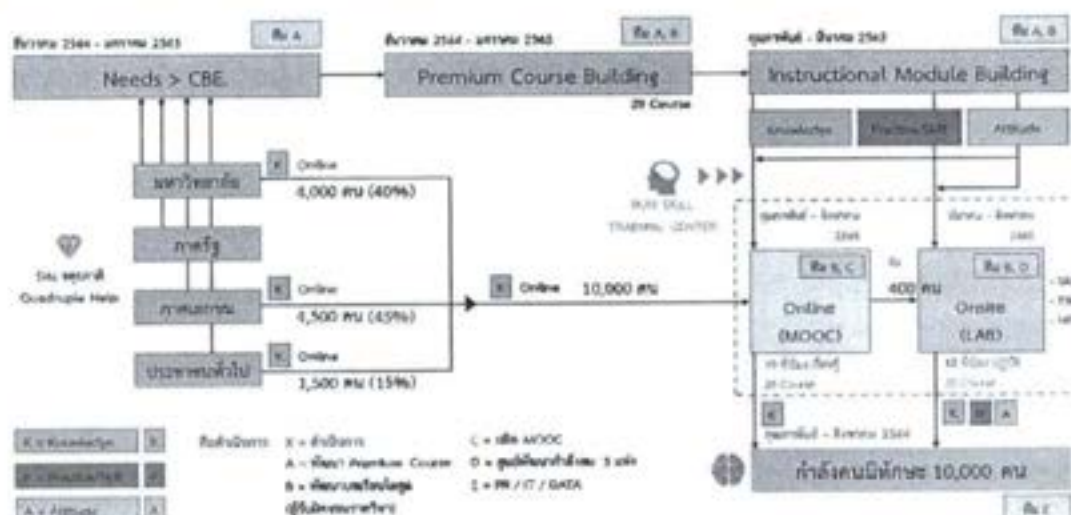


การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนา

อุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้าง เทคโนโลยีได้เองในประเทศ อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชั่วคราว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้ โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อน มุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัว มาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และ不仅如此 นโยบายนการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญ กับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทย เองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็ง ทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้ อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำโครงการพัฒนา กำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่ง วิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคน

ให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงาน ความอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง และ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการหลักสูตรนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจใ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill &
Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผลิตนักการตลาด
ออนไลน์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยีสู่การ
พัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว
ชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อผลิตนักการตลาดออนไลน์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด
การประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	-	คน
- อาจารย์	จำนวน	-	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	-	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	30	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ) (วิทยากรและผู้ดำเนินโครงการ)	จำนวน	3	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	53	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล อาจารย์ทิพย์สุภา จันทน์เชื้อ ตำแหน่ง อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 090-1756317

ชื่อ - สกุล อาจารย์นพพล ชูเดช ตำแหน่ง อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 088-7606137

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
พื้นที่ชนอม
- ☒ อื่นๆ (ระบุ)
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ
เดือน

- ☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565
☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565
☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

- ☐ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน รุ่น
จำนวนรุ่นละ คน รุ่นละ วัน วันละ ชั่วโมง
รวม ... ชั่วโมงการเรียนรู้
- ☒ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน 1 รุ่น
จำนวนครั้งละ 50 คน 3 วัน วันละ 6 ชั่วโมง
รวม 18 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุตามจุดเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

1. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการความคิดในการสร้างสรรค์ Content
2. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเทคนิคและการออกแบบในการผลิตสื่อผ่านแอปพลิเคชัน CANVA และอื่น ๆ
3. แบ่งกลุ่มปฏิบัติการการสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการความคิดในการสร้างสรรค์ Content (ระยะเวลาดำเนินงาน 10 กันยายน 2565) ประกอบด้วย	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน)	7,200
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 1 มื้อ x 150 บาท)	7,950
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 2 มื้อ x 30 บาท)	3,180
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์	1,060
3.2 ค่าถ่ายเอกสารและจัดทำรูปเล่ม	2,650
3.3 ค่าจ้างทำไวนิล	500
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคและการออกแบบในการผลิตสื่อฯ ผ่านแอปพลิเคชัน CANVA และอื่น ๆ (ระยะเวลาดำเนินงาน 11 กันยายน 2565) ประกอบด้วย	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน)	7,200

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1) ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 1 มื้อ x 150 บาท)	7,950
2.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 2 มื้อ x 30 บาท)	3,180
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ระยะเวลาดำเนินงาน 12 กันยายน 2565) ประกอบด้วย	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน)	7,200
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1) ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 1 มื้อ x 150 บาท)	7,950
2.2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (53 คน x 2 มื้อ x 30 บาท)	3,180
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอด้วยเงี่ยจ่ยทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในอาชีพนักการตลาดออนไลน์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยีสู่การพัฒนาธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจนันทนาการท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ Onsite

ระหว่างวันที่ 10 - 12 เดือน กันยายน 2565 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 10 เดือน กันยายน 2565	
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30-09.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจนันทนาการท่องเที่ยว
09.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการความคิดในการสร้างสรรค์ Content ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ 1 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการความคิดในการสร้างสรรค์ Content (ต่อ) ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ 1 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
วันที่ 11 เดือน กันยายน 2565	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเทคนิคและการออกแบบในการผลิตสื่อผ่านแอปพลิเคชัน CANVA และอื่น ๆ ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ 1 คน

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
	กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเทคนิคและการออกแบบในการผลิตสื่อผ่านแอปพลิเคชัน CANVA และอื่น ๆ (ต่อ) ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ 1 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
วันที่ 12 เดือน กันยายน 2565	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการการสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ 1 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการการสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ต่อ) ซึ่งแบ่งผู้เข้าร่วมอบรม 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ 1 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 25 คน โดยวิทยากรบุคลากรของรัฐ 1 คน
16.00-16.30 น.	พิธีปิดกิจกรรม

- **หมายเหตุ****
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. – 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. – 14.45 น.
 - พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. – 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน.....คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

- ☒ งบประมาณแผ่นดิน ☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- ☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTTC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
- ☒ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)
- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ☐ โครงการบริการวิชาการ
- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้
- ☒ อื่น ๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ☒ อื่น ๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ Onsite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว
(Digital Content Marketing for Tourism)

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☐ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☒ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมไทยในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

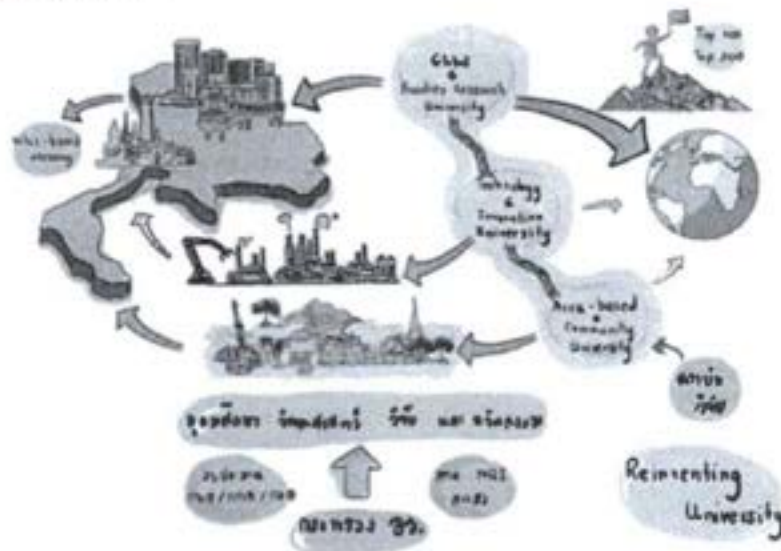
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัยโดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value - Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) หักทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio - Circular - Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 ทำให้เกิดผลกระทบ มหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิตระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่น

ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อการเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) พยายามชะลอตัว (Shutdown) ตัวเองขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนคงงานชั่วคราวบางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง และมีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหารการซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing)

ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ
นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการ
และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่
กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้
เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยว
ที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
และรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเพื่อประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้อย่างถูกต้อง

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้อย่างถูกต้อง

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	4 คน
- อาจารย์	จำนวน	5 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	8 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	20 คน
- นักเรียน / นักศึกษานานาชาติ	จำนวน	คน
- อื่นๆ (วิทยากร)	จำนวน	1 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	38 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล นายทีปกร นฤภณณลินี ตำแหน่งอาจารย์ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 064-0455628
 ชื่อ - สกุล ผศ.ดร.ธิดาภัทร อนุชาญ ตำแหน่งอาจารย์ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 081-266-2784

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช พื้นที่ชนอม
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เดือน

- ☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565
- ☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565
- ☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

- ☐ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน รุ่น
 จำนวนรุ่นละ คน รุ่นละ วัน วันละ ชั่วโมง
 รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้
- ☒ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน 1 รุ่น
 จำนวนรุ่นละ 20 คน รุ่นละ 3 วัน วันละ 6 ชั่วโมง
 รวม 18 ชั่วโมงการเรียนรู้

การดำเนินโครงการมีการกำหนดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 10.1 กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- 10.2 กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผลการทำโฆษณาออนไลน์
- 10.3 กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการแปลผล การนำเสนอรายงาน และสรุปผล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

- 1) กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- 2) หลักสูตรประกาศนียบัตร (Noni - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชม x 600 บาท X 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 150 บาท X 1 มื้อ)	5,700
2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 30 บาท X 2 มื้อ)	2,280
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าจ้างทำไวนิล	500
3.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000
3.3 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	5,000
3.4 ค่าถ่ายเอกสารและแบบฝึกปฏิบัติพร้อมเฉลย	2,000

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผลการทำโฆษณาออนไลน์	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชม x 600 บาท X 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 150 บาท X 1 มื้อ)	5,700
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 30 บาท X 2 มื้อ)	2,280
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	6,000
3.2 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	4,000
3.3 ค่าถ่ายเอกสารอบรมและแบบฝึกปฏิบัติพร้อมเข้าเล่ม	2,000
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการแปลผล การนำเสนอรายงาน และสรุปผล	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชม x 600 บาท X 1 คน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 150 บาท X 1 มื้อ)	5,700
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (38 คน X 30 บาท X 2 มื้อ)	2,280
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	5,760
รวมงบประมาณ	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอด้วงเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

- 3) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้อย่างถูกต้อง

14. การประเมินผลโครงการ

- 1) แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
- 2) แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล

- 1) ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) _____ ผู้เสนอโครงการ
(นายทีปกร นฤมาณสินี)
๑๔ ธ.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) _____ ผู้เห็นชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตรการตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว Digital Content Marketing for Tourism
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

วันที่ 14-16 เดือน กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้องปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 14 เดือน กันยายน 2565	
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	
08.30 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการตลาดดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว Digital Content Marketing for Tourism
09.00 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (ต่อ) โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 15 เดือน กันยายน 2565	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผลการทำโฆษณาออนไลน์	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผลการทำโฆษณาออนไลน์ โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผลการทำโฆษณาออนไลน์ (ต่อ) โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 16 เดือน กันยายน 2565	
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการแปลผล การนำเสนอรายงาน และสรุปผล	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการแปลผล การนำเสนอรายงาน และสรุปผล โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการแปลผล การนำเสนอรายงาน และสรุปผล (ต่อ) โดยวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
16.00 - 16.30 น.	พิธีปิดกิจกรรม

****หมายเหตุ****

1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในช่วงเวลา

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
3. พักรับประทานอาหารกลางวัน ในช่วงเวลา

เที่ยง	เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- ☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม☐ โครงการบริการวิชาการ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้☒ อื่นๆ

โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)

- ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
- ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
- ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย

☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฎิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และวางแผนมหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

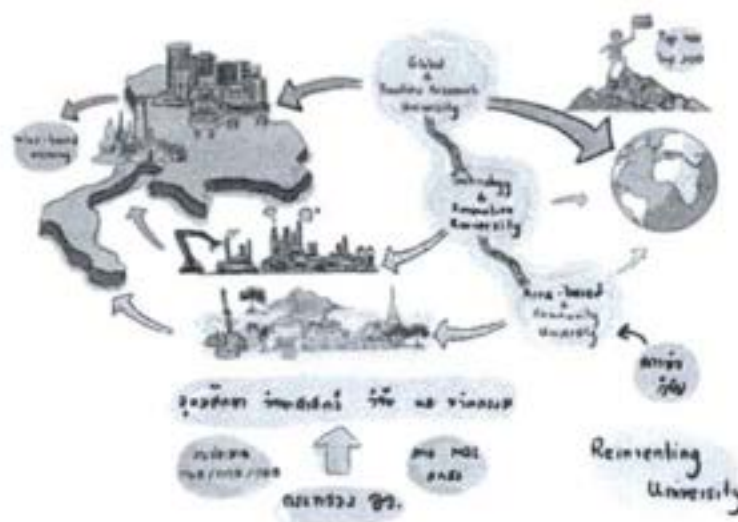
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทยความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดข้อเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและอวกาศดิจิทัล คีจีพีแอล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research)

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น วิถีทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เล็งของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

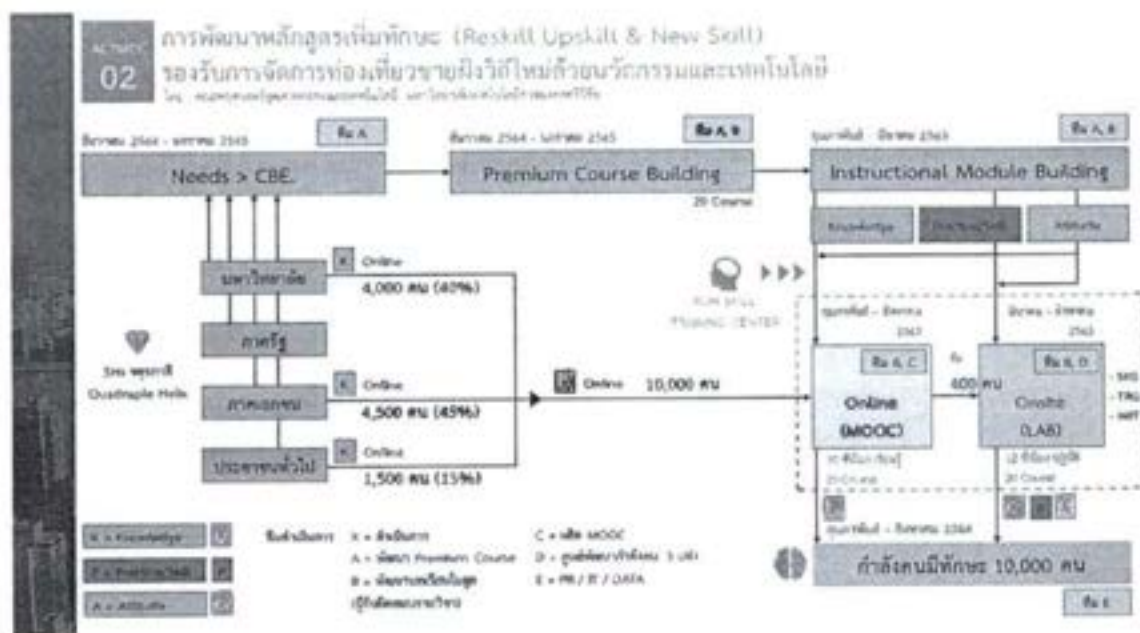


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเค็กเตอร์ (Sector) พยายามชะลอตัว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกับถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนพักงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่

ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แคมเปญสูงชัน ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชิงชาตูปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการให้บริการ การขนส่งและความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว
4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้กับผู้เข้ารับการอบรมด้วยพนักงานให้บริการเครื่องอำนวยความสะดวก

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	2 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	2 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	39 คน
- นักเรียน / นักศึกษานอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	45 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ พวงสน ตำแหน่ง อาจารย์.....
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 091-1614455.....
 ชื่อ - สกุล อาจารย์กานต์พิชชา ศุภะเสลา..... ตำแหน่ง อาจารย์.....
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 096-1974224.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ชนอม
☒ อื่นๆ (ระบุ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : 15-17 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

กิจกรรมวันที่ 1

- 1) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติ หัวข้อ “เปรียบเทียบสายพันธุ์กาแฟโรบัสต้าและอาราบิก้า” รวมถึงเรียนรู้ลักษณะกาแฟลักษณะพิเศษเช่น เมล็ดกาแฟเพอร์รี่ (Pea Berry) โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 2) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การแยกระดับการคั่วและCupping” เพื่อทดสอบรสชาติของกาแฟ โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 3) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การใช้อุปกรณ์และการใช้เครื่องชงกาแฟแบบสปีดบาร์” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 4) วิทยากรสาธิตการตีโฟมนมและการเทโฟมนม สำหรับเมนูเครื่องดื่มต่างๆ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติหัวข้อ “การตีโฟมนมการเทโฟมนม การเขียนลายเป็นรูปแบบต่างๆ” และการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับเมนูกาแฟร้อนและกาแฟเย็น โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา
- 5) วิทยากรสาธิตเกี่ยวกับเทคนิคการชงกาแฟ แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การชงกาแฟเมนูร้อนและเมนูเย็น” โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา
- 6) ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิธีการดูแลและการทำความสะอาดเครื่องชงกาแฟ เครื่องบดกาแฟและอุปกรณ์การชงกาแฟแบบสปีดบาร์ โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา
- 7) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การเขียนคำรับเครื่องดื่มมาตรฐาน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย” โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา

กิจกรรมวันที่ 2

- 1) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “ส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์การชงกาแฟแบบสโลว์บาร์แต่ละชนิด” โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา
- 2) วิทยากรสาธิตและแบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การใช้อุปกรณ์การชงกาแฟแบบสโลว์บาร์แต่ละชนิด” โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ตูลยะลา
- 3) วิทยากรสาธิตและแบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “ออกแบบเมนูกาแฟร้อน และกาแฟสดเย็น” โดยการใช้อุปกรณ์การชงกาแฟแบบสโลว์บาร์ โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 4) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การเขียนคำรับเครื่องดื่มมาตรฐาน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน

กิจกรรมวันที่ 3

- 1) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “พื้นฐานของเครื่องดื่มผสม” เช่น เครื่องดื่มผสม วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมของเครื่องดื่ม อุปกรณ์ที่ใช้ในการผสมเครื่องดื่ม เป็นต้น โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 2) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “เทคนิคการคิดสูตรเครื่องดื่ม Coffee Tail” ซึ่งมีส่วนผสมของกาแฟและใช้วัตถุดิบพื้นบ้านเป็นส่วนผสมของเครื่องดื่ม โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
- 3) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การตกแต่งปากแก้วเครื่องดื่ม Coffee Tail”

โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละละลา

- 4) แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ “การผสมเครื่องดื่ม Coffee Tail” ด้วยวิธีต่างๆ และคิดสูตรเครื่องดื่มผสม โดยการนำวัตถุดิบพื้นบ้านมาเป็นส่วนผสม เพื่อยกระดับวัตถุดิบพื้นบ้านให้เป็นที่ยอมรับ

โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละละลา

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (2 คน X 600 บาท X 3 ชั่วโมง X 3 วัน)	10,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน X 6 มื้อ X 30 บาท) (สำหรับวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ และสำหรับคณะกรรมการดำเนินงาน)	8,100
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (45 คน X 3 มื้อ X 60 บาท) (สำหรับวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการ และสำหรับคณะกรรมการดำเนินงาน)	8,100
3. ค่าวัสดุ	
3.1 กาแฟ คลาสสิกชานิดเม็ต (8 ถุง X 400 บาท)	3,200
3.2 กาแฟครีมม่า ชานิดเม็ต (8 ถุง X 400 บาท)	3,200
3.3 กาแฟคั่วอ่อนชานิดเม็ต (10 ถุง X 300 บาท)	3,000
3.4 กาแฟคั่วกลางชานิดเม็ต (10 ถุง X 300 บาท)	3,000
3.5 กาแฟคั่วเข้มชานิดเม็ต (10 ถุง X 400 บาท)	4,000
3.6 เมล็ดโกโก้ ชานิดเม็ต (10 ถุง X 400 บาท)	4,000
3.7 ซอสช็อกโกแลต (10 ขวด X 300 บาท)	3,000

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
3.8 ซอสซ็อกกวนิลา (10 ขวด X 300 บาท)	3,000
3.9 ซอสสตรอเบอร์รี่ (10 ขวด X 300 บาท)	3,000
3.10 ซอสไวท์ซ็อกโกแลต (10 ขวด X 300 บาท)	3,000
3.11 น้ำเชื่อมคาราเมล (8 ขวด X 200 บาท)	1,600
3.12 น้ำเชื่อมกีวี (8 ขวด X 200 บาท)	1,600
3.13 น้ำเชื่อมสตรอเบอร์รี่ (8 ขวด X 200 บาท)	1,600
3.14 น้ำเชื่อมวานิลา (8 ขวด X 200 บาท)	1,600
3.15 น้ำเชื่อม (10 ถุง X 35 บาท)	350
3.16 นมสด (18 แกลลอน X 100 บาท)	1,800
3.17 นมข้นหวาน (20 กระป๋อง X 30 บาท)	600
3.18 นมข้นจืด (20 กระป๋อง X 30 บาท)	600
3.19 น้ำแข็งหลอด (5 กระสอบ X 80 บาท)	400
3.20 หลอดดูด (4 ถุง X 60 บาท)	240
3.21 แก้วกระดาษ (120 ใบ X 1 บาท)	120
3.22 แท่งไม้คั้นสำหรับเมนูร้อน (2 ถุง X 45 บาท)	90
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอด้วยเจดีย์จ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิทยานิพนธ์

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) S W ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวัฒน์ ทวงสอน)
อาจารย์
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๔

(ลงชื่อ) W ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๔



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาตรฐานบาริสต้าสู่มืออาชีพ
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 15-17 กันยายน 2565 เวลา 08.30-16.30 น.

ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 15 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.20 น.	ลงทะเบียน
08.20 - 08.30 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาตรฐานบาริสต้าสู่มืออาชีพ
08.30- 10.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติ หัวข้อ "เปรียบเทียบสายพันธุ์กาแฟโรบัสต้าและอาราบิก้า" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
10.30 - 11.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การแยกกระตักการคั่วและCupping" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
11.30 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การใช้อุปกรณ์และการใช้เครื่องชงกาแฟแบบสปีด บาร์" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 13.45 น.	วิทยากรสาธิตการตีโฟมนมและการเทโฟมนม สำหรับเมนูเครื่องดื่มต่างๆ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติหัวข้อ "การตีโฟมนม การเทโฟมนม การเขียนลายเป็นรูปแบบต่างๆ" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา คุณยะลา
13.45 - 14.30 น.	วิทยากรสาธิตเกี่ยวกับเทคนิคการชงกาแฟ แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การชง กาแฟเมนูร้อนและเมนูเย็น" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา คุณยะลา
14.30 -15.30 น.	ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิธีการดูแลและการทำความสะอาดเครื่องชงกาแฟ เครื่องบดกาแฟและ อุปกรณ์การชงกาแฟแบบสปีดบาร์ โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา คุณยะลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
15.30 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การเขียนคำรับเครื่องดื่มมาตรฐาน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา
วันที่ 16 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30- 10.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "ส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์การชงกาแฟแบบสโลว์บาร์แต่ละชนิด" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา
10.30 -12.00 น.	วิทยากรสาธิตและแบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การใช้อุปกรณ์การชงกาแฟแบบสโลว์บาร์แต่ละชนิด" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	วิทยากรสาธิตและแบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "ออกแบบเมนูกาแฟร้อน และกาแฟสกัดเย็น" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
14.30 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การเขียนคำรับเครื่องดื่มมาตรฐาน การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 17 เดือน กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30- 10.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "พื้นฐานของเครื่องดื่มผสม" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
10.30 -12.00 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "เทคนิคการคิดสูตรเครื่องดื่ม Coffee Tail" โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิวรรณ พวงสอน
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การตกแต่งปากแก้วเครื่องดื่ม Coffee Tail" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา
14.30 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มผู้เรียนฝึกภาคปฏิบัติหัวข้อ "การผสมเครื่องดื่ม Coffee Tail" โดยวิทยากร อาจารย์กานต์พิชชา ดุละยะลา

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง

วิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online and Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ประกอบการอาหารฮาลาลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

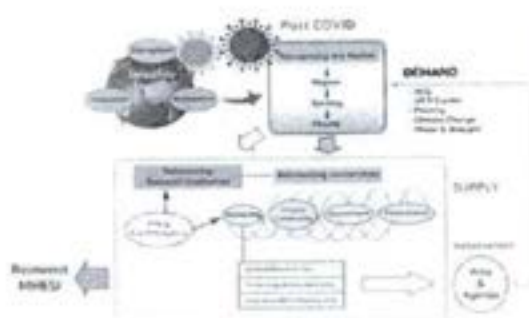
- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

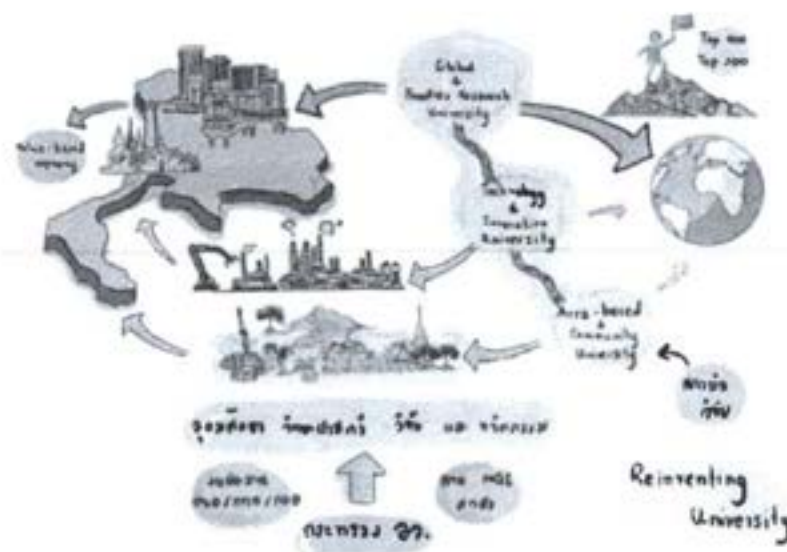
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบสนองต่อความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value - Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio - Circular - Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโดรนติดปีก ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID - 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้

และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



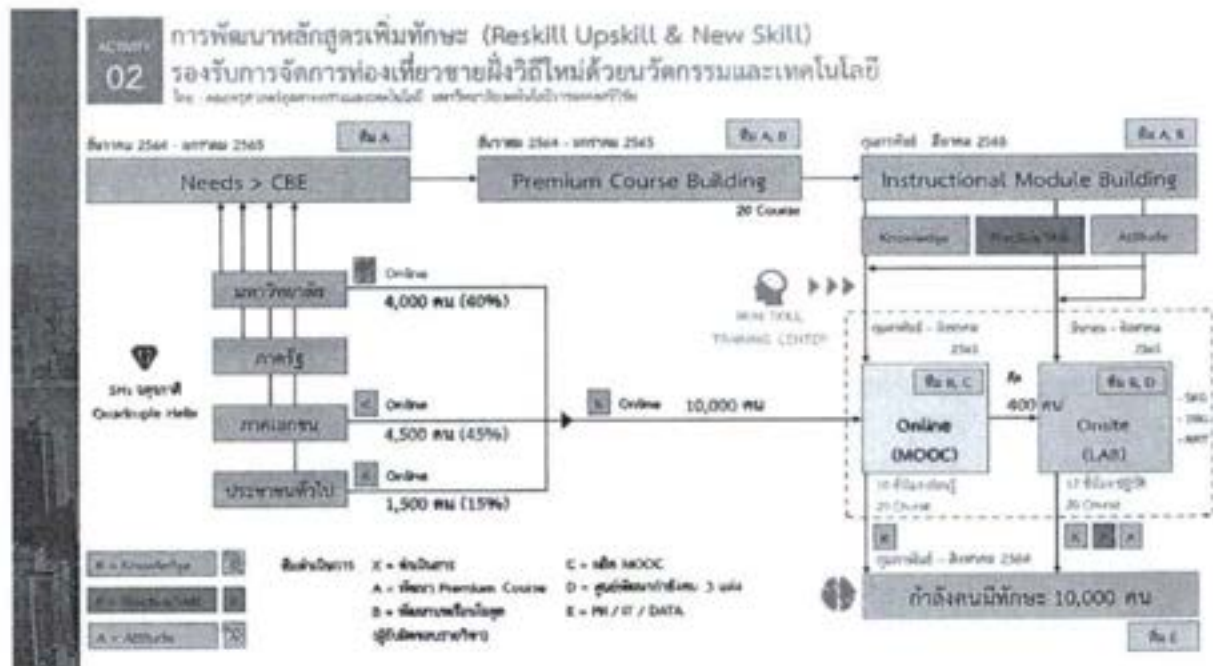
อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) พยายามชะลอตัว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน

คองงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่า ผู้ที่จะอยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุดโดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และนี่ไม่ใช่เท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครูศาสตราจารย์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 - 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ "มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ" โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาศูนย์พรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS - MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 2	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร. ศรีวิชัย	จำนวน 40	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) _____	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 42	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นางสาวนิตา บุรีภักดิ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ
หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0869658706
 ชื่อ - สกุล นางสาวปิณทุรักษ์ ลือขจร ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ
หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0950797007

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☐ ห้องปฏิบัติการอาหาร ณ หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 สาขาคหกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ อื่นๆ (ระบุ) _____

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 12 - 13 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 ฝึกปฏิบัติอาหารคาวยอดนิยม

การเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ

การประกอบอาหารตามหลักโภชนาการและการควบคุมคุณภาพ

การตกแต่งและนำเสนออาหาร

การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย

วันที่ 2 ฝึกปฏิบัติอาหารจานหวานยอดนิยม

การเตรียมอาหารตามหลักการสากล

การประกอบอาหารตามหลักสากลและการควบคุมคุณภาพ

การตกแต่งและนำเสนออาหาร

การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

11. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (40 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	12,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (40 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	4,800
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ(วัสดุงานบ้านงานครัว)	38,800
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอดำเนินการจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) วิภา วัชรกุล ผู้เสนอโครงการ
(นางสาววนิดา นริภักดิ์)
อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๑๔ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) พี ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสงค์ จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ประกอบอาหารฮาลาลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 12 - 13 กันยายน 2565 เวลา 08:30 - 16:30 น.

ณ ...ห้องปฏิบัติการ หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาดนุกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 12 กันยายน 2565 เวลา	
08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน
09:00 - 12:00 น.	ฝึกปฏิบัติในหัวข้ออาหารคาวยอดนิยม การเตรียมอาหารตามหลักฮาลาล การประกอบอาหารตามหลักฮาลาลและการควบคุมคุณภาพ การตกแต่งและนำเสนออาหาร การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย -กลุ่ม 1 โดยอาจารย์วนิดา บุรีภักดิ์ -กลุ่ม 2 โดยอาจารย์ปัญญาวิทย์ ลือขจร
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 16:00 น.	ฝึกปฏิบัติในหัวข้ออาหารคาวยอดนิยม(ต่อ) การเตรียมอาหารตามหลักฮาลาล การประกอบอาหารตามหลักฮาลาลและการควบคุมคุณภาพ การตกแต่งและนำเสนออาหาร การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย -กลุ่ม 1 โดยอาจารย์วนิดา บุรีภักดิ์ -กลุ่ม 2 โดยอาจารย์ปัญญาวิทย์ ลือขจร

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 13 กันยายน 2565 เวลา	
08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน
09:00 - 12:00 น.	ฝึกปฏิบัติในหัวข้ออาหารหวานยอคนิยม การเตรียมอาหารตามหลักการฮาลาล การประกอบอาหารตามหลักฮาลาลและการควบคุมคุณภาพ การตกแต่งและนำเสนออาหาร การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย -กลุ่ม 1 โดยอาจารย์วันิดา บุรีภักดิ์ -กลุ่ม 2 โดยอาจารย์ปัญญารัตน์ ลือขจร
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น. - 16:00 น.	ฝึกปฏิบัติในหัวข้ออาหารหวานยอคนิยม การเตรียมอาหารตามหลักการฮาลาล การประกอบอาหารตามหลักฮาลาลและการควบคุมคุณภาพ การตกแต่งและนำเสนออาหาร การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย -กลุ่ม 1 โดยอาจารย์วันิดา บุรีภักดิ์ -กลุ่ม 2 โดยอาจารย์ปัญญารัตน์ ลือขจร
16.00 - 16.30	วิทยากรสรุปผลงานและให้คำแนะนำแก่ผู้อบรม

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง
 วิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร (ผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นภาคใต้)

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

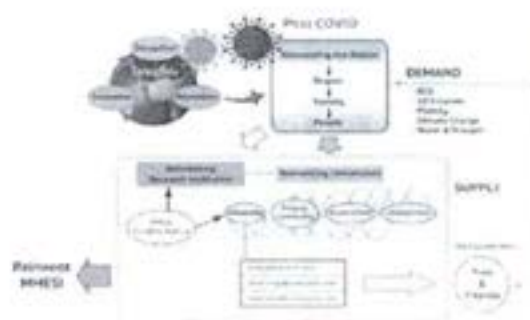
- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย

- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

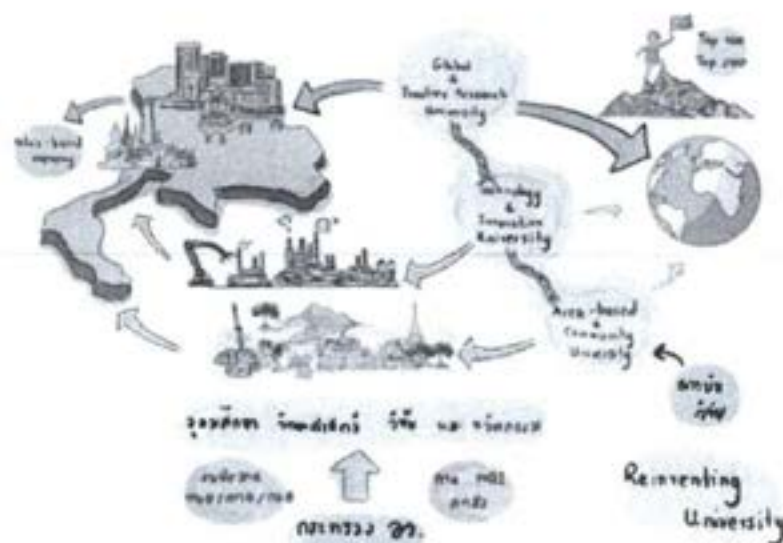
3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

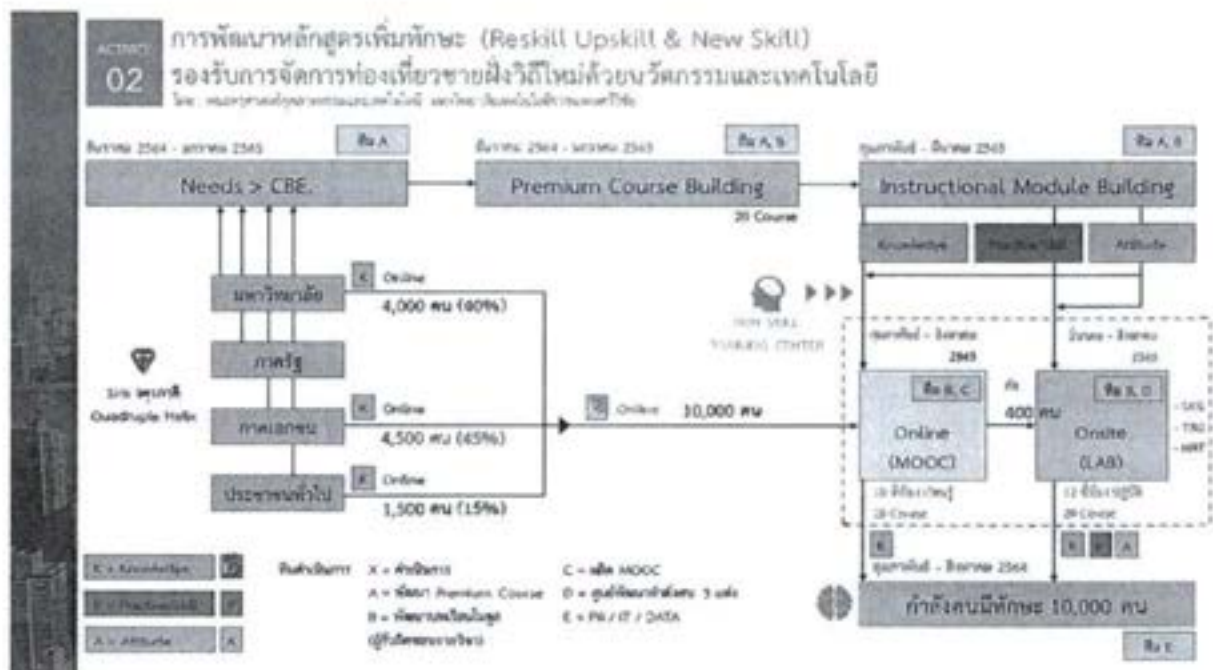


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเช็กเตอร์ (Sector) หายอดขีดความ (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน

ดกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และ不仅如此 นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมากเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skills) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนา

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นภาคใต้

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 2	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 40	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) _____	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 42 คน	

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นางสาววรรณนิสา เกาพันธ์ ตำแหน่ง อาจารย์
ประจำหลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0818062904

ชื่อ - สกุล นางสาวอัมพร สายทอง ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0874752675

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☒ ห้องปฏิบัติการอาหาร ณ หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 สาขาเกษตรศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ อื่นๆ (ระบุ) _____

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 12 - 13 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 ฝึกปฏิบัติการเตรียมและการประกอบอาหารเรียกน้ำย่อยเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นได้

การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร

การประกอบอาหารเพื่อส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการ

การตกแต่งและการนำเสนออาหาร

วิทยาการสรุปผลงานและให้คำแนะนำผู้อบรม

วันที่ 2 ฝึกปฏิบัติการเตรียมและการประกอบอาหารจานเดียวเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นได้

การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร

การประกอบอาหารเพื่อส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการ

การตกแต่งและการนำเสนออาหาร

วิทยาการสรุปผลงานและให้คำแนะนำแก่ผู้อบรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

11. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (2 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (40 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	12,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (40 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	4,800
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ (วัสดุงานบ้านงานครัว) ✓	38,800
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออัญเจียจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

13. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

14. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) สุนทร สันทอง ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวฉันทพร สายทอง)
(อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ)
๑๑/๓.๓. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) ปณิ ผู้เห็นชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์
(คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี)
๑๑/๓.๓. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ประกอบอาหารเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นภาคใต้
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 12 - 13 กันยายน 2565 เวลา 2565 เวลา 08:30 - 16:00 น.
ณ ห้องปฏิบัติการ หลักสูตรสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาคหกรรมศาสตร์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 12 กันยายน 2565	
08:30 - 09:00 น.	ลงทะเบียน
09:00 - 12:00 น.	ฝึกปฏิบัติอาหารเรียกน้ำย่อยจากสมุนไพรในท้องถิ่นได้ การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร การประกอบอาหารเพื่อสรวนคุณค่าทางโภชนาการ การตกแต่งและนำเสนออาหาร กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์อัมรินทร์ สายทอง กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์วรรณนิสา เกาพันธ์
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 16:00 น.	ฝึกปฏิบัติอาหารเรียกน้ำย่อยจากสมุนไพรในท้องถิ่นได้ (ต่อ) การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร การประกอบอาหารเพื่อสรวนคุณค่าทางโภชนาการ การตกแต่งและนำเสนออาหาร กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์อัมรินทร์ สายทอง กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์วรรณนิสา เกาพันธ์

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 13 กันยายน 2565	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 12.00 น.	ฝึกปฏิบัติอาหารจานเดียวเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นได้ การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร การประกอบอาหารเพื่อส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการ การตกแต่งและนำเสนออาหาร กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์อัมรินทร์ สายทอง กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์วรรณนิสา เกาพันธ์
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 16.00 น.	ฝึกปฏิบัติอาหารจานเดียวเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบท้องถิ่นได้ (ต่อ) การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ปรุงประกอบอาหาร การประกอบอาหารเพื่อส่งมอบคุณค่าทางโภชนาการ การตกแต่งและนำเสนออาหาร กลุ่มที่ 1 โดย อาจารย์อัมรินทร์ สายทอง กลุ่มที่ 2 โดย อาจารย์วรรณนิสา เกาพันธ์
13.00 น. - 16.00 น.	วิทยากรสรุปผลงานและให้คำแนะนำกับผู้อบรม

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครูสตรูตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาศูนย์การจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน.....

