



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ..... สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....

โทร. ๐-๗๔๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๑๑๐ โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๓๓.....

ที่ ..... อว.๐๖๕๕/ ๖๒๙ ..... วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖.....

เรื่อง ..... ขอบริจาคสัมพันธและนำส่งสำเนาหนังสือ จำนวน ๔ ฉบับ.....

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงานอธิการบดี ขอบริจาคสัมพันธและนำส่งสำเนาหนังสือมายังหน่วยงานของท่าน จำนวน ๔ ฉบับ ดังนี้

๑. สำเนาหนังสือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ อว ๖๘๐๑๕/ว ๐๕๘๐ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขยายระยะเวลาการส่งผลงานวิจัย และขอเชิญเข้าร่วมประชุมวิชาการ The11<sup>th</sup> PSU Education Conference “Academic Honesty in Disruptive Education: a Challenge to Global Citizens” (ตั้งแนบ)

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๗.๔/ว๕๙๙๖ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ (ตั้งแนบ)

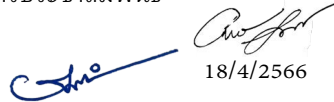
๓. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่ สทช ๓๐๐๕/ว๑๒๔๖๓ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมส่งผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ ประจำปีภาคเอเชียและแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๖ (The ๑๖<sup>th</sup> ITS) ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๔. สำเนาหนังสือสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๓๑/ว๑๓๑ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๖


ทั้งนี้ มหาวิทยาลัย แจ้งหน่วยงานของท่านเพื่อพิจารณาและประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ ดังรายละเอียดสำเนาหนังสือข้างต้น


จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

เรียน คณบดี  
-เพื่อโปรดพิจารณา  
สำนักงานอธิการบดี ขอบริจาคสัมพันธและนำส่งสำเนาหนังสือ  
จำนวน 4 ฉบับ  
-เห็นควรมอบงานวิจัยดำเนินการประชาสัมพันธ์

  
18 เม.ย. 66

  
19 เม.ย. 66

  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มอบดั่งเสนอ  
  
19 เม.ย. 66

## สำเนารวม

๑. คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ
๒. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๓. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์
๔. คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
๕. คณะบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ
๗. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๘. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๙. คณะบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์
๑๐. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร
๑๑. คณะบดีคณะเกษตรศาสตร์
๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
๑๓. คณะบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
 เลขรับ ..... 1543  
 วันที่ ..... 10/04/2566  
 เวลา ..... 16.35 ..... น.

อว ๖๘๐๑๔/ว ๐๔๘๐

สอ.(วิชาการ) 675  
 11 เม.ย. 2566  
 13.17 น.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
 ๑๕ ถนนกาญจนาภิเษย  
 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขยายระยะเวลาการส่งผลงานวิจัย และขอเชิญชวนเข้าร่วมประชุมวิชาการ The 11<sup>th</sup> PSU Education Conference "Academic Honesty in Disruptive Education: a Challenge to Global Citizens"

เรียน **อธิการบดี/ผู้อำนวยการ สถาบันการศึกษา**

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ อว ๖๘๐๐๑/ว ๘๑๘๗ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้แจ้งเชิญชวนคณาจารย์ นักวิชาการด้านการศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และนักศึกษา ส่งผลงานวิจัยเพื่อนำเสนอแบบบรรยาย หรือแบบโปสเตอร์ในการประชุมวิชาการ The 11<sup>th</sup> PSU Education Conference "Academic Honesty in Disruptive Education: a Challenge to Global Citizens" ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ไปแล้ว นั้น

บัดนี้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ขยายระยะเวลาการส่งผลงานวิจัยของการประชุมวิชาการดังกล่าวจากเดิมกำหนดส่งภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เป็นภายในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๖ พร้อมทั้งเปิดรับผลงานประเภทบทความเพิ่มเติมอีก ๑ ประเภท โดยผู้สนใจสามารถส่งผลงานประเภทบทความวิจัยฉบับเต็ม (full paper) หรือประเภทบทความย่อ (abstract only) ได้ที่ [educonf.psu.ac.th](http://educonf.psu.ac.th) พร้อมทั้งขอเชิญชวนผู้สนใจลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมวิชาการได้ที่เว็บไซต์ดังกล่าว **ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยไม่มีค่าลงทะเบียน** ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิไลลักษณ์ ปรีชาพานิช สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๘ ๙๒๒๐ โทรสาร ๐ ๗๕๒๘ ๙๒๒๘ e-mail: [educonf@gpsu.ac.th](mailto:educonf@gpsu.ac.th) หรือ <https://educonf.psu.ac.th/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการในครั้งนี้ให้ทราบโดยทั่วกันด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศธร อมรพิทักษ์สุข)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ รักษาการแทน  
 ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ ปฏิบัติการแทน  
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

*รพพ + 1101001/0101001*  
*300000*  
*๑๑ ๑๑๑ ๑๑*

สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้  
 โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๘ ๙๒๒๐ โทรสาร ๐ ๗๕๒๘ ๙๒๒๘  
 e-mail : [educonf@gpsu.ac.th](mailto:educonf@gpsu.ac.th)



website



“**Academic  
Honesty  
in Disruptive  
Education:  
a Challenge to  
Global Citizens**”

# The 11<sup>th</sup> PSU Education Conference

 **June 15-16, 2023**

 The 60<sup>th</sup> Anniversary of His Majesty  
the King's Accession to the Throne  
International Convention Center  
(ICC Hat Yai)



**Now open!!!**

for **“Abstract Only”  
Submission**

 [educonf.psu.ac.th](http://educonf.psu.ac.th)

## Important Dates

← **Free registration**  
to attend the Conference  
Now until June 10, 2023



← **Full Paper Submission**  
Deadline has been extended  
until April 23, 2023


← **Abstract Only Submission**  
Now until April 23, 2023



website



@PSUEduConf

 Information (+66) 7428 9220, 9226  
Submission (+66) 7428 9210, 9222

 [educonf@psu.ac.th](mailto:educonf@psu.ac.th)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
1541  
เลขรับ .....  
วันที่ 10/04/2566  
เวลา 15.52 น.

ที่ อว ๐๒๐๗.๔/ว๕๙๙๖

กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖  
สอ.(วิชาการ) 673  
11 เม.ย. 2566  
13.13 น.

