



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
3804
เลขรับ29-09-2565.....
วันที่10:59.....
เวลาน.

ส่วนราชการ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑.๗๑๒๒ เบอร์ภายใน ๒๑๐๐, ๒๑๐๓.
ที่ อว.๐๖๕๕.๑๖/๖๕๑ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕
เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วม “นิทรรศการ APEC 2022 สัญจร”

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่สงขลา

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ขอเข้าพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการการเป็นเจ้าภาพเอเปคของ
ไทย ปี ๒๕๖๕ และผลงานสำคัญของรัฐบาล ภายใต้แนวคิด “Open Connect. Balance. เปิดกว้างสัมพันธ์
เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” การสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ
และตระหนักถึงความสำคัญและโอกาสของประเทศไทยต่อการเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปค ตลอดจนเข้าใจ
การพัฒนาประเทศตามแนวทางการสร้างสมดุลในทุกด้าน ภายใต้โมเดล เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน
และเศรษฐกิจสีเขียวผ่าน “นิทรรศการ APEC 2022 สัญจร” ในวันจันทร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.
- ๑๓.๐๐ น. ณ หน้าอาคารศรีวิศวรวิทยา คณะวิศวกรรมศาสตร์

ในการนี้ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนนักศึกษา
บุคลากร และผู้สนใจ เข้าร่วม “นิทรรศการ APEC 2022 สัญจร” ในวันจันทร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕
เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. ณ หน้าอาคารศรีวิศวรวิทยา คณะวิศวกรรมศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และประชาสัมพันธ์

(นายสุจินดา ชัยฮั่น)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

กองกลาง ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมงาน
นิทรรศการ APEC 2022 สัญจร ในวันจันทร์ที่ 3 ต.ค. 65

เวลา 10.00 - 13.00 น. ณ หน้าอาคารศรีวิศวรวิทยา

เห็นควรมอบงานประชาสัมพันธ์แจ้งให้บุคลากร
และนักศึกษาในสังกัดทราบ

อรุณรัตน์

29 ก.ย. 65

๒๙ ก.ย. ๖๕

29 ก.ย. 65



APEC 2022 THAILAND

Open. Connect. Balance.



Traveling Exhibition



ไทยพร้อม





APEC
2022
THAILAND

Traveling Exhibition
All Over Thailand

เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)

“เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” หรือ “Open. Connect. Balance.”
ซึ่งมีเป้าหมายในการเปิดกว้างสู่ทุกโอกาส เชื่อมโยงในทุกมิติ และสร้างสมดุลในทุกด้าน
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

โดยการประชุมครั้งนี้จะช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคผ่าน**แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy** ให้ความสำคัญกับการเร่งฟื้นฟูความเชื่อมโยงในภูมิภาคอย่างปลอดภัย ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาขับเคลื่อนการทำงานในทุกมิติ



ECO-FRIENDLY



เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy

เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล กับผู้คนในพื้นที่ต่างทั่วประเทศไทย

แนวคิดการออกแบบภายนอก

1) การใช้อักษรใหญ่ของคำว่า APEC 2022 มาใส่ไว้บนตัวรถ เป็นการเล่น TYPO เพื่อดึงดูดความสนใจ

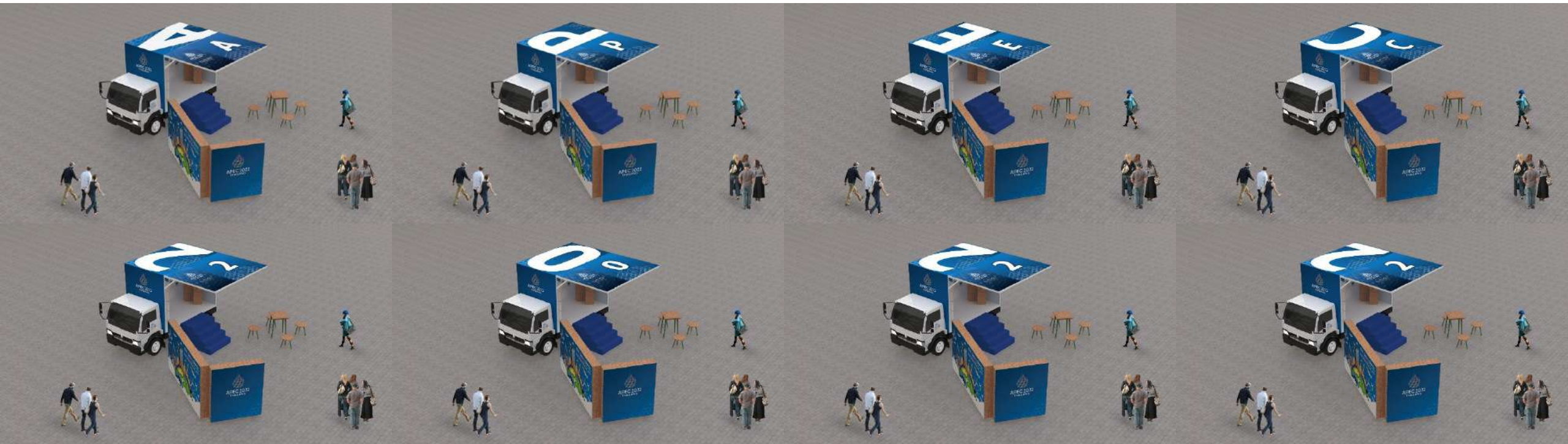


แนวคิดการออกแบบภายนอก

1) การใช้อักษรใหญ่ของคำว่า APEC 2022 มาใส่ไว้บนตัวรถ เป็นการเล่น TYPO เพื่อดึงดูดความสนใจ



ด้านบน



- 2) การเน้นย้ำแนวคิด “OPEN.CONNECT.BALANCE” ภาพตัวแทนของ 8 ภาค ที่รัฐมนตรีการสัญจรต้องไปจัดแสดง เพื่อแสดงอัตลักษณ์เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียวของพื้นที่ท้องถิ่น และสร้างสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล กับผู้คน และการผสมผสานนวัตกรรมอย่างลงตัว ผ่านเทคนิคภาพ 3D Wrap



วิถีชีวิตของชาวไทยอีสาน ที่วางเว้นจากทำนา ก็ทอผ้าไหม อันมี ลวดลายเป็นเอกลักษณ์และงดงามเป็นหนึ่งในผ้าเนื้อดีที่สุดในโลก ร่วมกับการงานวิจัยใหม่ไทยจากหน่วยงานต่างๆ

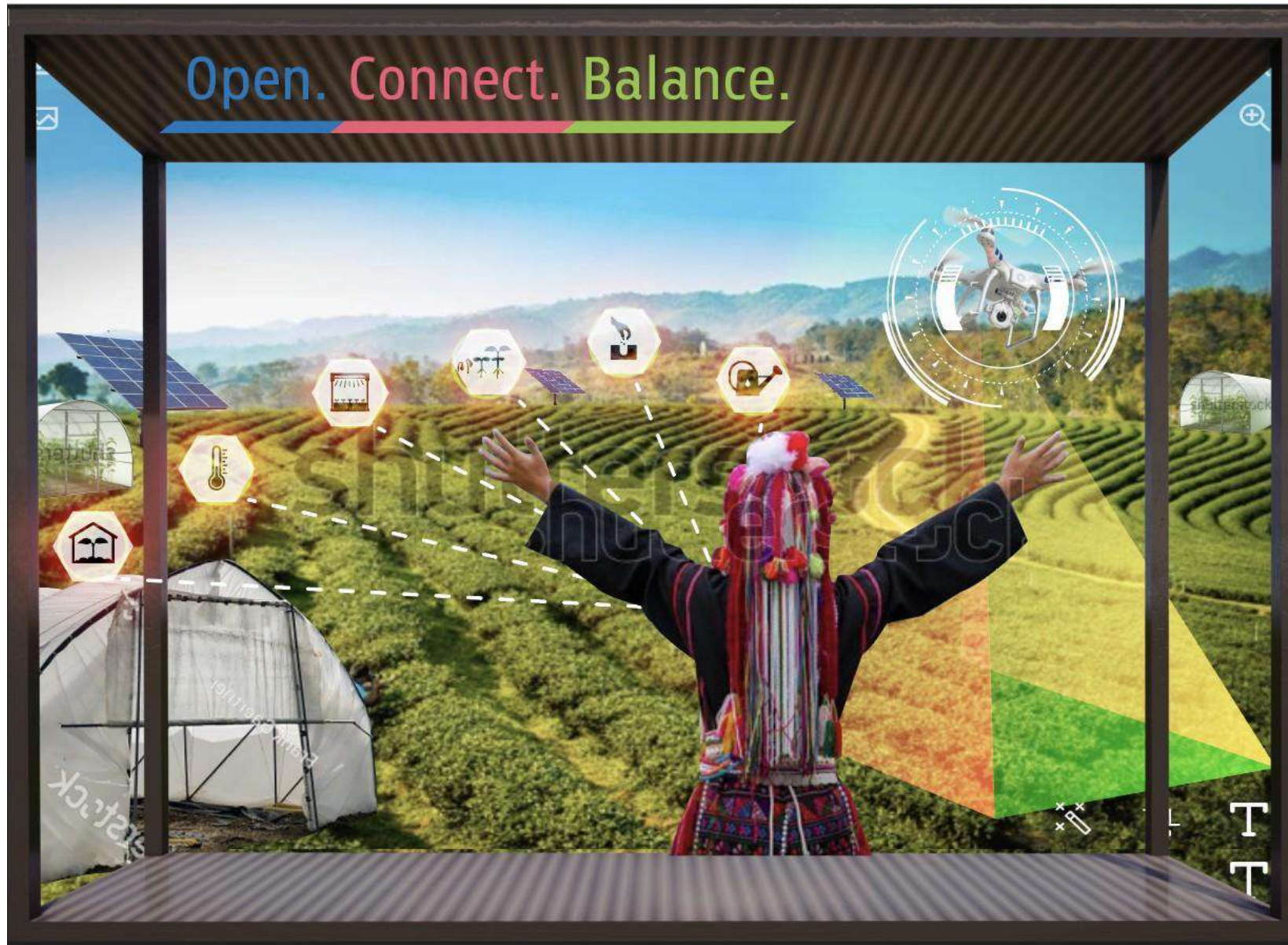
ภาคอีสานตอนบน



ภาคอีสานตอนล่าง



ภาคเหนือตอนบน



ภาคเหนือตอนล่าง







ด้านหลัง

ภาพโลโก้ “APEC 2022” 3มิติ



1 เอเปค และ 21 เขตเศรษฐกิจเอเปค คืออะไร ?