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีวิถีวิถีวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาลังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ พัฒนากลยุทธ์ให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย

3.4 มาตราการ พัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน

พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีเขียวตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจ และการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง

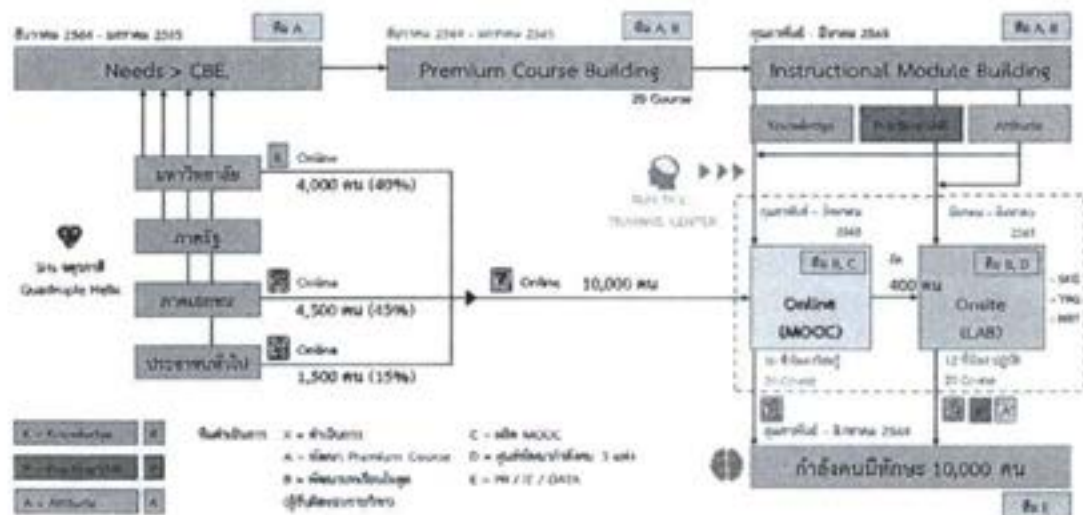


การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมคาบทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชีวิต (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทดติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

คณะคณาจารย์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงาน

ตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ "มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ" โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง และ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS - MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนิน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และ พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว.....
ช่วยฝึกวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	- คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	- คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	40 คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร.....	จำนวน	2 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	42 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล นางสาวณิชา นีสวัสดิการณ์..... ตำแหน่ง อาจารย์.....
 หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) 0819579306.....
 ชื่อ - สกุล นายวรินทร์ มานะกัน..... ตำแหน่ง อาจารย์.....
 หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) 0842505452.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตรัง

☐ ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พื้นที่ชนอม

☒ อื่นๆ (ระบุ) ห้อง.....

ชั้น อาคาร

หน่วยงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565

☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565

☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

☒ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน ...1... รุ่น

จำนวนรุ่นละ ...40... คน รุ่นละ 2... วัน วันละ ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

☐ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน รุ่น

จำนวนครั้งละ คน วัน วันละ ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุตามจุดเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

วันที่ 13 กันยายน 2565

1. ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว
2. ฝึกปฏิบัติการฝึกทักษะการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การเตรียมข้อมูลนำชมสถานที่ท่องเที่ยว
3. ฝึกปฏิบัติหลักการเป็นผู้นำเที่ยว การนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การใช้อุปกรณ์การจัดกิจกรรมนำเที่ยว

วันที่ 14 กันยายน 2565

1. ฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวและการบริการนักท่องเที่ยวในสถานที่จริง
2. ฝึกปฏิบัติการการให้คำแนะนำปรับปรุงวิธีปฏิบัติการณ์นำเที่ยวและการบริการ

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 2 วัน)	14,400.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x 2 มื้อ x 42 คน)	12,600.00
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (30 บาท x 4 มื้อ x 42 คน)	5,040.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าจ้างทำไวนิล	500.00
3.2 ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ	37,460.00
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออภัยแจ้งจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะการปฏิบัติงานนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม.

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน



(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวณัฏฐา เกียรติถาวรรัตน์.....)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕



(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน

ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 13 - 14 เดือน กันยายน 2565 เวลา 8.00 - 16.30 น.

ณ ..ห้องประชุมคณะศิลปศาสตร์และย่านเมืองเก่าสงขลา.

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 13 กันยายน 2565	
8.00 - 8.30 น.	ลงทะเบียน
8.30 - 9.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้นำเที่ยวชุมชน
9.00 - 10.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว กลุ่มที่ 1 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
10.30 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการฝึกทักษะการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การเตรียมข้อมูลนำชม สถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มที่ 1 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการหลักการเป็นผู้นำเที่ยว การนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การใช้อุปกรณ์ การจัดกิจกรรมนำเที่ยว กลุ่มที่ 1 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 14 กันยายน 2565	
9.00 - 12.00 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวและการบริการนักท่องเที่ยวในสถานที่จริง

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
	กลุ่มที่ 1 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการการให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงวิธีปฏิบัติการนำเที่ยวและการบริการ กลุ่มที่ 1 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดยมีวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
16.30 - 17.00 น.	พิธีปิด

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่าง

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.	(ตามอัธยาศัย)

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมพัฒนามือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนวัตกรรมเครือข่ายระดับมืออาชีพ.....

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนามผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
- 3.3 กลยุทธ์ พัฒนาลัทธิฐานใหม่ทิศทางการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3.4 มาตรการ พัฒนาลัทธิฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 3.5 แผนงาน พัฒนาลัทธิฐานระยะสั้น.....

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจ และการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง

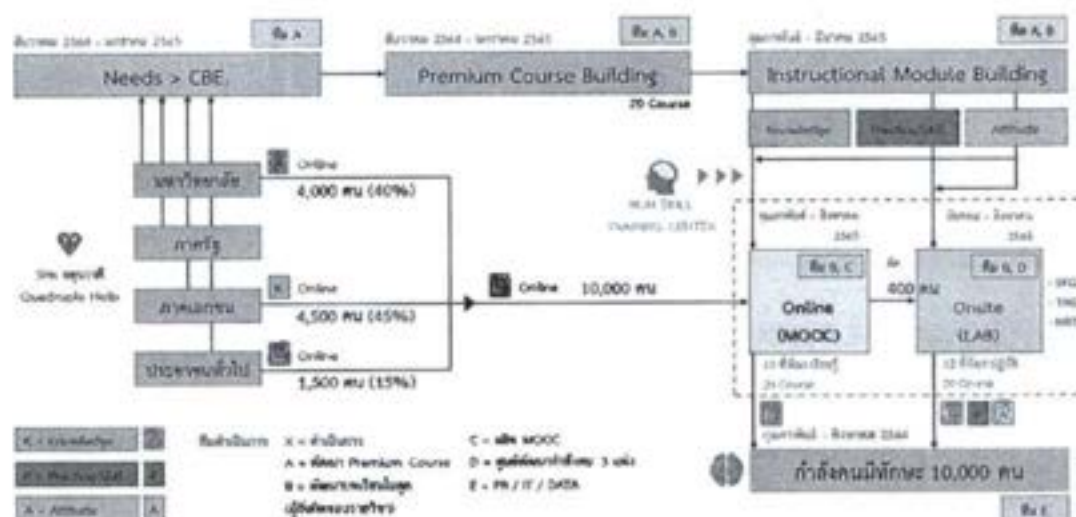


การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่

มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชั่วคราว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่ยวยที่สุด ยิงใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 - 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ "มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ" โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2

ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง และ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเพื่อผลิตบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน มีจิตบริการในอาชีพบาร์เทนเดอร์และเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว.....
ด้วยสิ่งใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อผลิตนักรีวิวระดับมืออาชีพ ให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน มีจิตบริการในอาชีพ
นักรีวิวและเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	6 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	20 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	10 คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) ..วิทยาลัยกร.....	จำนวน	1 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	39 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล ..นางสาวกมลวรรณ พึ่งกลิ่นตันลิ้ง...ตำแหน่ง ..อาจารย์.....
หมายเลขโทรศัพท์ (มือถือ) ..099-268-6554.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ชนอม

☒ อื่นๆ (ระบุ) ห้อง อาคารปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์.....
 ชั้น อาคาร อาคาร 42.....
 หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์.....
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

- ☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565
☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565
☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

- ☐ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน รุ่น
 จำนวนรุ่นละ คน รุ่นละ วัน วันละ ชั่วโมง
 รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้
- ☒ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน 1 รุ่น
 จำนวนครั้งละ 30 คน 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง
 รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุตามจุดเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

กิจกรรมวันที่ 1

1. วิทยากรจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชีพ “บาร์เทนเดอร์”
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ก้าวอย่างไร...สู่บาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ”
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม” พร้อมสาธิตการผสมเครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ “เทคนิคการผสมเครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์” พร้อมทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับ “การจัดทำเมนูเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และการควบคุมต้นทุน”
5. ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ พร้อมทั้งคิดสูตรเครื่องดื่ม คำนวณต้นทุนและราคาขายพร้อมการนำเสนอขาย

กิจกรรมวันที่ 2

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ “เครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์” และ “การทดสอบรสชาติของเครื่องดื่มแต่ละประเภท”
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ เกี่ยวกับการ “การผสมเครื่องดื่ม” พร้อมสาธิตการผสมเครื่องดื่ม ประเภทที่มีแอลกอฮอล์ ตามสูตรต่างๆ และนำเสนอสูตรพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

3. วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เกี่ยวกับ “เทคนิคการผสมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์” พร้อมทั้งการให้ ความรู้เกี่ยวกับ “การจัดทำเมนูเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และการควบคุมต้นทุน”
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการผสมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พร้อมทั้งคิดสูตรเครื่องดื่ม จำนวนต้นทุนและราคาขาย พร้อมการนำเสนอขาย
5. อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ “เทคนิคการใช้ลีลาในการผสมเครื่องดื่มระดับมืออาชีพ” พร้อมสาธิตการใช้ลีลาสำหรับบาร์เทนเดอร์ การใช้การผสมเครื่องดื่มแบบเต็มรูปแบบ
6. ทดสอบความรู้ผู้อบรม ในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (...6.. ชั่วโมง x 1,200 บาท x ...1.. คน x ...2.. วัน)	14,400
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x ...2.. มื้อ x ...30.. คน)	9,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (30 บาท x ...4.. มื้อ x ...30.. คน)	3,600
2.3 ค่าที่พักสำหรับวิทยากร (1 ห้อง x 1,200 บาท x 2 คืน)	2,400
2.4 ค่าเครื่องบินโดยสารขึ้นประหยัดสำหรับวิทยากร (ไป-กลับ) (1 คน x 2,500 บาท x 2 เที่ยวบิน)	5,000
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าจ้างทำไวนิล	500
3.2 ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ (วัสดุงานบ้านงานครัว)	35,100
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอดำเนินการจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการก้าวสู่บาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ ให้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานมีจิตบริการในอาชีพบาร์เทนเดอร์และเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) นางสาวกัญญ์ วัฒนกุล ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวกัญญ์ วัฒนกุล)
อาจารย์
๑๑ มี.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) ผฝ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ มี.ค. ๒๕๖๕


กำหนดการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite
ระหว่างวันที่ 15 - 16 เดือน กันยายน 2565 เวลา 8.30 - 17.00 น.
ณ อาคารปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 15 กันยายน 2565	
08.30 น. - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 น. - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรบาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ
09.30 น. - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ก้าวอย่างไร...สู่บาร์เทนเดอร์ระดับมืออาชีพ” โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
10.30 น. - 12.00 น.	จัดกลุ่มการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ เกี่ยวกับ “ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม” พร้อมสาธิตการผสม เครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์ โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ “เทคนิคการผสมเครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์” โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
14.30 น. - 17.00 น.	ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ พร้อมทั้งคิดสูตรเครื่องดื่มและนำเสนอขาย เครื่องดื่ม โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
วันที่ 16 กันยายน 2565	
09.00 น. - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ “เครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์” การสาธิตเชิงปฏิบัติการ พร้อมทดสอบรสชาติของเครื่องดื่มแต่ละประเภท

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
	โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
10.30 น. - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับ "เทคนิคการผสมเครื่องต้ม" และ "การผสมเครื่องต้มประเภทที่มีแอลกอฮอล์" โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 14.30 น.	ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องต้มที่มีแอลกอฮอล์ พร้อมทั้งคิดสูตรเครื่องต้ม คำนวณต้นทุนและราคาขาย พร้อมการนำเสนอขาย โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
14.30 น. - 17.00 น.	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ เกี่ยวกับ "เทคนิคการใช้ลิลาในการผสมเครื่องต้มระดับมืออาชีพ" พร้อมสาธิตการใช้ลิลาสำหรับบาร์แพร์ การใช้การผสมเครื่องต้มแบบเต็มรูปแบบ โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องต้ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม☐ โครงการบริการวิชาการ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องทดลองวิจัยด้วยเทคโนโลยี IoT.....

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

□ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และวางแผนมหาวิทยาลัย.....
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่.....
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

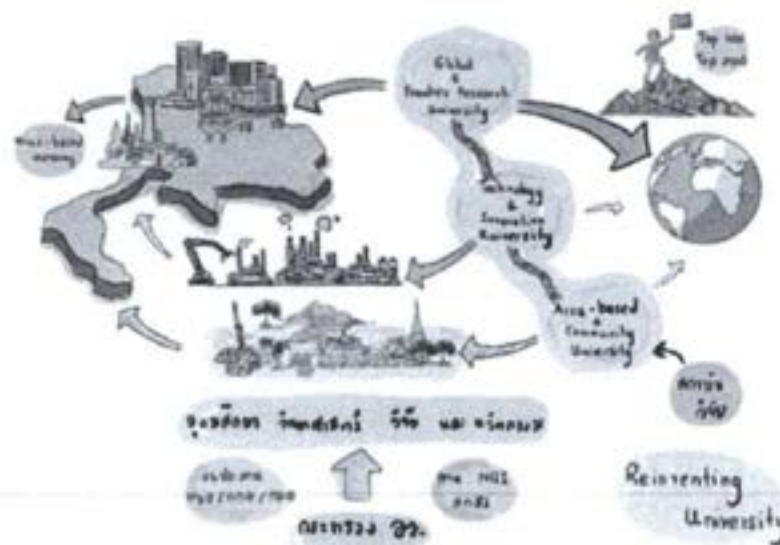
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบสนองต่อความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหากาฬทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและ

มีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลื่องลือของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

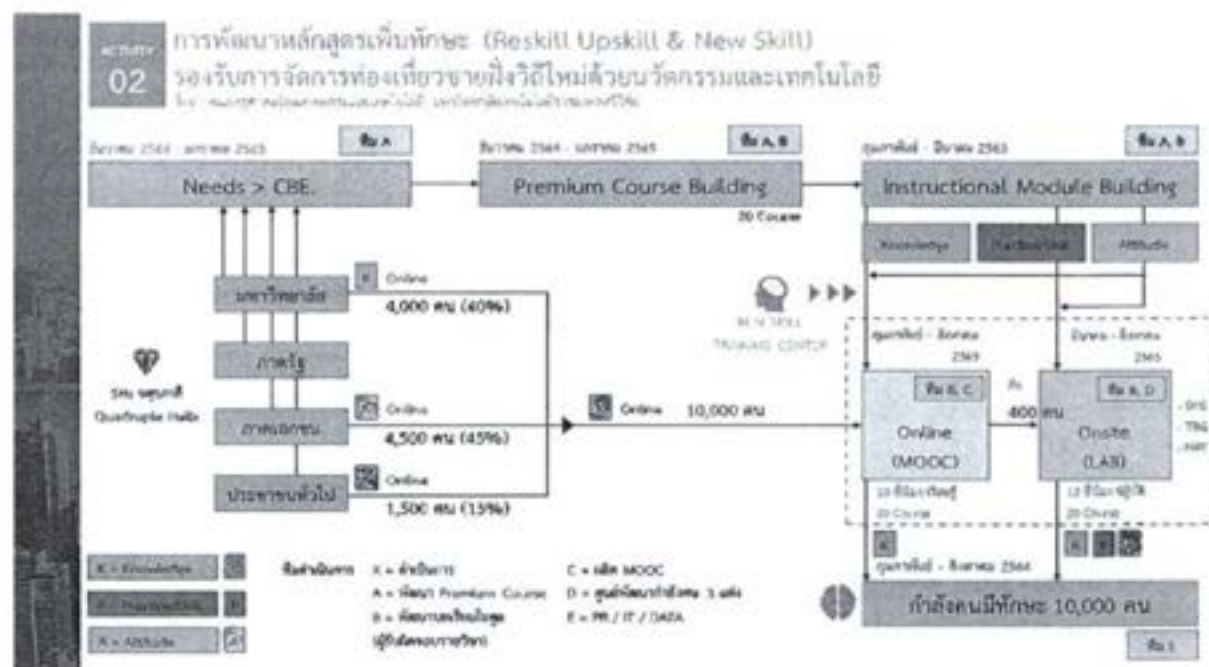


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชั่วคราว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม

การค้นหาข้อมูล การจองและการเช่าของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง และมีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านี้ นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และสร้างอาชีพนักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว
- รายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

3. เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีทักษะในการออกแบบและติดตั้งใช้งานระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ.....
4. เพื่อสร้างอวชิรณักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน 8	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน 20	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 30	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายอภิรักษ์ นีเอศ ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 086-7926397
 ชื่อ - สกุล นายอชิโรจน์ มะโน ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 083-0967115

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
- พื้นที่ซ่อม
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ห้อง 66204
 ชั้น 9 อาคาร ศรีวิศวรวิทยา
 หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

☐ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน รุ่นจำนวนรุ่นละ คน รุ่นละ วัน วันละ ชั่วโมง
รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้☒ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน 1 รุ่นจำนวนครั้งละ 20 คน 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง
รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุตามจุดเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

กิจกรรมมีระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งหมด 2 วัน

วันที่ 1

ภาคเช้า : โมดูล 1. งานออกแบบระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ.....

.....อบรมเชิงปฏิบัติการเดินสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบห้องพักอัจฉริยะ

.....อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแบบสัญลักษณ์และตำแหน่งติดตั้งอุปกรณ์ในระบบห้องพักอัจฉริยะ

ภาคบ่าย : โมดูลที่ 2. งานติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ

.....อบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะและการใช้งานแอปพลิเคชัน

วันที่ 2

ภาคเช้า : โมดูลที่ 2. งานติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ (ต่อ)

.....อบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะและการใช้งานแอปพลิเคชัน (ต่อ)

.....อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งและใช้งานระบบจำลองห้องพักอัจฉริยะ

ภาคบ่าย : โมดูลที่ 3. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ

.....อบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือวัดพื้นฐานสำหรับทดสอบการทำงานของระบบห้องพักอัจฉริยะ

.....อบรมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบและแก้ไขจุดบกพร่องของระบบห้องพักอัจฉริยะ

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)	7,200.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x 2 มื้อ x 30 คน)	9,000.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	53,800.00
รวม	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออภัยเนื่องจากรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการออกแบบและติดตั้งใช้งานระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะ

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) อภิสิทธิ์ ผู้เสนอโครงการ
(นายอภิสิทธิ์...เสี่ยเดช)
หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
๑๑/๕.๕.๒๕๕

(ลงชื่อ) ณัฏฐ์ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑/๕.๕.๒๕๕



RUTS

มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรธานี
ราชภัฏ
อุดรธานี


กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักออกแบบและติดตั้งระบบควบคุมห้องพักอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 17 - 18 เดือน กันยายน 2565 เวลา 9.00 - 16.00 น.

ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 17 เดือน กันยายน 2565	
8.00 - 8.30 น.	ลงทะเบียน
8.30 - 9.00 น.	พิธีเปิดโครงการ
9.00 - 10.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเดินสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบห้องพักอัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
10.30 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแบบสัญลักษณ์และตำแหน่งติดตั้งอุปกรณ์ในระบบห้องพักอัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะและใช้งานแอปพลิเคชัน โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
วันที่ 18 เดือน กันยายน 2565	
8.30 - 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 - 11.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะและใช้งานแอปพลิเคชัน (ต่อ) โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
11.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการติดตั้งและใช้งานระบบจำลองห้องพักอัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
13.00 - 14.30 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือวัดพื้นฐานสำหรับทดสอบการทำงานของระบบห้องพักอัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
14.30 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการตรวจเช็คอุปกรณ์และแก้ไขจุดบกพร่องของระบบห้องพักอัจฉริยะ โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
16.00 - 16.30 น.	ประเมินผลการอบรมเชิงปฏิบัติการและสรุปโครงการ

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบฟอร์ม : แบบเสนอโครงการ

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรรณรงค์ออกแบบตราสินค้า

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ดำเนินทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

3.3 กลยุทธ์ พัฒนานวัตกรรมให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย

3.4 มาตรการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

3.5 แผนงาน พัฒนานวัตกรรมระยะสั้น

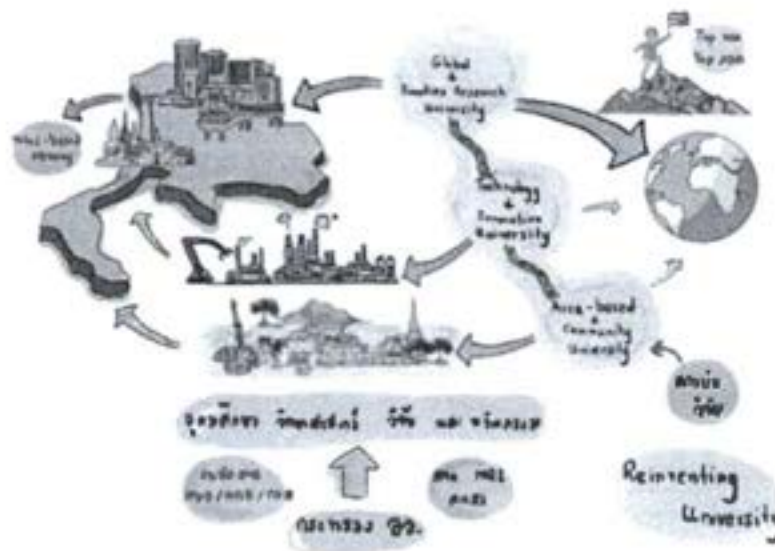
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent thenation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มีทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุและการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19ทำให้เกิดผลกระทบมหากาฬ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ และการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลกสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based &

Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมสามทิศทางและจุดเน้น ของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



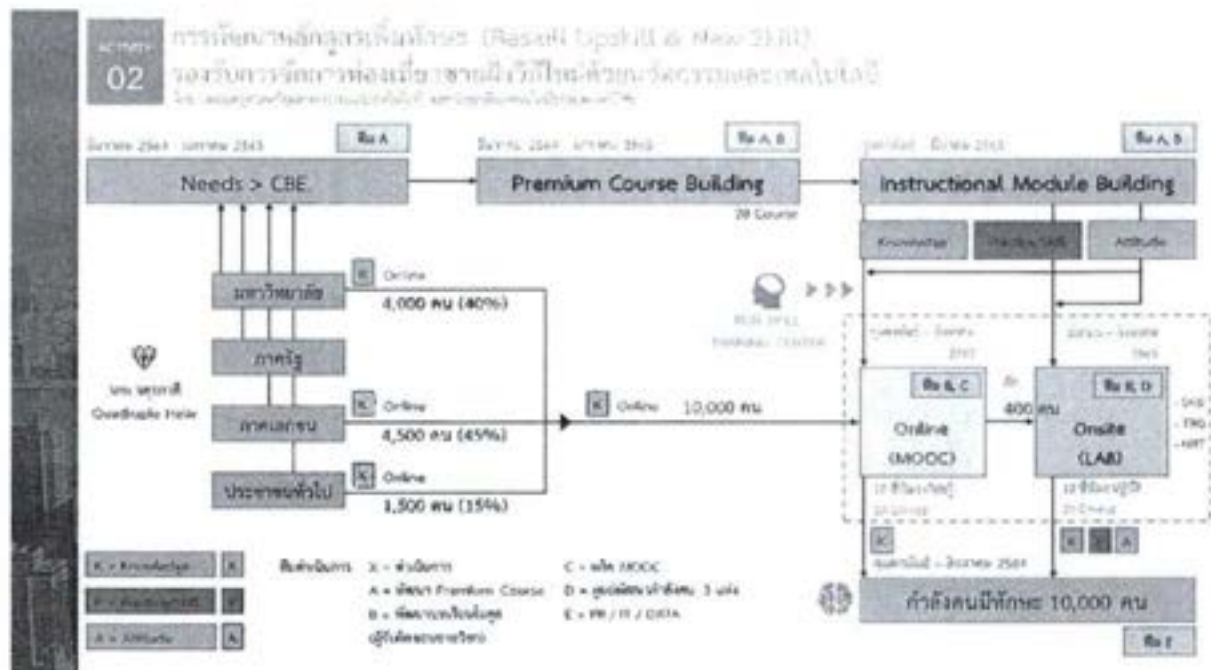
อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) ทอยยขัดขวาง (Shutdown) ตัวเองขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไป

จากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุดโดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้นทำให้เกิดการขาดทุนอย่างพ้อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคน ต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การ

ประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้น และผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคน ตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชิงชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อ การใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตรที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติจำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษาองค์กรภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎีผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัดอุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์เสริมทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว
ชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจด้านการออกแบบตราสินค้าตามหลักองค์ประกอบศิลป์ โดยใช้โปรแกรม
สำหรับงานออกแบบและการนำเสนอสื่อสารแก่ผู้อื่นได้

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน 30	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) _____	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 52	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล.....นางสาวทงนา หอมหวล.....ตำแหน่ง อาจารย์.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 095-885 2922.....

ชื่อ - สกุล.....นางสาวนุชกร คงะฤทธิ.....ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 082-734 4304.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
พื้นที่ชนอม

☒ อื่นๆ (ระบุ) อาคารศรีสรรพรวิทย์

ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 16.-18.กันยายน 2565.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

10.1 อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบแนวความคิดสำหรับตราสินค้า.....

10.2 อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือออกแบบงานกราฟิกตราสินค้า.....

10.3 อบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือสำหรับงานนำเสนอและสื่อสารสินค้าและนิเวศ.....

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 3 คน)	10,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (43 คน x 1 มื้อ x 150 บาท)	6,450
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (43 คน x 2 มื้อ x 30 บาท)	2,580
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	5,010
	4,000

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมาคมวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 3 วัน)	21,600
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (52 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	23,400
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (52 คน x 6 มื้อ x 30 บาท)	9,360
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	7,640
3.2 ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมพร้อมเข้าเล่ม (50 ชุด x 150 บาท)	7,500
3.3 ค่าจ้างพิมพ์ป้ายไวนิล	500
รวม	70,000
(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)	

หมายเหตุ : ขอด้วงเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) _____ ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพจนา หอมหวล)

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจ

6/6 B.A. W34

(ลงชื่อ) ฉฉ ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

● ● ১৯. ৬০৫



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักออกแบบตราสินค้า
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 16 - 18 กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 16 กันยายน 2565	
08.00-08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30-09.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรม
09.00-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบโครงร่างงานกราฟิกตราสินค้า
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบงานกราฟิกตราสินค้า
วันที่ 17 กันยายน 2565	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสินค้าด้วยโปรแกรมสำหรับงานกราฟิก
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสินค้าด้วยโปรแกรมสำหรับงานกราฟิก (ต่อ)
วันที่ 18 กันยายน 2565	
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอสินค้าและบริการ
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอสินค้าและบริการ (ต่อ)

**** หมายเหตุ ****

1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่าง

เช้า	เวลา 10.30 น. – 10.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
บ่าย	เวลา 14.30 น. – 14.45 น.	(ตามอัธยาศัย)
3. พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. – 13.00 น.	(ตามอัธยาศัย)

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักกรีวิน

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
- ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาลังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

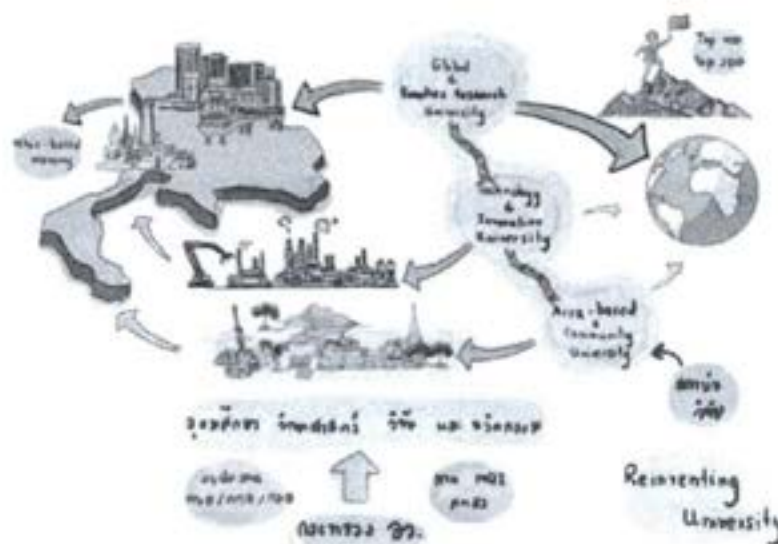
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent thenation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มีทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุและการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีงแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19ทำให้เกิดผลกระทบมหากาฬ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวิสัยทัศน์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลกสร้างองค์ความรู้และ

นวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เล็งของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนา อุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของ มหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มี เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้น ของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานใน อุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและ อุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้น เทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการ สร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

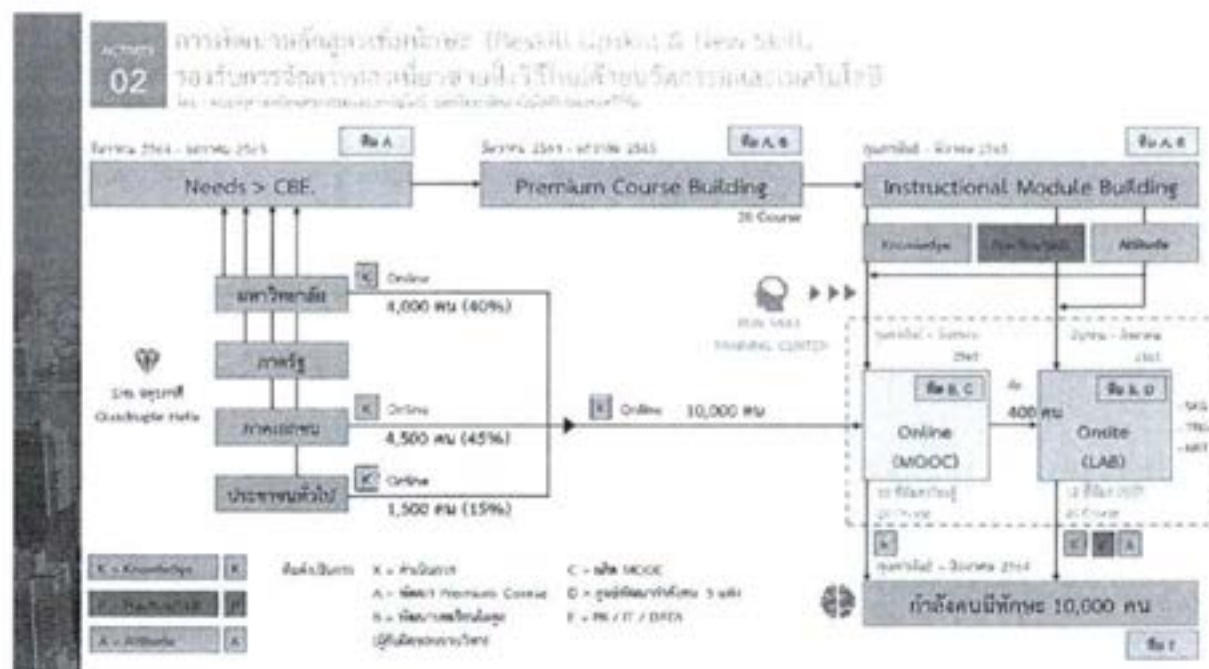


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดัลดาวน์ (Shutdown) ตัวเองขณะที่แรงงานที่ อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตก งานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของ ธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุดโดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัว เข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจนทำให้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้นทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้น และผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคน ตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อ การใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตรที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูล

ฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติ และฝึกอบรมภาคปฏิบัติจำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษาองค์กรภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎีผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากล้าคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) ของวันการจัดการท่องเที่ยว.....
ขยายสิ่งวิดิใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
3. เพื่อสร้างอาชีพให้กับผู้สนใจด้านการวีโวให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวีโวได้แก่.....การสืบค้นข้อมูล.....การถ่ายภาพและตัดต่อวิดิโอ.....การใช้ภาษาและการสื่อสาร.....

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	2 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	20 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	30 คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) _____	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	52 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ – สกุล.....นางสาวเย็นจิต.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ.....062-5691447.....

ชื่อ – สกุล.....นางสาวณัฏฐ์วรดี.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ.....098-7922455.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
พื้นที่ชนอม

☒ อื่นๆ (ระบุ) อาคารศรีสรรพวิทย์

ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 16 – 18 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

- 10.1 แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการสืบค้นและวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆและการวิเคราะห์องค์ประกอบของสินค้าและบริการ
- 10.2 แบ่งกลุ่มปฏิบัติการสร้างคอนเท้นต์ด้วยแอปพลิเคชัน การถ่ายรูปและการตัดต่อวิดีโอด้วยสมาร์ตโฟน
- 10.3 แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเขียนคอนเท้นต์และการสื่อสารทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

- 1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
- 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

- 1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- 2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (8 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 คน x 3 วัน)	28,800
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (52 คน x 3 มื้อ x 150 บาท)	23,400.00
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (52 คน x 6 มื้อ x 30 บาท)	9,360.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	2,940.00
3.2 ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรมพร้อมเข้าเล่ม (50 ชุด x 100 บาท)	5,000.00
3.3 ค่าจ้างพิมพ์ป้ายไวนิล	500.00
รวม	70,000
(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)	

หมายเหตุ : ขออัญเจียจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวเอ๋นจิต นาคพุ่ม)

อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจ

.....ศ/อ.อ.ค./๒๕๖๕

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

.....พ.จ. น.ค. ๒๕๖๕



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักรีวิว

ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ On site

ระหว่างวันที่ 16 - 18 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.00 - 17.00 น.

ณ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 16 เดือน กันยายน 2565	
07.00-07.50 น.	ลงทะเบียน
07.50-08.00 น.	พิธีเปิดกิจกรรม
08.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการสืบค้นและวิเคราะห์เส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆและการวิเคราะห์องค์ประกอบของสินค้าและบริการ กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคทุม กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วราดี คณิตินสุทธิทอง
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-17.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการกระบวนการสืบค้นและวิเคราะห์เส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆและการวิเคราะห์องค์ประกอบของสินค้าและบริการ (ต่อ) กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคทุม กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วราดี คณิตินสุทธิทอง
วันที่ 17 เดือน กันยายน 2565	
07.00-08.00 น.	ลงทะเบียน
08.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการสร้างคอนเท้นต์ด้วยแอปพลิเคชัน การถ่ายรูปและการตัดต่อวิดีโอด้วยสมาร์ตโฟน กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคทุม

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
	กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วรี คณิตินสุทธิทอง
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-17.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการสร้างคอนเทนต์ด้วยแอปพลิเคชัน การถ่ายรูปและการตัดต่อวิดีโอด้วย สมาร์ตโฟน (ต่อ) กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคพุ่ม กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วรี คณิตินสุทธิทอง
วันที่ 18 เดือน กันยายน 2565	
07.00-08.00 น.	ลงทะเบียน
08.00-12.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเขียนคอนเทนต์และการสื่อสารทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคพุ่ม กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วรี คณิตินสุทธิทอง
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-17.00 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการเขียนคอนเทนต์และการสื่อสารทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (ต่อ) กลุ่มที่ 1 โดย ร.ศ.เย็นจิต นาคพุ่ม กลุ่มที่ 2 โดย ณัฏฐ์วรี คณิตินสุทธิทอง

**** หมายเหตุ ****

1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
ป่วย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
3. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
- ☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
- ☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดกาท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ. หลักสูตร.Co-Tourism Service Providers

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ค่ายทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

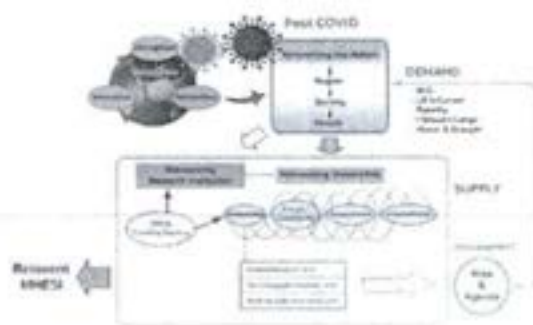
- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

4. หลักการและเหตุผล

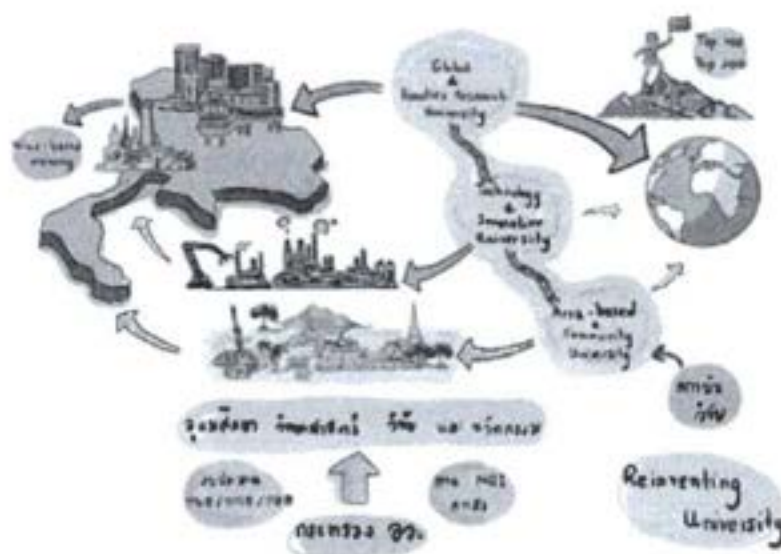
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสังแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวิสัยทัศน์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2)

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) ทยอยจัดตัว (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกับถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 – 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างถาวร และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์

(Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการศึกษาจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS - MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (Co-Tourism Service Providers) ฐานมาตรฐาน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	10 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	20 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	20 คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	50 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล ..อาจารย์ สิริปัญญกร ไกรเทพ ..ตำแหน่ง ..อาจารย์ ..
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ..094-666-2469 ..

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
☒ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน
 ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
☐ ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย
 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
 พื้นที่ซ่อม
☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : .. 12 - 13 กันยายน 2565 ..

ครั้งที่ 2 : .. 14 - 15 กันยายน 2565 ..