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓  
เรียน อธิการบดี

อ้างถึง หนังสือสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ที่ ATSP ๐๒๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓  
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหมฯ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ได้แจ้งความประสงค์ขอความ  
อนุเคราะห์ให้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓  
เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงขอความร่วมมือ  
หน่วยงานท่าน ดังนี้

๑. เข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ ภายใต้โครงการมีการจัดแสดง  
แฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza) ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาส  
ให้อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา ในหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑  
และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะแจ้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับสมาคม  
ส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ในลำดับต่อไป

๒. ประชาสัมพันธ์ให้นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดแข่งขันภายใต้โครงการประกวด  
ชุดผ้าไหมศิลปาชีพร่วมสมัย สำหรับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ ๕ The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer  
Contest 2023

๓. ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวด  
แข่งขันภายใต้โครงการประกวดนานาชาติ ชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๖๖ The 2<sup>rd</sup> International  
Thai Silk Design Contest 2023



แจ้งท้าย

ที่ อว ๐๒๐๗.๔/ว๕๙๖

๑	อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๑๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา
๑๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
๑๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๑๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
๑๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล
๑๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๑๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๑๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๑๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร
๑๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
๒๑	อธิการบดีสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา
๒๒	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๒๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๒๔	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
๒๕	อธิการบดีสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย
๒๖	อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๒๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
๒๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม
๒๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
๓๐	อธิการบดีวิทยาลัยนเรศวร
๓๑	อธิการบดีวิทยาลัยมหาสารคาม
๓๒	อธิการบดีวิทยาลัยรามคำแหง
๓๓	อธิการบดีวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๓๔	อธิการบดีวิทยาลัยอุบลราชธานี
๓๕	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

๓๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
๓๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
๓๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
๓๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
๔๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๔๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๔๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
๔๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
๔๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
๔๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๔๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๔๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๔๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๔๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๕๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๕๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๕๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
๕๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๕๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๕๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
๕๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
๕๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
๕๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
๕๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
๖๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
๖๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๖๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๖๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
๖๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
๖๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๖๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
๖๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๖๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
๖๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
๗๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
๗๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
๗๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



๗๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๗๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
๗๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๗๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๗๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๗๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
๗๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
๘๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๘๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
๘๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๘๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
๘๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
๘๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น
๘๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกริก
๘๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
๘๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยคริสเตียน
๙๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
๙๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา
๙๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยชินวัตร
๙๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
๙๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยตาปี
๙๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
๙๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยธนบุรี
๙๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
๙๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
๙๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
๑๐๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
๑๐๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยนานาชาติเอเชีย - แปซิฟิก
๑๐๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเนชั่น
๑๐๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยปทุมธานี
๑๐๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
๑๐๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
๑๐๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยฟาฏอนี
๑๐๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
๑๐๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยภาคกลาง
๑๐๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๑๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต

๑๑๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
๑๑๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชธานี
๑๑๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
๑๑๔	อธิการบดีมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
๑๑๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
๑๑๖	อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม
๑๑๗	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
๑๑๘	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๑๙	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
๑๒๐	อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่
๑๒๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๑๒๒	อธิการบดีมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
๑๒๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
๑๒๔	อธิการบดีสถาบันกันตนา
๑๒๕	อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
๑๒๖	อธิการบดีสถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน
๑๒๗	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
๑๒๘	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติมหาลัย
๑๒๙	อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ
๑๓๐	อธิการบดีสถาบันวิทยาการประกอบการแห่งอโยธยา
๑๓๑	อธิการบดีสถาบันรัชต์ภาคย์
๑๓๒	อธิการบดีสถาบันวิทย์สิริเมธี
๑๓๓	อธิการบดีสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก
๑๓๔	อธิการบดีสถาบันอาศรมศิลป์
๑๓๕	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนารยะอง
๑๓๖	อธิการบดีวิทยาลัยเชียงราย
๑๓๗	อธิการบดีวิทยาลัยเซนต์หลุยส์
๑๓๘	อธิการบดีวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก
๑๓๙	อธิการบดีวิทยาลัยดุสิตธานี
๑๔๐	อธิการบดีวิทยาลัยทองสุข
๑๔๑	อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
๑๔๒	อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้
๑๔๓	อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
๑๔๔	อธิการบดีวิทยาลัยนครราชสีมา
๑๔๕	อธิการบดีวิทยาลัยนานาชาติราฟเฟิลส์
๑๔๖	อธิการบดีวิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา
๑๔๗	อธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

๑๔๘	อธิการบดีวิทยาลัยพิษณุภัณฑ์
๑๕๓	อธิการบดีวิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ
๑๕๔	อธิการบดีวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น
๑๕๕	อธิการบดีวิทยาลัยสันตพล
๑๕๖	อธิการบดีวิทยาลัยแสงธรรม
๑๕๗	อธิการบดีวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง



Thai Silk  
INTERNATIONAL  
FASHION WEEK

You see it first on Fashion TV

แฟชั่นวีคผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

ร ๒๖

กบว. สป.อว.	สำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา
รับที่ ๑๘๕	วิทยาศาสตร์ โยธาและนวัตกรรม
วันที่ 28 ก.ค. / 16/12	เลขรับ ๑๑๒๓
	วันที่ ๑๘.๐๗.๖๖
	เวลา 16.๑๕ น.

ที่ ATSP ๐๒๗ / ๒๕๖๖

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง เสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ โครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. เอกสารเสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕
  ๒. เอกสารเสนอโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔
  ๓. เอกสารเสนอโครงการ The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

ตามที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ผู้ดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ และแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023 ในการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเป็นกิจกรรมประจำปีร่วมกับคณะเอกอัครราชทูตและกงสุลต่างๆ ประจำประเทศไทย ในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสออกแบบและตัดเย็บชุดให้กับทูตานุทูต ร่วมกับดีไซเนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการ ในเวทีที่ระดับโลกที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่บัณฑิต นักศึกษาไทย และยังส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในขณะเดียวกันให้หันมาอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย สวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น เพื่อสานต่อมรดกไทยที่บรรพบุรุษได้สืบสานมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทยให้ชาวต่างชาติหันมาสนใจใช้ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้นในการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอ

ในการนี้ ทางผู้ดำเนินโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านนำเสนอโครงการดังกล่าวข้างต้นเพื่อประกอบการพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายเอ็ดเวิร์ด กิตติ

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย





**โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ 13**  
**แฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทยครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza )**  
**เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

**1. วัตถุประสงค์**

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงทุ่มเทเป็นระยะเวลา มากกว่า 50 ปีในการส่งเสริมและให้ความสำคัญแก่ผ้าไหมไทย ดังพระราชดำรัสเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2542 มีความว่า “การเลี้ยงไหม นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และดีงามของชาติไทยที่ได้สืบสานมานานอีกด้วย ไม่ว่า เศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่เป็นที่ นิยมและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยโอกาสนี้ทางคณะทูตานุทูตและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี ที่เป็นการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนานาประเทศกับประเทศไทยโดยผ่านผ้าไหมไทย ปีนี้นับเป็นปีที่ 13 ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก โดยมีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นจาก 75 ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมามีสถานทูตเข้าร่วม โครงการถึง 100 ประเทศ ถือเป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านเส้นทาง ทวงการทูต เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับผ้าไหมไทยให้เป็นวัตถุดิบระดับพรีเมียมและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นการสร้างมิตรและ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่เข้าร่วม โครงการถือเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของทูตานุทูตที่จัดขึ้นมาแล้ว กว่า 14 ปี

**2. หลักการและเหตุผล**

เป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เส้นทางทางการทูตกว่า 100 ประเทศ โดยผ่านทาง social media และการ เผยแพร่ข่าวสารจากทางสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศไปยังประเทศของตนเอง ถือเป็น การสร้างชื่อเสียง และเผยแพร่ ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก

โดยในปีที่ผ่านมา มี 106 สถานทูต ออกแบบโดย สถาบันอาชีวศึกษา 35 สถาบัน และ 11 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น นิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 250 ท่าน ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายเชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าร่วมโครงการ โดยทำการออกแบบและ ตัดเย็บชุดผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศตนเองในรูปแบบชุดประจำชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด และสำหรับ ประเทศที่ไม่สามารถเชิญชวนดีไซเนอร์เข้าร่วมโครงการได้ ทางผู้ดำเนินโครงการจะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษา ที่มีคณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยในปีนี้ตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ ให้นิสิต นักศึกษา

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ถือเป็นโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติประเทศร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ การดีไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ และเพื่อ ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และหันมาอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- 3.8 นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

### 4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยการคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- 4.3 เชิญ ชวน นิสิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่น และ สิ่งทอ ทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วม โครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ ได้สวมใส่ บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้มีวัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

### 6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

### 7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

### 8. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน รอยด พาราคอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ด

9. จำนวนแขกที่เข้าร่วมงาน

ประมาณ 3,000 คน

10. กิจกรรมงานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 13 พิธีเปิดล้งการแฟชั่นโชว์ระดับโลก

10.1 อีเวนท์งานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4

10.2 การประกวด The 2<sup>nd</sup> International Thai Silk Design Contest 2023

10.3 อีเวนท์งานการประกวด The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

11. กิจกรรมภายในงาน

11.1 จัดซุ้มพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

11.2 พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน

11.3 พิธีกล่าวเปิดงานโดยประธานในพิธีท่านนายกรัฐมนตรี

11.4 พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

11.5 การแสดงเชิงวัฒนธรรม

11.6 การแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 100 ประเทศสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยทั้งหมด

11.7 การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

11.8 การจัดนิทรรศการการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 แสดงผลงานผู้เข้ารอบประกวด 30 ทีมสุดท้ายจากผู้เข้าประกวดทั่วประเทศ บูธแสดงสินค้าคุณภาพจากผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทั่วประเทศ

12. BCG Economy Model

12.1. ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้า โดย นำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญา  
เชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า

12.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดรองที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไป  
สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มาก่อน

12.3 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไหม

13. ประโยชน์ที่จะได้รับ

13.1 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

13.1.1 แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่างๆ ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้

- แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนั้น ๆ
- สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด

- ให้แก่ผู้มีเกียรติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะทูตานุทูต ได้มีโอกาสรับชม เพื่อทำความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยมีโอกาสได้ท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางทางการทูตต่อไป

13.1.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านผ้าไหมไทยทั่วประเทศ ช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้ ไปเที่ยวชม แหล่งผลิตผ้าไหมไทย หมู่บ้านผ้าไหมผ่านเส้นทางทางการท่องเที่ยวผ้าไหม (Silk Tourism)

13.1.4 การรับรู้ผ่านการจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT กว่า 30,000 ครั้งเรือน
- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT World กว่า 900,000 ครั้งเรือน
- ถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook live ของสถานทูตที่เข้าร่วมโครงการกว่า 100 ประเทศ ประเทศละ

20,000 คน รวมกว่า 2,000,000 คน

- ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ช่อง FashionTV ทั่วโลก

- สปอร์ตไฮไลท์บนช่อง FashionTV ถึงผู้ชมมากกว่า 500,000,000 คน

### 13.2 ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

13.2.1 เชิญชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก เพื่อทำการแสดงสินค้า และจำหน่ายผ้าไหม

13.2.2 มูลค่าการตอบแทนที่ที่จะได้รับอย่างจากการจัดงานฯ กว่า 50 ล้านบาท ในการส่งเสริม ทางด้านเศรษฐกิจ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอย่างยั่งยืน

13.2.3 เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงผ้าไหมไทยไปสู่ทั่วโลก

13.2.4 ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักถึงความสวยงามของผ้าไหมไทยในการประยุกต์ใช้ให้ร่วมสมัย

13.2.5 วงการสิ่งทอและดีไซน์เนอร์ชาวต่างชาติสามารถใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบพรีเมียม ในการออกแบบและตัดชุดเสื้อผ้า

13.2.6 เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อเปิดตลาดไปสู่ทั่วโลก

### 13.3 ประโยชน์เชิงวัฒนธรรม

13.3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และศึกษาประวัติศาสตร์ผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

13.3.2 เผยแพร่ความสวยงามของวัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติโดยผ่านผ้าไหมไทย

### 13.4 ประโยชน์เชิงการศึกษาที่นิสิต นักศึกษาจะได้รับได้สัมผัสกับตัวแทนสูงสุดจากนานาชาติ

13.4.1 ได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติประเทศอย่างใกล้ชิดกับทางสถานทูตในการพัฒนาฝีมือ การออกแบบและตัดเย็บ



- 13.4.2 ได้สัมผัส และเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของสถานทูตในการเรียนด้านจิตวิทยา และ Service Mind ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นนักออกแบบแฟชั่นที่มีคุณภาพ
- 13.4.3 เป็นการเปิดโอกาสให้สถานทูตได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการต่อยอดโครงการ อาทิ ที่ผ่านมาสถานทูตฮังการี ได้ให้ทุนการศึกษา และให้นิสิต นักศึกษา ได้ศึกษาเรียนรู้งาน ในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทยและแหล่งท่องเที่ยวไทย ไปยังต่างประเทศ

14.งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าเช่าพื้นที่ รวมเครื่องดืม	1,500,000
2	ค่าจัดเลี้ยง	300,000
3	ค่าอุปกรณ์เวที แสง สี เสียง LED	3,000,000
4	ค่ากราฟฟิกบนจอ 100 ประเทศ	1,500,000
5	ค่าการแสดงบนเวที	500,000
6	ค่ารักษาความปลอดภัย	500,000
7	ค่าทีมงาน Organizer	2,500,000
8	ค่าจ้างศิลปิน นักร้อง	700,000
9	ค่าพิธีกร	100,000
10	ค่าพนักงานต้อนรับ	100,000
11	ค่าอาหารของทีมงาน นิสิต นักศึกษา และทีมงานรักษาความปลอดภัย	300,000
12	ค่าผ้าไหม	10,000,000.-
13	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า จำนวน 100 ชุดๆละ 15,000 บาท	1,500,000.-
14	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 15.1 สื่อโทรทัศน์ถ่ายทอดสด 15.2 วิทยู 15.3 หนังสือพิมพ์ 15.4 นิตยสารแพชั่น 15.5 สื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย-อังกฤษ 15.6 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook 15.7 การผลิตรายการทีวี 15.8 ช่องแพชั่นทีวี	5,000,000.-
15	ค่าสิ่งพิมพ์ 16.1 คู่มือโครงการ 16.2 บัตรเชิญ 16.3 ป้ายนิทรรศการรอบๆงาน 16.4 ป้ายนิทรรศการการประกวด 16.5 ป้ายนิทรรศการการท่องเที่ยว	1,500,000.-
16	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000.-
	รวม	30,000,000.-

## 15. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

## 16. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

### 16.1 โลโก้ที่อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

16.1.1 แจกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ผ่านหนังสือพิมพ์ชั้นนำ Bangkok post จำนวน 10,000 เล่ม

### 16.1.2 บัตรเชิญ

- บัตรเจ้าหน้าที่
- Photo Backdrop ของ โครงการ
- ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ป้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษาจำนวน 30 ป้าย
- ป้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 ป้าย

