



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 3538
วันที่ 15-06-2566
เวลา 09.10 น.

ที่ อว ๐๖๕๕/๗๓๑

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๕๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น ๒ (On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๕๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล ๐.๕ (On-Site) จำนวน
๑ ฉบับ
๓. หนังสือสถาบันคลังสมองของชาติ ที่ สคช ๐๕.ว๓๐๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./รศ./” รุ่น ๓ (ครั้งที่ ๒) จำนวน
๑ ฉบับ
๔. หนังสือสถาบันคลังสมองของชาติ ที่ สคช ๐๕.ว๓๐๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (ล้อมวงเสวนา : พันธกิจ)
(Governance For Sustainable University Series EP1:Mission) จำนวน ๑ ฉบับ
๕. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัล ที่ สดท.ว๐๕๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบบอโจล์รุ่น ๓ (On-Site) จำนวน
๑ ฉบับ
๖. หนังสือมูลนิธิพัฒนาข้าราชการ ที่ ว. ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖
เรื่อง โครงการอบรมหลักสูตร “สุดยอดผู้นำ” จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/>
(ข่าวประชาสัมพันธ์)

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควรมอบงานปชส.แจ้งบุคลากรในสังกัด


15 มิ.ย. 66

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖

มอบดังเสนอ.



รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทน
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

16 มิ.ย. 66





สตท.ว056/2566

กบค./1585

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

8/6/2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 (On-Site)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

09.17 น.

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 (Digital Business Strategy Course #2) วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ แต่จุดประสงค์หลักก็คือการหาทางเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ เช่น การนำ Application มาช่วยในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชอบใช้ smart phone, การสร้างช่องทางการขายผ่านสื่อ Social media และการทำโฆษณา รวมไปถึงการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าในแบบ online เป็นต้น ภาพรวมของ Digital Business คือการเปลี่ยนแปลงธุรกิจที่มีอยู่แบบเดิมให้เป็นธุรกิจแบบที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตราค่าจ้างฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

8 ม.ย. 66

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดทราบ และมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

8 ม.ย.66
(แทน ผอ.กบค.)

Digital Business Strategy Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบทางเศรษฐกิจและกระบวนการทางสังคม อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีส่วนในทุกกิจกรรมจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผนทางการบริหารองค์กรด้วยกันนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาองค์กรตลอดจนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลักสูตรนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัลที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรผ่านการสร้างทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลนั้น จะเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการบรรลุแผนทิศทางตามแนวทางจากกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยมองเน้นเรื่องของการพาณิชย์ดิจิทัล การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงกลยุทธ์ในการขยายการตลาด ขยายส่วนแบ่งทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือขยายไปสู่ธุรกิจอื่น หลักสูตรจะช่วยค้นหาไอเดีย วางแผน วิเคราะห์ต่อยอดธุรกิจ และลงมือปฏิบัติในการสร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้อย่างสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งในรูปแบบการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่และปรับปรุงรูปแบบโมเดลธุรกิจเดิมที่มีอยู่นอกจากนี้หลักสูตรมีความมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของสังคมและประเทศ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับโลกปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดารี (BTS สถานีราชดารี ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกรุงศรีไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 มิถุนายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่สามารถรับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 0-2661-7750 ต่อ 221, 223, และ 230

Digital Business Strategy Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation</p> <p>ทำความเข้าใจแนวคิดเชิงกลยุทธ์เปลี่ยนทัศนคติและวิธีทำธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างเท่าทันเทคโนโลยีและมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ถูกคาดหวัง เนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการสร้างกระบวนการใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น โดยช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบต่อทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน องค์กรจะเปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัล ▪ การนำดิจิทัลเข้าสู่องค์กร Digitisation, Digitalisation and Digital Transformation <p>กิจกรรม: การประเมินระดับของการรับมือการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร</p>
10.25-10.40	พักเบรก
10.40-12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Trends) ที่ประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่แพร่หลาย ▪ แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร <p>กิจกรรม: การวางแผนเส้นทางปฏิรูปดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้ตัวอย่างต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ ▪ รูปแบบการทำกำไรในธุรกิจดิจิทัล เช่น Subscription, Freemium, On-demand และ Ecosystem Model ▪ Customer Network and Platform Business เรียนรู้รูปแบบธุรกิจและสร้างรายได้จากแพลตฟอร์ม ที่มีกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มล่าสุดที่ประสบความสำเร็จ <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจทักษะการแข่งขันจากแพลตฟอร์ม - เรียนรู้วิธีการแข่งขันในตลาดที่ประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์ม - เรียนรู้ทักษะการเป็นตัวแทนกระบวนการตลาด - เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มเก่าด้วยแพลตฟอร์มใหม่ - ประเมินผลกระทบการนำกลยุทธ์แพลตฟอร์มมาปรับใช้
14.25 – 14.40 น.	พักเบรก
14.40 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models (ต่อ)

	<p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การคิดค้นข้อมูลและเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อพัฒนาต้นแบบแนวคิดสำหรับกลยุทธ์ของการตลาดแพลตฟอร์มขององค์กร หรือ การปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพของ Business Model เดิมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. การจัดทำ Digital Transformation Canvas
สรุปวันที่ 1	
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2565	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 10.25 น.	<p>หัวข้อที่ 3 Leader Roles in Transforming the Digital Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทำความเข้าใจบทบาทผู้นำกับการสร้างภาพลักษณ์และการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุคดิจิทัล ▪ สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัล ▪ ความหมายของกรอบความคิด และอะไรทำให้เกิดการกระทำ และผลลัพธ์ ▪ การพัฒนากรอบความคิดแบบผู้นำ (Growth Mindset) สำหรับผู้นำการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบติดกับดัก (Fixed) 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบเติบโต (Growth)
10.25 – 10.40 น.	พักเบรก
10.40 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4 การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วย Agile management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ▪ ประโยชน์ของการนำ Agile มาใช้ในการทำงาน ▪ ทำอย่างไรให้องค์กรเป็น Agile Culture ▪ ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำ Agile เข้ามาใช้ในการทำงาน ▪ Agile Framework เช่น Scrum, Kanban ▪ เข้าใจความเหมาะสมของแต่ละงานกับแต่ละ framework <p>กิจกรรม: การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนางานแบบต่าง ๆ ตามหลัก Agile (งานสำคัญ งานไม่สำคัญ งานด่วน งานไม่ด่วน)</p>
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.25 น.	<p>หัวข้อที่ 5 Business Thinking: เปิดมุมมอง ค้นหาไอเดียธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ New Business Model: เรียนรู้วิเคราะห์เจาะลึก การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ)