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12 - 13 กันยายน 2565

1. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การพัฒนาเทคนิคการให้บริการสู่มาตรฐานคุณภาพการบริการอย่างมืออาชีพ"
2. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การใช้นวัตกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่เพื่อการจัดการบัญชีในธุรกิจบริการ"
3. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การเป็น Co - Tourism Service Providers มืออาชีพ"
4. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การประสานงานลูกค้ากลุ่ม MICE และบริการพิเศษ"

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน 2565

1. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การพัฒนาเทคนิคการให้บริการสู่มาตรฐานคุณภาพการบริการอย่างมืออาชีพ"
2. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การใช้นวัตกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่เพื่อการจัดการบัญชีในธุรกิจบริการ"
3. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การเป็น Co - Tourism Service Providers มืออาชีพ"
4. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ "การประสานงานลูกค้ากลุ่ม MICE และบริการพิเศษ"

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12 – 13 กันยายน 2565

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (3 ชม. x 1,200 บาท x 1 คน x 1 วัน)	3,600.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (3 ชม. x 600 บาท x 3 คน x 1 วัน)	5,400.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (25 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	7,500.00
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (25 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 1 ครั้ง)	3,000.00
2.3 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม เฉพาะผู้เข้าพักจากภายนอก (7 ห้อง x 750 บาท x 1 คืน)	5,250.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าถ่ายเอกสารประกอบและแบบฝึกปฏิบัติ (25 เล่ม * 120 บาท)	3,000.00
3.2 ค่ากระเป๋ (25 ใบ * 240 บาท)	6,000.00
3.3 วัสดุสำนักงาน	1,625.00
รวม	35,375.00

(สามหมื่นห้าพันสามร้อยเจ็ดสิบบาท)

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 14 – 15 กันยายน 2565

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (3 ชม. x 1,200 บาท x 1 คน x 1 วัน)	3,600.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (3 ชม. x 600 บาท x 3 คน x 1 วัน)	5,400.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน)	7,500.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
(25 คน x 150 บาท x 2 มื้อ)	
2.2 ค่าอาหารว่าง (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และคณะกรรมการดำเนินงาน) (25 คน x 30 บาท x 2 มื้อ x 2 ครั้ง)	3,000.00
2.3 ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม เฉพาะผู้เข้าอบรมจากภายนอก (10 คน x 750 บาท x 1 คืน)	4,500.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าถ่ายเอกสารประกอบและแบบฝึกปฏิบัติ (25 เล่ม * 120 บาท)	3,000.00
3.2 ค่ากระเป๋ (25 ใบ * 240 บาท)	6,000.00
3.3 วัสดุสำนักงาน	1,625.00
รวม	34,625.00

(สามหมื่นสี่พันหกร้อยยี่สิบห้า)

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) ศิริกนกมากร ไกรเทพ ผู้เสนอโครงการ
(นางศิริกนกมากร ไกรเทพ...)
อาจารย์
๑๑/๑๑/๒๕๖๔

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑/๑๑/๒๕๖๔



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Co - Tourism Service Providers
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

12 - 13 และ 14- 15 กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.

กลุ่มที่ 1

12 - 13 กันยายน 2565 เวลา 08.30 – 16.30 น.

วัน – เดือน – ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
12 กันยายน 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.	
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 – 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาเทคนิคการให้บริการสู่มาตรฐานคุณภาพการบริการอย่างมืออาชีพ” โดย ดร.ศุภิศร ธกทา อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การใช้นวัตกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่เพื่อการจัดการบัญชีในธุรกิจการบริการ” โดย ผศ.กรรณิการ์ บัวทองเรือง อาจารย์ประจำสาขาบัญชี

13 กันยายน 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.	
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 – 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การเป็น Co - Tourism Service Providers มืออาชีพ” โดย อาจารย์ สิริปัญญกร ไกรเทพ อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การประสานงานลูกค้ากลุ่ม MICE และบริการพิเศษ” โดย วิทยากรที่มีประสบการณ์ของจริง ณ สถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม
16.00 น.-16.30 น.	กล่าวปิดโครงการ

กลุ่มที่ 2

14-15 กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.

วัน – เดือน – ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
14 กันยายน 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.	
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 – 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาเทคนิคการให้บริการสู่มาตรฐานคุณภาพการบริการอย่างมืออาชีพ” โดย ดร.ศุภมิตร ชกหา อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การใช้นวัตกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่เพื่อการจัดการบัญชีในธุรกิจบริการ” โดย ผศ.กรณิการ์ บัวทองเรือง อาจารย์ประจำสาขาบัญชี
15 กันยายน 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.	
08.30 – 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 – 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 – 12.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การเป็น Co - Tourism Service Providers มืออาชีพ” โดย อาจารย์ สิริปัญญกร ไกรเทพ อาจารย์ประจำสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
12.00 – 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การประสานงานลูกค้ากลุ่ม MICE และบริการพิเศษ” โดย วิทยากรจากภายนอก ณ สถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม โดย วิทยากรที่มีใบอนุญาตของรัฐ ณ สถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม
16.00 น.-16.30 น.	กล่าวปิดโครงการ

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. – 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. – 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. – 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักบัญชีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และถาวรพัฒนามหาวิทยาลัย

- 3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

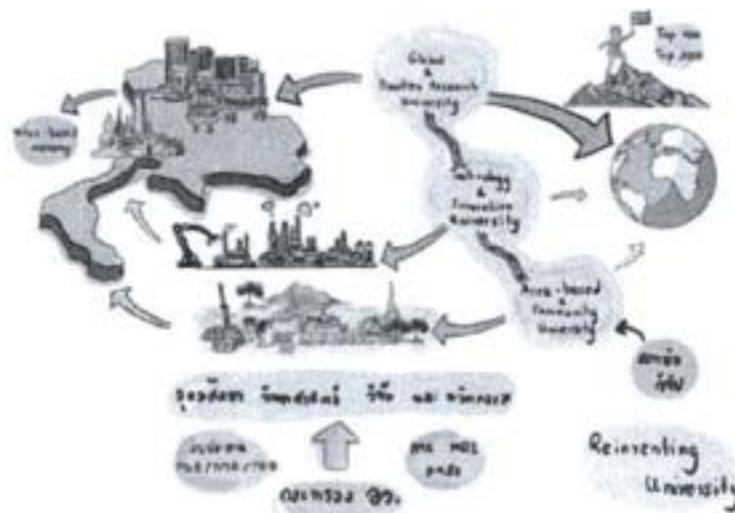
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีเขียวตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เล็งของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2)

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนา อุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่ มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้ง สองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้าง เทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดัฒาน (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน ตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้าง ของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมอง ว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด อีโก้ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรม การค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์

(Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมที่ 1	พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
กิจกรรมที่ 2	การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
กิจกรรมที่ 3	การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	คน
- อาจารย์	จำนวน	3 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	7 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	25 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	25 คน
- นักเรียน / นักศึกษานายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	60 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล นางสาวกัลยาณี ยุทธการ..... ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0954141988.....
 ชื่อ - สกุล นางสาวฉมพร มีชนะ..... ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0888706401.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☒ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☐ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พื้นที่ชนอม

☐ อื่นๆ (ระบุ)

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ 12-13 กันยายน 2565

ครั้งที่ 2 : วันที่ 14-15 กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ครั้งที่ 1 : วันที่ วันที่ 12-13 กันยายน 2565

.....กิจกรรมวันที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การบันทึกรายการทางการเงินและวิเคราะห์งบการเงิน

.....กิจกรรมวันที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การจัดตั้งวงการเงินและรูปแบบการดำเนินงานและการจัดการโรงแรม

ครั้งที่ 2 : วันที่ วันที่ 14-15 กันยายน 2565

.....กิจกรรมวันที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การบันทึกรายการทางการเงินและวิเคราะห์งบการเงิน

.....กิจกรรมวันที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การจัดตั้งวงการเงินและรูปแบบการดำเนินงานและการจัดการโรงแรม

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

ครั้งที่ 1 : วันที่ 12-13 กันยายน 2565

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ(1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง x 2 วัน) + (1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 วัน)	5,400
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (1 คน x 1,200 บาท x 3 ชม. x 1 วัน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (30 คน x 120 บาท x 2 มื้อ)	7,200
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (30 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	3,600
ค่าที่พักวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (1 ห้อง x 1,200 บาท x 1 วัน)	1,200
เงินชดเชยการใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (118 x 4 x 2 เที่ยว) เดินทางจาก อำเภอนางวิไลลำ กระบี่ ถึง วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร. ศรีง	944
3. ค่าวัสดุ	
ค่าวัสดุสำนักงาน	4,056
ค่ากระเป๋ (25 คน x 240 บาท)	6,000
ค่าถ่ายเอกสารและแบบฝึกปฏิบัติ (25 เล่ม x 120 บาท)	3,000
รวม	35,000

(สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ครั้งที่ 2 : วันที่ 14-15 กันยายน 2565

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1) ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง x 2 วัน) + (1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 วัน)	5,400
ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (1 คน x 1,200 บาท x 3 ชม. x 1 วัน)	3,600
2. ค่าใช้สอย	
ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (30 คน x 120 บาท x 2 มื้อ)	7,200
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (30 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	3,600
ค่าที่พักวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (1 ห้อง x 1,200 บาท x 1 วัน)	1,200
เงินชดเชยการใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (118 x 4 x 2 เที่ยว) เดินทางจาก อ่าวนางวิไลล่า กระบี่ ถึง วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร. ตรัง	944
3. ค่าวัสดุ	
ค่าวัสดุสำนักงาน	4,056
ค่ากระเป๋ (25 คน x 240 บาท)	6,000
ค่าถ่ายเอกสารและแบบฝึกปฏิบัติ (25 เล่ม x 120 บาท)	3,000
รวม	35,000
รวมกิจกรรมทั้ง 2 ครั้ง	70,000

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

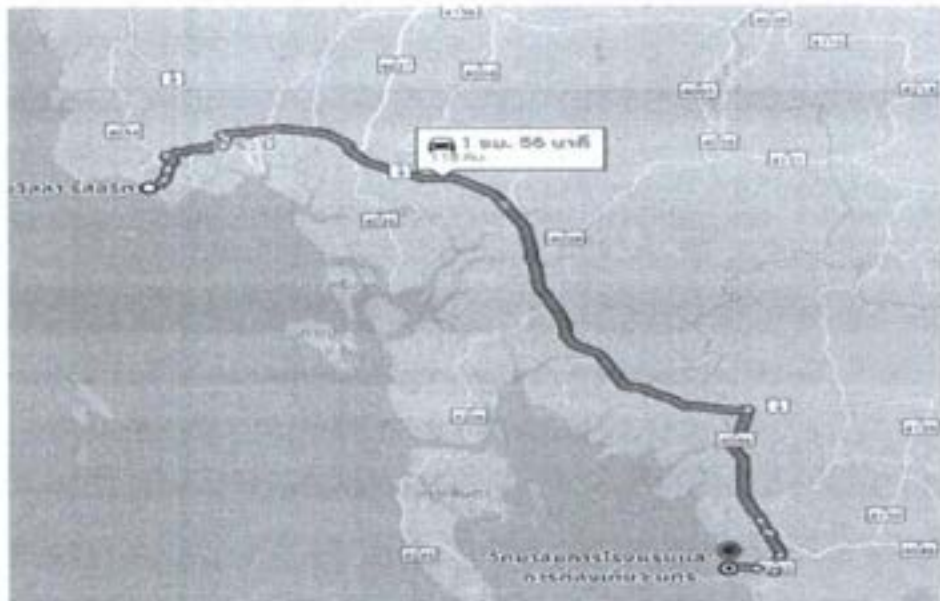
(ลงชื่อ) กัญญา ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวกัญญาณี ยุทธการ)

๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) พีพี ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๕

แนะนำการเดินทางจาก Google Map

จาก อ่าวนางวิลล่า รีสอร์ท ๑๑๓ หมู่ ๒ หาดอ่าวนาง, อำเภอเมือง, กระบี่ ๘๑๑๘๐
ถึง วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง G&F&+QMF
ตำบล ไม้ฝาด อำเภอ สีกา ครั้ง ๘๑๑๕๐



1 ชม. 56 นาที (118 กม.)

ผ่าน ถนนพหลโยธิน 4

เส้นทางนี้ใช้ข้อมูลการจราจรล่าสุด

อ่าวนางวิลล่า รีสอร์ท

113 Moo 2 Anong Beach, Muang, Kr. 81180

✓ เส้นทางระยะทาง 4203 กม. รวมระยะทาง 4034 ไมล์
รวมระยะทาง 4 (118 ไมล์) (191 กม.)

21 นาที (14.5 กม.)

↑ เส้นทางจากวิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4203

118 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4203

2.6 กม.

↑ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4201

1.7 กม.

↗ เส้นทาง

3.4 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4034

6.3 กม.

↗ เส้นทาง

248 กม.

↑ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4200

1.6 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4200

680 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4

↗ เส้นทาง 7-BLEVEN ไปถนนพหลโยธิน 40336 (31

39.3 กม. รวมระยะทาง)

1 ชม. 56 นาที (118 กม.)

← เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ท 113 Moo 2 Anong Beach -
ถึง สถานีรถไฟกระบี่และถนนพหลโยธิน 4203 (118 ไมล์) (191 กม.)

✓ เส้นทางระยะทาง 4046 ไมล์รวมระยะทาง
รวมระยะทาง 124 ไมล์

21 นาที (14.5 กม.)

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4046

17.8 กม.

↑ เส้นทางจาก

1.6 กม.

↗ เส้นทาง

100 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4

128 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4046

3.4 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4162

2.3 กม.

↗ เส้นทาง

7.5 กม.

↑ เส้นทางจาก

2.5 กม.

↗ เส้นทางจาก วิลล่า รีสอร์ทไปถนนพหลโยธิน 4

100 กม.

↗ เส้นทาง

30 กม.

↗ เส้นทาง

14 กม.

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย

วิทยาเขตตรัง

G&F&+QMF ตำบล ไม้ฝาด อำเภอ สีกา ครั้ง 81150

เงินขดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัว

สำหรับวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ

(118 x 4 x 2 เที่ยว) = 944 บาท



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร นักบัญชีเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 12-13 กันยายน 2565

ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 12 กันยายน 2565	
08.30 - 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 - 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การบันทึกรายการทางการเงินบัญชีโดยวิทยากรอาจารย์ ณพร มีชนะ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) วิเคราะห์งบการเงินโดยวิทยากรอาจารย์กัลยาณี ยุทธการ
วันที่ 13 กันยายน 2565	
08.30 - 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 - 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การจัดทำงบการเงินโดยวิทยากรอาจารย์ณพร มีชนะ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมรูปแบบการดำเนินการและการจัดการโรงแรมโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ของรัฐ
16.00 น.-16.30 น.	กล่าวปิดโครงการ

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2565

ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 14 กันยายน 2565	
08.30 - 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 - 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การบันทึกรายการทางการเงินบัญชีโดยวิทยากรอาจารย์ อดิพร มีชนะ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) วิเคราะห์งบการเงินโดยวิทยากรอาจารย์กัลยาณี ยุทธการ
วันที่ 15 กันยายน 2565	
08.30 - 08.45 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
08.45 - 09.00 น.	กล่าวเปิดโครงการ
09.00 - 12.00 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การจัดทำงบการเงินโดยวิทยากรอาจารย์อดิพร มีชนะ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	อบรมรูปแบบการดำเนินการและการจัดการโรงแรมโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ของจริง
16.00 น.-16.30 น.	กล่าวปิดโครงการ

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. - 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☒ อื่นๆโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง

- วิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

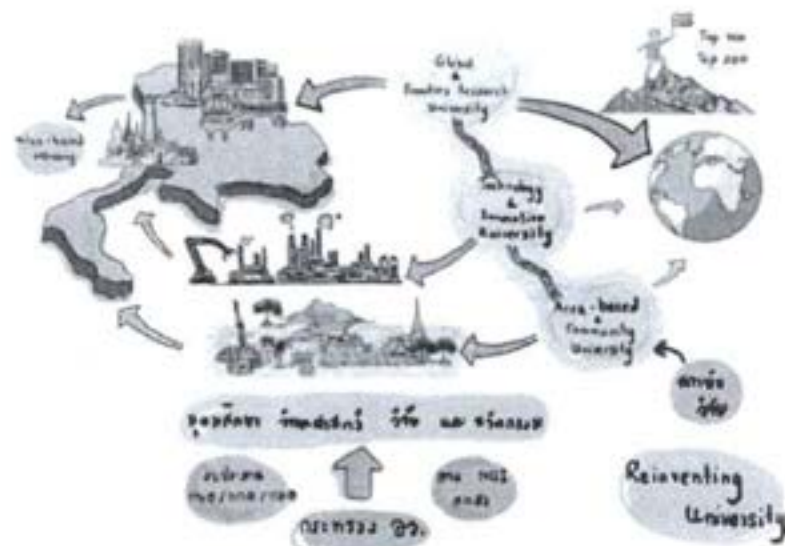
3.2 เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
3.3 กลยุทธ์	พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
3.4 มาตรการ	พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
3.5 แผนงาน	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มีทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้น ของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสีงแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เล็งของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill/ Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแบบเน้น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

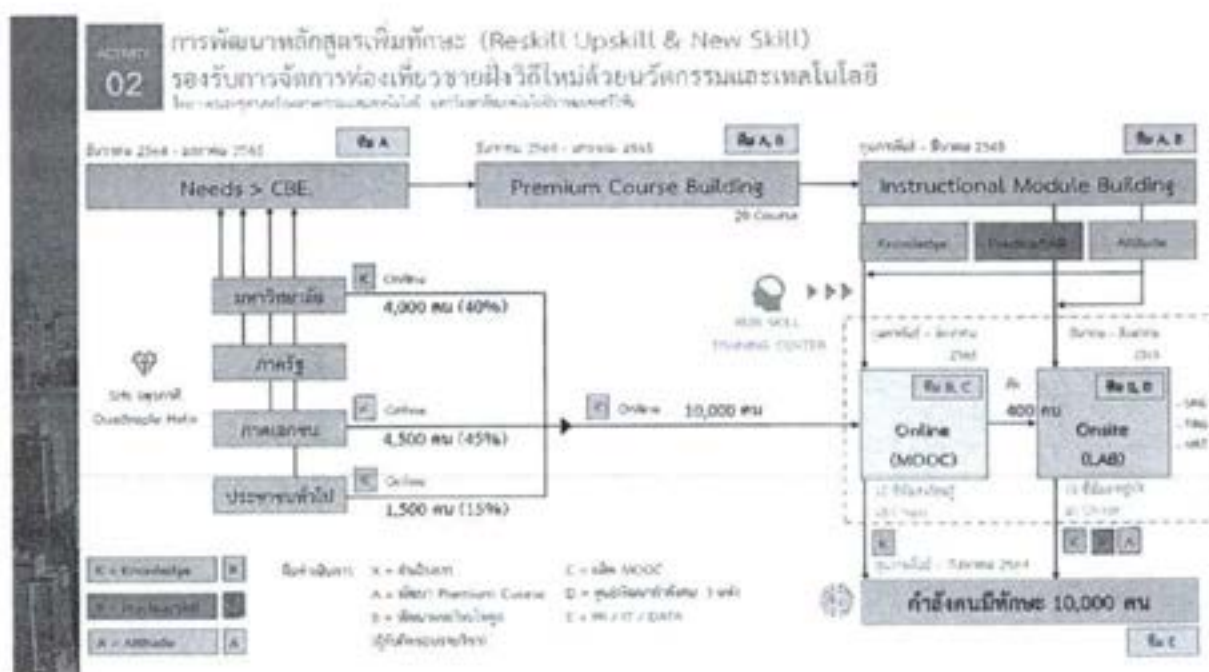


อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ของประเทศมหาศาล ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) ทอยยขัดขวาง (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วน ตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมอง ว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่ใช่เพียงเท่านี้ นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญ กับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็ง ทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบ ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 - 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ "มีทักษะการสื่อสารเชิงชาวอุยปฏิบัติ" โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
- กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



ประกอบกับการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ

Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จาก ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูล ฐานสมรรถนะ และเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติ และฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาค ประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคน รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว ชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนานักจัดการค่ายพักแรมให้มีความรู้ในการวางแผน คัดเลือกสถานที่การจัดค่ายพักแรม การ บริหารจัดการค่ายพักแรมให้มีประสิทธิภาพและสามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เข้าจับกับพื้นที่ สาม ในการสร้างเครือข่ายประสานงานกับชุมชนโดยรอบได้

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	1	คน
- อาจารย์	จำนวน	5	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	3	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	21	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	8	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน		คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากรภายนอก	จำนวน	2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	40	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ - สกุล ดร.พิมพ์ทิศา พรหมมา ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 092 472 9441
 ชื่อ - สกุล ดร.อาภรณ์ แก้วทอง ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 062 243 7132
 ชื่อ - สกุล นายกองกิจ ยิ่งเจริญกิจจจร ตำแหน่ง อาจารย์
 หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 087 077 9880

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☒ ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พื้นที่ชนอม

☐ อื่นๆ (ระบุ) _____

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565

☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565

☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

จำนวนรุ่นละ	จำนวนคน	จำนวนรุ่น	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน	จำนวนวันละ	จำนวนชั่วโมง
☐ ดำเนินการเป็นรุ่น	จำนวนคน	จำนวนรุ่น	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน	จำนวนวันละ	จำนวนชั่วโมง
☒ ดำเนินการเป็นครั้ง	จำนวนคน	จำนวนรุ่น	จำนวนครั้ง	จำนวนวัน	จำนวนวันละ	จำนวนชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมวันที่ 1 (13 กันยายน 2565)