### 16.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนจอ LED

16.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

16.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

16.2.3 เปิดระหว่างปิดงาน

16.2.4 ระหว่างขอบคุณผู้สนับสนุน

### 16.3 ให้สิทธิผู้สนับสนุนเปิดคลิป TVC ภายในงาน

16.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

16.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

16.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live อย่างน้อย 3 ช่อง

### 16.4 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

16.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

16.4.2 คลิปวีดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

16.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

### 16.5 การประชาสัมพันธ์บนช่อง Fashion TV Spot Highlight

เสนอโดย :



สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย  
ASSOCIATION OF THAI SILK & CULTURE PROMOTIONS

43/24 สุขุมวิท ซอย 31  
10110

แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ



แฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

The 4<sup>th</sup> Thai Silk International Fashion Week 2023

เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

\*\*\*\*\*

## 1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติทั่วโลก และดีไซเนอร์ภายในประเทศ
- 1.2 สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 1.3 ผู้ประกอบการสิ่งทอ
- 1.4 หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมธุรกิจไทยและต่างประเทศ
- 1.5 ทูตานุทูต ทูตพาณิชย์
- 1.6 ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 1.7 สื่อมวลชนภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 1.8 กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบผ้าไทยและผ้าไหมไทย
- 1.9 ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษาและอาจารย์
- 1.10 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

## 2. วิธีการดำเนินงาน

- 2.1 ใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบตัดเย็บทั้งหมด
- 2.2 ขอความร่วมมือทางสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ในการเชิญชวนและคัดเลือกดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 2.3 เรียนเชิญผู้ประกอบการสิ่งทอจากต่างประเทศผ่านทางทูตพาณิชย์ เพื่อเข้ามาดูงานและหาซื้อผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลัก
- 2.4 จัดส่งผ้าไหมไทยให้ทางดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการทั่วโลก
- 2.5 ดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหมเป็นคอลเล็กชั่นชุดผ้าไหมที่ร่วมสมัยหรือชุดประจำชาติของแต่ละประเทศ เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ โดยการประยุกต์ใช้ผ้าไหมไทย

- 2.6 จัดแฟชั่น โชว์แสดงผลงานของดีไซเนอร์นานาชาติประเทศที่เข้าร่วมโครงการ โดย 1 วันไม่ต่ำกว่า 5 รอบโชว์ ประกอบด้วย
  - 2.6.1 โชว์ร่วมสำหรับหลากหลายประเทศ จำนวน 6 ชุด
  - 2.6.2 โชว์ดีไซเนอร์ชุดใหญ่ จำนวน 1 รอบโชว์เต็ม คอลเลกชั่นเพียงคนเดียวรวม 12 ชุด
- 2.7 ภายในงานมีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้าผ้าไหมไทย และออกบูธจำหน่ายสินค้าคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม รวมถึงเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ้าไหมไทยกับลูกค้าต่างประเทศ
- 2.8 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติให้ได้รับชมพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

### 3. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงาน 5 วัน

### 4. กำหนดการจัดงาน

17 – 21 ตุลาคม 2566

### 5. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน

รอยล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซนทรัลเวิลด์

### 6. จำนวนผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงาน วันละ 5,000 คน ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 30,000 คน

### 7. ผู้เข้าชมงานผ่าน Social Media

- 7.1 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านช่องทางของดีไซเนอร์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 50 ประเทศ เผยแพร่ไปสู่แฟนคลับของตนเองทั่วโลก เช่น Facebook หรือ Instagram
- 7.2 ผู้เข้าชมงานรับชมผ่านการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live ของสถานทูตที่เข้าร่วมฯ กว่า 50 ประเทศ โดยมีผู้เข้าชมกว่าหลายล้านคน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 7.3 ผ่านโซเชียลมีเดียของช่อง FashionTv ทั่วโลก เผยแพร่ความสวยงามของชุดผ้าไหมไทยแต่ละรอบโชว์

## 8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 จัดชมุ้พระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- 8.2 จัดนิทรรศการจากหน่วยงานราชการที่เข้าร่วมโครงการ อาทิเช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมหม่อนไหม เป็นต้น
- 8.3 การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์นานาชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด วันละ 5 รอบโชว์ มีทั้งโชว์ร่วมและโชว์เดี่ยว รวม 25 รอบโชว์
- 8.4 การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่หมู่บ้านผ้าไหมทั่วประเทศบริเวณจัดงาน
- 8.5 การออกบูธจำหน่ายสินค้าจากเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมกว่า 50 บูธ
- 8.6 การจัดนิทรรศการสาธิตวิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับชม
- 8.7 การจัดสัมมนา โดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคนิค และความรู้เรื่องผ้าไหมในการออกแบบและตัดเย็บ รวมถึงเทคนิคการบริหารจัดการเรื่องผ้าไหมไทย เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ ในการเรียนรู้เทคนิคของชาวต่างชาติในการบริหารจัดการผ้าไหม
- 8.8 การจัดสัมมนา โดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับผู้ประกอบการสิ่งทอภายในประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการออกแบบ และตัดเย็บจากดีไซเนอร์ชั้นนำต่างประเทศ เพื่อพัฒนาฝีมือด้านสิ่งทอของคนไทย
- 8.9 การจัด Business Matching เพื่อเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์นานาชาติ และดีไซเนอร์ชาวไทยที่เข้าร่วมโครงการได้พบปะกับผู้ประกอบการผ้าไหมไทย และผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสช่องทางเชิงพาณิชย์
- 8.10 โชว์ผลงานการประกวด The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023
- 8.11 เปิดฉายวีดีโอสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมไทยจังหวัดต่างๆ

## 9. การประกวด The 2<sup>nd</sup> International Design Contest 2023

### 9.1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทย ให้เป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอไปทั่วโลก และเป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 โดยใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบและตัดเย็บชุดทั้งหมด

### 9.2 หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทย และวัฒนธรรมประเพณีไทย ผ่านดีไซเนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ไปสู่สายตาชาวโลกให้เห็นความสวยงามของผ้าไหมไทย ที่นำมาประยุกต์ใช้และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

### 9.3 กลุ่มเป้าหมาย

9.3.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติ

9.3.2 ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยระดับศิลปินแห่งชาติ

9.3.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ บุคคลที่มีความรู้เรื่องผ้าไหม

9.3.4 ประชาชนทั่วไป

### 10.4 วิธีการดำเนินงาน

10.4.1 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติเข้าร่วมโครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของประเทศตนเอง ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

10.4.2 ตั้งคณะกรรมการการประกวดผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วยศิลปินแห่งชาติ และดีไซเนอร์ชื่อดังระดับโลก

10.4.3 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566

10.4.4 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพสเก็ตช์ชุดเสื้อผ้าและแรงบันดาลใจมายังกองประกวดภายในวันที่ 20 เมษายน 2566

10.4.5 คัดเลือก 12 ผลงานสุดท้าย ในงานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.6 ประกาศผลผู้ชนะการประกวดพร้อมมอบรางวัลในงานพิธีปิดแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4

10.4.7 รางวัลการแข่งขัน

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก
  1. รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
  2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
  3. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
  4. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
  5. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
  6. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
  7. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### 10.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ให้ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ ได้รู้จักผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น
- ได้ตัดชุดผ้าไหมไทยที่มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมของประเทศตนเอง ร่วมแข่งขัน