เรียนรู้อะไรเกี่ยวกับ เอเปค หรือ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) ว่ามีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป้าหมายหลักคือการส่งเสริมการเปิดเสรีการค้า การลงทุน รวมถึงความร่วมมือในด้านมิติสังคมและการพัฒนาอื่น ๆ

2 ความเป็นมาและความสำคัญของการเป็นเจ้าภาพประชุมเอเปคของไทย

แนวคิดหลักของการประชุมเอเปคปี ๒๕๖๕ คือ “เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” หรือ “Open. Connect. Balance.” ซึ่งมีประเด็นสำคัญและผลลัพธ์ 3 ด้าน คือ การอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน (Open) การฟื้นฟูความเชื่อมโยง (Connect) และ การส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุม (Balance)

3 ความร่วมมือเอเปคในไทย และ BCG

ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและเอเปค ภายใต้หัวข้อหลัก “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” และการนำแนวคิด BCG มาส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภูมิภาค ให้ครอบคลุมทั้ง เช่น ด้านสตรี ด้านการค้า ด้านป่าไม้ ด้านสาธารณสุข ด้านท่องเที่ยว ด้านการจัดการภัยพิบัติ ด้านความมั่นคงทางอาหาร ด้านการคลัง

4

APEC กับโมเดล Bio-Circular-Green Economy Model หรือ BCG

โครงการของรัฐบาล ที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวไปสู่การทำงาน-การค้าขายกับนานาชาติ เพื่อให้ต่างชาติยอมรับไทยในเวทีโลก รวมถึงเพื่อสร้างความพร้อมของคนไทยทุกกลุ่มต่อการต้อนรับชาวต่างชาติ และเป็นผลงานที่สอดคล้องกับนโยบายเอเปค โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน และร่วมสนุกในสเตชัน ไทยสนับสนุน กับโครงจากรัฐบาลต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนคนไทยทั่วประเทศ แข่งขันและลุ้นรับของที่ระลึกจากเจ้าหน้าที่ #APEC2022Thailand

5

ผลงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ APEC และโมเดล BCG

เรียนรู้อะไรเกี่ยวกับ เอเปค หรือ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) เวกีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป้าหมายหลักคือการส่งเสริมการเปิดเสรีการค้า การลงทุน รวมถึงความร่วมมือในด้านมิติสังคมและการพัฒนาอื่น ๆ

6

ส่วนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

แนวคิดหลักของการประชุมเอเปคปี ๒๕๖๕ คือ “เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล” หรือ “Open. Connect. Balance.” ซึ่งมีประเด็นสำคัญและผลลัพธ์ 3 ด้าน คือ การอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน (Open) การฟื้นฟูความเชื่อมโยง (Connect) และ การส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุม (Balance)

Perspective



Perspective



Perspective



Perspective



APEC 2022
THAILAND

ITALIAN



APEC 2022
THAILAND

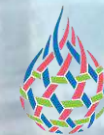
Open. Connect. Balance.

OPEN. CONNECT. BALANCE



APEC
พหุภาคี
ไทย 2022

Perspective



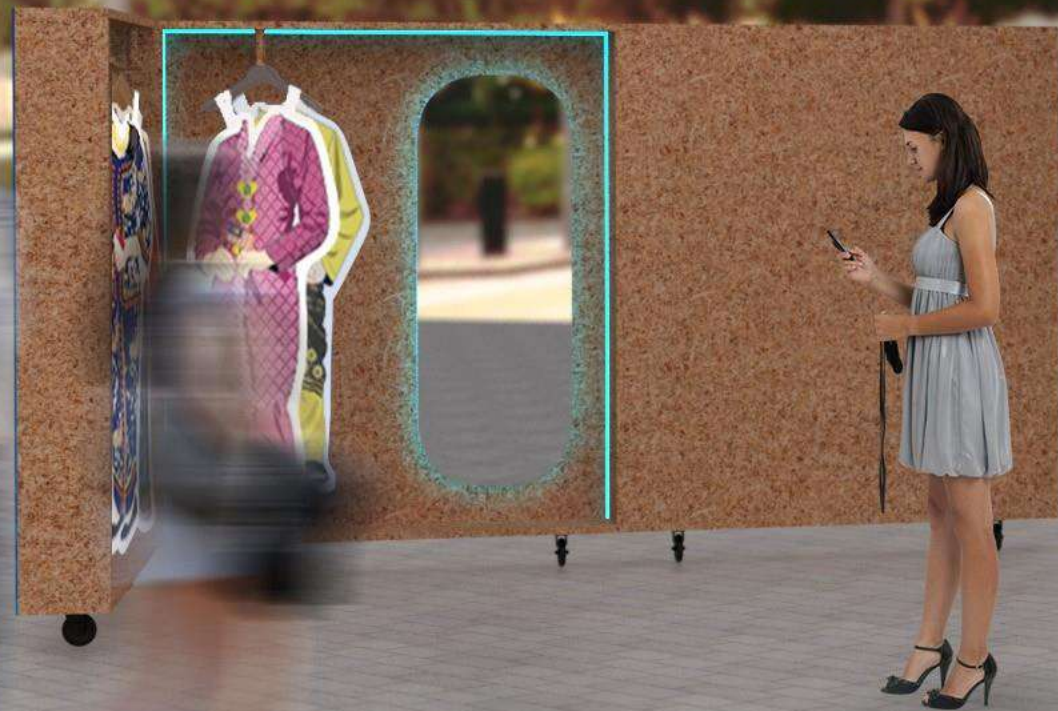
APEC 2022
THAILAND



Perspective



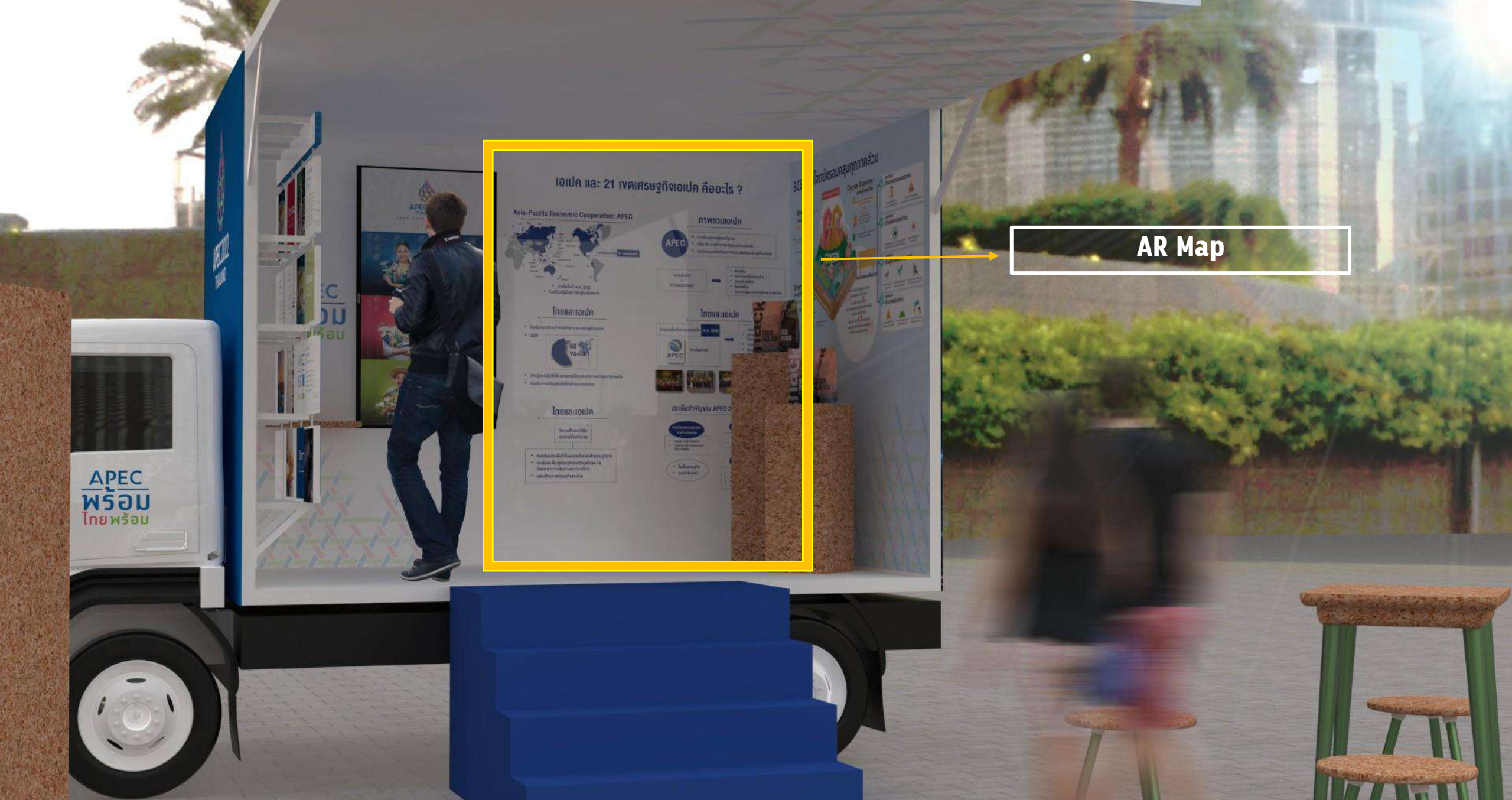
APEC 2022
THAILAND



รูปแบบวัสดุโครงสร้างนิทรรศการ:

- 1) **AR-Photo** การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่นิทรรศการ
- 2) **Interactive Device** การนำเสนอข้อมูลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์บน Interactive Device โดยสามารถเลือกหัวข้อที่ต้องการอ่านได้ตามต้องการ เป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการลดการใช้กระดาษ
- 3) **การใช้วัสดุรีไซเคิล** อาทิ Green Board หรือไม้อัดฟางข้าว ซึ่งเป็นวัสดุรีไซเคิลที่มีความทนทาน มาเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ และชิ้นงานนิทรรศการ





AR Map

เอเปค และ 21 เขตเศรษฐกิจเอเปค คืออะไร ?

Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC

ภาพรวมเอเปค

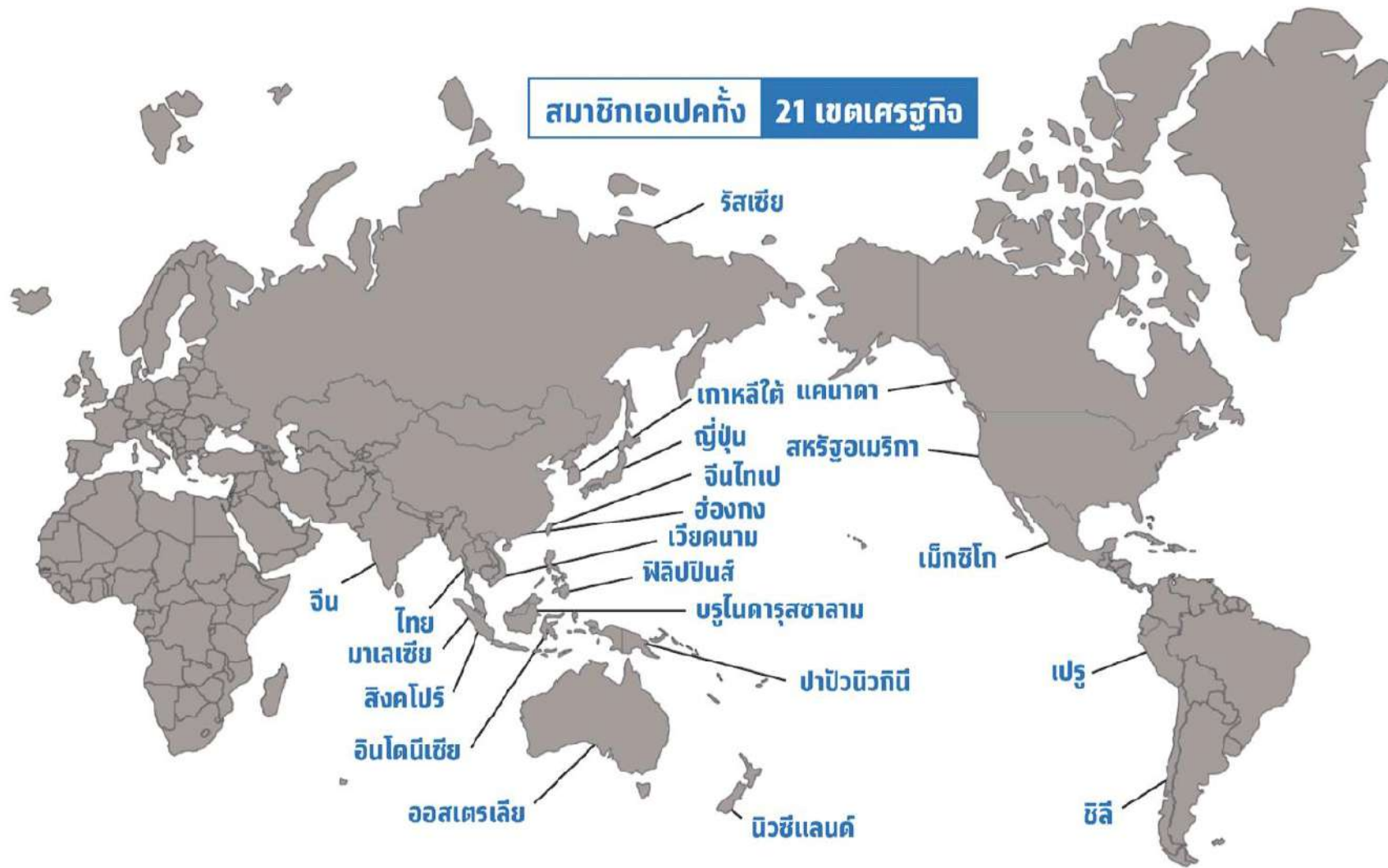
- วัตถุประสงค์ของเอเปค
- หน้าที่ของเอเปค
- วัตถุประสงค์ของเอเปค

ไทยและเอเปค

- ไทยเข้าร่วมเอเปคตั้งแต่ปี 1987
- ไทยเป็นสมาชิกเอเปคครบถ้วน
- ไทยเป็นสมาชิกเอเปคครบถ้วน

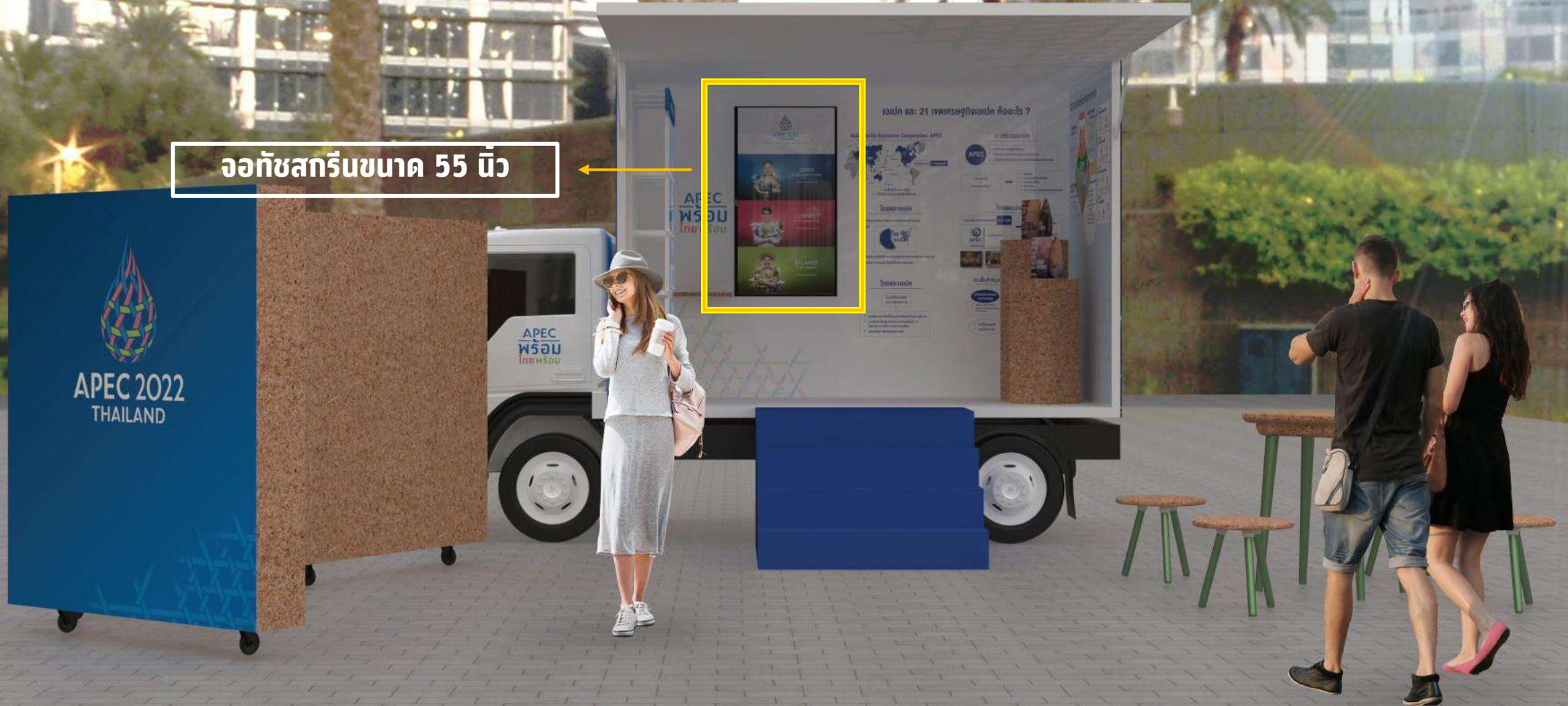
ไทยและเอเปค

- ไทยเข้าร่วมเอเปคตั้งแต่ปี 1987
- ไทยเป็นสมาชิกเอเปคครบถ้วน
- ไทยเป็นสมาชิกเอเปคครบถ้วน

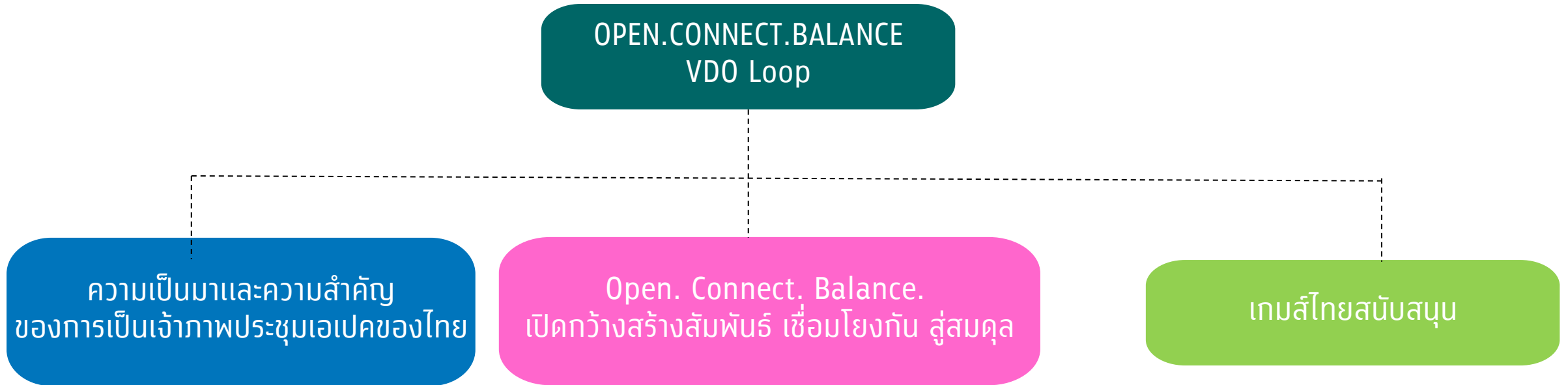


Perspective

จอทัชสกรีนขนาด 55 นิ้ว



โครงสร้างเนื้อหาניתรรคการในโปรแกรมคอมพิวเตอร์



“การเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคของไทยในปี ๒๕๖๕ มีพลวัตและความท้าทายแตกต่างจากเมื่อครั้งที่ไทยเป็นเจ้าภาพฯ ในปี ๒๕๕๖ เป็นอย่างมาก”

โดยเฉพาะในสภาวะการณั้โควิด-๑๙ ที่เอเปคกำลังปรับตัวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและเตรียมพร้อมรับมือความท้าทายใหม่ ๆ ไทยจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ในยุคหลังโควิด-๑๙ อย่างครอบคลุม สมดุล และยั่งยืน

โดยกำหนดหัวข้อหลักคือ

Open. Connect. Balance.

เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล

เพื่อเปิดกว้างสู่ทุกโอกาสด้านการค้าและการลงทุน การส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคผ่านมุมมองใหม่ที่ได้เรียนรู้จากสถานการณ์โควิด-๑๙ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม เชื่อมโยงในทุกมิติเพื่อฟื้นฟูการเดินทางระหว่างกันที่สะดวกและปลอดภัย รวมทั้งเพิ่มความเชื่อมโยงทางดิจิทัล และส่งเสริมการเจริญเติบโตที่เน้นสร้างสมดุลในทุกด้านมากกว่าสร้างกำไร ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงสิ่งแวดล้อม การสร้างความมั่นคงทางอาหารและการเกษตรเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ทั้งนี้ ไทยได้นำโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model หรือ BCG) มาเป็นแนวคิดหลักเพื่อขับเคลื่อนประเด็นที่จะผลักดันการเป็นเจ้าภาพเอเปคในครั้งนี้



“Open. Connect. Balance. เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล”

ในปี 2565 ไทยมุ่งขับเคลื่อนให้เอเปคเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกยุคหลังโควิดที่ยั่งยืนและสมดุล และทุกคนมีส่วนร่วม ผ่านแนวคิด **เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy** และได้ประกาศแนวคิดหลัก ของการประชุมเอเปคปี 2565 คือ **“เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล”** ซึ่งมีประเด็นสำคัญและผลลัพธ์ 3 ด้าน คือ

- 1) **การอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน (Open)** โดยนำ **เทคโนโลยีดิจิทัล** มาใช้งานและพัฒนาการค้าการลงทุนที่เหมาะสมและเข้าถึงคนทุกกลุ่ม
 - เขตการค้าเสรีเอเชีย - แปซิฟิก (FTAAP) เน้นการจัดการปัญหาการนำเข้าสินค้าและบริการจากข้อตกลง
 - เขตการค้าเสรีตัวอย่าง เช่น ASEAN+3, ASEAN+6, Trans-Pacific Partnership (TPP)
 - ประโยชน์ที่ได้จาก FTAAP
- 2) **การฟื้นฟูความเชื่อมโยง (Connect)** โดยเฉพาะ **การเดินทางและท่องเที่ยว** เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของโควิด-19
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ฟื้นฟูการเดินทางระหว่างประเทศให้สะดวกและปลอดภัย
 - เพิ่มจำนวนผู้ใช้งานบัตรเดินทางสำหรับนักธุรกิจเอเปค (APEC Business Travel)
 - คลังข้อมูลวัคซีนเพื่อเขตเศรษฐกิจเพื่อการเข้าถึงได้ง่าย และกฎระเบียบการเดินทางในภูมิภาคในทีเดียว
- 3) **การส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุม (Balance)** โดยใช้แนวคิดในการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่าง **รับผิดชอบ** และส่งเสริมให้ทุกคนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจ
 - ส่งเสริมการใช้ BCG Economy เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ผลักดันเอกสาร “เศรษฐกิจ BCG” ให้เกิดทั้งภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม
 - พัฒนาพื้นที่ EEC เพื่อดึงดูดนักลงทุนและสร้างรายได้



Perspective



ข้อมูลนิทรรศการ BCG

Showcase
ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด BCG
ในแต่ละภูมิภาค
2 ผลิตภัณฑ์/ คับ



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

ประกอบด้วย 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา มหาสารคาม นครพนม บึงกาฬ เลย สกลนคร นครราชสีมา กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บึงกาฬ

กาแฟนาโยง ของดีจังหวัดอุดรธานี - (Bio-economy)

อำเภอนาโยง จังหวัดอุดรธานี ไร่ละ 80 เป็นภูเขา ทำให้มีสภาพอากาศที่เย็น และเป็นต้นกำเนิดของลำห้วยหลายสาย ดินจึงมีความอุดมสมบูรณ์สูง เกษตรกรมักทำ “เกษตรเชิงเดี่ยว” กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟนาโยง ดำเนินการตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG จึงบูรณาการการเพาะปลูกแบบพึ่งพาอาศัยกัน กาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าของอำเภอนาโยง จึงปลูกกันมากในป่าธรรมชาติ เน้นอยู่ในร่มเงาของต้นยางพารา เพราะต้นยางให้ร่มเงาเยอะ ซึ่งอากาศที่เย็นจะทำให้สารกาแฟสมบูรณ์เต็มเมล็ด เป็นการปลูกแซมกันไป และใช้วิธีใส่ปุ๋ยในต้นยางแต่ต้นกาแฟก็ได้รับปุ๋ยด้วย กาแฟนาโยง มีโรสซี และคั่วกาแฟที่สามารถผลิตกาแฟคั่วทั้งเมล็ด และบดอย่างครบวงจร จนสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีเอกลักษณ์ในเรื่องรสชาติของกาแฟป่า ซึ่งมีรสขมพอดี หอมพอเหมาะ มีความเปรี้ยวนิด ๆ นักชิมกาแฟต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ทั้งรสชาติ และคุณภาพเทียบเท่ากับกาแฟแบรนด์ไทยชั้นนำเลยทีเดียว

Display ‘กาแฟนาโยง’ และรูปแบบของแพคเกจจิ้งดีไซน์แบบร่วมสมัย พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

ประกอบด้วย 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา มหาสารคาม หนองบัวลำภู เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บึงกาฬ

“ดอนกอยโมเดล” บทบันทึกองค์ความรู้ ต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าข้อมครามภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่สากล - (Green Economy)

ดอนกอยโมเดล เป็นโครงการต้นแบบเรื่องการนำภูมิปัญญาพื้นถิ่น มาต่อยอดในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมการทอผ้าของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้ผ้าทอผ้าข้อมคราม บ้านดอนกอย อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ที่ทอจากเส้นใยธรรมชาติ เป็นภูมิปัญญาพื้นถิ่น และเป็นมรดกแห่งภูมิปัญญา พระองค์ทรงพระราชทานแนวพระราชดำริในการพัฒนาต่อยอดลายใหม่จากรากฐานลายเดิม และสอนให้พัฒนาต่อยอดด้วยการประยุกต์ลายผ้าเก่า ผสมผสานข้ามลายใหม่ ๆ นำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ ใส่เรื่องราวเข้าไปในลายผ้า โดยพระราชทานลายผ้ามีดหมี่ ‘ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ’ และ ‘ลายขิดนารีรัตนราชกัญญา’ ซึ่งล้วนแล้วแต่พัฒนามาจากลายดั้งเดิมของชุมชนชาวดอนกอย โดยเป็นโครงการที่เป็นแบบอย่างเรื่องการพัฒนาชุมชนซึ่งให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างความตระหนักรู้ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับคนทำผ้า คนย้อมผ้า และอาจส่งไปถึงผู้สวมหากใช้สารเคมีในการย้อมผ้า

Display ผ้าผืน และอุปกรณ์ประกอบการทอ



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ประกอบด้วย 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษมุกดาหาร นครพนม

โคอีสานวาทิว เกษตรอัจฉริยะจากโคราช - (Bio-economy)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท อินชา บีฟ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อโคไทยวาทิว นับเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้าน การวิจัยพัฒนา และสร้างระบบนิเวศด้านการผลิตโคไทยวาทิวให้เป็นอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เกิดเป็น “คลัสเตอร์โคไทยวาทิว” รวมทั้งผลักดันการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตเนื้อโคเกรดพรีเมียม ได้แก่ การตรวจยืนยันควบคุมไขมันแทรก เนื้อนุ่มในพ่อแม่พันธุ์ และลูกโคก่อนเข้าขุน การผลิตสารชีวภาพเสริมอาหารขุนโคเพื่อทำให้มีไขมันแทรกมากขึ้น เป็นต้น โดยตั้งเป้าหมายในการรวบรวมข้อมูลในการผลิตโคไทยวาทิว อันเป็นหัวใจสำคัญของทุกขั้นตอนการขุนโคไทยวาทิวให้สามารถการันตีเกรดไขมันแทรกโคทุกตัว เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงทุกกระบวนการในการผลิตโคไทยวาทิว นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการผลิตโคไทยวาทิวอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

Display จำลองโมเดล พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ประกอบด้วย 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษมุกดาหาร นครพนม

ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทุ่งกุลาร่องไห้ - (Bio-economy)

ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทุ่งกุลาร่องไห้ จากวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมขยายพันธุ์ข้าวตำบลหนองแคว อำเภอราษีไศล จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งอยู่ในพื้นที่เขตทุ่งกุลาร่องไห้ซึ่งมีสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินที่มีความเค็ม ใช้น้ำน้อย ยากที่จะจินตนาการได้ว่าจะเปลี่ยนมาเป็นพื้นที่ปลูกข้าวได้อย่างไร ภาครัฐมุ่งมั่นพัฒนาสายพันธุ์ ตลอดจนเทคนิคทางด้านการเกษตรกรรม ทำให้สามารถค้นพบนวัตกรรมทางการเกษตรในการปลูกข้าว เมื่อปลูกข้าวหอมมะลิในพื้นที่ดังกล่าวจะทำให้มีความหอมมากกว่าปกติ เพราะความแห้งแล้งของพื้นที่ และสภาพอากาศธาตุอาหารในดินส่งผลให้ข้าวเกิดความเครียด และหลั่งสารหอม ซึ่งทำให้มีความหอมมากกว่าข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่อื่นของประเทศ ปัจจุบันกลุ่ม 9 ดำเนินกิจการมาแล้ว 8 ปี สนับสนุน และส่งเสริมให้สมาชิกผลิตข้าวอินทรีย์ในรูปแบบนาแปลงใหญ่ มีเกษตรกรสมาชิก 139 ราย มีจำนวนพื้นที่ 1,842 ไร่ ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ทั้ง EU, NOP และ Organic Thailand