- 1) วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการวางแผนคัดเลือกสถานที่การจัดค่ายพักแรม
- 2) ฝึกปฏิบัติเรื่องการวางแผนและวิเคราะห์คัดเลือกสถานที่และตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดค่ายพักแรมในสถานที่จริง

กิจกรรมวันที่ 2 (14 กันยายน 2565)

- 1) วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการบริหารจัดการค่ายพักแรมให้มีประสิทธิภาพ
- 2) ฝึกปฏิบัติการใช้งานอุปกรณ์ติดตั้งสำหรับค่ายพักแรมให้มีประสิทธิภาพภายใต้สถานที่จริงในสถานการณ์จริง
- 3) วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- 4) ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีกับชุมชนจากสถานการณ์และสถานที่จริง

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมมนาคุณวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ (1 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	7,200.00
1.2 ค่าสมมนาคุณวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (1 คน x 1200 x 6 ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท x 40 คน x 4 มื้อ) (สำหรับวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการและคณะดำเนินงาน)	4,800.00
2.2 ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 40 คน x 4 มื้อ) (สำหรับวิทยากร ผู้เข้าร่วมโครงการและคณะดำเนินงาน)	12,000.00

2.3 ค่าที่พักวิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ (1,200 x 1 ห้อง x 1 คืน)	1,200.00
2.4 ค่าที่พักวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (1,200 x 1 ห้อง x 1 คืน)	1,200.00
2.5 ค่าเดินทางโดยตัวเครื่องบินชั้นประหยัดสำหรับวิทยากรที่เป็นบุคลากรภายนอก (ไป - กลับ กรุงเทพฯจากกรุงเทพฯ - นครศรีธรรมราช 2,000 x 2 เที่ยว)	4,000.00
2.6 เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับเดินทางไปราชการ (116 กม. x 4 บาท x 2 เที่ยว) (ไป - กลับ จาก อำเภอเมือง ศาลากลาง มายัง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ)	928.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1,072.00
3.2 ผ้าใบกำบังเต็นท์อเนกประสงค์สำหรับตั้งแคมป์ (900 บาท x 2 ชิ้น)	1,800.00
3.3 ตะเกียงสำหรับการตั้งแคมป์ (650 บาท x 2 ชิ้น)	1,300.00
3.4 เตาสนามแบบพับเก็บได้สำหรับอุปกรณ์งานครัวสำหรับการตั้งแคมป์ (1,150 บาท x 2 ชิ้น)	2,300.00
3.5 ชุดเครื่องครัวแบบพกพาสำหรับติดสำหรับการตั้งแคมป์ (1500 บาท x 2 ชิ้น)	3,000.00
3.6 แผ่นปูพื้นกันน้ำเพื่อการกางเต็นท์และตั้งแคมป์ (450 บาท x 2 ชิ้น)	900.00
3.7 ถุงนอนสำหรับติดตั้งแคมป์ตั้งแคมป์ (400 บาท x 2 ชิ้น)	800.00
3.8 หมอนสำหรับติดตั้งแคมป์ตั้งแคมป์ (250 บาท x 2 ชิ้น)	500.00
3.9 พรหมสำหรับการตั้งแคมป์ (650 บาท x 2 ชิ้น)	1,300.00
3.10 ค่าถ่ายเอกสารประกอบและแบบฝึกปฏิบัติ (40 เล่ม x 120 บาท)	4,800.00
3.11 ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่	3,000.00
3.12 ค่าจ้างทำไวน์ล	500.00
3.13 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	3,000.00
รวม	70,000.00

(เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออภัยเจี่ยจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าหมายประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) พิมพ์พิศา พรหมมา ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพิมพ์พิศา พรหมมา)
อาจารย์
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕ /

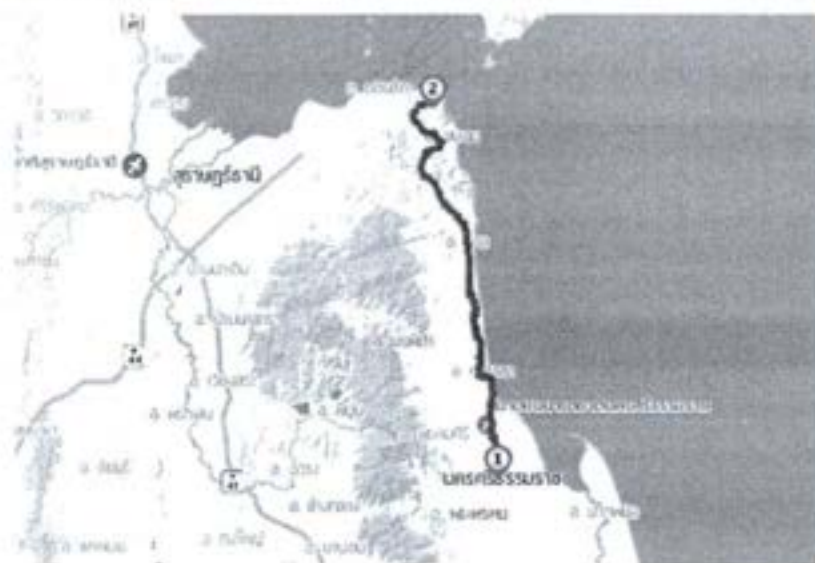
(ลงชื่อ) พ.พ. ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

ถึง

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ต.ห้องเย็น อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



เวลาที่ใช้ 1 ชั่วโมง 40 นาที ระยะทาง 116.29 กม.

ค่าประมาณการน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง

อัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน - กิโลเมตร/ลิตร

ราคาน้ำมันที่ใช้ - บาท/ลิตร

ค่าประมาณการ - บาท

เงินชดเชยการใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัว

สำหรับเดินทางไปราชการ

(116 × 4 × 2 เทียน = 928 บาท

① เริ่มต้นที่ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

↑ ไปทางทิศเหนือ บน ถ.ราชดำเนิน

3.00 กิโลเมตร ใช้เวลา 5 นาที

↑ ไปต่อ ที่ ถ.ราชดำเนิน 7

129 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↑ ไปต่อ ที่ ถ.ราชดำเนิน

1.13 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↑ ไปต่อ ที่ ถ.ราชดำเนิน เขตเทศบาล-หน้าค่ายวิชราช

155 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↘ เลี้ยวขวา ที่ ถ.มณีวิตร 1

688 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↘ เลี้ยวซ้าย ที่ พท. 401

6.27 กิโลเมตร ใช้เวลา 5 นาที

↘ ซิดซ้าย เข้าสู่ พท. 401

33.04 กิโลเมตร ใช้เวลา 25 นาที

↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พท. 401

356 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พท. 401

39.04 กิโลเมตร ใช้เวลา 29 นาที

↘ เลี้ยวขวา ที่ พท. 4014

12.23 กิโลเมตร ใช้เวลา 11 นาที

↘ เลี้ยวซ้าย ที่ พท. 4142

12.60 กิโลเมตร ใช้เวลา 11 นาที

↘ เลี้ยวขวา ที่ พท. 4044

1.98 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↘ เลี้ยวซ้าย ที่ ถ.บ้านดง-หน้าควน เข้าสู่ พท. 4044

2.97 กิโลเมตร ใช้เวลา 3 นาที

↘ เลี้ยวขวา เข้าสู่ พท. 4044

1.80 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↘ เลี้ยวขวา

801 เมตร ใช้เวลา 2 นาที

↘ เลี้ยวซ้าย

99 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

② สิ้นสุดที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ



กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักจัดการค่ายพักแรม (CAMPING) ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 13 - 14 เดือน กันยายน 2565 เวลา 09.00 – 16.30 น.

ณ ศูนย์ภาคใต้อาวุโสไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 13 กันยายน 2565	
08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักจัดการค่ายพักแรม (CAMPING)
09.00-10.00 น.	วิทยากรบรรยายการวางแผนคัดเลือกสถานที่การจัดค่ายพักแรม โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ
10.00-12.00 น.	ฝึกปฏิบัติเรื่องการวางแผนและวิเคราะห์คัดเลือกสถานที่และตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดค่ายพักแรมในสถานที่จริง กลุ่มที่ 1 โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดย วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 17.00 น.	ฝึกปฏิบัติเรื่องการวางแผนและวิเคราะห์คัดเลือกสถานที่และตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดค่ายพักแรมในสถานที่จริง (ต่อ) กลุ่มที่ 1 โดย วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ กลุ่มที่ 2 โดย วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ

**** หมายเหตุ ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช้า เวลา 10.30 น. – 10.45 น.
บ่าย เวลา 14.30 น. – 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 น. – 13.00 น.

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

- ☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

- ☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ
☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว
☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

- ☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

- ☒ อื่นๆ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ☒ อื่นๆ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

1. ชื่อโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ประกอบการพลีลักษ์

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ดำเนินทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะนำ / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาคูงาน / การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

□ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 3.2 เป้าประสงค์ นักปฎิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....
- 3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น.....

4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยงเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหึมาทั้งในด้าน เศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global&Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นพี่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2)

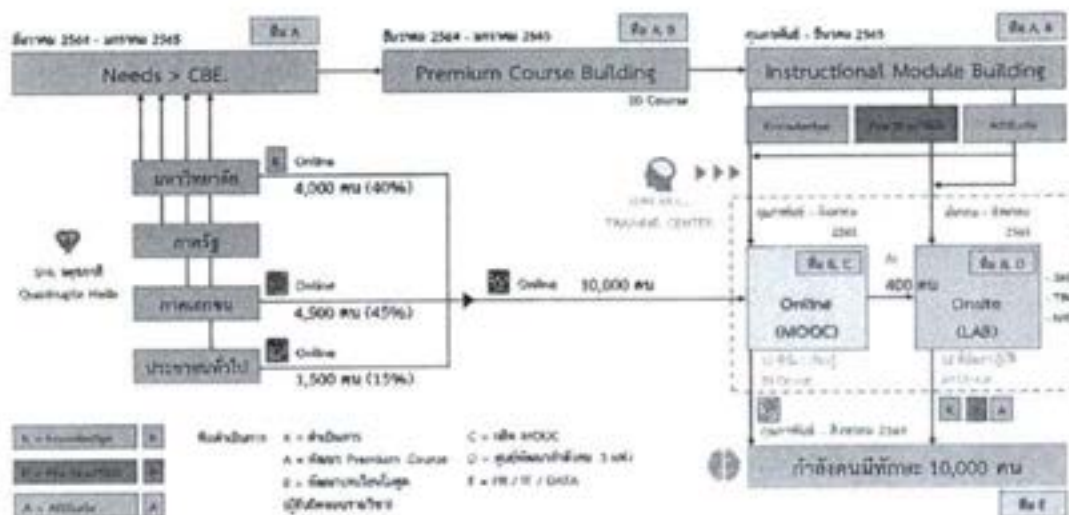
กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area - Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ

อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทยภาค ผู้ประกอบการทุกเจกเตอร์ (Sector) ทอยยขัดขวาง (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เกิดขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว อดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแรงได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง และ กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



โดยโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในกิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite โดยเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อยจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร ที่เป็นผลจากการพัฒนาหลักสูตรโมดูลฐานสมรรถนะและเพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

จากหลักการและเหตุผลข้างต้น จึงกำหนดดำเนินโครงการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ประกอบ
ทูลวิไล เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New
Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และ เพื่อให้ผู้ประกอบการทูลวิไล
สามารถวิเคราะห์ธุรกิจด้วย SWOT และ Business Model Canvas ยกกระตือรือร้นบริการเทียบท่ามาตรฐาน และ
สามารถทำ Content Marketing เบื้องต้นได้

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยว
ชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการทูลวิไลให้วิเคราะห์ธุรกิจด้วย SWOT และ Business Model Canvas
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการทูลวิไลยกระดับด้านกระบวนการบริการเทียบท่ามาตรฐาน
5. เพื่อให้ผู้ประกอบการทูลวิไลสามารถทำ Content Marketing เบื้องต้นได้

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- ผู้บริหาร	จำนวน	1 คน
- อาจารย์	จำนวน	5 คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	3 คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	21 คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	30 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ
- ชื่อ - สกุล นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว ตำแหน่ง อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 089 939 1889
- ชื่อ - สกุล นางสาวเมธพร มีเดช ตำแหน่ง อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 089 645 7373
- ชื่อ - สกุล นางสาวนงนลิน สีเขียว ตำแหน่ง อาจารย์
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 082 789 9251

8. สถานที่ดำเนินโครงการ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
- ☐ ศูนย์ภาคใต้ชายแดน
- ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

☐ ศูนย์ภาคใต้อันดามัน

ณ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

☒ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย

ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

พื้นที่ชนอม

☐ อื่นๆ (ระบุ) ห้อง _____

ชั้น _____ อาคาร _____

หน่วยงาน _____

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน

☐ กรกฎาคม พ.ศ. 2565☐ สิงหาคม พ.ศ. 2565☒ กันยายน พ.ศ. 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

☐ ดำเนินการเป็นรุ่น จำนวน _____ รุ่น

จำนวนรุ่นละ _____ คน รุ่นละ _____ วัน วันละ _____ ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

☒ ดำเนินการเป็นครั้ง จำนวน _____ 1 _____ รุ่น

จำนวนครั้งละ _____ 30 _____ คน _____ 2 _____ วัน วันละ _____ 6 _____ ชั่วโมง

รวม 12 ชั่วโมงการเรียนรู้

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระดมความคิดเห็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของหลักสูตร)

กิจกรรมวันที่ 1 (14 กันยายน 2565)

- 1) บรรยายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT และการเขียนแผนธุรกิจ BMC สำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า
- 2) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ SWOT และการเขียนแผนธุรกิจ BMC สำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า
- 3) ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับบุคลิกภาพและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า
- 4) บรรยายเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุลวิธล้า

กิจกรรมวันที่ 2 (15 กันยายน 2565)

- 1) บรรยายเกี่ยวกับ Content Marketing
- 2) ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างง่ายสำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า
- 3) ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อและสร้าง Content สำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า
- 4) ฝึกปฏิบัติการเผยแพร่สื่อและ Content สำหรับผู้ประกอบการทุลวิธล้า

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน)	3,600.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน)	7,200.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (150 บาท x 2 มื้อ x 30 คน)	9,000.00

2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและคณะกรรมการดำเนินงาน) (30 บาท x 4 มื้อ x 30 คน)	3,600.00
2.3 ค่าที่พักสำหรับวิทยากร (1,200 บาท x 2 ห้อง x 1 คืน)	2,400.00
2.5 เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (208 x 4 x 2 เที่ยว) จาก บ้านพัก ต. ปากแพรก อ. พังงอ ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่ขนอม นครศรีธรรมราช	1,664.00
2.6 เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรของรัฐ ไป-กลับ (162 กม. x 4 บาท x 2 เที่ยว) จาก คณะเทคโนโลยีการจัดการ ตำบล ถ้ำใหญ่ อ.พังงอ ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่ขนอม นครศรีธรรมราช	1,296.00
3. ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าจ้างทำไวนิล	500
3.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	18,740.00
3.3 ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	3,000.00
3.4 ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	5,000.00
3.5 ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	12,000.00
3.4 ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	2,000.00
รวม	70,000.00

(สี่หมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออภัยด้วยทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถวิเคราะห์ธุรกิจด้วย SWOT และ Business Model Canvas เข้าใจกระบวนการบริการเขียนเท่ามาตรฐาน และสามารถทำ Content Marketing เบื้องต้นได้

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว)
อาจารย์
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิยะ ประสงค์จันทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากแตรก ต.บางชัน อ.บางขัน จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
และการจัดการ ต.ห้อยเนี่ยน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



เวลาที่ใช้ 2 ชั่วโมง 41 นาที ระยะทาง 208.42 กม.

ค่าประมาณการน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง

อัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน

- กิโลเมตร/ลิตร

ราคาน้ำมันที่ใช้

- บาท/ลิตร

ค่าประมาณการ

- บาท

เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรที่ไม่ใช่
บุคลากรของรัฐ (208 x 4 x 2 เที่ยว) = 1,664 บาท

① เริ่มต้นที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากแตรก ตำบลบางชัน

↑ ไปทางทิศใต้ บน พ.ท.บศ. 3053 จนถึง พอ. 4151

105 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↘ เลี้ยวขวาบนถนน ที่ พอ. 4151

13.97 กิโลเมตร ใช้เวลา 12 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พอ. 4038

7 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↘ เลี้ยวขวาเข้าสู่ พอ. 4038

27.76 กิโลเมตร ใช้เวลา 24 นาที

↘ เลี้ยวขวา ที่ พอ. 4156 เข้าสู่ พอ. 4038

307 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากแพรก ตำบลบางขัน ค.บางขัน อ.บางขัน จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ต.ห้องเรียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช

- ← เลี้ยวซ้าย ที่ อ.ทุ่งสง
20 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↖ ซิดซ้าย ที่ อ.พระแสง
330 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 4110
204 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↗ เลี้ยวขวา ที่ อ.วัดขนวน
403 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 4038
9.61 กิโลเมตร ใช้เวลา 8 นาที
- ↖ ซิดซ้าย ที่ พก. 41
31.61 กิโลเมตร ใช้เวลา 21 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พก. 41
388 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 41
35.57 กิโลเมตร ใช้เวลา 25 นาที
- ↖ ซิดซ้าย ที่ พก. 44
516 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พก. 44
324 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 44
8.14 กิโลเมตร ใช้เวลา 3 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พก. 44
342 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 44
52.40 กิโลเมตร ใช้เวลา 23 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 401
512 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↻ กลับรถ ไปยัง พก. 401
9.31 กิโลเมตร ใช้เวลา 7 นาที
- ↑ ไปต่อ ที่ พก. 4177
12 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากแตรก ตำบลบางชัน ต.บางชัน อ.บางชัน จ.นครศรีธรรมราช ถึง โรงพยาบาลเทคโบลี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ต.ท่อน้อย อ.ชนอม จ.นครศรีธรรมราช

- ↑ ไปต่อ ที่ พท. 401
9.08 กิโลเมตร ใช้เวลา 6 นาที
- ↖ ซิดซ้าย ที่ พท. 4142
13.76 กิโลเมตร ใช้เวลา 10 นาที
- ↻ กลับรถ ไปยัง พท. 4142
219 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↖ เลี้ยวซ้าย ที่ อ.อบจ. 89 สายบ้านน้ำเฒ่า-บ้านคลองน้อย
6.48 กิโลเมตร ใช้เวลา 6 นาที
- ↖ ซิดซ้าย ที่ อ.อบต. ควนทอง
1.94 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที
- ↖ เลี้ยวซ้าย ที่ พท. 4142
1.47 กิโลเมตร ใช้เวลา 1 นาที
- ↗ เลี้ยวขวา ที่ พท.นศ. 4044
1.98 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที
- ↖ เลี้ยวซ้าย ที่ อ.ป่ามด-หน้าควน เจ้าผู้ พท.นศ. 4044
2.97 กิโลเมตร ใช้เวลา 3 นาที
- ↗ เลี้ยวขวา เจ้าผู้ พท.นศ. 4044
1.80 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที
- ↗ เลี้ยวขวา
712 เมตร ใช้เวลา 2 นาที
- ↖ เลี้ยวซ้าย และ เลี้ยวขวา
120 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที
- ↖ เลี้ยวซ้าย
26 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

2 ถึงจุดที่ โรงพยาบาลเทคโบลีอุตสาหกรรมและการจัดการ

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านปากแพรก ตำบลบารขันธ์ ต.บางขัน อ.บางขัน จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ค.หิองเนียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ต.ฉ่ำใหญ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ต.ห้อยเนียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช



เวลาที่ใช้ 2 ชั่วโมง 11 นาที ระยะทาง 162.52 กม.