## 11. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 11.1 เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย
- 11.2 เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีในด้านวัฒนธรรมของประเทศ
- 11.3 เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบผ้าไหมไทยในแบบธรรมชาติ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับดีไซน์เนอร์นานาชาติ
- 11.4 เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในการนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดจำหน่ายในงาน
- 11.5 เพื่อสร้างการรับรู้และชื่อเสียงของผ้าไหมไทยให้ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก
- 11.6 ส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบในการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าในวงการสิ่งทอทั่วโลก
- 11.7 เป็นการเปิดตลาดใหม่ผ่านดีไซน์เนอร์ที่เข้าร่วมโครงการไปสู่นานาชาติ

## 12. กิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษา

- 12.1 ให้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมเป็น Liaison เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์แปลภาษาให้กับดีไซน์เนอร์นานาชาติจากทั่วโลก เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการจัดงานอีเวนต์ระดับโลก
- 12.2 ให้นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยดีไซน์เนอร์นานาชาติ เพื่อเรียนรู้เบื้องหลังการแก้ไขชุดเสื้อผ้า
- 12.3 ให้นิสิต นักศึกษา เรียนรู้เบื้องหลังการจัดฟิตติ้ง การจัดส่งสินค้าของชุดเสื้อผ้าจากดีไซน์เนอร์นานาชาติ
- 12.4 ให้นิสิต นักศึกษา ได้รู้จักและเรียนรู้จากดีไซน์เนอร์นานาชาติที่ประสบความสำเร็จในวงการแฟชั่น



13. งบประมาณการในการจัดงานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ
1	ค่าใช้จ่ายของดีไซเนอร์	
	1.1 ค่าตัวเครื่องบินของดีไซเนอร์จากทั่วโลก 60 ท่าน (เฉลี่ย 60,000 บาท/คน)	3,600,000
	1.2 ค่าที่พักของดีไซเนอร์ 60 ท่าน พักในเมืองไทย 8 วัน รวม 480 ห้อง ค่าห้องวันละ 2,500.-	1,200,000
	1.3 ค่าอาหารของดีไซเนอร์ 60 คน วันละ 3 มื้อ 8 วัน มื้อละ 500.-	720,000
	1.4 ค่าเช่ารถมินิบัสรับส่งดีไซเนอร์ที่สนามบิน และจากโรงแรมไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน 8 คัน 8 วันๆ ละ 8,000 บาท / คัน	512,000
	1.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงของดีไซเนอร์ 60 คน คนละ 1000 usd (1usd = 37 บาท)	2,220,000
	1.6 ค่ากระเป๋าน้ำหนักเกินในการขนผ้าไหมไปกลับ 30 กิโล / คนๆ ละ 20,000 บาท	1,200,000
	1.7 ค่าผู้ประสานงาน ประเทศละ 2 คน ทั้งหมด 120 คน วันละ 1,000 บาท จำนวน 8 วัน	960,000
	1.8 ค่าช่างตัดเสื้อ แกะไขชุดเสื้อผ้า 10 คน พร้อมอุปกรณ์ วันละ 2,000 บาท จำนวน 5 วัน	100,000
	1.9 ค่าท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของดีไซเนอร์ 120 คนๆ 2,000 บาท	240,000
2	ค่าวัตถุดิบ	
	2.1 ค่าผ้าไหมประมาณการ (จ่ายตรงกับซัพพลายเออร์ โดยไม่ผ่านผู้ดำเนินโครงการ)	15,000,000
	2.2 ค่าขนส่งวัตถุดิบผ้าไหม น้ำหนัก 15-30 กิโล เฉลี่ยประเทศละ 30,000 บาท	1,800,000
3	ค่าจัดงาน	
	3.1 ค่าเช่าสถานที่ 8 วัน วันละ 500,000 บาท	4,000,000
	3.2 ค่าการแสดงบนเวที 5 วัน ๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	3.3 สวัสดิการการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้า 5 วันๆ ละ 30,000 บาท	150,000
	3.4 ค่าเวที แสง สี เสียง พร้อมโครงสร้าง LED 6 วันๆ ละ 500,000 บาท	3,000,000
	3.5 ค่าบุทแสดงสินค้า 70 บุช พร้อมค่าอาหารผู้ออกบุช จำนวน 5 วัน บุชละ 3,500/วัน ค่าอาหารบุชละ 700 / 2 คน/วัน จำนวน 5 วัน	1,470,000
	3.6 ค่าจัดนิทรรศการ 5 วัน	500,000
4	ค่าทีมงาน	
	4.1 ค่าจ้าง Organizer วันละ 300,000 บาท จำนวน 5 วัน	1,500,000
	4.2 ค่า Show Director 5 วัน - จากเมืองนอก €30,000 (€1 = 37 บาท) รวม 1,110,000 บาท - ในเมืองไทยพร้อมผู้ช่วย วันละ 70,000 บาท จำนวน 5 วัน รวม 350,000 บาท	1,460,000
	4.3 ค่าช่างแต่งหน้า 10 คน ค่าช่างทำผม 10 คน วันละ 5 รอบ คนละ 2,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	200,000
	4.4 Back Stage และ Stylist ทีมงาน 20 คน สำหรับ 30 รอบโชว์ คนละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	750,000
	4.5 ค่านางแบบ แฟชั่นโชว์ละ 12 คน ๆ ละ 5,000 บาท 5 รอบโชว์ / วัน จำนวน 5 วัน	1,500,000
	4.6 ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับ 10 คนๆ ละ 5,000 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	250,000
	4.7 ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 20 คนๆ ละ 1,500 บาท / วัน จำนวน 5 วัน	150,000

5	ค่าสิ่งพิมพ์	500,000
	5.1 บัตรเชิญ 60 ดีไซน์เนอร์	300,000
	5.2 คู่มือ 20,000 เล่ม	500,000
	5.3 ไปสเตอร์นิทรรศการ	10,000
	5.4 ใบแนะนำดีไซน์เนอร์	50,000
	5.5 Photo Back Drop 3 จุด	50,000
6	การผลิตคลิปวีดีโอ 3 ม้วน	
	6.1 ประชาสัมพันธ์ โครงการ	100,000
	6.2 โปรโมทดีไซน์เนอร์ทั่วโลก 60 คลิป	300,000
	6.3 ค่าถ่ายคลิปวีดีโอ 5 วันๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	6.4 ค่าตัดต่อ 60 คลิป	300,000
7	ค่ากิจกรรมเพิ่มเติม	
	7.1 แกลงข้าว	500,000
	7.2 เสนอการประชุมก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี	200,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500,000
	8.1 ค่าอาหารนักข่าว	
	8.2 ค่าดอกไม้ให้ผู้สนับสนุน	
	8.3 ค่าเครื่องดื่มให้แขก VIP	
	8.4 สติกเกอร์ติดหน้าอก	
	8.5 ระบบตรวจเช็คโควิดหน้าทางเข้า	
9	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000
รวม		47,352,000

#### 14. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

## 15. สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

### 15.1 โลโก้ที่อยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

15.1.1 แจกสื่อสิ่งพิมพ์ใน Project Report และ Handbook ผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่

จำนวน 20,000 เล่ม

### 15.1.2 บัตรเชิญ ค่าสิ่งพิมพ์และค่าจัดส่ง

- บัตรเจ้าหน้าที่

- บัตรเอกอัครราชทูต

- บัตรกงสุลกิตติมศักดิ์

- บัตรเชิญของทุกรอบโซว์ 55 รอบโซว์ 55 แบบ

- Photo Backdrop ของโครงการ

- ป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

- ป้ายการประกวดผลงานนิทรรศการของนิสิต นักศึกษาจำนวน 30 ป้าย

- ป้ายการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่า 30 ป้าย

- บัตรผู้ใช้งาน

### 15.2 โลโก้อยู่บนจอ LED

15.2.1 loop ตลอดเวลาอย่างน้อย 1 ชั่วโมง

15.2.2 เปิดระหว่างเปิดงาน

15.2.3 เปิดระหว่างปิดงาน

15.2.4 ระหว่างขอบคุณผู้สนับสนุน

### 15.3 ให้สิทธิเปิดคลิป TVC ภายในงาน

15.3.1 เปิดคลิปบนจอ Led

15.3.2 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดรายการผ่านช่อง NBT Facebook Live

15.3.3 เปิดคลิปบนจอ Led ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live อย่างน้อย 3 ช่อง

15.4 โลกที่อยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

15.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

15.4.2 คลิปวีดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

15.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

15.4.4 คลิปประชาสัมพันธ์โดยศิลปินเนอร์จาก 55 ประเทศ

15.5 เชิญตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแถลงข่าว เชิญร่วมเสนอโครงการ ให้กับคณะรัฐมนตรี ก่อนการประชุมกรม. เชิญประชุมเตรียมการก่อนวันงานพร้อมประธานในโครงการฯ และเชิญขึ้นถ่ายรูปแบบทีวีในวันงาน

15.6 หน้าเวที

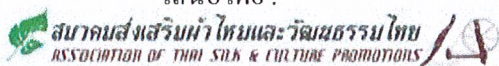
15.6.1 VIP ที่นั่งหน้าเวทีถูกรอบโซฟา

15.6.2 ถ่ายรูปหมู่กับศิลปินเนอร์หลังแพชั่น โซฟา

15.7 ออกนุชหน้างานพื้นที่จัดงาน

15.8 อื่นๆ ให้ศิลปินเนอร์โปรโมท สถานที่หรือบริการของผู้สนับสนุน

เสนอโดย :



43/24 ซอยสุขุมวิท 31 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110

# The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดชุดศิลปาชีพร่วมสมัยโดยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

การจัดประกวดชุดศิลปาชีพร่วมสมัย โดยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ปี 2566

เสนอโครงการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## 1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ได้ออกแบบ ตัดชุดผ้าไหมซึ่งใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด เพื่อเป็นการส่งเสริมผ้าไหมไทย โดยเฉพาะให้เยาวชนไทยรู้จัก วัฒนธรรมไทย อนุรักษ์ผ้าไหมไทย และความสวยงามของประเพณีไทยสืบต่อไป

## 2. หลักการและเหตุผล

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนไทย นิสิต นักศึกษาหันมาสนใจอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ประเพณีไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านผ้าไหมไทยและเพื่อเป็นการกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นิสิต นักศึกษาใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบ ในการออกแบบ ตัดชุดผ้าไหมให้มีความร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้สวมใส่ในชีวิตประจำวัน ได้ถือเป็นการส่งเสริมผ้าไหมและสนับสนุนให้เยาวชนไทยรู้จักวัฒนธรรมไทย และอนุรักษ์ประเพณีไทย โดยผ่านความสวยงามของ ผ้าไหมไทย

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

1. โรงเรียนเอกชนที่มีนิสิต นักศึกษาคณะออกแบบ แฟชั่น และสิ่งทอ
2. นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
3. นักเรียนอาชีวะ จากสถาบันการศึกษาแฟชั่นทั่วประเทศ
4. เยาวชน คนรุ่นใหม่ จากสถาบันสอนตัดเย็บเสื้อผ้าทั่วประเทศ

## 4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 การประกวดแบ่งเป็น ประเภทออกแบบตัดเย็บชุดเสื้อผ้าร่วมสมัย
- 4.2 การประกวดประเภทออกแบบลายผ้าซึ่งออกแบบและทอผ้าโดยผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมประจำจังหวัดของผู้เข้าประกวด
- 4.3 ตั้งคณะกรรมการการประกวดประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าในประเทศ
- 4.4 เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดเดือนมีนาคม 2566
- 4.5 ผู้เข้าร่วมประกวดส่งแบบภาพสเก็ตช์ชุดเสื้อผ้ามายังกองประกวด
- 4.6 เชิญผู้เข้ารอบสุดท้ายเข้าฝึกอบรมกับวิทยากรที่มีชื่อเสียงภายในประเทศเรื่อง Concept การออกแบบตัดเย็บ
- 4.7 สถาบันการศึกษาส่งตัวแทนทีมละ 1 ผลงาน สามารถส่งได้หลายทีม
- 4.8 ผู้ที่เข้ารอบสุดท้ายจะได้รับผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพนำไปตัดเย็บชุดเสื้อผ้า
- 4.9 บันทึกวิดีโอเบื้องหลังการออกแบบตัดเย็บของผู้เข้าประกวดเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้มีโอกาสรับชม

# The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดของศิลป์เซิร์ร่าร่วมสมัยไทยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

4.10 มอบรางวัลชนะเลิศในงานพินาเล่ Grand Fashion Extravaganza ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

4.11 รางวัลการแข่งขัน

4.11.1 รางวัลประเภทการแข่งขันออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหม

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย 5 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท

4.11.2 รางวัล ประเภทการประกวดออกแบบลายผ้าร่วมสมัย

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท

4.12 ผู้ชนะเลิศมีโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.12.1 เข้าร่วมศึกษาดูงาน ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย ในเดือนกันยายน

4.12.2 ผู้ชนะเลิศ 3 ผลงานสุดท้ายเท่านั้นที่จะสามารถเข้าร่วมศึกษาดูงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย เพื่อเรียนรู้การทำงานของดีไซเนอร์นานาชาติ

4.12.3 ตัวเครื่องบินและค่าที่พักออกโดยผู้ดำเนินโครงการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ดำเนินการ 6 เดือน

5.2 ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2566 (ระยะเวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

6. รายละเอียดของระยะเวลาการดำเนินโครงการ กำหนดการจัดงาน

เดือนมีนาคม 2566

- ประกาศรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม

พฤษภาคม 2566

- ปิดรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม

พฤษภาคม 2566

- คัดเลือกผลงานผู้เข้ารอบการออกแบบลายผ้า 5 ผลงาน และตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน

กรกฎาคม 2566

- นิสิต นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบรับผ้าไหม

สิงหาคม 2566

- นิสิต นักศึกษา นำผลงานเข้ามาพรีเซ็นท์ กับคณะกรรมการตัดสินการประกวด

**The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023**  
*The Beauty of Modern Thai Silk*  
การประกวดชุดแฟชั่นผ้าไหมสมัยใหม่ นวัตกรรมผ้าไหม