Display 'ข้าวหอมมะลิไทย' พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงใหม่ แพร่ น่าน

พืชผักคุณภาพบนพื้นที่สูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - (Bio-economy)

การเกษตรบนพื้นที่สูงของประเทศไทยซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือนี้มีสภาพพื้นที่ และภูมิอากาศต่างจากพื้นที่ราบเป็นอย่างมาก โดยเป็นเทือกเขาที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ตั้งแต่ 500 ถึงมากกว่า 1,000 เมตร ทำให้มีสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็น และมีฝนตกชุก สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือ สวพส. มีพันธกิจในการสนับสนุนงานโครงการหลวง และขยายผลสำเร็จไปพัฒนาพื้นที่สูงต่าง ๆ ให้องค์ความรู้แก่เกษตรกร โดยมีการพัฒนาพืชพันธุ์ใหม่ ๆ วิธีการเพาะปลูกที่ประณีต และปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมแก่เกษตรกรอย่างกว้างขวาง เพื่อสร้างความยั่งยืนของการประกอบอาชีพปลูกพืชผัก คุณภาพของผลผลิต และวิธีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การวางแผนใช้พื้นที่ให้มีการทำการเกษตรที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการทำระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำ การวางแผนการผลิต และการตลาด เกษตรกรจะต้องสามารถขายผลผลิตได้ และราคาเป็นธรรม และการเพาะปลูกภายใต้ระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย หรือพืชผักที่ปลูกภายใต้ระบบการเพาะปลูกที่ดี (GAP) หรือเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะเป็นจุดแข็งที่สามารถเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะความตระหนักเรื่องสุขภาพ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน

จำลองโมเดลอาหารจาก ‘พืชเมืองหนาว’ พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ประกอบด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงใหม่ แพร่ น่าน

ผ้าพื้นเมืองชาวเขาผสมผสานความทันสมัย สู่แนวโมเดิร์น - (Green Economy)

การทอผ้าพื้นเมืองชาวเขาถือเป็นงานศิลปะที่เกิดจากวัฒนธรรมเก่าแก่ทางภาคเหนือหลายเผ่าพันธุ์ อาทิ ม้ง กะเหรี่ยง มูเซอ อาข่า และเย้า ผ้าพื้นเมืองชาวเขามีอัตลักษณ์ที่เกิดจากภูมิปัญญา และวิถีชีวิตแบบโบราณที่มีความแตกต่างกันไปของแต่ละชนเผ่า มีลวดลายทักทอเฉพาะของเผ่าพันธุ์ที่แฝงไปด้วยเอกลักษณ์แล้วยังเมื่อนำไปตัดเย็บอย่างประณีตเป็นชิ้นงานแล้ว ยังมีความสวยงามโดดเด่นขึ้นไปอีก อีกทั้งคุณภาพเนื้อผ้าหนา แข็งแรงทนทาน สามารถนำไปแปรรูปได้ทุกอย่าง แบรนด์ “มั่งจี้” ถือเป็นงานแฮนด์เมดกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ งานทุกชนิดใช้วัสดุที่มีคุณภาพ เช่น รองเท้าเน้นใช้วัสดุจากธรรมชาติที่เป็นผ้าล้วน พื้นรองเท้าใช้ยางพาราจากธรรมชาติ ส่วนขอบด้านข้างใช้เชือกปอจากฝั่มือกักของชาวเขา จึงทำให้สินค้าทุกชิ้นมีความแข็งแรง ทนทานอยู่ได้นาน และที่สำคัญเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

Display รองเท้าจากผ้าทอมือชาวไทยภูเขา ภูมิปัญญาของชาวไทย



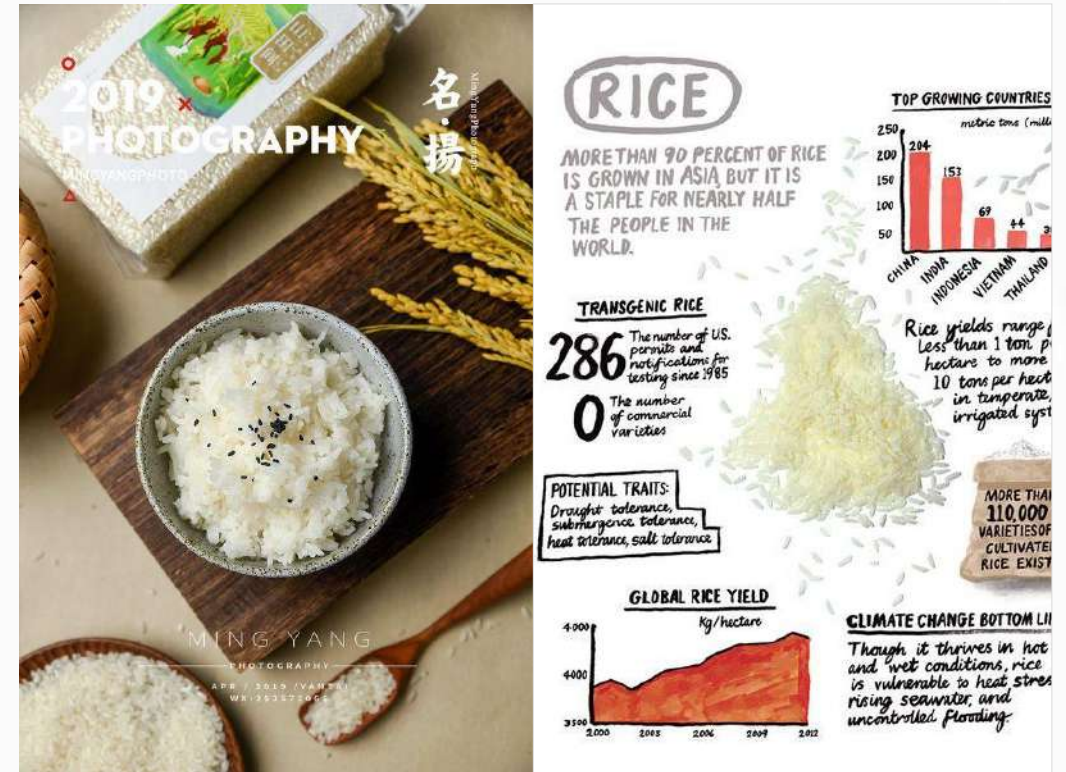
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

ประกอบด้วย 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดตาก จังหวัดอุตรดิตถ์

นาข้าวอินทรีย์จากภาคเหนือตอนล่าง - (Bio-economy)

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการปลูกพืชเศรษฐกิจอย่าง 'ข้าวไทย' การดำเนินการตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ภาครัฐจึงผลักดันให้มีการวิจัยเพื่อปรับปรุงสายพันธุ์ข้าว อาทิ พันธุ์ข้าวหอมชลสิทธิ์ ข้าวเจ้าพื้นนุ่มที่ทนต่อน้ำท่วมฉับพลัน ไม้ไผ่ต่อช่วงแสง และให้ผลผลิตสูงจนเป็นที่ยอมรับของเกษตรกรกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture) ที่ใช้สมุนไพรไล่ศัตรูพืช เลี้ยงเปิดไล่ทุ่ง ปล่อยปลาในนาข้าวเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน จึงช่วยกักเก็บน้ำ ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันยังส่งเสริมให้ใช้เศษวัสดุจากไร่หมักเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพแทนการเผาไหม้ ซึ่งช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และปัญหาหมอกควันในเขตภาคเหนือให้น้อยลงได้

จำลองโมเดลเมนู 'ข้าวหอมมะลิ' จากนาข้าวไร่สารเคมี พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

ประกอบด้วย 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดตาก จังหวัดอุตรดิตถ์

กล้วยตากจิราพรฟู้ด นวัตกรรมกล้วย ๆ สู่อินค้าพรีเมียม Local to Global - Bio Economy

บริษัท จิราพรฟู้ด จำกัด ธุรกิจการจำหน่ายกล้วยตากในรูปแบบธุรกิจแบบครัวเรือนขนาดเล็ก ตั้งแต่ปี 2532 จากการซื้อกล้วยจากผู้ผลิตในชุมชนมาแบ่งบรรจุ และจำหน่ายเป็นสินค้าของฝากพื้นบ้านบางกลุ่ม จังหวัดพิษณุโลก โดยอาศัยวิถีภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชน จนค่อยๆ พัฒนาสู่กระบวนการโรงงานผลิตนวัตกรรม 'พาราโบลาโดม' ซึ่งเป็นโรงเรือนอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ โดยผ่านกระบวนการตากอย่างใส่ใจ 4-5 วัน จนได้ระดับความชื้นที่เหมาะสม ทำให้สีของกล้วยสวยงามน่ากิน ให้กลิ่นที่หอมมากขึ้น นุ่มอร่อย รวมถึงยืดอายุสำหรับการถนอมอาหารและเก็บรักษาให้นานขึ้น อีกทั้งยังมีความแข็งแรงดี เพราะระบบพาราโบลาโดมสามารถป้องกันความชื้นได้ ที่สำคัญใช้พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์โดยตรง จนได้กล้วยตากคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีกระบวนการเคลือบรสชาติต่างๆ โดยผ่านการวิจัยและพัฒนาสูตรลับการเคลือบที่เหมาะสม ลงตัว สามารถเคลือบได้ทั่วทั้งลูกกล้วยตาก ตอบโจทย์ความอร่อยให้ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

Display กล้วยตากจิราพร



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต, ชุมพร, ระนอง, พังงา

โครงการจัดการและส่งเสริมธนาคารปูม้า (Green-Economy)