ค่าประมาณการน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง

อัตราสิ้นเปลืองน้ำมัน	- กิโลเมตร/ลิตร
ราคาน้ำมันที่ใช้	- บาท/ลิตร
ค่าประมาณการ	- บาท

เงินชดเชยการใช้ยานพาหนะส่วนตัวสำหรับวิทยากรที่เป็น
บุคลากรของรัฐ (162 กม. x 4 บาท x 2 เที่ยว) = 1,296 บาท

① เริ่มต้นที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

↑ ไปทางสี่แยกหินผางิ้วใต้

27 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

← เลี้ยวซ้าย

44 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↗ เลี้ยวขวา

58 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↗ เลี้ยวขวา ที่ พก. 4305

478 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

← เลี้ยวซ้าย

75 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ต.เก่าใหญ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ต.คลองเนียน อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช

↗ เลี้ยวขวา ที่ ข.หน้าสถานีรถไฟใหญ่

133 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↖ เลี้ยวซ้าย ที่ พก. 41

12.01 กิโลเมตร ใช้เวลา 8 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พก. 403

1.55 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พก. 403

730 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พก. 403

22.93 กิโลเมตร ใช้เวลา 20 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พก. 4103 (แยกเมือง)

24.98 กิโลเมตร ใช้เวลา 17 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พก. 401

27.66 กิโลเมตร ใช้เวลา 20 นาที

↑ ไปต่อ ที่ (สะพานยกระดับ) พก. 401

356 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

↑ ไปต่อ ที่ พก. 401

39.04 กิโลเมตร ใช้เวลา 29 นาที

↗ เลี้ยวขวา ที่ พก. 4014

12.25 กิโลเมตร ใช้เวลา 11 นาที

↖ เลี้ยวซ้าย ที่ พก. 4142

12.60 กิโลเมตร ใช้เวลา 11 นาที

↗ เลี้ยวขวา ที่ พช.บศ. 4044

1.98 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↖ เลี้ยวซ้าย ที่ อ.บ้านคันทนาควม เจ้าผู้ พช.บศ. 4044

2.97 กิโลเมตร ใช้เวลา 3 นาที

↗ เลี้ยวขวา เจ้าผู้ พช.บศ. 4044

1.80 กิโลเมตร ใช้เวลา 2 นาที

↗ เลี้ยวขวา

712 เมตร ใช้เวลา 2 นาที

↖ เลี้ยวซ้าย และ เลี้ยวขวา

120 เมตร ใช้เวลา < 1 นาที

แนะนำเส้นทางโดย กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตนครราชสีมา ส.ถ้ำใหญ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ถึง วิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมและการจัดการ ส.หือเนียม อ.ชนอม จ.นครศรีธรรมราช



เที่ยวซ้าย

26 เมตร ใช้งาน < 1 นาที

2

สิ้นสุดที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ





กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ประกอบการพุลวิลล่า

ภายใต้โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่

(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)

รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ระหว่างวันที่ 14 - 15 เดือน กันยายน 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น.

ณ ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 14 เดือน กันยายน 2565	
8.00 - 8.30 น.	ลงทะเบียนโครงการ
8.30 - 9.00 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ประกอบการพุลวิลล่า
9.00 - 10.30 น.	วิทยากรบรรยายหัวข้อการวิเคราะห์ SWOT และการเขียนแผนธุรกิจ BMC สำหรับผู้ประกอบการพุลวิลล่า โดย อ.เสาวคนธ์ ชูบัว
10.30 - 12.00 น.	ฝึกปฏิบัติการนำปฏิบัติการวิเคราะห์ SWOT และการเขียนแผนธุรกิจ BMC สำหรับผู้ประกอบการพุลวิลล่า โดย อ.เสาวคนธ์ ชูบัว
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับบุคลิกภาพและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดย อ.เสาวคนธ์ ชูบัว
14.30 - 16.30 น.	วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพุลวิลล่า โดย อ.เสาวคนธ์ ชูบัว

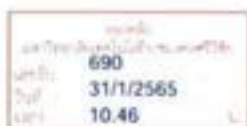
วัน - เดือน - ปี / เวลา	กิจกรรม / การดำเนินงาน
วันที่ 15 เดือน กันยายน 2565	
8.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ Content Marketing สำหรับผู้ประกอบการทุลวิสัย โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
10.30 - 12.00 น.	ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้สื่ออย่างง่ายสำหรับผู้ประกอบการทุลวิสัย โดย วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
12.00 - 13.00 น.	◆ พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อและสร้าง Content Marketing สำหรับผู้ประกอบการทุลวิสัย โดยวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
14.30 - 16.30 น.	ฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการเผยแพร่ Content สำหรับผู้ประกอบการทุลวิสัย โดย วิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ
16:30 -16:45	วิทยากรสรุปภาพรวมโครงการ
16:45 - 17.00	พิธีปิดโครงการ

****หมายเหตุ****

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เช้า	เวลา 10.30 น. - 10.45 น.
บ่าย	เวลา 14.30 น. - 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 12.00 น. - 13.00 น.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ - ๗๕๔๓๓ - ๗๕๓๓๒ โทรสาร ๐ - ๗๕๔๓๓ - ๗๕๓๓๓

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๐/ ๖๒

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอขออนุมัติเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS - MOOC Platform	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (๓๐,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)	ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ๑.๒ ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC (๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) - จำนวนเงิน : ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

พ.ศ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

พี่อห อธิการบดี

-เพื่อไปปรึกษาหารือ กับฝ่ายของฝ่ายแผนก
ทศ.๒๕๖๓/๒๐๖๓ ๓๓๓๓๓๓๓๓๓๓๓๓

อห
๒๘ ม.ค. ๖๕
๒๘ ม.ค. ๖๕

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
ระยะเวลาและรายละเอียดดำเนินโครงการฯ
-มอบผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามระเบียบฯ
กำหนด

๒๑ ม.ค. ๖๕

๒๑ ม.ค. ๖๕



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการอุดมศึกษาและเทคโนโลยีสถาบันราชภัฏ

วิทยาเขต

เลขที่ ๗๕

วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เวลา ๑๕.๑๑ น.

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทรศัพท์ ๐ - ๙๙๙๙ - ๙๙๙๙ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐ - ๙๙๙๙ - ๙๙๙๙

ที่ จว. ๐๒๒/๒๕๖๕

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม
เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๓๙,๒๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขอขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและรายละเอียดในการดำเนินโครงการ โดยงบประมาณยังคงเดิม รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การจัดทำรายวิชาบนเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS - MOOC Platform	
งบประมาณและระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณและระยะเวลาที่ขอเปลี่ยนแปลง
ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (๓๐,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)	ดำเนินการ : กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๕ งบประมาณ : ๑. ค่าใช้สอย ๑.๑ ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ๑.๒ ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC (๕,๐๐๐ บาท x ๒๐ หลักสูตร) จำนวนเงิน : ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน : ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายชนาธิป สิ้น)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา
- ตรวจสอบถูกต้องแล้ว



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.สอวช

- เพื่อโปรดพิจารณา
- หารือการขอเงินอุดหนุนจาก สอวช

เรื่องขอเงินอุดหนุนสำหรับการดำเนินงานโครงการ ฯ

โดยมีค่าใช้จ่ายจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน MOC
จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท (หมื่นบาทถ้วน) และ
ค่าจ้างวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่เกษตรกร MOC จำนวนเงิน
๑๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น
๑๑๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ผู้พิจารณา
๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

อนุญาต + ดำเนินการตามระเบียบ



๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☐ อื่น ๆ

☐ อื่น ๆ



1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2. การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☒ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมความสะอาด (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

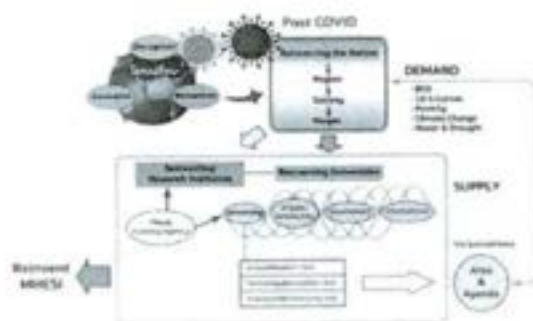
3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 3.2 เป้าประสงค์ นักปฎิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
- 3.3 กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้มีทิศทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3.4 มาตรการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 3.5 แผนงาน พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

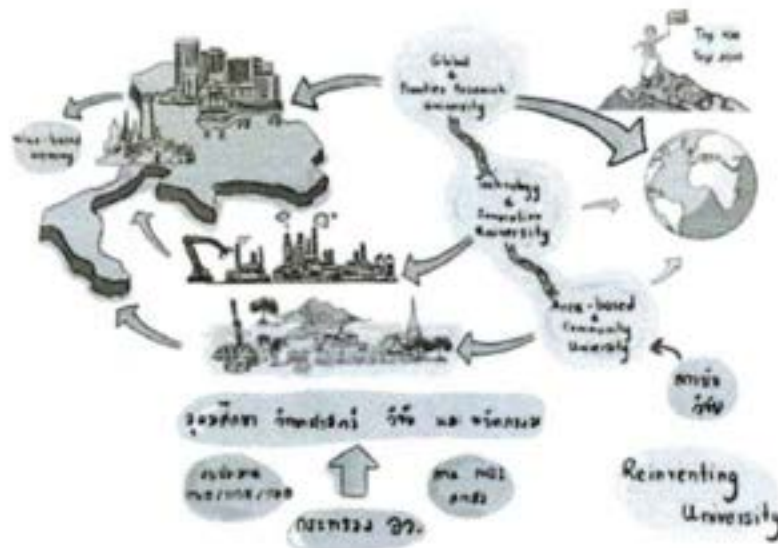
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ สถาบันที่ที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงาน อุตสาหกรรม

ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชีวิต (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการจองทัวร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- หมายเหตุ : 1. กลุ่มจุฬาราคี หมายถึง สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 10,000 คน จากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1

การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเรียนวิชาชีพร่วมกับจุฬาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 30	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 6	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 68	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฬาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 144	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 26	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.3

การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 84	คน



กิจกรรมย่อยที่ 1.4

การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) คณะกรรมการตัดสิน	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 90	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5

การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 70	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.6

การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน



กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1

การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	-	คน
- อาจารย์	จำนวน	-	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	-	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	-	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษามายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	-	คน

กิจกรรมย่อยที่ 2.2

การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	10	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	75	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษามายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	100	คน

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

- ผู้บริหาร	จำนวน	10	คน
- อาจารย์	จำนวน	20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน	2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน	400	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน	-	คน
- นักเรียน / นักศึกษามายนอก	จำนวน	-	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน	-	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	432	คน



กิจกรรมย่อยที่ 3.2

การประกวดผลงานจากการฝึกอบรมแบบ Online

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 200	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษานอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ - สกุล นายชนาธิป สีนิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 - 7293 - 5669

8. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ครั้งที่ 1 : กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
ดำเนินการระหว่าง เดือน ธันวาคม 2564 - กุมภาพันธ์ 2565
- ครั้งที่ 2 : กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565
- ครั้งที่ 3 : กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
แบบ Online และ Onsite
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม - กันยายน 2565

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนในการดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง คลอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มประเภทที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับบุคลากร ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : วันที่ 23 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์



หัวข้ออบรม : หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความจำเป็น

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพหุเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฬารักษ์ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 13 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ เจตคติสำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ และเจตคติ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะและเจตคติ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

วันที่ 14 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- หลักการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรู้ ทักษะ เจตคติ
- แนวทางการวัดและประเมิน
- เครื่องมือสำหรับการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 27 – 28 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 27 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- ส่วนประกอบของบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
- การเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- การออกแบบเนื้อหาและการสร้างใบเนื้อหา
- การสร้างสื่อการเรียนการสอน
- เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร



วันที่ 28 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :**
- หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียนโมดูล
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียนโมดูล
- แบ่งกลุ่ม :** ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :** วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- นำเสนอบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร พิจารณารางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ระดับดีเยี่ยม จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2565
- หัวข้ออบรม :**
- หลักการพัฒนาบทเรียน เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียน MOOC
 - การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การเขียนวัตถุประสงค์สำหรับบทเรียน MOOC
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างเนื้อหาบทเรียน MOOC
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอนบทเรียน MOOC
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียน MOOC
- แบ่งกลุ่ม :** ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียน MOOC สำหรับหลักสูตรรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform จำนวน ๒๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ดำเนินการ :** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2565
- ดำเนินการค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC และจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC รายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2565

- วิเคราะห์ศักยภาพการรองรับการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม เช่น ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เป็นต้น

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ

จำนวน 8 เดือน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565

ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจ้างพัฒนา Web Application

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2565

- ทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่

1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา

2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3) ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

- ดำเนินการจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน

- ดำเนินการทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ดำเนินการจ้างตกแต่งสถานที่ และพิธีการ ดำเนินการด้านอาหารว่างและกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน ที่เข้าร่วมโครงการแบบ Onsite ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เป็นต้น และดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการแบบ Online

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2565

- ฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform จำนวน 10,000 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)



กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565

- ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร เพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้อ่าวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online

- ดำเนินการ :** เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านข้อเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ตามรูปแบบที่กำหนด
 - ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด
 - จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ทั้งในรูปแบบบทความแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และการนำเสนอ Pitching
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online รางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น จำนวน 5 รางวัล และรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี จำนวน 50 รางวัล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)



12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลัทธิศรัทธาพรีเมียม (Premium Course)		
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 คน x 1 วัน)		14,400.00
รวม		28,800.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 25 คน x 2 วัน)		180,000.00
รวม		194,400.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 1 คน x 2 วัน)		14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)		7,200.00
รวม		21,600.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (5 คน x 3,000 บาท)		15,000.00
2. ค่าใช้สอย		
2.1 เงินรางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล ระดับดีเยี่ยม (15,000 บาท x 20 รางวัล)		300,000.00
รวม		315,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS - MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน x 4 วัน)		72,000.00
รวม		72,000.00

รายการ		จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียสำหรับรายวิชา MOOC	(25,000 บาท x 20 หลักสูตร)	500,000.00
1.2 ค่าจ้างบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลรายวิชา MOOC	(5,000 บาท x 20 หลักสูตร)	100,000.00
รวม		600,000.00
รวมกิจกรรมที่ 1		1,231,800.00
กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ	(1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000.00
1.2 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		100,000.00
1.3 ค่าจ้างพัฒนา Web Application		40,000.00
2. ค่าวัสดุ		
2.1 ค่าวัสดุสำนักงานโครงการ		378,900.00
รวม		638,900.00
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 ค่าจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน	(15,000 บาท x 3 ศูนย์)	45,000.00
1.2 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(150 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	11,250.00
1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	(30 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	2,250.00
1.4 ค่าจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ	(20,000 บาท x 3 ศูนย์)	60,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ		150,000.00
รวม		268,500.00
รวมกิจกรรมที่ 2		907,400.00
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบ Online และ Onsite		
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite		
1. งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	(70,000 บาท x 20 หลักสูตร)	1,400,000.00
รวม		1,400,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประกวดผลงานการฝึกอบรมแบบ Online		
1. ค่าใช้สอย		
1.1 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น	(30,000 บาท x 5 รางวัล)	150,000.00
1.2 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี	(3,000 บาท x 50 รางวัล)	150,000.00
รวม		300,000.00



รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมกิจกรรมที่ 3	1,700,000.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,839,200.00

(สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออัญญาจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
- มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

- แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
- แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

- ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ)



ผู้เสนอโครงการ

(นายชนาธิป สิ้นิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบ

โครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสงค์ จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ



บันทึกข้อความ

กองคลัง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 498
วันที่ 10 ต.ค. 64
เวลา 11.524

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทรศัพท์ ๐ - ๙๙๙๓ - ๙๙๙๓ ต่อ ๒๒๑ โทรสาร ๐ - ๙๙๙๓ - ๙๙๙๓

ที่ อว.๐๖๕๕.๓๐/ ๑๖๙๓

วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา หลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๘๘๙,๒๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุมัติดำเนินโครงการพัฒนา กำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับ การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยว ชายฝั่งร่วมกับจุฑาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฑาราคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้น ฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ จากเงินงบประมาณเงินรายจ่าย งบอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประมาณค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านการสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเทียบชายฝั่งร่วมกับจุฑารากี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าตอบแทน	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
รวม	๒๘,๘๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฑารากี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒๕ คน x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๙๔,๔๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๓ คน x ๒ วัน)	๗,๒๐๐.๐๐
รวม	๒๑,๖๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๔๔,๘๐๐.๐๐

(สองแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

พร้อมกันนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณาอนุญาตดำเนินโครงการดังนี้

๑. แบบเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ
๒. สำเนาแผนปฏิบัติงานประจำปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)

๑๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

เรียน อธิการบดี มจร. ๑๐

- 10/1/2558

- ๑๐/๑/๒๕๕๘

Prak
๓๐.๕๐.๓๕
๑๐/๑/๒๕๕๘

เรียน อธิการบดี มจร. ๑๐

- เพื่อโปรดพิจารณา หากมีมติ
ตั้งเสนอให้เปิดจำหน่ายระเบียบ โดยขอใช้
เงินงบประมาณปี ๒๕๕๘ ๓๕,๐๐๐ บาท
ด้าน ๓๕,๐๐๐ บาท ๓๕,๐๐๐ บาท

๒๕
๓๐.๕๐.๓๕

Prak
๓๐.๕๐.๓๕

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา หากมีมติ

- ขอตั้งให้ด้วย ๓๕,๐๐๐ บาท

ด้าน

๓๐.๕๐.๓๕

๓๐.๕๐.๓๕
๓๐.๕๐.๓๕
๓๐.๕๐.๓๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทรศัพท์ ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๒ ต่อ ๑๒๐ โทรสาร ๐ - ๗๔๓๑ - ๗๑๑๓

ที่ จว ๒๖๓/๒๕๖๔

วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ
(Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรม
และเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
เรียน คณะบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา
หลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วย
นวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณจำนวน ๓,๔๓๙,๒๐๐ บาท นั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุญาตดำเนินโครงการ
พัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่
(Coastal Tourism) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill)
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนา
หลักสูตรพรีเมียม (Premium Course) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนา
กระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคน
สำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรม
เชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการ
ประชุมออนไลน์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนามาตรฐานหลักสูตร
ระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ จากเงินงบประมาณเงินรายจ่าย งบอุดหนุน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบประมาณค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าตอบแทน	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๔ คน x ๑ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
รวม	๒๘,๘๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจตุรภาคี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒๕ คน x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๙๔,๔๐๐.๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๒ ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ วัน)	๗,๒๐๐.๐๐
รวม	๒๑,๖๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๔๔,๘๐๐.๐๐

(สองแสนสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

เรียน คณะบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

-ตรวจสอบถูกต้องแล้ว

พร้อมกันนี้ ได้แนบเอกสารประกอบการพิจารณาอนุญาตดำเนินโครงการดังนี้

๑. แบบเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

๒. สำเนาแผนปฏิบัติงานประจำปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


๑๗ ธ.ค. ๖๔


๑๗ ธ.ค. ๖๔

(ลงชื่อ)


(นายชนาธิป สีนิน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ขออนุญาต

เรียน คณบดี
-เพื่อโปรดพิจารณา



๒๖๔ ค.ศ. ๒๖๔

อนุญาต+ดำเนินการตามระเบียบ



๒๖๔ ค.ศ. ๒๖๔

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ :

☒ งบประมาณแผ่นดิน

☐ งบประมาณเงินรายได้

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

☐ โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

☐ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการท่องเที่ยว

☐ โครงการการผลิตและพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านนวัตกรรมการพัฒนาเมือง (Smart City)

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการบริการวิชาการ

☐ โครงการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลภาคใต้

☐ อื่น ๆ

☐ อื่น ๆ

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม / อบรม / สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม / จัดประกวดแข่งขัน
- ☐ 3) การจัดนิทรรศการ / จัดงาน / จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ / การวัดสมรรถนะ / การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ / ตำราทางวิชาการ
- ☒ 6) การประชาสัมพันธ์ / การแนะแนว / การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน / การฝึกตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (เลือกยุทธศาสตร์ย่อย)
 - ☒ 1.1 นวัตกรรมการศึกษา
 - ☐ 1.2 การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
 - ☐ 1.3 การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- ☐ 3. สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- ☐ 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☐ 5. สร้างระบบบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 เป้าประสงค์ นักปฏิบัติมีอาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม.....

3.3 กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับคนทุกช่วงวัย.....

3.4 มาตรการ 1.1.1 สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่สำหรับหลักสูตร Formal และ Informal.....

3.5 แผนงาน 1.1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แร่งรู้งใจ).....