กันยายน 2566

- บินศึกษาดูงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ตุลาคม 2566

- พิธีมอบรางวัลประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

**7. กำหนดการรับรางวัลการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5**

วันจัดงานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

**8. กิจกรรมภายในงาน**

- 8.1 คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.2 มีการสั่งซื้อผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
- 8.3 มีการทอผลผลิตผ้าไหมประจำจังหวัด
- 8.4 มีการรวบรวมข้อมูลประจำจังหวัดของผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในจังหวัดที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีภูมิลำเนา สำหรับจัดทำบิลบอร์ด / นิทรรศการ ในวันมอบรางวัล
- 8.5 มีการประกวดการออกแบบตัดชุดผ้าไหม และออกแบบลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์จากพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมพื้นถิ่นในรอบตัดสิน
- 8.6 การจัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่นประจำจังหวัด  
การจัดนิทรรศการผลงานการออกแบบตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน และการออกแบบลายผ้าร่วมสมัย 5 ผลงาน
- 8.7 พิธีมอบรางวัล
- 8.8 ศึกษาดูงานแฟชั่นวีค ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

**9. ประโยชน์ที่จะได้รับ**

- 9.1 ปลูกฝังจิตสำนึกให้นิสิต นักศึกษา ชาวชนไทยให้ร่วมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
- 9.2 ทำให้ประชาชนชาวไทยหันมาสวมใส่ผ้าไหมไทยร่วมสมัยในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น
- 9.3 ส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 9.4 ประชาชนผู้ร่วมงานได้เล็งเห็นถึงความสวยงามของผ้าไหมไทย และสวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น
- 9.5 เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดของนิสิต นักศึกษาที่เข้ารอบการประกวด 30 ชุด สุดท้าย

# The 5<sup>th</sup> Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดชุดศิลปหัตถกรรมไหมสมัยใหม่ระดับนักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศ

## 10. งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ
1	การจัดทำสิ่งพิมพ์การประชาสัมพันธ์โครงการ และสื่อโซเชียลมีเดีย	200,000
2	การจัดนิทรรศการของผลงานนิสิต นักศึกษา พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ และมีนิทรรศน์โชว์ ค่าจ้างนายแบบ นางแบบ และออดแอกไนซ์เซอร์	1,000,000
3	ค่าใช้จ่ายการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ซึ่งด้วยพร้อมเงินรางวัล จากนายกรัฐมนตรีย	700,000.-
	3.1 ค่าเงินรางวัล	
	3.2 ถ้วยรางวัล	
	3.3 รางวัลหรือของที่ระลึกอื่นๆ	
4	ค่าผ้าไหม	2,500,000.-
5	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า 30 ชุดเข้ารอบสุดท้ายชุดๆละ 10,000 บาท	300,000
6	ค่าศึกษาดูงาน ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศออสเตรเลีย สำหรับผู้ชนะเลิศรางวัลที่ 1-3 จำนวน 15 คน	1,000,000
	6.1 ค่าตัวเครื่องบิน	
	6.2 ค่าที่พักและอาหาร	
7	ค่าบริหารจัดการ	500,000.-
	6.1 ค่ากรรมการรอบตัดสิน	
	6.2 ค่าทีมงาน	
	<b>รวม</b>	<b>5,200,000.-</b>

## 11. งบประมาณของการสนับสนุน

ขอการสนับสนุนเงินรางวัล โฉรางวัล และอื่นๆ 2,000,000 บาท

## 12. สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

- 12.1 เชิญตัวแทนของผู้สนับสนุนเป็นกรรมการตัดสิน
- 12.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
- 12.3 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนถ้วยรางวัล
- 12.4 โลโก้ผู้สนับสนุนอยู่บน Photo Backdrop ของโครงการ
- 12.5 กล่าวถึงผู้สนับสนุนในพิธีมอบรางวัล

เสนอโดย





มหกรรมผ้าไหม ๒๕๖๖  
ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๓  
13<sup>th</sup> Celebration Of Silk  
The Silk Road To The World 2023

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ

มหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

แฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ชื่อหน่วยงาน.....

ยินดีเข้าร่วมโครงการ

ไม่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ

คณะ/สาขาที่เข้าร่วมโครงการ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

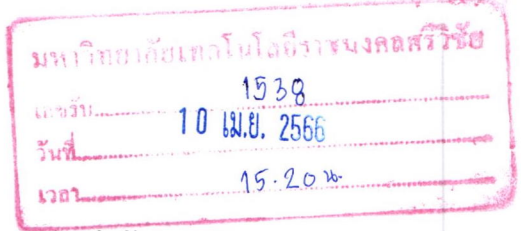
เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

ลงชื่อ.....ผู้บริหาร

กรุณาส่งแบบตอบรับภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๕๑๗ หรือ ๐ ๙๑๘ ๘๖๓ ๕๓๔

อีเมล ekapong@mhesi.go.th



ที่ สทช ๓๐๐๕/ว๑๒๔๖๓

สำนักงานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
สอ.(วิชาการ) 672  
11 เม.ย. 2566  
12.24 น.

๓ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมส่งผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ ประจำปีภาค  
เอเชียและแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๖ (The 16th ITS) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับสมาคม International Telecommunications Society (ITS) จัดการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ ประจำปีภาคเอเชียและแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๖ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมรอยัล ออคิด เซอราตัน โฮเทล แอนด์ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งการประชุม ITS เป็นการประชุมทางวิชาการสำคัญของสมาคม ITS ที่ถูกจัดเป็นประจำตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก โดยมีจุดประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักวิชาการอิสระและภาคการศึกษาจากทั้งภาครัฐและเอกชน ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และผลงานเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านนโยบายที่สำคัญ โดยในการประชุมในปี ๒๕๖๖ ได้กำหนดธีมหลักของการประชุมในหัวข้อเรื่อง “Reimagining the Future of the Digital Society” โดยมีหัวข้องานวิจัยที่หลากหลาย ซึ่งได้แก่ Data Protection, Cyber security, Digital Divide, Digital Transformation and Digital Sustainability, ICT Economic and Policy, Digital Economic, Merger and Competition, 5G and Beyond, Broadcasting, Media Convergence, the Future of Television, Information Communications, Big Data, IoT, and AI, Metaverse และอื่นๆ

ในการนี้ สำนักงาน กสทช. จึงขอเชิญชวนนักวิชาการและนักศึกษาเข้าร่วมส่งผลงานวิจัยเพื่อเข้ารับ  
การคัดเลือกสำหรับการนำเสนอในเวทีการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ ประจำปีภาคเอเชียและแปซิฟิก ครั้งที่ ๑๖  
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ รายละเอียดหัวข้อการวิจัย วิธีส่งงานวิจัย และช่วงเวลาในการนำส่ง  
งานวิจัยสำหรับการคัดเลือก สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.its-asiapac.org/its2023/>

ขอแสดงความนับถือ

(นายพสุ ศรีทริธัญ)

ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์นโยบาย รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการต่างประเทศ ปฏิบัติการแทน  
เลขาธิการ กสทช.

สำนักวิชาการต่างประเทศ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๑ ๐๑๕๑ ต่อ ๙๓๙๓

รพ + 11 อดิคม / อดิคม  
นบ: อดิคม / อดิคม  
๑๑ เม.ย. ๒๕๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขรับ 1509  
วันที่ 07/04/2566  
เวลา 14.13 น.

ที่ สข ๐๐๓๑/ว ๑(๓๑)

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสงขลา

๔๓๐/๗๘ หมู่ที่ ๒ ตำบลพะวง

อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๑๐๐

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

สอ.(วิชาการ) 663

10 เม.ย. 2566

10.39 น.

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน **อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานประกันสังคม ได้ดำเนินโครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคม ภายใต้หัวข้อ “เจ็บป่วยประกันสังคมช่วยดูแล” และหัวข้อ “อุ่นใจวัยเกษียณ” โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้มีเวทีแสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอณรงค์ ให้ผู้ประกันตนรวมทั้ง นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ประกันสังคมและหน้าที่ตามกฎหมายประกันสังคมได้อย่างถูกต้อง

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสงขลา ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม ประจำปี ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมเกียรติ สิริชูทรัพย์)

ประกันสังคมจังหวัดสงขลา

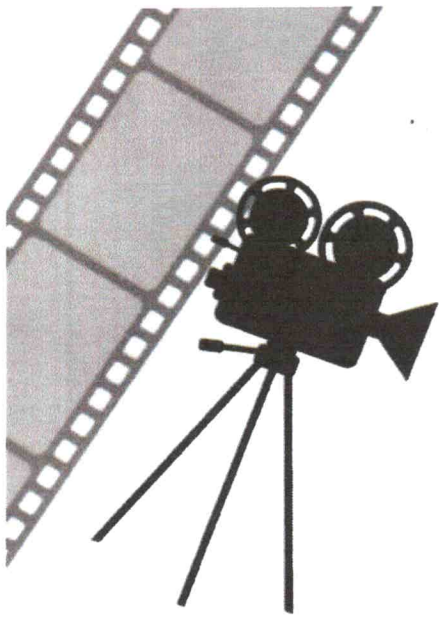
ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๗๔๓๐ ๐๕๕๐-๔

โทรสาร. ๐ ๗๔๓๓ ๓๙๘๓

//อ.คห./อ.กษ  
ป.บ.ต.ส.ป.น.ร.

๑๑ เม.ย. ๒๕๖๖



# โครงการประกวด คลิปสั้นประกันสังคม

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า

**230,000 บาท**



ใบสมัคร



รายละเอียด



**หัวข้อ**

\* เจ็บป่วยประกันสังคมช่วยดูแล

\* อุ้มใจวัยเกษียณ

(เลือกประกวดได้เพียง 1 หัวข้อ)

## คุณสมบัติผู้สมัคร

นักเรียน นิสิต นักศึกษา (ม.ต้น ม.ปลาย ปวช. ปวส. ปริญญาตรี)

▶ สมัครได้ตั้งแต่ **15 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2566**

▶ ส่งผลงานได้ตั้งแต่ **6 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2566**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ศูนย์สารสนเทศ (ฝ่ายนิเทศ)

โทร 0 2956 2536-7



## โครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม

สำนักงานประกันสังคมขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอ เข้าประกวดเพื่อชิงทุนการศึกษาพร้อมโล่หรือเกียรติบัตร โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ งานประกันสังคมภายใต้หัวข้อ “เจ็บป่วยประกันสังคมช่วยดูแล” และหัวข้อ “อุ่นใจวัยเกษียณ”

### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- 1.1 มีสถานภาพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา
  - ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
  - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
  - ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
  - ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
  - ระดับปริญญาตรี
- 1.2 ส่งผลงานในนามบุคคล

### 2. หลักฐานการสมัคร

- 2.1 สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2.2 รูปถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด 2 นิ้ว (เห็นหน้าชัดเจนไม่สวมแว่นและหมวก)  
(กรอกแบบฟอร์มลงใน Google Form และอัปโหลดไฟล์หลักฐานการสมัครให้ครบถ้วน)

### 3. หลักเกณฑ์การประกวด

- 3.1 เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาวไม่เกิน 5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
- 3.2 ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดภายใต้หัวข้อ “เจ็บป่วยประกันสังคมช่วยดูแล” และหัวข้อ “อุ่นใจวัยเกษียณ”
- 3.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องกำหนดชื่อเรื่องและแนวคิดในการผลิตคลิปวิดีโอ ที่ง่ายต่อการจดจำ
- 3.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน โดยทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีการตรวจสอบพบภายหลังถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน
- 3.5 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการสมัคร พร้อมแนบหลักฐานการสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- 3.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นการลบหลู่ดูหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- 3.7 ผลงานที่ส่งเข้าประกวด อัปโหลดไฟล์ลง Google Drive ประเภทไฟล์ MP4 ความละเอียดของไฟล์ไม่ต่ำกว่า 1080 p (1920 x 1080)
- 3.8 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- 3.9 ผลงานที่ชนะการประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และใช้ประโยชน์ในทางราชการต่อไปได้ หากผู้ใดมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน
- 3.10 สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

## 4. เกณฑ์การพิจารณาดัดสินผลงาน

- ความถูกต้องของเนื้อหา 40 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน
- เทคนิคการเล่าเรื่อง 10 คะแนน
- เทคนิคการถ่ายทำ 10 คะแนน

## 5. เงินรางวัล

## (1) ทุนการศึกษา หัวข้อ “เจ็บป่วยประกันสังคมช่วยดูแล”

- รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ทุนการศึกษา 25,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

## (2) ทุนการศึกษา หัวข้อ “อุ่นใจวัยเกษียณ”

- รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ทุนการศึกษา 25,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมโล่
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ ในส่วนของเงินรางวัลให้เป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาดัดสินการประกวดคลิปวิดีโอสำนักงานประกันสังคม ภายใต้โครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม ในการพิจารณาดัดสินหรือปรับเพิ่มรางวัลตามความเหมาะสม โดยสามารถบริหารจัดการเงินรางวัลทั้ง ๒ หัวข้อ ให้อยู่ในวงเงินที่ได้รับการจัดสรร (ตัวอย่างเช่น คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ชนะเลิศ ก็ไม่สามารถให้เงินรางวัลชนะเลิศได้ หรือสามารถให้เพิ่มเป็นรางวัลชมเชยในแต่ละหัวข้อได้ หากคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม)

## 6. การดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา
รับสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ	วันที่ 15 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2566
ส่งผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ	วันที่ 6 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม 2566
ประกาศผล	ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2566
การมอบรางวัล	ภายในวันที่ 3 กันยายน 2566

## 7. ส่งผลงาน...

7. ส่งผลงาน

กรอกใบสมัครผ่าน Google Form ได้ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 31 พฤษภาคม 2566  
ส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอ อัฟโหลดไฟล์คลิปวิดีโอผ่าน Google Drive ส่งลิงค์มายัง E-mail : ssoshortclipcontest@gmail.com ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2566

8. ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายนิเทศ ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน หมายเลขโทรศัพท์  
0 2956 2536 - 8

**หมายเหตุ** ผู้ที่ชนะการประกวดคลิปวิดีโอเดินทางมารับรางวัลที่สำนักงานประกันสังคม สำนักงานใหญ่ ในวันที่  
3 กันยายน 2566 หากมีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ใบสมัครโครงการประกวดคลิปสั้นประกันสังคม