ปูม้า พบได้ทั่วไปในทุกจังหวัดที่มีชายฝั่งทะเล ผลผลิตปูม้า และผลิตภัณฑ์จากปูม้าเป็นที่นิยมบริโภคและเป็นที่ต้องการของตลาด สามารถทำรายได้ให้กับประเทศเป็นมูลค่าหลายพันล้านบาทต่อปี แต่เนื่องจากการทำประมงในปริมาณที่เกินกำลังผลิตของธรรมชาติอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน จึงส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการลดลงของประชากรปูม้าในธรรมชาติ รวมทั้งความสมดุลของระบบนิเวศวิทยาตามป่าชายเลน ธนาคารปูม้าในรูปแบบของโรงเพาะฟักชุมชน เป็นการนำแม่ปูม้ามาฟักในโรงเรือน และรอให้ไข่ฟักออกเป็นตัว จากนั้นจึงนำลูกปูม้าไปปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ การดำเนินงานโครงการนี้พบว่าสามารถเพิ่มอัตราการรอดตายของลูกปูม้าวัยอ่อน โดยพบว่าแม่ปูม้า 1 ตัวจะผลิตปูม้าวัยอ่อนประมาณ 500,000 ตัว เพื่อปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติ คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบการขยายผลธนาคารปูม้าเพื่อ “คืนปูม้าสู่ทะเลไทย” ไปสู่ชุมชนบริเวณชายฝั่ง โดยให้สำนักงานการวิจัย (วช.) เป็นหน่วยงานบูรณาการหลักในการดำเนินงานธนาคารปูม้าโดยชุมชน อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาชาวประมงให้มีความรู้ ความเข้าใจ และคืนความสมดุลให้ทรัพยากรทางทะเล ตลอดจนการสนับสนุนการตลาดในทุกรูปแบบเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า อันจะนำมาซึ่งการสร้างรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดี และความมั่นคงของชุมชนชายฝั่งในพื้นที่ฝั่งทะเลอันดามัน

จำลองโมเดล ‘ปูม้า และลูกปูม้า’ จากธนาคารปูม้า พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต, ชุมพร, ระนอง, พังงา

AVAUTIS สีนค่าคุณภาพ สีนค่าเพื่อมอบลมหายใจให้เด็กพิเศษ

แบรนด์เอวาร์ทิส เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีนวัตกรรมการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์สองด้านคือ หนึ่งการตอบแทนสังคม และสองการสร้างที่ยั่งยืนทางการเงิน มีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินบริจาค มีการผลิตและจำหน่าย Skin Care ดูแลผิวที่สกัดจากสมุนไพรธรรมชาติ ภายใต้ บริษัท เด็กพิเศษ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สูตรแม่บทในการผลิต และการสกัดสมุนไพรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เอวาร์ทิสเซรั่ม โดยการสกัดสารเคอร์คิวมินอย จากขมิ้นชัน อำเภอทับปุด จังหวัดพังงา ซึ่งมีปริมาณสารเคอร์คิวมินอยสูงอันดับต้น ๆ ของประเทศ ด้วยคุณสมบัติของขมิ้น ช่วยลดการอักเสบ ลดสิว ผสานกับ พิกเทร่า จากเรื่องราว ชายชราในประเทศญี่ปุ่นที่หมกมุ่นด้วยมือและมือของเขาอ่อนนุ่มดังมือหนุ่มสาว ใน ขณะที่หน้าเหี่ยวยุ่น จึงเป็นที่มาของ พิกเทร่าที่อยู่ใน เอวาร์ทิสเซรั่ม อีกทั้งมี Hyaluron และ Vitamin C Type AA2G จากประเทศญี่ปุ่น ช่วยเผยผิวเจิดจรัส ส่งคุณค่าการบำรุงผิวให้กับคุณลูกค้าคนพิเศษ ปลอดภัย ผ่านการวิจัยและมี อย. ใน Concept “สวยที่ใจ ใสที่หน้า” AVAUTIS SERUM

จัดแสดง “เซรั่ม และขมิ้นชัน” พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น





สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

อะมิโนปลาทะเล ผลิตภัณฑ์ปลาทะเล สำหรับพืชผัก และผลไม้ (Circular - Economy)

อะมิโนจากปลาทะเล ผลิตจากหัวปลา ก้างปลา ซึ่งได้มาจากกระบวนการผลิต โดยแปรรูปเพื่อเพิ่มคุณค่า สู่อะมิโนที่ดีสำหรับพืชถึง 17 ชนิด ใช้สำหรับปลูกพืช ผักผลไม้ ไม่มีสารเคมี ช่วยการเติบโตของพืชโดยไม่ทำลายธรรมชาติ ภายใต้การผลิตของแบรนด์ปลาดีฟาร์ม ในเครือของบริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ที่สร้างงาน สร้างอาชีพ รวมทั้งกระบวนการลดวัตถุดิบที่สูญเสียนำมาก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง มีแนวคิดตามการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นำกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียวซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่มุ่งเน้นการพัฒนาไปยังชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

Display ‘ขวดอะมิโนปลาทะเล และกระถางต้นไม้’ พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

กระจุจ...พืชท้องถิ่นสารพัดประโยชน์ กดแทนพลาสติก - (Green-economy)

ขยะจากหลอดพลาสติกถือเป็นขยะติดเชื้อ หากได้รับการจัดเก็บที่ไม่ดี ขยะเหล่านี้ก็จะไหลลงสู่ทะเล เกิดอันตรายกับระบบนิเวศรวมไปถึงสิ่งมีชีวิต กลายเป็นไมโครพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ การดำเนินการตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ภาครัฐจึงส่งเสริมให้มีการนำวัสดุท้องถิ่นมาแปรรูปดัดแปลงเพื่อใช้ทดแทนวัสดุจากพลาสติก “หลอดกระจุจ” ทำมาจากลำต้นของต้นกระจุจ พืชท้องถิ่นของภาคใต้ นำมาผลิตเป็นหลอดดูด หลอดกาแฟ ผ่านเทคโนโลยีวิศวกรรม ด้านอาหารจนได้หลอดปลอดเชื้อ ปลอดภัยต่อคน สัตว์และสิ่งแวดล้อม ซึ่งคุณสมบัติหลอดกระจุจคือ เป็นวัตถุดิบธรรมชาติ 100% สามารถใช้ได้ทั้งเครื่องดื่มทั้งร้อนทั้งเย็นทุกประเภท นานถึง 3 วัน สามารถทิ้งลงดิน เพื่อให้ย่อยสลายเป็นปุ๋ยได้ภายใน 6 เดือน ทั้งยังสามารถสร้างอาชีพใหม่ในชุมชนชาวจังหวัดนราธิวาส สร้างผลิตภัณฑ์เป็นหลอดเกรดพรีเมียม ทั้งยังสามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม การผลิตที่พิถีพิถัน เพื่อผู้บริโภคมั่นใจใน สุขอนามัย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐานสากล มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์เข้าใกล้ศูนย์ เป็นมิตรต่อทั้งผู้บริโภค สัตว์ และสิ่งแวดล้อม

Display ‘ผลิตภัณฑ์หลอดกระจุจ’ พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น





สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายกสมุทรปราการ

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (อีอีซี)

EEC ย่อมาจาก Eastern Economic Corridor หรือชื่อภาษาไทยเรียกว่า โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ) มีเป้าหมายหลักในการเพิ่มเติมภาพรวมในการส่งเสริม การลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ซึ่งทั้ง 3 พื้นที่ดังกล่าวเดิมเป็นกลุ่มเขตอุตสาหกรรมสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศอยู่แล้ว จุดมุ่งไปด้วยโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีสนามบิน รวมถึงมีท่าเรือที่มีตู้สินค้าผ่านมากที่สุดเป็นอันดับที่ 22 ของโลก EEC จึงเล็งพัฒนาต่อยอดจากพื้นที่ที่มีความพร้อมสูงสุดให้เป็นพื้นที่นำร่องเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โครงการนำร่องของ EEC ประกอบไปด้วยส่วนการพัฒนาเมือง และแหล่งท่องเที่ยวให้พร้อมในการอยู่อาศัย พักผ่อน และประกอบธุรกิจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก มีความทันสมัย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนในพื้นที่เดิม และผู้ที่จะเข้ามาลงทุนใหม่ ภายใต้การลงทุนร่วมภาครัฐและเอกชน ด้วยวงเงินประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท

จำลองโมเดล 'แผนที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก'



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ประกอบด้วย 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายกสมุทรปราการ

ถุงห่อทุเรียน Magik Growth จังหวัดระยอง - (Bio-economy)

ทุเรียน ขึ้นชื่อว่าเป็นราชาแห่งผลไม้ ด้วยกลิ่นเฉพาะตัว และด้วยการวิจัยจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) ซึ่งได้เห็นถึงความสำคัญของราชาแห่งผลไม้ ผสานกับแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม ‘ถุงห่อทุเรียน Magik Growth สู้ต้นแบบสวนทุเรียนพรีเมียมเพื่อการส่งออก’ โดยเริ่มต้นจากสวนทุเรียนคุณนวนลภา หรือ นางสาวนวนลภา เจริญรวย ซึ่งใช้ถุงห่อทุเรียน Magik Growth ซึ่งสามารถนำมาใช้ซ้ำ เป็นการช่วยเกษตรกรประหยัดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดใช้สารเคมีในการกำจัดแมลงศัตรูพืช สามารถเพิ่มน้ำหนัก เปลือกบางแต่เนื้อหนาขึ้น ให้คุณภาพผิวผลทุเรียน และสามารถจำหน่ายเป็นทุเรียนเกรดพรีเมียมได้ ปัจจุบันได้มีการส่งเสริม และกระจายการใช้งานถุงห่อทุเรียน Magik Growth ไปสวนทุเรียนต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพทุเรียนไทยให้พรีเมียมยิ่งขึ้น

Display ถุงห่อทุเรียน จากสวนนวนลภา Magik Growth



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

ประกอบด้วย 16 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี สระบุรี อัยุทธยา อ่างทอง สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี ลพบุรี ปทุมธานี สิงห์บุรี

