

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน
<b>พันธกิจ :</b> ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
<b>เป้าประสงค์ :</b> ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ :</b> 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
<b>กลยุทธ์ :</b> 1.1 สร้างโอกาสการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกระบบ และนานาชาติ
<b>มาตรการ :</b> 1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้ารูปแบบใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
<b>แผนงาน :</b> 1.1.1.1 จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน
- พัฒนาระบบและกลไก
- กำกับติดตาม
- ฐานข้อมูล (Data)
1.1.1.2 สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน
- Curriculum Selling
- Marketing Research
- Digital Marketing
- Marketing Promotion
1.1.1.3 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย
- เครือข่ายศิษย์เก่า
- เครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม
1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)
1.1.1.5 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online เช่น
- Bootcamp
- Openhouse
- Roadshows
1.1.1.6 สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตอกของมหาวิทยาลัย
<b>มาตรการ :</b> 1.1.2 สร้างระบบบริหารจัดการนักศึกษา เพื่อลดนักศึกษาตอก
<b>แผนงาน :</b> 1.1.2.1 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา
1.1.2.2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา
<b>กลยุทธ์ :</b> 1.2 พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
<b>มาตรการ :</b> 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ
<b>แผนงาน :</b> 1.2.1.1 เร่งพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เช่น
- CWIE
- CIL
- อื่นๆ
1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส.
1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรปริญญาบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Integrated Multidisciplinary Program)
1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับต่างประเทศ
<b>มาตรการ :</b> 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)
<b>แผนงาน :</b> 1.2.2.1 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree
1.2.2.2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตวิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)
- ReSkill
- Upskill
- Newskill

<b>ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน</b>	
<b>มาตรการ :</b> 1.2.3	จัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox) เพื่อผลิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับสถานประกอบการ
<b>แผนงาน :</b> 1.2.3.1	พัฒนาระบบรับเข้าผู้เรียน
	- กลุ่มผู้เรียน (กลุ่มผู้ทำงานในสถานประกอบการ/กลุ่ม Multi stage Life)
	- พัฒนาระบบการตลาดสำหรับการรับเข้าผู้เรียน
	- สร้างความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
1.2.3.2	พัฒนาหลักสูตรปริญญาตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ประกอบการ
	- พัฒนาหลักสูตรตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (นวัตกรรมเกษตร / นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี / นวัตกรรมการพัฒนาเมือง)
	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบแนวความคิดของหลักสูตร (ทำงานก่อนปริญญาที่หลัง/ได้งานทำก่อนจบ)
1.2.3.3	พัฒนาผู้สอนให้มีคุณสมบัติรองรับการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (RUTS Higher Education Sandbox)
	1) ประเภทผู้สอน
	- ผู้สอนภายในมหาวิทยาลัย
	- สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อการผลิตกำลังคน
	2) การพัฒนาศักยภาพผู้สอน
	- แลกเปลี่ยนบุคลากรมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	- ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพสำหรับผู้สอน
<b>กลยุทธ์ :</b> 1.3	พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ
<b>มาตรการ :</b> 1.3.1	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)
<b>แผนงาน :</b> 1.3.1.1	จัดการศึกษาหลักสูตร
	- หลักสูตรปริญญาร่วม (Joint degree)
	- หลักสูตรสองปริญญา (Double degree)
1.3.1.2	จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
<b>กลยุทธ์ :</b> 1.4	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)
<b>มาตรการ :</b> 1.4.1	ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง
<b>แผนงาน :</b> 1.4.1.1	พัฒนาทักษะของผู้สอนให้เป็น Smart Coach
1.4.1.2	พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)
	- เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ
	- ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น
1.4.1.3	ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ
	- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก
	- ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
	- องค์กรความรู้
1.4.1.4	ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)
	- การฝังตัวในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภาครัฐ
	- การเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
	- การเป็นผู้ประกอบการ
1.4.1.5	ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)
<b>มาตรการ :</b> 1.4.2	พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)
<b>แผนงาน :</b> 1.4.2.1	ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)
	- Self Learning
	- Active Learning (PBL, RBL, PjBL, CBL)
	- Blended Learning

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	1.4.2.2 พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
มาตรการ :	1.4.3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร
แผนงาน :	1.4.3.1 พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน
	1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน
	- การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer)
	- การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย
	1.4.3.3 การเพิ่มจำนวนผู้สอนชาวต่างชาติ
กลยุทธ์ :	1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาตรการ :	1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
แผนงาน :	1.5.1.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
	- ทักษะสังคมและชีวิต
	- ความสามารถที่เป็นสากล
	- ความรับผิดชอบต่อสังคม
	1.5.1.2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ
	1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล
	1.5.1.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
	1.5.1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน
	1.5.1.6 วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต
	1.5.1.7 พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต ร่วมกับองค์กรภายนอก
มาตรการ :	1.5.2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
แผนงาน :	1.5.2.1 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)
	- ใบปริญญาบัตร
	- ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน
	- ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน
	1.5.2.2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก
มาตรการ :	1.5.3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.5.3.1 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน
	- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่
	- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal
มาตรการ :	1.5.4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
แผนงาน :	1.5.4.1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