	กิจกรรม: ระดมสมองเพื่อหาไอเดียออกแบบโมเดลธุรกิจ พิชิตยุคดิจิทัล
14.25 – 14.40 น.	พักเบรก
14.40 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 6 Designing Your Digital Business Strategy กิจกรรม: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลงมือปฏิบัติต่อยอดไอเดียเพื่อออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึง การออกแบบกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ/หรือ การออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล
สรุปวันที่ 2	

***หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

ทีมวิทยากร

- **ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์**
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล
- **ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์**
ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการนวัตกรรม การเปลี่ยนถ่ายองค์กรด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- **ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ**
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
- **ดร.ฐิติรักษ์ โปตะวณิช**
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
- **ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ**
ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2
Digital Business Strategy Course #2

วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2566

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรแกรมพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 19 มิถุนายน 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 14,873 บาท

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 13,803 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท)

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903	13,803	129	13,674	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	12,900	903	13,803	387	13,416	3%

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมากที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com

2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 26 มิถุนายน 2566

3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

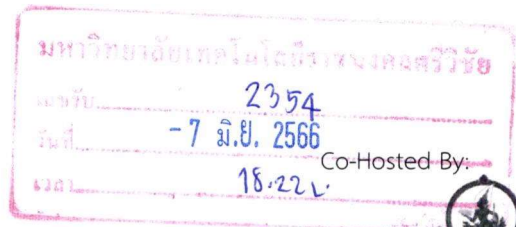
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

กท



สดท.ว055/2566

กบค./1586

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

8/6/2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 (On-Site)

09.19 น.

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 (Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course) วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

การเข้าถึงหัวใจลูกค้ายุคใหม่โดยเข้าถึงลูกค้าแบบ Segment as ONE เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างที่สุด เพื่อให้สามารถมอบประสบการณ์ที่เป็นแบบเฉพาะตัวได้มากที่สุด นักการตลาดยุคดิจิทัลต้องสามารถเข้าถึง เข้าใจ อินไซต์ (insight) บุคลิก (persona) และเส้นทางประสบการณ์ (journey map) ลูกค้าแต่ละรายและทำให้ประสบการณ์ของพวกเขา สนุกสนานยิ่งขึ้นด้วยการปรับให้เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการออกแบบๆเฉพาะตัวสุดๆผ่านการใช้อุปกรณ์ตัวอย่างชาญฉลาดของ นักการตลาดยุค 5.0 และโลกของ VUGA ได้เปลี่ยนเกมการตลาดโดยสิ้นเชิง เพราะเป็นโลกธุรกิจที่คุณต้องสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้โดดเด่นจากคู่แข่งและดึงดูดลูกค้าตลอดเวลา อย่างรวดเร็ว และโดนใจ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและ บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0 ตามวันเวลาและ สถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไข เพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณ พิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และ เสนออธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย มอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

8 มิ.ย. 66

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ และมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

8 มิ.ย.66

(แทน ผอ.กบค.)

Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0

ที่มาและความสำคัญ

โลกธุรกิจทุกวันนี้ ไม่ว่าจะคุณจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าธุรกิจทุกรูปแบบเข้าสู่ยุคที่สถานการณ์ผันผวน ปั่นป่วน ผ่านความลำบาก ดิ้นรนมากมายในช่วงวิกฤติ โควิด-19 ช่วงสงคราม และภาวะสภาพอากาศวิกฤตป่วนแปร (climate crisis) ธุรกิจยังไม่ว่าต้องใช้เวลาอีกนานแค่ไหนกว่าจะกลับสู่ภาวะปกติจริงๆ ดังนั้นเป็นความจำเป็นที่สุดที่เหล่านักธุรกิจ โดยเฉพาะนักการตลาดในยุค 5.0 นี้ จึงต้องระดมสรรพกำลัง สรรพความรู้ มุ่งเน้นไปที่การทำการตลาดให้ตอบโจทย์ทั้งตลาด และลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนจากภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เปลี่ยนจนแทบไม่เห็นภาพเดิม โดยเฉพาะการเข้าถึงหัวใจลูกค้ายุคใหม่โดยเข้าถึงลูกค้าแบบ Segment as ONE เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างที่สุด เพื่อให้สามารถมอบประสบการณ์ที่เป็นแบบเฉพาะตัวได้มากที่สุด นักการตลาดยุคดิจิทัลต้องสามารถเข้าถึง เข้าใจ อินไซต์ (insight) บุคลิก (persona) และเส้นทางประสบการณ์ (journey map) ลูกค้าแต่ละรายและทำให้ประสบการณ์ของพวกเขาสนุกสนานยิ่งขึ้นด้วยการปรับให้เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการออกแบบๆเฉพาะตัวสุดๆผ่านการใช้อัฒนรอบตัวอย่างชาญฉลาดของนักการตลาดยุค 5.0

และโลกของ VUGA ได้เปลี่ยนเกมการตลาดโดยสิ้นเชิง เพราะเป็นโลกธุรกิจที่คุณต้องสร้างเนื้อหาใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อให้โดดเด่นจากคู่แข่งและดึงดูดลูกค้าตลอดเวลา อย่างรวดเร็ว และโดนใจ แปรนต์จำเป็นต้องมีเป้าประสงค์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง แตกต่างเพื่อที่จะอยู่รอดในโลกดิจิทัลที่หมุนเร็วขึ้นเรื่อยๆ และการตลาดยุคใหม่ก็เป็นการตลาดที่พลิกโฉมการตลาดเดิมาจนหมดสิ้น

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษา เข้าใจ และสามารถวางแผนออกแบบ กลยุทธ์การตลาด แผนกิจกรรมการตลาดยุคดิจิทัล ที่ทันสมัย ทันใจ ถูกใจลูกค้า ทันทุกท่ากับคู่แข่ง และท้าทายประสบการณ์ครั้งสุดท้ายที่ลูกค้ามีกับแบรนด์ของตัวเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสร้างกลยุทธ์การตลาดผ่านการ ออกแบบ การสร้างโปรแกรม หรือ กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ที่เหมาะสมกับธุรกิจ และลูกค้ายุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการตลาด ที่ตอบโจทย์ลูกค้า สร้างยอดขาย และการเติบโตของแบรนด์ อย่างก้าวกระโดด และแบบโดนใจที่สุด
3. เพื่อสร้างเสริมความรู้ และติดอาวุธการตลาดแบบใหม่ที่เน้นกระบวนการ New Digital Marketing Funnel ที่เริ่มจากการสร้างการรับรู้ และรู้จักของลูกค้า (prospecting) ไปสู่การเลือกเข้าไปเป็นหนึ่งในตัวเลือก (consideration) ไปสู่การซื้อ (conversion) การซื้อซ้ำ ความภักดี ความรัก (retention) และ ไปสู่การขายที่มากขึ้นในรูปแบบต่างๆ (advocacy & expansion)
4. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิทยุทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง และระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาดดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโตกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 มิถุนายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 22 มิถุนายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

Digital Marketing Strategy in 5.0 ERA Course

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดโลกยุคดิจิทัล 5.0

โดย: คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.