โปรตีนทางเลือกของคนเมือง เทรนด์อาหารแห่งอนาคต - (Bio - economy)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด เจ้าของแบรนด์ “น้ำตาลลิน” ผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของประเทศไทย ร่วมกันพัฒนาโปรตีนจากจุลินทรีย์ หรือ มัยคอปโรตีน (Mycoprotein) สายพันธุ์จุลินทรีย์ที่มีความปลอดภัย เป็นเกรดอาหาร (food-grade microbe) โดยมีคุณสมบัติเด่น คือ เป็นสายพันธุ์จุลินทรีย์ที่ผลิตโปรตีนปริมาณมาก มีการสร้างเส้นใยที่มีลักษณะเหมาะสม และไม่สร้างสารพิษที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการขายเป็นวัตถุดิบเนื้อเทียมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมอาหารต่าง ๆ เพราะผู้บริโภคปัจจุบันรักสุขภาพมากขึ้น สังเกตจากผู้บริโภคใหม่ที่ปรับเปลี่ยนมารับประทานโปรตีนจากพืชจำนวนมาก หรือแม้แต่ในผู้สูงอายุที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพฟัน และระบบการย่อยอาหาร ไม่สามารถทานเนื้อสัตว์ได้ปริมาณมาก โปรตีนจากจุลินทรีย์จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่มากทดแทนได้ นอกจากนี้ยังตอบโจทย์กลุ่มคนที่รักสิ่งแวดล้อม เพราะการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ถือเป็นวิธีหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ

จำลองโมเดล ‘ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากจุลินทรีย์’ พร้อมป้ายกราฟิกแสดงเนื้อหาประกอบขนาดสั้น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

ประกอบด้วย 16 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี สระบุรี ออยุธยา อ่างทอง สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี สมุทรสาคร เพชรบุรี ลพบุรี ปทุมธานี สิงห์บุรี

ปุ๋ยอินทรีย์จากกากหม้อกรองโรงงานน้ำตาล จังหวัดกาญจนบุรี (Circular Economy)

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นแหล่งปลูกอ้อยที่เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ และมีปริมาณของวัสดุเหลือทิ้ง (Waste Utilization) ในกระบวนการผลิตจากโรงงานอ้อยจำนวนมาก หก.โรงปุ๋ยเชื้อแม่พันธุ์ ผู้ประกอบการในอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี เป็น Success Case อีกแห่งหนึ่งที่มีศักยภาพพัฒนาสูตรปุ๋ยอินทรีย์จากกากหม้อกรองโรงงานน้ำตาล จนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ธุรกิจกว่า 1 ล้านบาทต่อเดือน จากกำลังการผลิต 1,000 ตันต่อวัน นับเป็นผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมในการดำเนินงานด้าน Circular Economy ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ที่สอดคล้องกับนโยบายระบบเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาล BCG Model ช่วยยกระดับเศรษฐกิจของจังหวัด ช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้สามารถนำโมเดลนี้ไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นๆในโรงงานน้ำตาลได้ อาทิ จังหวัดสุพรรณบุรี กำแพงเพชร อุดรธานี นครสวรรค์ และสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆได้ เช่นกัน อาทิ โรงงานลับประดกระป๋อง ซึ่งมีวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก และใบ

Display ถุงปุ๋ยจากเศษอ้อย



Perspective

Flip Board ผลงานรัฐสภา



Perspective

Flip Board ผลงานรัฐสภา



ไทยแลนด์ก้าวหน้า เอเปค ก้าวไกล



ด้านที่ 1 การอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน (Open)

โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน และพัฒนาการค้าการลงทุนที่เหมาะสมและเข้าถึงคนทุกกลุ่ม ได้แก่

- 1) โครงการเน็ตประชารัฐ ที่สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสัญญาณ 5G เพื่อให้คนไทยมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เร็ว ดี และฟรี ทั่วประเทศ ส่งเสริมให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และนำมาพัฒนาตนเองทั้งในด้านการงานและการใช้ชีวิตประจำวัน
- 2) การส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์ หรือ e-payment ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ และระบบการจ่ายเงินออนไลน์ต่าง ๆ เช่น การโอนเงินผ่าน QR Code พร้อมเพย์ แอปพลิเคชัน “ชิม ช้อป ใช้” “คนละครึ่ง” “เราไม่ทิ้งกัน” “เราชนะ” “ม.33 เรารักกัน” และ “เป่าตังค์” เพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ทั้งผู้ค้าและผู้บริโภคที่ไม่ต้องพกเงินสด ตรวจสอบเส้นทางทางการเงินได้ง่าย และสะดวกต่อการจ่ายเงินไม่ว่าจะเป็นสกุลเงินไหน สร้างความสะดวกสบายให้แก่การค้าขายระหว่างประเทศ
- 3) การพัฒนาแรงงานให้รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการลงทุนของต่างชาติในไทย ซึ่งรัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาแรงงานมีทักษะ และการบุคลากรด้านดารขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- 4) การส่งเสริมการนำเข้าแรงงานอย่างถูกกฎหมาย เพื่อนำมาทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนในไทย โดยมีระเบียบขั้นตอนที่ชัดเจน มีกฎหมายสนับสนุน เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้แก่ทั้งคนไทยและแรงงานต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็น ความสามารถในการตรวจสอบและติดตามแรงงานต่างชาติในไทย เพื่อสร้างความสบายใจให้แก่คนไทย และกฎหมายคุ้มครองแรงงานต่างชาติ เพื่อคุ้มครองจากการกดขี่ข่มเหงและเอาเปรียบแรงงานต่างชาติในไทย
- 5) การต่อต้านทำประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ชาวต่างชาติรับรู้ ว่า สินค้าประมงจากไทยมาจากเรือและอุปกรณ์ประมงที่ถูกกฎหมาย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และไม่ใช้แรงงานโดยผิดกฎหมายธรรมดา ส่งผลให้ชาวต่างชาติไม่แบนสินค้าประมงของไทย ซึ่งรัฐบาลสนับสนุนในหลาย ๆ ด้าน เช่น การส่งเสริมการใช้เครื่องมือประมงถูกกฎหมาย การใช้เรือประมงที่ติดตามเส้นทางได้ การซื้อเรือประมงผิดกฎหมายมาดัดแปลงเพื่อใช้ในกิจกรรมอื่นหรือนำไปทำเป็นปะการังเทียม รวมถึงการส่งเสริมให้ไม่จับสัตว์น้ำในฤดูวางไข่และสัตว์น้ำที่ยังมีขนาดเล็ก
- 6) การสร้างความพร้อมให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มต่อการเปิดประเทศ เช่น การสร้างความพร้อมให้ผู้ขับแท็กซี่เพื่อรับรองคนต่างชาติ ที่แม้ว่าอาจจะไม่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษมาก แต่มีความรู้ในการใช้แอปพลิเคชันแปลภาษา และการจ่ายเงินแบบออนไลน์ เพื่อสร้างความสะดวกในการรองรับเงินต่างประเทศ

ด้านที่ 2 การฟื้นฟูความเชื่อมโยง (Connect)

โดยเฉพาะการเดินทางและท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบ ของโควิด-19 ได้แก่

- 1) สาธารณสุขและการบริการด้านโควิด-๑๙ การพัฒนาสิทธิทุกที่ หรือ UCEP เพื่อให้ผู้ป่วยฉุกเฉินสามารถเข้ารักษาที่โรงพยาบาลไหนก็ได้ลดความเหลื่อมล้ำในการรักษาพยาบาลผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤต รวมถึงการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ ให้แก่คนไทยและคนต่างชาติในไทย
- 2) การส่งเสริมจุดขายและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในไทย เพื่อต้อนรับการเปิดประเทศ
- 3) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) การส่งเสริมและผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการรักษาพยาบาล (Medical Hub) ของภูมิภาค
- 5) การส่งเสริมให้ไทยเป็นสถานที่พักของชาวต่างชาติวัยเกษียณที่มีเงินทุนเพียงพอ โดยมีจุดเด่นจากค่าครองชีพถูก สภาพแวดล้อมดี คนไทยมีจิตใจบริการ มีกฎหมายรองรับการซื้อที่พักของชาวต่างชาติ และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพ
- 6) การฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับต่างชาติ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับซาอุดีอาระเบีย ที่ซาอุดีอาระเบียเปิดรับแรงงานไทยมากขึ้น ทำให้คนไทยได้รายได้ดี แต่ต้องพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศปลายทาง โดยสามารถฝึกอบรมทักษะและความรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง หรือติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับการฝึกอบรมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต การเดินทาง อาหารการกิน และลักษณะนิสัยที่ชาวต่างชาตินิยม เพื่อให้คนไทยเตรียมตัวได้อย่างถูกต้อง
- 7) การพัฒนาด้านคมนาคมที่สะดวกปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เช่น การสร้างมอเตอร์เวย์ การเปิดใช้งานสถานีกลางบางซื่อที่เป็นชุมทางรถไฟขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในอาเซียน การสร้างรถไฟรางคู่ การสร้างรถไฟไฟฟ้าเชื่อมต่อการเดินทางในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล การพัฒนาท่าเรือมาบตาพุดและท่าเรือแหลมฉบัง การปรับปรุงสนามบินทั่วประเทศ รวมถึงการเปิดและเตรียมสร้างสนามบินใหม่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ความทันสมัย และความโอ่อ่าของสถานที่เพื่อรับรองนักท่องเที่ยวที่จะมีมากขึ้นในอนาคต
- 8) โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่เป็นพื้นที่ดึงดูดชาวต่างชาติมาลงทุนในไทย บ่มเพาะอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 12 อย่าง โดยมีข้อเสนอให้ต่างชาติที่เข้ามาลงทุน เช่น การลดภาษี และสิทธิพิเศษต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ต่างชาติว่า การลงทุนในไทยไม่ได้ด้อยไปกว่าการลงทุนในประเทศรอบข้าง และอาจได้รับสิทธิประโยชน์มากกว่าด้วย
- 9) การใช้บัตรเดินทางสำหรับนักธุรกิจเอเปค (APEC Business Travel Card หรือ ABTC) เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้นักลงทุนที่มีความน่าเชื่อถือในประเทศไทย เช่น ไม่ต้องขอวีซ่า การผ่านพิธีตรวจคนเข้าเมืองโดยช่องทางพิเศษ และการเข้า-ออกประเทศได้ตลอดเวลาอย่างสะดวกรวดเร็ว

ด้านที่ 3 การส่งเสริมการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุม (Balance)

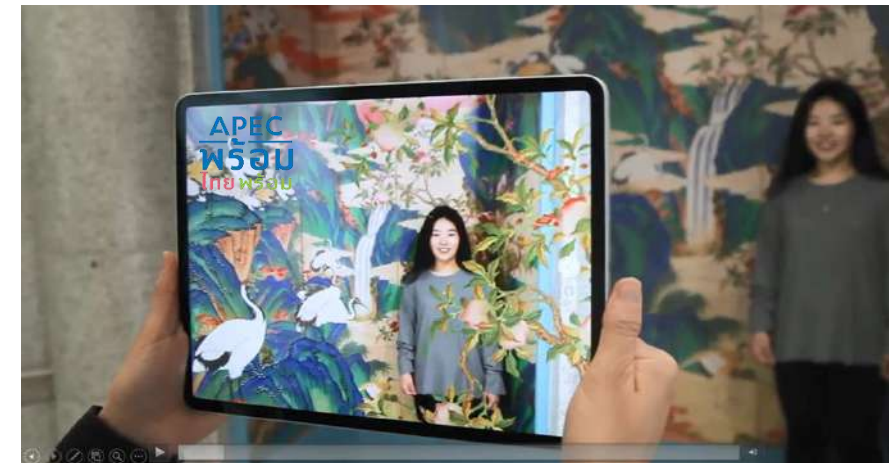
โดยใช้แนวคิดในการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรับผิดชอบ และส่งเสริมให้ทุกคนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจ ได้แก่

- 1) การส่งเสริมให้คนไทยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมี BCG และการรักษสิ่งแวดล้อมเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบัน ทั่วโลกมีมุมมองว่าสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ ต้องใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
- 2) การส่งเสริม SME เช่น การส่งเสริมการลงทุนของ SME ไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจาก SME เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- 3) ยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นยานพาหนะสำคัญในปัจจุบัน และเป็นนโยบายที่รัฐบาลจะผลักดันให้มีการลดมลภาวะ ลดการใช้พลังงานนํ้ามัน โดยไทยสนับสนุนให้ต่างชาติมาลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าใน EEC และการนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะมีสิทธิพิเศษที่แตกต่างกันไป เช่น การลดภาษี
- 4) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ซึ่งรัฐบาลส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแผนการรับมือและบรรเทาสาธารณภัย รวมถึงส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการรับมือภัยพิบัติในอาเซียน เช่น คลังเก็บสิ่งของช่วยเหลือทางไกลของอาเซียน ภายใต้โครงการ DELSA และเรียนรู้การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติจากต่างประเทศ แล้วนำมาปรับใช้ในไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีภัยพิบัติน้อย แต่ในปัจจุบันและอนาคตมีโอกาสเจอมากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และวางแผนเตรียมการ ทั้งด้านอุปกรณ์และวิธีการ ให้พร้อมตลอดเวลา
- 5) การเป็นคลังอาหารของโลกโดยใช้แนวคิด BCG เช่น รัฐบาลชูจุดเด่นด้านความอุดมสมบูรณ์ด้านอาหารของไทย ที่มีความหลากหลาย มีรสชาติอร่อย และเป็นหนึ่งในสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญ และที่สำคัญ ต้องส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนชาวไร่รู้ว่า การทำการเกษตร ต้องรักษาสิ่งแวดล้อม ต้องเข้าหา BCG ให้มากที่สุด เช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เนื่องจากเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ แม้ว่าการทำการเกษตรแบบรักษาสีเขียวจะมีความยุ่งยากกว่าการทำการเกษตรแบบปกติ และเกษตรกรจะได้รับประโยชน์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร และสร้างความเชื่อมั่น สร้างความประทับใจให้แก่ชาวต่างชาติในการซื้อสินค้าเกษตรของไทย

นิทรรศการ “AR-APEC Photo”



นิทรรศการรูปแบบใหม่ที่
ผู้ชมได้ร่วมสนุกผ่านโทรศัพท์มือถือ
เพียงเปิดกล้องจาก Facebook เข้ามาส่อง
ดู ความสนุกสนานที่พร้อมจะออกมา
มีชีวิตชีวา
#APEC2022Thailand



Perspective

Luggage Exhibition



Step 1: Photo Backdrop



Step 2: AR-Photo



APEC 2022
THAILAND

บินอยู่กับที่
หรือ บินเข้ามาแล้วบินออกไป



ก้อนเมฆมีเพิ่มขึ้นมาบางส่วน
และมีการเคลื่อนไหว

มีการเคลื่อนไหว

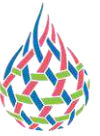
รถตุ๊กๆมีการเคลื่อนไหว

ช่างขยับตัวอยู่กับที่ (Walk cycle)

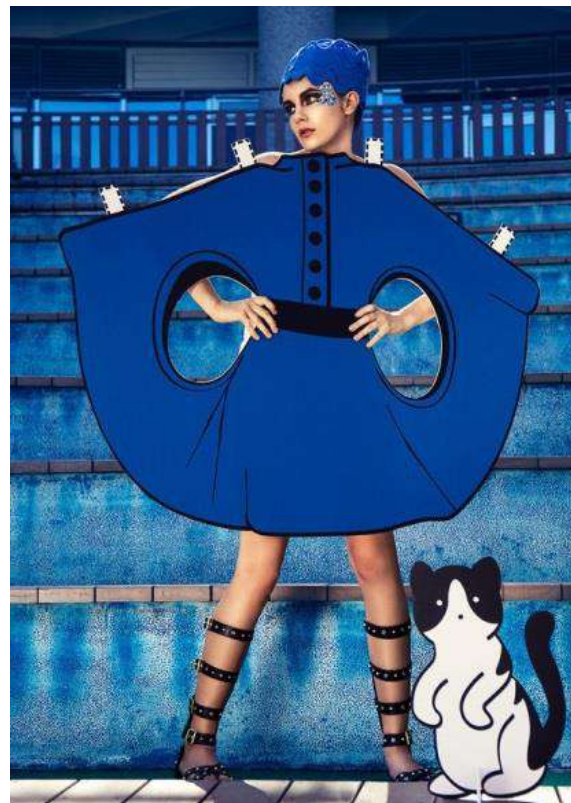
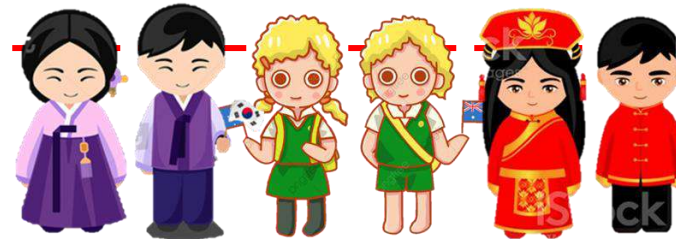
นกขยับตัวอยู่กับที่

ใบไม้มีการเคลื่อนไหว

เมฆมีการเคลื่อนไหว



กิจกรรมแต่งให้สนุก



ร่วมสนุกไปกับกิจกรรม Snap & Share
กับมุมถ่ายภาพน่ารักๆที่นำไอเดียของเครื่องแต่งกาย
จาก 21 ประเทศสมาชิก ด้วยชุดตุ๊กตากระดาษ
ได้แต่งกายพร้อมอัปโหลดลง Social Network
#APEC2022Thailand

กิจกรรม D.I.Y กุงผ้า



กิจกรรมสร้างของที่ระลึกรูปแบบต่างๆ ด้วยการสแตมป์ลวดลายบนกุงผ้า
แล้วถ่ายภาพอัปสตอรี่
#APEC2022Thailand



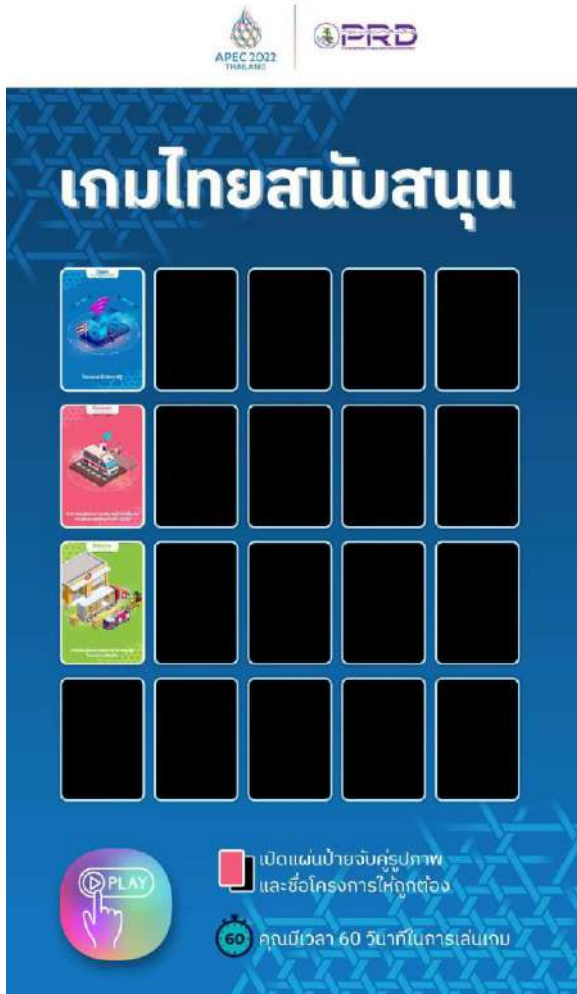
6

ส่วนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

เกมไทยสนับสนุน

1

สัมผัสหน้าจอที่ฟังก์ชัน เกมไทยสนับสนุน



2

เล่นเกมจับคู่ไพ่ผลงานรัฐบาลภายใน 60 วินาที



๓

สรุปผลแพ้ หรือชนะ