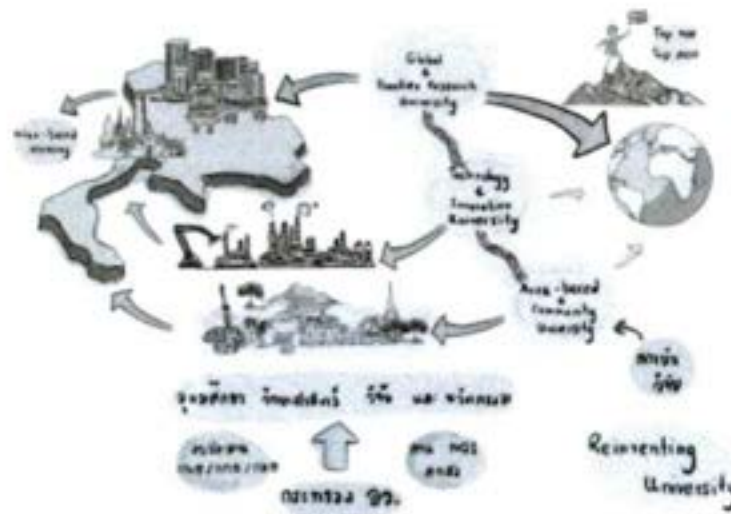
4. หลักการและเหตุผล

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing Universities เป้าหมายเพื่อต้องการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยมหาวิทยาลัย โดยการสร้างและพัฒนาคนที่มี ทักษะและทัศนคติตอบโจทย์ความต้องการในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศตามแนวทาง Value – Based economy มีการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) ทิศทางและจุดเน้นของประเทศ ด้วย 1) เศรษฐกิจ BCG (Bio – Circular – Green Economy) ซึ่งประกอบไปด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ใน 4 กลุ่ม คือ เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงานและวัสดุ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญคือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence, AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนและเชื่อมโยง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG เน้นความสมดุลของการสร้างเศรษฐกิจกับความยั่งยืนซึ่งหมายถึงการลดของเสียจากระบบและการรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นใน 10 กลุ่มเป้าหมายของประเทศ ประกอบไปด้วย หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ 3) ประเด็นสำคัญร่วมของประชาคมโลกและเป็นภัยคุกคามของประเทศ เช่น ความยากจน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำกับภัยแล้ง เป็นต้น นอกจากนี้จากสถานการณ์โรคระบาด COVID – 19 ทำให้เกิดผลกระทบมหาศาลทั้งในด้านเศรษฐกิจและการใช้ชีวิต ระบบอุดมศึกษาก็ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ สถานการณ์ในอนาคตโดยคำนึงถึงโลกหลังโควิด (Post COVID World) เป็นตัวตั้ง



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีทิศทางการพัฒนาด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ โดยจะสนับสนุนมหาวิทยาลัยตามความเชี่ยวชาญ 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลักและมีวัตถุประสงค์ (Objectives) ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global & Frontier Research) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสากลตอบโจทย์ตลาดแรงงานระดับโลก สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็น ทิศทางของประเทศและมีคุณภาพระดับโลก รวมถึงเป็นที่เลี้ยงของสถาบันอุดมศึกษาอื่นในพื้นที่ 2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ และ 3) กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area – Based & Community) มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา บุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นของประเทศ โดยความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results) ของมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation) คือ 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ 2) สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมของประเทศและมีการพัฒนาทักษะ (Upskill / Reskill) แรงงานในอุตสาหกรรม

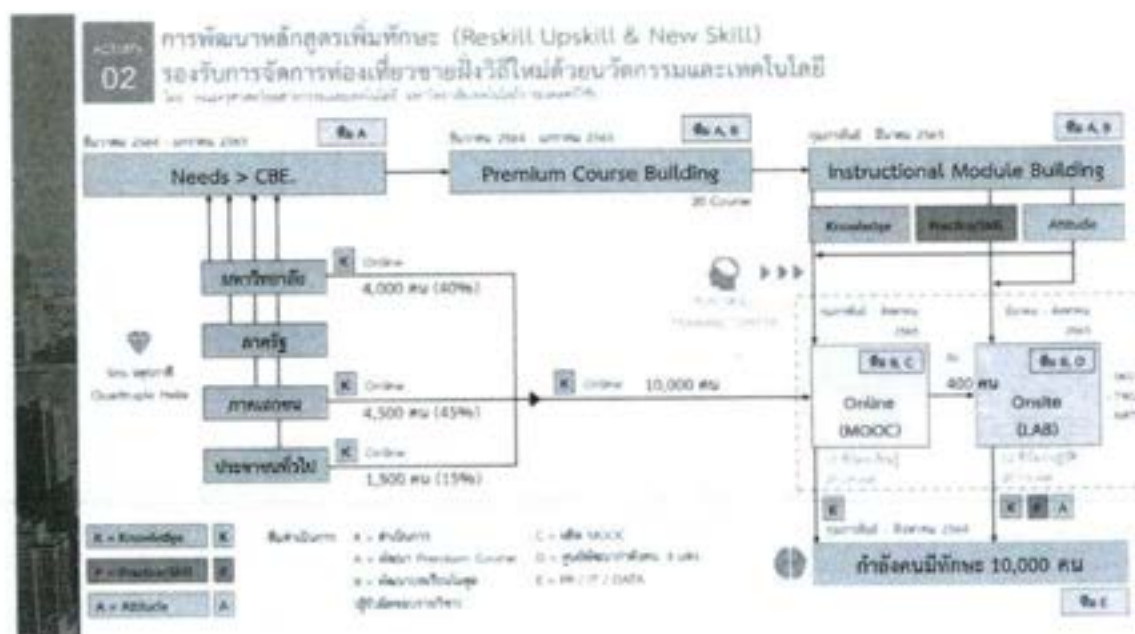
ปัจจุบันเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก 3) มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมทั้งสองทาง เพื่อให้มีการทำงานที่เชื่อมโยงและแนบแน่น และ 4) มีการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยี (Technology - Based Startup) และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เองในประเทศ



อนึ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกเซกเตอร์ (Sector) หายอดชีวิต (Shutdown) ตัวเอง ขณะที่แรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกว่า 4 ล้านคน ได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า บางส่วนถูกเลิกจ้างถาวร บางส่วนตกงานชั่วคราว บางส่วนถูกปรับลดเงินเดือน ฯลฯ แน่นอนว่า วิกฤต COVID 19 ครั้งนี้ มีส่วนสำคัญที่ทำให้โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและแนวทางการทำงานของผู้ประกอบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก สะท้อนมุมมองว่าผู้ที่อยู่รอดในยุค COVID 19 นั้น ไม่ใช่ผู้ที่รวยที่สุด ยิ่งใหญ่ที่สุดหรือเก่งที่สุด แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวได้ดีที่สุด โดยในช่วงปี 2018 - 2019 ซึ่งเรียกว่าเป็นยุค Digital Disruption ที่คนทั่วโลกได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล การจองและการแชร์ของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวไม่ทัน มีลูกค้าน้อยลง รายได้ลดลง แต่มีต้นทุนสูงขึ้น ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเข้าสู่ปี 2020 การแพร่ระบาดของ COVID 19 นอกจากจะทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจแล้ว การล็อกดาวน์ (Lockdown) การเดินทางที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์ Absolute Digital ที่บังคับให้ทุกคนต้องปรับตัวมาใช้ Online & On Demand กันแบบฉับพลัน นับตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การสั่งอาหาร การซื้อสินค้าและบริการ การติดต่อสื่อสาร ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบในการทำงาน เช่น การทำงานบน Cloud การประชุมออนไลน์ ฯลฯ และไม่เพียงเท่านั้น นโยบายการเว้นระยะห่างทางกายภาพ (Physical Distancing) ยังทำให้เกิดค่านิยมในการใช้ชีวิตแบบส่วนตัว ลดความแออัด (Personalized & Isolated) และที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยมากขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจะต้อง Transform หรือปรับตัวให้พร้อม และทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น ขณะที่ประเทศไทยเองก็มีศักยภาพที่จะพลิกขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำในกลุ่ม Emerging Country ได้เช่นกัน จากการที่เรามีจุดแข็งทั้งในด้านระบบสาธารณสุข การผลิตอาหาร การพัฒนาสมุนไพร และการท่องเที่ยวที่จะกลับมาฟื้นฟูและแข็งแกร่งได้อย่างรวดเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ด้วยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism) กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการกระตุ้นและผลักดันการวางแผนพัฒนาคุณภาพและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางในการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561 – 2580) ในด้านการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) มุ่งผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำนาคตามอาชีพและมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “มีทักษะการสื่อสารเชี่ยวชาญปฏิบัติ” โดยคำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเชิงลึก แก่บุคลากรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ โดยประกอบไปด้วยการดำเนินการใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาหลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)
 กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง
 กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite



5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- หมายเหตุ : 1. กลุ่มจุฬารักษ์ หมายถึง สถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 10,000 คน จากกลุ่มสถานศึกษา องค์การภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1

การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจุฬารักษ์ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 30	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 6	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 68	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2

การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฬารักษ์ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 144	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 26	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.3

การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 2	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 84	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.4

การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 20	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) คณะกรรมการตัดสิน	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 90	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.5

การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 50	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน 5	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 70	คน

กิจกรรมย่อยที่ 1.6

การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ) วิทยากร	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1

การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน -	คน
- อาจารย์	จำนวน -	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน -	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน -	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน -	คน

กิจกรรมย่อยที่ 2.2

การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 10	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 5	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 75	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 100	คน

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

กิจกรรมย่อยที่ 3.1

การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 400	คน
- นักศึกษาของ มทร.ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 432	คน

กิจกรรมย่อยที่ 3.2

การประกวดผลงานจากการฝึกอบรมแบบ Online

- ผู้บริหาร	จำนวน 10	คน
- อาจารย์	จำนวน 20	คน
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 2	คน
- บุคคลทั่วไป	จำนวน 200	คน
- นักศึกษาของ มทร. ศรีวิชัย	จำนวน -	คน
- นักเรียน / นักศึกษาภายนอก	จำนวน -	คน
- อื่นๆ (ระบุ)	จำนวน -	คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 232	คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ ชื่อ – สกุล นายชนาธิป สีนิน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 08 – 7293 – 5669.....

8. สถานที่ดำเนินโครงการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา.....

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ครั้งที่ 1 : กิจกรรมที่ 1. พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course).....
ดำเนินการระหว่าง เดือน ธันวาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565.....
- ครั้งที่ 2 : กิจกรรมที่ 2. การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง.....
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม – กันยายน 2565.....
- ครั้งที่ 3 : กิจกรรมที่ 3. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill).....
รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....
แบบ Online และ Onsite.....
ดำเนินการระหว่าง เดือน มกราคม – กันยายน 2565.....

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อวางแผนในการดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง คอลอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มประเภทที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลักสูตรพรีเมียม (Premium Course)

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และ
นำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับท่องเที่ยวชายฝั่งร่วมกับจุฑาราศี ผ่านระบบการ
ประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : วันที่ 23 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

หัวข้ออบรม : หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความจำเป็น

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุฬารากี ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 13 - 14 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 13 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- หลักการวิเคราะห์งานอาชีพ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้ สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ เจตคติสำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะ และเจตคติ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การวิเคราะห์งานอาชีพ วิเคราะห์ระยะเวลาที่ใช้และวิเคราะห์ความรู้ ทักษะและเจตคติ สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะ

วันที่ 14 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- หลักการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ความรู้ ทักษะ เจตคติ
- แนวทางการวัดและประเมิน
- เครื่องมือสำหรับการเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย หลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) การเขียนแผนปฏิบัติงานย่อย สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

ดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

วันที่ 27 มกราคม 2565

หัวข้ออบรม :

- ส่วนประกอบของบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- หลักการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ
- การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียนโมดูล
- การเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- การออกแบบเนื้อหาและการสร้างใบเนื้อหา
- การสร้างสื่อการเรียนการสอน
- เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนโมดูล

แบ่งกลุ่ม : ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร

วันที่ 28 มกราคม 2565

- หัวข้ออบรม :**
- หลักการพัฒนาบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียนไมโคร
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียนไมโคร
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียนไมโคร
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียนไมโคร
- แบ่งกลุ่ม :** ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน ๔๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :** วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- นำเสนอบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ จำนวน 40 หลักสูตร พิจารณารางวัลสำหรับบทเรียนไมโคร สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ระดับดีเยี่ยม จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

- ดำเนินการ :** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2565
- หัวข้ออบรม :**
- หลักการพัฒนาบทเรียน เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาบทเรียน MOOC
 - การออกแบบแผนบทเรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การเขียนวัตถุประสงค์สำหรับบทเรียน MOOC
 - การออกแบบเนื้อหาและการสร้างเนื้อหาบทเรียน MOOC
 - การสร้างสื่อการเรียนการสอนบทเรียน MOOC
 - เครื่องมือวัดและประเมินผลผู้เรียน สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างแบบทดสอบ (ภาคทฤษฎี) สำหรับบทเรียน MOOC
 - การสร้างใบงาน ใบประเมินผล (ภาคปฏิบัติ) สำหรับบทเรียน MOOC
- แบ่งกลุ่ม :** ปฏิบัติการ (Work Shop & Brainstorm) จัดทำบทเรียน MOOC สำหรับหลักสูตรรายวิชาออนไลน์ใน RUTS – MOOC Platform จำนวน ๒๐ หลักสูตร

กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform

- ดำเนินการ :** ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2565
- ดำเนินการจ้างจัดทำรายวิชา MOOC รายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform จำนวน 20 หลักสูตร

กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2565

- วิเคราะห์ศักยภาพการรองรับการฝึกอบรมและวางระบบการบริหารจัดการแบบใช้ทรัพยากรร่วมกัน ปรับปรุงพื้นที่รองรับการฝึกอบรม เช่น ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง เป็นต้น

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ

จำนวน 8 เดือน ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน 2565

ดำเนินการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจ้างพัฒนา Web Application

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2565

- ทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่

1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา

2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

3) ศูนย์ภาคใต้อำเภอไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

- ดำเนินการจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน

- ดำเนินการทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ดำเนินการจ้างตกแต่งสถานที่ และพิธีการ ดำเนินการด้านอาหารว่างและกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน ที่เข้าร่วมโครงการแบบ Onsite ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เป็นต้น และดำเนินการประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการแบบ Online

กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบ Online และ Onsite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2565

- ฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RIUTS – MOOC Platform จำนวน 10,000 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT)

กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite

ดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2565

- ดำเนินการเปิดรับข้อเสนอโครงการย่อย จากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite จำนวน 20 หลักสูตร เพื่อจัดสรรงบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมภาคทฤษฎีของการปฏิบัติและฝึกอบรมภาคปฏิบัติ จำนวน 400 คน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากกลุ่มสถานศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน (CBT) ที่ผ่านการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ผ่าน RUTS – MOOC Platform ฝึกอบรม ณ ศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ได้แก่
 - 1) ศูนย์ภาคใต้ชายแดน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา
 - 2) ศูนย์ภาคใต้อันดามัน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
 - 3) ศูนย์ภาคใต้ยาวไทย วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ชนอม

กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประมวลผลงานการฝึกอบรมแบบ Online

- ดำเนินการ :** เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2565 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน
 - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านข้อเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ตามรูปแบบที่กำหนด
 - ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด
 - จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online ทั้งในรูปแบบบทความแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และการนำเสนอ Pitching
 - คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมแบบ Online รางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น จำนวน 5 รางวัล และรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี จำนวน 50 รางวัล

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. กำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non – Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาการพัฒนาลัทธิศรพรีเมียม (Premium Course)	
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการและเสวนากระบวนการกลุ่ม (Focus Group) การวิเคราะห์และนำเสนอความต้องการด้านสมรรถนะของกำลังคนสำหรับห้องเชี่ยวชาญฝั่งร่วมกับจุลภาติ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 2 คน x 1 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 4 คน x 1 วัน)	14,400.00
รวม	28,800.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรพรีเมียมฐานสมรรถนะ โดยการมีส่วนร่วมจากจุลภาติ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 1 คน x 2 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 25 คน x 2 วัน)	180,000.00
รวม	194,400.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 1200 บาท x 1 คน x 2 วัน)	14,400.00
1.2 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 1 คน x 2 วัน)	7,200.00
รวม	21,600.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.4 การประกวดบทเรียนโมดูล สำหรับหลักสูตรระยะสั้นฐานสมรรถนะ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด (5 คน x 3,000 บาท)	15,000.00
2. ค่าใช้สอย	
2.1 เงินรางวัลสำหรับบทเรียนโมดูล ระดับดีเยี่ยม (15,000 บาท x 20 รางวัล)	300,000.00
รวม	315,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 1.5 การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์ใน RUTS - MOOC Platform ผ่านระบบการประชุมออนไลน์	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากรบุคลากรของรัฐ (6 ชั่วโมง x 600 บาท x 5 คน x 4 วัน)	72,000.00
รวม	72,000.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมย่อยที่ 1.6 การจัดทำรายวิชาบทเรียนออนไลน์ (MOOC : Massive Open Online Course) และการผลิตรายวิชาออนไลน์สำหรับ RUTS – MOOC Platform	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างจัดทำรายวิชา MOOC (30,000 บาท x 20 หลักสูตร)	600,000.00
รวม	600,000.00
รวมกิจกรรมที่ 1	1,231,800.00
กิจกรรมที่ 2 การจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การบริหารจัดการศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ (1คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000.00
1.2 ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	100,000.00
1.3 ค่าจ้างพัฒนา Web Application	40,000.00
2. ค่าวัสดุ	
2.1 ค่าวัสดุสำนักงานโครงการ	378,900.00
รวม	638,900.00
กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การทำความร่วมมือและเปิดศูนย์พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 ค่าจ้างจัดทำป้ายศูนย์พัฒนากำลังคน (15,000 บาท x 3 ศูนย์)	45,000.00
1.2 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	11,250.00
(150 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	
1.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและคณะกรรมการดำเนินงาน)	2,250.00
(30 บาท x 1 มื้อ x 25 คน x 3 ศูนย์)	
1.4 ค่าจ้างตกแต่งสถานที่และพิธีการ (20,000 บาท x 3 ศูนย์)	60,000.00
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	150,000.00
รวม	268,500.00
รวมกิจกรรมที่ 2	907,400.00
กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New & Skill) รองรับการจัดการท่องเที่ยวชายฝั่ง	
วิธีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี แบบ Online และ Onsite	
กิจกรรมย่อยที่ 3.1 การฝึกอบรมภาคปฏิบัติแบบ OnSite	
1. งบประมาณแบ่งสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (70,000 บาท x 20 หลักสูตร)	1,400,000.00
รวม	1,400,000.00
กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประมวลผลงานการฝึกอบรมแบบ Online	
1. ค่าใช้สอย	
1.1 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดีเด่น (30,000 บาท x 5 รางวัล)	150,000.00
1.2 เงินรางวัลสำหรับผู้ที่มีผลงาน ระดับดี (3,000 บาท x 50 รางวัล)	150,000.00
รวม	300,000.00
รวมกิจกรรมที่ 3	1,700,000.00

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,839,200.00

(สามล้านแปดแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ขออัญเชิญจ่ายทุกรายการ จำนวนคน โดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและไม่เป็นวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีกำลังคนสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน (Student and Graduate Entrepreneur)
2. มีหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non - Degree) รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่ ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร (Student and Graduate Entrepreneur)

14. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

15. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลลัพธ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) _____



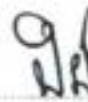
ผู้เสนอโครงการ

(นายชนาธิป ลิ้นิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) _____



ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๕

13. การประเมินผลโครงการ

1. แบบประเมินผลการวัดสมรรถนะการเข้าอบรม การวัดผลสัมฤทธิ์และติดตามผลการใช้ประโยชน์
2. แบบประเมินกำลังคนที่มีทักษะสูงรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง (Coastal Tourism) วิถีใหม่

14. การติดตามผล (ถ้ามี)

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ภายใน 3 เดือน

(ลงชื่อ) ณรงค์ฤทธิ์ เสงี่ยมศักดิ์ ผู้เสนอโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ เสงี่ยมศักดิ์)

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) นพ ผู้เห็นชอบโครงการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๑ ส.ค. ๒๕๖๕