และคุณสุภาวดี ตันตียนานท์: CEO and Founder, eXperience Matters Co.,Ltd.

วันที่ 4 กรกฎาคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	<p>หัวข้อที่ 1: Dive into 2023 DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA TRENDS: All trends on 2023 and beyond on Digital & Social Media marketing frameworks, strategies and tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เทรนด์การตลาดยุคใหม่ การตลาดยุคดิจิทัล New Pyramid of New Digital Marketing Funnel ▪ เทรนด์ของ Social Media, Social Commerce และ Social Marketing Tools ▪ เทรนด์เหล่านี้มีผลต่อลูกค้าในยุคผู้บริโภค 5.0 & 6.0 อย่างไรบ้าง <p>กิจกรรม 1: ประเมินธุรกิจของตนเองว่าไปได้กับเทรนด์ไหนบ้าง และเทรนด์ไหนที่เรารู้ หรือ ยังไม่รู้ และ ต้องรู้เพื่อปรับมาใช้ ผ่านกิจกรรม AHA Slide</p>
10.30-10.45	พักเบรก
10.45-12.15 น.	<p>หัวข้อที่ 2: Let's Do Digital Marketing Health Check: Checking Your Digital Marketing Pulse</p> <p>เข้าใจสุขภาพทางการตลาดของธุรกิจคุณ ธุรกิจ หรือ แปรนต์ของคุณแข็งแรงในด้านไหน อ่อนแอด้านไหน เพื่อวางแผนการเสริมสรพความรู้ สรรพกำลังทางการตลาดได้ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer Analytics Scoring Lists ▪ Website Analytics Scoring Lists ▪ Social Media Analytics Scoring Lists ▪ Content Marketing Analytics Scoring Lists <p>กิจกรรม 2: ฝึกการทำและประเมินผลสุขภาพการตลาดของธุรกิจ หรือ แปรนต์ ผ่านธุรกิจจริง</p>
12.15-13.15 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.15 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: WHAT IS DIGITAL MARKETING : TRADITIONAL MKTG FUNNEL VS. NEW MKTG FUNNEL:</p> <p>Building both share of love and share of market leadership, all at once</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้หลักการตลาดใหม่ New marketing paradigm, funnel and tools ▪ เข้าใจหลักการ ความหมายจริงๆของ Digital Marketing และการนำมาใช้งานจริงในธุรกิจของแต่ละองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ <p>กิจกรรม 3: ฝึกทักษะความเข้าใจการใช้ Digital Marketing Strategies จากเคสต่างๆที่ประสบทั้งผลสำเร็จ และ ความล้มเหลว</p>
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
13.15 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: WHAT IS DIGITAL MARKETING : TRADITIONAL MKTG FUNNEL VS. NEW MKTG FUNNEL:</p> <p>Building both share of love and share of market leadership, all at once</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้หลักการตลาดใหม่ New marketing paradigm, funnel and tools ▪ เข้าใจหลักการ ความหมายจริงๆของ Digital Marketing และการนำมาใช้งานจริงในธุรกิจของแต่ละองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ <p>กิจกรรม 3: ฝึกทักษะความเข้าใจการใช้ Digital Marketing Strategies จากเคสต่างๆที่ประสบทั้งผลสำเร็จ และ ความล้มเหลว</p>
สรุปวันที่ 1	

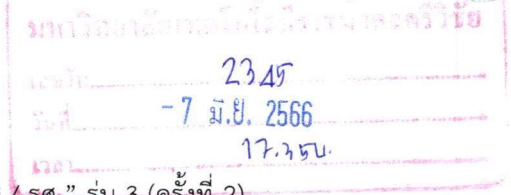
วันที่ 5 กรกฎาคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4: Digital Marketing in Action via Empathizing Your Customers both B2B and B2C: Excel in Digital Marketing Strategy “The 5.0 Era Funnel”</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำ Empathy Map and ฟังให้เห็น เห็นเข้าไปในใจได้ถูกเข้าน้ำแข็ง • เข้าใจ มีทักษะ การสร้างการรับรู้ และ เข้าใจของแบรนด์/ธุรกิจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เพื่อให้เกิดการคัดเลือกไปเป็น choices จนไปสู่การซื้อ (From Prospecting to Conversion) • เรียนรู้การทำกลยุทธ์ และ แผนงานจริงในการทำการตลาดยุคดิจิทัลแบบทำได้จริง มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ทั้งกลุ่ม B2B และ B2C <p>กิจกรรม 4: ฝึกทำ ออกแบบ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจที่กำหนดมาให้ตาม New Digital Marketing Funnel ที่เรียนรู้ไปทั้ง B2B และ B2C</p>
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	<p>หัวข้อที่ 4: Digital Marketing in Action via Empathizing Your Customers both B2B and B2C: Excel in Digital Marketing Strategy “The 5.0 Era Funnel”</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำ Empathy Map and ฟังให้เห็น เห็นเข้าไปในใจได้ถูกเข้าน้ำแข็ง • เข้าใจ มีทักษะ การสร้างการรับรู้ และ เข้าใจของแบรนด์/ธุรกิจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก เพื่อให้เกิดการคัดเลือกไปเป็น choices จนไปสู่การซื้อ (From Prospecting to Conversion) • เรียนรู้การทำกลยุทธ์ และ แผนงานจริงในการทำการตลาดยุคดิจิทัลแบบทำได้จริง มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ทั้งกลุ่ม B2B และ B2C <p>กิจกรรม 4: ฝึกทำ ออกแบบ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจที่กำหนดมาให้ตาม New Digital Marketing Funnel ที่เรียนรู้ไปทั้ง B2B และ B2C</p>
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.00 - 16.00 น.	<p>หัวข้อที่ 5: DIGITAL MEDIA : PESO MEDIA : HOW & WHY?: How much should I invest in Marketing, and in what media and channels?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้ เข้าใจ มีทักษะ เกี่ยวกับ New Digital Media Landscape : PESO (Paid Earned Share Own Media) และการสร้างให้เกิดมีเดียเหล่านี้ ▪ เคสทางธุรกิจในการใช้ PESO MEDIA ที่ประสบผล และ ล้มเหลว
สรุปวันที่ 2	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- คุณสุภาวดี ดันตียนานท์ CEO & Founder, eXperience Matters Co.Ltd. มีประสบการณ์ตรงทางด้านเทคโนโลยีการตลาด การบริหารจัดการและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศและภาคพื้นเอเชียด้วยการทำงานให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ Unilever, Ogilvy, Leo Burnett, Minor International และ MullenLowe Worldwide
- คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: CEO of Cheevamit SE and Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเยนซีโฆษณา ระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 คน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่ สคช 05.ว307/2566

11 พฤษภาคม 2566



เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./ รศ.” รุ่น 3 (ครั้งที่ 2)

กบค./1588

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

8/6/2566

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

09.23 น.