	1.5.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	1.5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
	- นวัตกรรมเกษตร
	- นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว
	- นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง
	- การจัดการชายฝั่ง
กลยุทธ์ :	1.6 พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
มาตรการ :	1.6.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
แผนงาน :	1.6.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)
	- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	- เครื่องมือและอุปกรณ์
	- ห้องปฏิบัติการทางสังคม
	- ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล
	1.6.1.2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
มาตรการ :	1.6.2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
แผนงาน :	1.6.1.1 สนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
	- สนับสนุนการศึกษา
	- กิจกรรมเชิงรุกเกียรตินิยม
	- พัฒนารฐานข้อมูลศิษย์เก่า
	- พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	- การระดมทุนเพื่อการศึกษา
มาตรการ :	1.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform) เพื่อสนับสนุน
	- ผู้เรียน
	- แหล่งเงินทุน
	- พี่เลี้ยงผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม
	- นักลงทุน
	- ที่ปรึกษา
มาตรการ :	1.6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
แผนงาน :	1.6.4.1 ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน
	- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนา หรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle
	1.6.4.2 พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse
มาตรการ :	1.6.5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	1.6.5.1 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	- เกษตรอัจฉริยะ
	- ท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
	- ยานยนต์ไฟฟ้า
	- แพทย์แผนไทย
	- โลจิสติกส์
	- อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
	- เมืองสร้างสรรค์/เมืองอัจฉริยะ
	1.6.5.2 จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย
	- รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน
	1.6.5.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)
	1.6.5.4 พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ
พันธกิจ :	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
	2. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
	3. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ :	วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG Model
ยุทธศาสตร์ :	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ :	2.1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
มาตรการ :	2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
แผนงาน :	2.1.1.1 พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	2.1.1.2 พัฒนาศูนย์กลางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการ สู่การเป็นมืออาชีพ
	- การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ
	- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ
	- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง
2.1.1.3	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	- เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย
	- ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)
2.1.1.4	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ
	- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ
	- เครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม
2.1.1.5	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ฐานข้อมูลงานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากร
	- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ
	- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ
	- แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ
	- แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneurship Platform)
2.1.1.6	สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- เงินรางวัล
	- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
	- เกียรติบัตร
กลยุทธ์ :	2.2 พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
มาตรการ :	2.2.1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
แผนงาน :	2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- ตอบโจทย์หมุดหมายการพัฒนาประเทศ
	- ตอบโจทย์เทคโนโลยีสำหรับอนาคต (Future Technology)
2.2.1.2	ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์
	- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่
	- ลิขสิทธิ์/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT
	- Research Expo
	- Digital Marketing
2.2.1.3	บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน
	- พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน
2.2.1.4	ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
2.2.1.5	ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง
2.2.1.6	ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
	- บริการวิชาการแบบให้เปล่า
	- บริการวิชาการแบบร่วมทุน
	- บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้
2.2.1.7	พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
2.2.1.8	ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์
	- ลิขสิทธิ์/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT)
	- ตลาดดิจิทัล
2.2.1.9	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
มาตรการ :	2.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
แผนงาน :	2.2.2.1 สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
	- กิจกรรม Inspiration
	- กิจกรรม Training
	- กิจกรรม Bootcamp
	- กิจกรรม Launchpad Showcase
กลยุทธ์ :	2.3 ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น บนฐาน BCG Model
มาตรการ :	2.3.1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
	2.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	- ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์
	2.3.1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	- สร้างสิ่งแวดลอมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมคนสร้างสรรค์)
	- สร้างพื้นที่แหล่งบันดาลใจ เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district) ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)
	2.3.1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model
	- พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Design
	- ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)
	2.3.1.4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	- สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล(Offline/Online/NFT)
	- สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน)
	- สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power
พันธกิจ :	1. ผลิดำเนินงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
	3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
	4. สืบพอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ :	พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ :	3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
กลยุทธ์ :	3.1 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง
มาตรการ :	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัล
แผนงาน :	3.1.1.1 จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง
	3.1.1.2 พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล
	3.1.1.3 ปรับโครงสร้างและบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว
	3.1.1.4 ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
มาตรการ :	3.1.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
แผนงาน :	3.1.2.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริการ
	- ด้านการจัดการศึกษา
	- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
	- ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
	- ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	3.1.2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านต่างๆ ดังนี้
	- ด้านนโยบายและแผน
	- ด้านการเงิน การคลัง
	- ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
	- ด้านการบริการนักศึกษา
	- ด้านการจัดการหนังสือราชการ
	- ด้านการสื่อสารองค์กร
	- ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้
	- ด้านกิจกรรมภายในสถาบันอุดมศึกษา
	- ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
<b>มาตรการ :</b>	3.1.3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวตามองค์ประกอบของ Green Campus
<b>แผนงาน :</b>	3.1.3.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017)
	3.1.3.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: UI Green matrix 2017)
	3.1.3.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย: UI Green matrix 2017)
	3.1.3.4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ: UI Green matrix 2017)
	3.1.3.5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง: UI Green matrix 2017)
	3.1.3.6 ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา: UI Green matrix 2017)
<b>กลยุทธ์ :</b>	3.2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง
<b>มาตรการ :</b>	3.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
<b>แผนงาน :</b>	3.2.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)
	- ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Anydevice)
	- ทำงานร่วมกัน (Teamwork)
	- ความถูกต้อง (Accuracy)
	- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)
	- เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility)
	- ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)
	3.2.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
	3.2.1.3 พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ
	3.2.1.4 สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง(Digital Transformation Leadership)
<b>มาตรการ :</b>	3.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต
<b>แผนงาน :</b>	3.2.2.1 บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	- กำหนดนโยบายการบริหาร
	- พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร
	- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม
<b>กลยุทธ์ :</b>	3.3 บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
<b>มาตรการ :</b>	3.3.1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน
<b>แผนงาน :</b>	3.3.1.1 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
	- งานฟาร์ม
	- การให้เช่าพื้นที่
	- หุ้น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร
	- การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business)
	- สินทรัพย์ดิจิทัล "NFT"
	- การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace)
	- การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	3.3.1.2 การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง
	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
	- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์
	- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
<b>กลยุทธ์ :</b>	3.4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
<b>มาตรการ :</b>	3.4.1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง
<b>แผนงาน :</b>	3.4.1.1 สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล
	3.4.1.2 สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
	3.4.1.3 พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)
	3.4.1.4 เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
	- โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease)
	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
	- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)
<b>กลยุทธ์ :</b>	3.5 จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)
<b>มาตรการ :</b>	3.5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)
<b>แผนงาน :</b>	3.5.1.1 กำหนดนโยบายการจัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
	3.5.1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	3.5.1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและสร้างการรับรู้
<b>พันธกิจ :</b>	1. ผลิดำเนินงานเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
	3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
<b>เป้าประสงค์ :</b>	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
<b>ยุทธศาสตร์ :</b>	4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
<b>กลยุทธ์ :</b>	4.1.บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
<b>มาตรการ :</b>	4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
<b>แผนงาน :</b>	4.1.1.1 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน (สำนักงาน บุคลากร และงบประมาณ)
	4.1.1.2 พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ
	- ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	- ด้านการสร้างความสนใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ)
	- ด้านการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำ โดยประเมินผล การปฏิบัติราชการเฉพาะกลุ่ม )
	- ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา
	4.1.1.3 พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ
	4.1.1.4 แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน
<b>มาตรการ :</b>	4.1.2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม
<b>แผนงาน :</b>	4.1.2.1 พัฒนาระบบการบริการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
	- ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ
	- ระบบคัดเลือกโครงการ
	- ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ (บุคลากรองค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์)
	- ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร
	- ระบบพิจารณาโครงการ
	- ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา คิษฐ์เก่า บุคคลภายนอก)
	- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
	- ระบบการตลาด
	- ระบบให้บริการลูกค้า

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ และแผนงาน	
	- ระบบการเงินและเบิกจ่าย
	- ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก)
	- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
	- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ
	4.1.2.2 พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)
กลยุทธ์ :	4.2 สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาตรการ :	4.2.1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนั้กปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
แผนงาน :	4.2.1.1 พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
	4.2.1.2 พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform
	4.2.1.3 พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
	4.2.1.4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment