



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 762
วันที่ 03-02-2566
เวลา 10.58 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว งานวิชาการและวิจัย โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๖๐
โทรสาร ๐ ๗๕๒๐ ๔๐๖๑

ที่ อว ๐๖๕๕.๑๔/๘๔ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามที่ งานวิชาการและวิจัย วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง ได้รับอนุมัติโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กร ในวันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ผ่านระบบ Zoom meeting ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Products Champion ด้านงานวิจัย งานบริการวิชาการ งานพัฒนาการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์กร นั้น

ในการนี้ งานวิชาการและวิจัย จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญบุคลากรในหน่วยงานของท่านที่สนใจสามารถเข้าร่วมโครงการตามวันและเวลาดังกล่าว รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฟ้าพิไล ทวีสินโสภาก)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เรียน คณบดี

-เพื่อโปรดพิจารณา

วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion

-เห็นควรมอบงานวิจัยดำเนินการประชาสัมพันธ์

6 ก.พ. 66

6/2/2566

8 กพ 66

๑๐ กพ ๖๖

กำหนดการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion
ในวันพุธ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
ผ่านระบบ Zoom meeting

.....

เวลา ๑๒.๓๐ – ๑๒.๔๕ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๑๒.๔๕ – ๑๓.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการ
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	บรรยายในหัวข้อ ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อก้าวสู่ Champion โดยวิทยากร ๑. ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ รองอธิการบดี ๒. รศ.วรงค์ บัญช่วยแทน ผู้อำนวยการการจัดการนวัตกรรมฯ ๓. ผศ.ประภาศรี ศรีชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา สรูป/ถาม – ตอบ ในประเด็นต่าง ๆ
เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	

หมายเหตุ : กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ลิงค์สำหรับเข้าระบบ

ชัยวัฒน์ หอยสังข์ is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: CHT โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ products champion Time: Feb ๘, ๒๐๒๓ ๑๒:๐๐

Bangkok Join Zoom Meeting <https://ruts.zoom.us/j/๙๗๖๔๘๑๕๙๐๕๙> Meeting ID: ๙๗๖ ๔๘๑๕ ๙๐๕๙

[Join our Cloud HD Video Meeting](#)

แบบเสนอโครงการ

หน่วยงาน วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

- งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

- โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

โครงการผลิตกำลังคนด้านขนส่งทางน้ำ

โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางรางศรีวิชัย Srivijaya Railway Training and Research Center (SRTRC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โครงการ.....

- โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

- โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค

โครงการ.....

- โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)

โครงการ (Flagship)

- อื่น ๆ

ระบุ



ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion

2. ลักษณะโครงการ

- 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 10) การศึกษา วิจัย องค์กรความรู้
- 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- 3. สร้างองค์การดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บนฐาน BCG MODEL.....

3.3 กลยุทธ์.....พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ.....

3.4 มาตรการ.....สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม.....

3.5 แผนงาน.....พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม.....



4. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิมให้มีคุณภาพมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงด้านเทคนิค วัสดุประกอบ ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ความเป็นมิตรกับผู้ใช้ หรือลักษณะอื่น ๆ การปรับเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการใหม่ในการพัฒนาปรับปรุงหรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านเทคนิค เครื่องมือและอุปกรณ์ และการเปลี่ยนแปลงวิธีการทางการตลาดรูปแบบใหม่ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้า และการส่งเสริม การตลาด และการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับแนวทางการดำเนินงานในองค์กรไปสู่รูปแบบใหม่ ทั้งการเปลี่ยนแปลงหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Business Practices) การจัดสถานที่ทำงาน (Workplace Organization) หรือความสัมพันธ์ภายนอกองค์กร (External Relations) กิจกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม ซึ่งมีสวนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลใน การช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือ ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ Product Champion เป็นการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ทางด้านเทคโนโลยี หรือวิธีการใช้ก็ดี รวมไปถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ถือเป็นผลิตผล (Outputs) ขององค์การหรือธุรกิจ โดยอาจจะอยู่ในรูปของตัวสินค้า (Goods) หรือการบริการ (Services) ตัวแปรหลักที่สำคัญของการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มี 2 ตัวแปร 1) โอกาสทางด้านเทคโนโลยี หมายถึง องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ และกระบวนการที่จะทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นได้ 2) ความต้องการของตลาด หมายถึง ความต้องการของผู้ใช้ที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ใหม่และพร้อมที่จะซื้อหรือใช้ และส่งผลทำให้ผู้เป็นเจ้าของนวัตกรรมได้รับประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจหรือสังคม

ดังนั้น เพื่อให้การสื่อสารและการรับข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ของบุคลากรในสำนักงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Product Champion ขึ้น

5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผลิต products champion ด้านงานวิจัย งานบริการวิชาการงานพัฒนาการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์กร..
- 2) สร้างและเพิ่มคุณค่าผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ ช่วยให้มีมหาวิทยาลัยมีศักยภาพการแบ่งการตลาด products champion และทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจุบันและอนาคต
- 3) เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

13.2 เพื่อพัฒนาการทำงานของวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ

14. การประเมินผลโครงการ

14.1 แบบสอบถาม

14.2 สังเกตการจากการเข้าร่วมโครงการของบุคลากร

15. การติดตามผล

15.1 การสังเกตการณ์

15.2 แบบสอบถาม

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวแสงเดือน แก้วกลาง)

..16 / พ.ย. / 65..

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฟ้าพิไล ทวีสินโสภณ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

..16 / 11 / 2565..

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

..๑๑/๑๑/๒๕๖๕..