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา นั้น

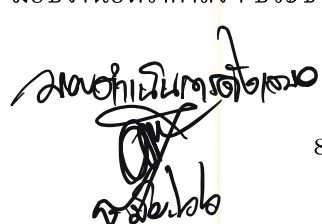
ในการนี้ สถาบันฯ ได้กำหนดจัดหลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./ รศ.” รุ่น 3 (ครั้งที่ 2) ขึ้น (ซึ่งเลื่อนการอบรมจากเดือนกุมภาพันธ์ 2566) การอบรมเป็น 3 ช่วงดังนี้ ช่วงแรก Overview : ในวันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม 2566 เวลา 8.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม อาคารอุดมศึกษา 1 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรุงเทพฯ/ ช่วงสอง Follow Up และช่วงสาม Sharing : จากผู้ทรงคุณวุฒิตามสาขาของผู้เข้าอบรมหลักสูตร ผ่านระบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม ZOOM สำหรับคณาจารย์ทั่วไปที่มีความสนใจ คณาจารย์ใหม่ในมหาวิทยาลัย และคณาจารย์ที่ต้องการรับทราบข้อมูลและเตรียมการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กลางของ ก.พ.อ. ตลอดจนสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ โดยเป็นการให้ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนเส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างถูกต้อง ชัดเจนและครบวงจร รวมทั้งรับทราบแนวทางการผลิตเอกสารสำหรับประเมินการสอน ตำรา/หนังสือ งานวิจัยและงานวิชาการอื่นๆ ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศเกี่ยวกับการเสนอขอตำแหน่งวิชาการ โดยรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จำนวน 25 ท่าน ค่าลงทะเบียน 14,500 บาท/ท่าน รวม 5 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน (ไม่รวมที่พัก)

สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน และ/หรือ ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เพื่อเข้าร่วมหลักสูตรฯ ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถ ลงทะเบียนออนไลน์ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ได้ที่ www.knit.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป


8 มิ.ย. 66

ขอแสดงความนับถือ



(รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ)
ผู้อำนวยการ
สถาบันคลังสมองของชาติ

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดทราบ และมอบ
กบค.ประชาสัมพันธ์



8 มิ.ย.66
(แทน ผอ.กบค.)

(NO.38)

หลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./ รศ.”

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน การขอตำแหน่งทางวิชาการ ถือว่าเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของคณาจารย์ประจำทุกคน ซึ่งตำแหน่งทางวิชาการเป็นตำแหน่งที่แสดงถึงความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิสูง มีคุณธรรม และมีจรรยาบรรณในการสอน การวิจัย และวิชาการ ในการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการพิจารณาจากคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ความรู้ ความสามารถด้านการสอน ผลงานทางวิชาการและจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการที่มีปริมาณและคุณภาพที่แสดงถึงความเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น

อาจกล่าวได้ว่า ตำแหน่งทางวิชาการ เป็นการสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพสำหรับอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา เป็นตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งเป็นตัวชี้วัดคุณภาพในระบบประกันการศึกษาไทยด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยไทยในปัจจุบันจึงมีความพยายามที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ในสังกัดขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยบางมหาวิทยาลัยออกระเบียบและจัดการให้ความรู้ ความเข้าใจให้อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งวิชาการ รับทราบหลักเกณฑ์ และวิธีการพิจารณา ที่เข้าใจได้โดยง่ายและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมถึงเพื่อให้กรอกข้อมูลและเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องและครบทุกรายการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประสงค์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายได้แก่ 1. ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ 2. ข้อบังคับว่าด้วยตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยนั้นๆ เป็นต้น รวมถึงระยะเวลาให้คณาจารย์ที่วางแผนการขอตำแหน่งฯ ได้ตั้งตัวและเตรียมผลงานนั้น จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก นั่นคือ การเตรียมตัวที่ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง

การขอตำแหน่งทางวิชาการเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และเพื่อการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยและวงการอุดมศึกษาไทย เพื่อตอบสนองนโยบาย มุ่งสู่วิสัยทัศน์ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น คณาจารย์ทั้งหลายที่ต้องขอตำแหน่งทางวิชาการจะต้องตระหนักอย่างมากในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพ และมีคุณสมบัติขั้นสูงของพนักงานและคณาจารย์ การจัดการพัฒนาหลักสูตรทุกระดับเพื่อความเป็นเลิศในระดับสากล หลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ที่จะต้องพัฒนาและปรับปรุงการจัดการศึกษาและวิจัยให้สอดคล้องกับภาคีใหม่ๆ และมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ จะต้องสร้างหลักสูตรใหม่ที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงหลีกเลี่ยงไม่พ้นกับการพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางสายอาชีพวิชาการ

อย่างไรก็ตาม ยังมีอาจารย์อีกไม่น้อยที่ยังไม่มีความเข้าใจในกระบวนการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่เพียงพอ ทำให้พลาดโอกาสในการได้ตำแหน่งไป เพราะความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับผลงานที่สามารถนำไปขอตำแหน่งวิชาการได้ รวมทั้งยังมีอาจารย์รุ่นใหม่อีกไม่น้อยที่ขาดการได้รับการชี้แนะอย่างเพียงพอจากผู้เชี่ยวชาญ จากข้อจำกัดของการต้องทำงานในสถาบันอุดมศึกษาที่เกิดขึ้นใหม่ หรือสถาบันขนาดเล็ก หรือทำงานในสาขาวิชาที่เริ่มใหม่ที่ยังไม่มีพี่เลี้ยงทางวิชาการที่เข้มแข็งเพียงพอ

สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคณาจารย์ในการเตรียมพร้อม เพื่อเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพวิชาการ มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาองค์กร และการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาในการขอ

ตำแหน่งทางวิชาการ ในการเตรียมการเข้าสู่กระบวนการ เพื่อรับทราบองค์ความรู้ที่พึงระวังและเตรียมการด้านเอกสาร ประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้เกิดการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อพันธกิจของทั้งคณะและ มหาวิทยาลัย ตลอดจนหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับประเด็นท้าทายอุดมศึกษาในปัจจุบันและอนาคต และ เพื่อให้เกิด การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของบุคลากร และเพื่อมุ่งสู่คุณภาพ อุดมศึกษา จึงได้จัดหลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./ รศ.” ขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาในการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์กลางของ ก.พ.อ. ตลอดจนสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอก สถาบันอุดมศึกษา
2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ได้ โดยเป็น การให้ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนเส้นทางการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น อย่างถูกต้อง ชัดเจน และครบวงจร รวมทั้ง รับทราบแนวทางการผลิตเอกสารสำหรับประเมินการสอน ตำรา/หนังสือ งานวิจัยและงานวิชาการอื่นๆ ที่มี คุณภาพตามเกณฑ์และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศเกี่ยวกับการเสนอขอกำหนดตำแหน่ง
3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการเขียนเอกสารสำหรับประเมินการสอน การผลิตตำรา/ หนังสือ เพื่อขอ ตำแหน่งวิชาการ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
4. เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพและเครือข่ายความร่วมมือในระหว่างผู้บริหารวิชาการ ของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ อันนำไปสู่ความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและระหว่างหน่วยงานที่มั่นคงและยั่งยืน

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

1. คณาจารย์ทั่วไปที่มีความสนใจ
2. คณาจารย์ใหม่ในมหาวิทยาลัย
3. คณาจารย์ที่ต้องการรับทราบข้อมูลและเตรียมการขอตำแหน่งทางวิชาการ

เนื้อหาหลักสูตรและสถานที่ การอบรมในหลักสูตรนี้ มีลักษณะการอบรม 3 ช่วง

❖ **ช่วงแรก Overview** : ณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรุงเทพมหานคร

- เข้าใจหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งวิชาการ ของ กพอ. อย่างลึกซึ้ง
- การเตรียมผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- รู้เท่าทันการประเมินผลงานวิชาการ

❖ **ช่วงสอง Follow Up** : ผ่านระบบ Virtual Instruction and Training ด้วย ZOOM

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการเตรียมเอกสารสำหรับประเมินการสอน การผลิตตำรา/ หนังสือ/ บทความวิจัย เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ และ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยระบบ Virtual Instruction and Training ผ่าน ZOOM กับผู้เชี่ยวชาญในสาขา (3 ครั้ง/รุ่น)

❖ **ช่วงสาม Sharing** : ผ่านระบบ Virtual Instruction and Training ด้วย ZOOM (1 ครั้ง)

วิทยากร



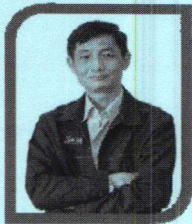
ศ.นพ.สุรศักดิ์ ฐานีพานิชสกุล

- กรรมการ คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ที่ปรึกษาคณะผู้บริหารวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รศ.ดร.บวร ปภัสราทร

- คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- อดีตคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



รศ.ดร.วิเชียร ชูติมาสกุล

- อดีต คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ
- อดีต รองคณบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาที่จะขอตำแหน่งวิชาการ (อ้างอิงตามผู้เข้าร่วมหลักสูตร)

กำหนดการ รุ่นที่ 3

ช่วงที่	วันเวลา
Overview	ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม อาคารอุดมศึกษา 1 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรุงเทพมหานคร
Follow Up	เดือนสิงหาคม/ เดือนกันยายน/ เดือนตุลาคม (ผ่านระบบ ZOOM)
Sharing	เดือนพฤศจิกายน (ผ่านระบบ ZOOM)

ค่าลงทะเบียน : 14,500 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะได้รับ

- เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เสียเวลาทำงานไปโดยเปล่าประโยชน์
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับเพื่อนร่วมวิชาชีพ ทั้งในระดับเชี่ยวชาญ และระดับเริ่มต้น

“ Excellence is an art won by training and habituation. We do not act rightly because we have virtue or excellence, but we rather have those because we have acted rightly. We are what we repeatedly do. Excellence, then, is not an act but a habit. ”

กำหนดการ

หลักสูตร “เส้นทางเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการระดับ ผศ./ รศ.”

RSAP 3

วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องศาสตราจารย์วิจิตร ศรีสอาน ชั้น 5

อาคารอุดมศึกษา 1 (ถนนศรีอยุธยา)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรุงเทพมหานคร

เวลา	หัวข้อหลักสูตร
9.00-12.00 น.	หลักคิดและวิธีการพิจารณาดำรงวิชาการ ผศ. รศ. และ ศ. โดย ศ.นพ.สุรศักดิ์ ฐานีพานิชสกุล เนื้อหา หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาในการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กลางของ ก.พ.อ. และไขข้อข้องใจและเพิ่มความกระจ่างในประเด็นที่น่าสับสน เพื่อให้เข้าใจและหาทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง ซึ่งจะเกิดประโยชน์กับคณะ และมหาวิทยาลัยสูงสุด
13.00-15.00 น.	การพิจารณาคุณสมบัติ ขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งวิชาการ โดย รศ.ดร.วิเชียร ชูติมาสกุล เนื้อหา สาระและกระบวนการวางแผนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ และเกณฑ์ตามคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ผลการสอน ผลงานวิชาการ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ ในการขอตำแหน่งวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
15.00-16.00 น.	การบูรณาการความเชื่อมโยงและเทคนิคในการขอตำแหน่งวิชาการ โดย รศ.ดร.บวร ปภัสราทร เนื้อหา การจัดการและให้คำแนะนำ เทคนิคในการขอตำแหน่งวิชาการ

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00-10.15 น. และ 15.00-15.15 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ที่ สคช05.ว300/2566

1 พฤษภาคม 2566

เลขที่: 2744
วันที่: 7 มิ.ย. 2566
หมายเลข: 17.333

กบค./1589

8/6/2566

09.24 น.

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (ล้อมวงเสวนา : พันธกิจ) (Governance For Sustainable University Series EP1: Mission)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา สำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา นั้น

ในการนี้ สถาบันฯ ได้กำหนดหลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (ล้อมวงเสวนา : พันธกิจ) (Governance For Sustainable University Series EP1: Mission) ขึ้น ณ โรงแรม อมารีวอเตอร์เกท ประตูน้ำ กรุงเทพฯ รายละเอียดดังนี้

- **Part 1** Theme : Innovation for commercial in Higher education การส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการสังสรรค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์สาธารณะและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ในวันที่ 22 มิถุนายน 2566 เวลา 8.30-16.00 น.
- **Part 2** Theme : Lifelong learning trends in higher education การส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตของอุดมศึกษาเพื่อรองรับคนทุกช่วงชีวิต ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 เวลา 8.30-16.00 น.
- **Part 3** Theme : Area Based Collaborative for Development สานพลังพัฒนาเชิงพื้นที่ ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 เวลา 8.00-17.00 น.
- **Part 4** Theme : Impact on reducing inequality in higher education ผลกระทบต่อการลดความเหลื่อมล้ำในอุดมศึกษา ในวันที่ 11 กันยายน 2566 เวลา 8.30-16.00 น.

สำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัยทุกประเภท และผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยที่สนใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) แก่กรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีผลในเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัยในแต่ละวาระประเด็นสำคัญที่ต้องมีเรื่องย่อยให้ถกเถียงและหาข้อสรุปร่วมกัน จนเกิดเป็นมติการประชุม ตลอดจนผลักดันความคิดเห็นเหล่านั้นให้บังเกิดผลเพื่อรับทราบเครื่องมือ รูปแบบ กลไก ตัวอย่างที่เป็นการปฏิบัติที่ดี (Best practice) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ และเครือข่ายของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการอุดมศึกษาของประเทศ (สิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยรับสมัครผู้เข้าร่วมหลักสูตรฯ จำนวน 30 ท่าน ค่าลงทะเบียนมี 2 รูปแบบคือลงทะเบียน 1 Part ราคา 7,500 บาท/ท่าน และลงทะเบียน 4 Part ราคา 20,000 บาท/ท่าน (ค่าลงทะเบียนไม่รวมค่าที่พัก)

สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน **และ/หรือ** ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เข้าร่วมหลักสูตรฯ ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถ **ลงทะเบียนออนไลน์ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2566** ได้ที่ www.knit.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และ
มอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

6 มิ.ย. 66

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ)
ผู้อำนวยการ
สถาบันคลังสมองของชาติ

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ และมอบ

กบค.ประชาสัมพันธ์

8 มิ.ย.66

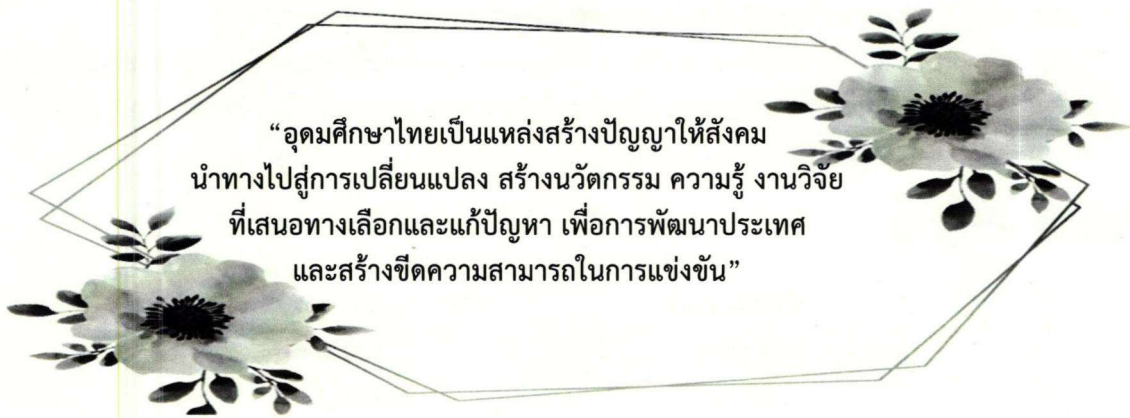
(แทน ผอ.กบค.)

(NO.38)

หลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (ล้อมวงเสวนา : พันธกิจ) (Governance For Sustainable University Series EP1: Mission)

หลักการและเหตุผล

ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ (Governance and Management) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและอุดมศึกษาในภาพรวมทั้งอดีตจนถึงปัจจุบัน และในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580) ยังคงเน้นย้ำให้ธรรมาภิบาลเป็นหนึ่งในประเด็นหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดความมีประสิทธิภาพในอุดมศึกษา และเพื่อส่งเสริมให้ระบบอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ ดังวิสัยทัศน์



“อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม
นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย
ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ
และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

หากสถาบันอุดมศึกษามีกลไกการกำหนดทิศทางที่ดีและก้าวหน้า พร้อมการขับเคลื่อนโดยการบริหารคนที่มีประสิทธิภาพแล้ว ภารกิจของมหาวิทยาลัยก็สำเร็จลุล่วงไปได้ บทบาทและความรับผิดชอบขององค์กรสูงสุดในที่นี้คือ “สภามหาวิทยาลัย” มีความสำคัญต่อความเจริญของสถาบันและผลผลิตที่ดี และสามารถบรรลุตามเจตนารมณ์ของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปีไว้ด้วย ดังนั้น การกำกับดูแลของกรรมการสภามหาวิทยาลัย จำเป็นต้องนำหลักธรรมาภิบาลและบริหารจัดการอุดมศึกษาที่ดีมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการบริหารงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดทั้งของสถาบันอุดมศึกษาและเพื่อการพัฒนาการอุดมศึกษาของประเทศอย่างยั่งยืน

สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย ตระหนักและเห็นความสำคัญของการนำธรรมาภิบาลมาเป็นหลักสำคัญในการกำกับและบริหารมหาวิทยาลัยมาอย่างยาวนาน เพื่อทำหน้าที่พัฒนาผู้บริหารตั้งแต่กรรมการสภามหาวิทยาลัย ไปจนถึงผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ จัดเยี่ยมชม สร้างเครือข่ายเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสนับสนุนการสร้างองค์กร และนวัตกรรมการบริหารนโยบายและการจัดการ เป็นต้น และได้พัฒนาหลักสูตรธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (ล้อมวงเสวนา) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากความแตกต่างหลากหลายกลายเป็นพลัง ทำให้กระบวนทัศน์ที่แตกต่างเกิดการเสริมพลัง (Synergy) ตามประเด็นสำคัญที่กำลังพัฒนาในวงการอุดมศึกษาไทยปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. การสร้างความตระหนัก (Awareness) แก่ กรรมการสภามหาวิทยาลัยที่มีผลในเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัยในแต่ละวาระประเด็นสำคัญที่ต้องมีเรื่องย่อยให้ถกเถียงและหาข้อสรุปร่วมกัน จนเกิดเป็นมติการประชุม เช่น การกำกับดูแลการบริหารเงินและทรัพย์สิน การเปิดหลักสูตร การบริหารงานบุคคล และการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนผลักดันความคิดเหล่านั้นให้บังเกิดผล
2. การรับทราบเครื่องมือ รูปแบบ กลไก และตัวอย่างที่เป็นการปฏิบัติที่ดี (Best practice)
3. การเสริมสร้างความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการอุดมศึกษาของประเทศ

ผู้รับผิดชอบ สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

กรรมการสภามหาวิทยาลัยทุกประเภท และ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยที่สนใจ เพื่อรับฟังมุมมอง แนวคิด และ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงนโยบาย

วิทยาการ

วิทยาการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูงทั้งจากภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ และความเข้าใจในบริบทอุดมศึกษาเป็นอย่างดี

ระยะเวลา สถานที่อบรม และเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

การเข้าร่วมในหลักสูตรนี้ ใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน (1 วัน/เดือน)

สถานที่อบรม โรงแรม อมารี วอเตอร์เกจ ประตูน้ำ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

- สำหรับ ผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะต้องเข้าครบทั้ง 4 Part จึงจะได้ใบประกาศนียบัตร ซึ่งเป็นรูปแบบการอบรมใหม่
- สำหรับ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยที่สนใจ สามารถเลือกเข้าเสวนาในหัวข้อที่สนใจได้

รูปแบบการอบรม มีการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) มีการจุดประเด็นคำถามรายการและผู้เข้าอบรมจะได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างการเสวนา ในรูปแบบคำถามออนไลน์ผ่านมือถือ ซึ่งเป็นรูปแบบการอบรมใหม่

สิ่งที่ได้รับ รายงานสรุปเชิงนโยบาย (Policy Brief) เมื่อจบการเสวนาแต่ละครั้ง

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร

จำนวน Part	ราคา (บาท)/ ไม่รวมที่พัก
1 Part	7,500 บาท
4 Part	20,000 บาท

Theme: Board and decisions making?

Part I

22 มิ.ย. 66

Innovation for commercial in Higher education

การส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการสั่งสม องค์ความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์สาธารณะและการต่อยอดเชิงพาณิชย์

- ♣ ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร (นายกสภาสถาบันวิทยสิริเมธี)
- ♣ ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันท์นะ (รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- ♣ เสวนาโต๊ะกลม และ Workshop

Part II

26 ก.ค. 66

Lifelong learning trends in higher education

การส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตของอุดมศึกษา เพื่อรองรับคนทุกช่วงชีวิต

- ♣ ศ.ดร. วิจิตร ศรีสอาน (นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)
- ♣ รศ.ภญ.อุษณีย์ คำประกอบ (รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- ♣ เสวนาโต๊ะกลม และ Workshop

Part III

25 ส.ค. 66

Area Based Collaborative for Development

สานพลังพัฒนาเชิงพื้นที่

- ♣ ศ.ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)
- ♣ ศ.ดร.เสมอ ถาน้อย (รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา)
- ♣ ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ (รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย)
- ♣ รศ.ดร.ดวงพร ภู่มะกา (อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์)

Part IV

11 ก.ย. 66

Impact on reducing inequality in higher education

ผลกระทบต่อการลดความเหลื่อมล้ำในอุดมศึกษา

- ♣ ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร (นายกสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)
- ♣ รศ.โรจน์ คุณเอนก (รองอธิการบดีฝ่ายการนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- ♣ เสวนาโต๊ะกลม และ Workshop

2/2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
 เลขที่ 2356
 วันที่ - 8 มี.ย. 2566
 เวลา 09.16 น.
 Co-Hosted By:



สทท.ว057/2566

กบค./1592

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

8/6/2566

09.28 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบอโลส์รุ่น 3 (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบอโลส์รุ่น 3 (Creating Agile Enterprise Architecture Intensive Course #3) วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

การปรับกระบวนการทำงาน และการนำนวัตกรรมด้านดิจิทัลเข้ามาไม่ว่า AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud, Data Innovation รวมถึง Frameworks ในการพัฒนาด้านดิจิทัลล้วนแล้วมีความเกี่ยวข้องถึงกันในองค์กร ดังนั้นการเริ่มต้นที่ถูกต้องจึงควรมองภาพองค์กร ทั้งด้านธุรกิจหรือบริการต่าง ๆ ขององค์กร การทำ Enterprise Architecture (สถาปัตยกรรมองค์กร หรือ EA) หรือที่เรียกว่า พิมพ์เขียวองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Blueprint) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้นำเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ข้อมูลร่วมกัน พัฒนาบริการใหม่ ๆ รวมถึงการร้อยเอวสิ่งที่ไม่จำเป็นออก และทำแผนที่นำทางองค์กรและโครงการดิจิทัลในระยะต่าง ๆ (Digital Enterprise Roadmap) ให้ตรงกับเป้าหมายอนาคตองค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบอโลส์รุ่น 3 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ และมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

8 มี.ย.66

(แทน ผอ.กบค.)

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

8 มี.ย. 66

-ทสรพ

Creating Agile Enterprise Architecture Intensive Course #3

หลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบอไจล์รุ่น 3

ที่มาและความสำคัญ

ในการขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่จะต้องมีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ การปรับกระบวนการทำงาน และนำใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลเข้ามาไม่ว่า AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud, Data Innovation รวมถึงเฟรมเวิร์คในการพัฒนาด้านดิจิทัลล้วนแล้วมีความเกี่ยวข้องถึงกันในองค์กร ดังนั้นการเริ่มต้นที่ถูกต้องจึงควรมองภาพองค์กร ทั้งด้านธุรกิจหรือบริการต่าง ๆ ขององค์กร ด้านการใช้ข้อมูลร่วมกัน และด้านเทคโนโลยีที่องค์กรจะนำเข้ามาใช้ ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันก่อนที่จะปรับปรุงไปสู่องค์กรดิจิทัลต่อไป การทำ Enterprise Architecture (สถาปัตยกรรมองค์กร หรือ EA) หรือที่เรียกว่า พิมพ์เขียวองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Blueprint) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้นำเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ข้อมูลร่วมกัน พัฒนาบริการใหม่ ๆ รวมถึงการร้อยถวนสิ่งที่ไม่จำเป็นออก และทำแผนที่นำทางองค์กรและโครงการดิจิทัลในระยะต่าง ๆ (Digital Enterprise Roadmap) ให้ตรงกับเป้าหมายอนาคตองค์กร และยังช่วยลดความซ้ำซ้อนของการทำงานและการลงทุนอีกด้วย หลักสูตรนี้ผู้เรียนจะได้รับความรู้ด้านการทำ Enterprise Architecture ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมตัวอย่าง การทำจริงและผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ Enterprise Architecture ซึ่งประกอบไปด้วย

- พิมพ์เขียวองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Blueprint)
- สถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Architecture) และการออกแบบบริการระดับองค์กร (Enterprise Service Design) ให้เป็นรูปธรรม
- สถาปัตยกรรมแอปพลิเคชัน (Application Architecture) และการจัดการด้านแอปพลิเคชัน (Application)
- สถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) การจัดการด้านข้อมูล (Data)
- สถาปัตยกรรมเทคโนโลยี (Technology Architecture) การจัดการด้านเทคโนโลยีรวมถึงความมั่นคงปลอดภัย (Security)
- แผนที่นำทางองค์กรและโครงการดิจิทัลในระยะต่าง ๆ (Digital Enterprise Roadmap)
- ธรรมเนียมปฏิบัติองค์กรดิจิทัล

วัตถุประสงค์และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้าน Agile Enterprise Architecture
2. เพื่อการนำ Agile Enterprise Architecture เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
3. เพื่อเข้าใจองค์ประกอบหลักของ Agile Enterprise Architecture หน้าที่ และขอบเขตในการจัดทำ
4. เพื่อพัฒนาพิมพ์เขียวองค์กรสู่การสร้างพัฒนาที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี
5. เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology อย่างเป็นระบบ
6. เพื่อเรียนรู้วิธีการจัดทำแผนที่นำทางองค์กรและโครงการดิจิทัลในระยะต่าง ๆ (Digital Enterprise Roadmap)
7. เพื่อเรียนรู้วิธีการจัดธรรมเนียมปฏิบัติองค์กรดิจิทัล และการพัฒนาทีมงานต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ

ระยะเวลาในการอบรม:

วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานานนโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 23 มิถุนายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ : 0-2661-7750 ต่อ 221, 223, และ 230

Creating Agile Enterprise Architecture Intensive Course #3

หลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบบอใจส์รุ่น 3

ผู้สอน : อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันที่ 18 กรกฎาคม 2566	
09:30-10:30 น.	<p>หัวข้อ: ที่มาและความสำคัญของการก่อกำเนิด Enterprise Architecture สำหรับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> Enterprise Architecture คืออะไร The Evolution of the EA Organizational Model (จาก Traditional EA สู่ Agile EA) ข้อแตกต่างของ Traditional EA กับ Agile EA
10:30-10:45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10:45-12:00 น.	<p>หัวข้อ: ที่มาและความสำคัญของการก่อกำเนิด Enterprise Architecture สำหรับองค์กร (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Agile Enterprise Architecture กับการวางกลยุทธ์ขององค์กรยุคใหม่ ส่วนประกอบหลักของ Agile Enterprise Architecture ขอบเขต และหน้าที่ของ Agile Enterprise Architect
12:00-13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00-14:30 น.	<p>หัวข้อ: ที่มาและความสำคัญของการก่อกำเนิด Enterprise Architecture สำหรับองค์กร (ต่อ)</p> <p>การกำหนดเป้าหมายของการทำ Agile Enterprise Architecture และการสร้างพิมพ์เขียวองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Blueprint) ที่ทำให้เห็นภาพองค์กรทั้งหมดตรงกัน</p>
14:30-14:45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14:45-15:50 น.	<p>หัวข้อที่ 5 ที่มาและความสำคัญของการก่อกำเนิด Enterprise Architecture สำหรับองค์กร (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้ Agile EA สู่การพัฒนา Agile Organization ในด้านต่าง ๆ (Strategy, Structure, People, Process, Technology) สถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Architecture), การออกแบบบริการระดับองค์กร (Enterprise Service Design) การออกแบบกระบวนการทำงาน การนำใช้ข้อมูลร่วมกัน และการนำใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud) มาใช้อย่างเหมาะสม
15:50-16:00 น.	บทสรุป Day 1
วันที่ 19 กรกฎาคม 2566	
09.00-10.30 น.	<p>หัวข้อ: ขั้นตอนการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และการทำ Digital Enterprise Roadmap</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมแอปพลิเคชัน (Application Architecture) และการจัดการแอปพลิเคชัน ทั้งด้านการออกแบบ พัฒนา ดูแล และการกำหนดการรักษาความปลอดภัย
10.30-10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง

10.45-12.00 น.	<p>หัวข้อ: ขั้นตอนการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และการทำ Digital Enterprise Roadmap (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) และการจัดการข้อมูลระดับองค์กร (Enterprise Data Management) การเชื่อมโยงข้อมูล และธรรมาภิบาลข้อมูล รวมถึงการรักษาความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล
12.00-13.00 น.	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>
13.00-14.30 น.	<p>หัวข้อ: ขั้นตอนการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และการทำ Digital Enterprise Roadmap (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาปัตยกรรมเทคโนโลยี (Technology Architecture) และการกำหนดรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล และ การกำหนดโครงสร้างสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ให้คุ้มค่าและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร
14.30-14.45 น.	<p>รับประทานอาหารว่าง</p>
14:45-15:50 น.	<p>หัวข้อ: ขั้นตอนการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และการทำ Digital Enterprise Roadmap (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> การทำแผนที่นำทางองค์กรและโครงการดิจิทัลในระยะต่าง ๆ ให้เกิดบริการใหม่ ๆ (Digital Enterprise Roadmap) มุ่งสู่อนาคต การจัดการธรรมาภิบาลและพัฒนาศักยภาพองค์กรให้ก้าวหน้าไปด้วยกัน การพัฒนา Top Team (Change Team) Agile Enterprise Architecture
15:50-16:00 น.	<p>บทสรุป Day 2</p>

หลักสูตรสถาปัตยกรรมองค์กรแบบอจิล์รุ่น 3 Creating Agile Enterprise Architecture Intensive Course #3

วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุมวิค 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
หรือใบประกาศนียบัตร

โปรโมชั่นพิเศษ



ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 23 มิถุนายน 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 14,873 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุมวิค 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งและเข้าไว้วิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



มูลนิธิพัฒนาข้าราชการ

736/1 ซอยเศรษฐสุตุมทร ถนนพระราม 5 เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทร. 02-243-2750 โทรสาร. 02-241-3839 Email: fcsd13@outlook.com

มพท. 2352
- 7 มิ.ย. 2566
18.05

กบค./1587

8/6/2566

09.20 น.

ที่ ว. 1 / 2566

28 เมษายน 2566

เรื่อง โครงการอบรมหลักสูตร "สุดยอดผู้นำ"

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตภาคใต้

สิ่งที่ส่งมาด้วยโครงการอบรม "สุดยอดผู้นำ"

มูลนิธิพัฒนาข้าราชการพิจารณาเห็นว่าข้าราชการเป็นผู้ที่บทบาทสำคัญในการนำนโยบายไปปฏิบัติ อันจะยังประโยชน์ให้แก่ประชาชนและชาติบ้านเมืองเป็นส่วนรวม อีกทั้งยังเป็นหลักของบ้านเมืองเป็นที่พึ่งพาของประชาชน โดยเฉพาะข้าราชการระดับกลาง (ระดับชำนาญการ-ชำนาญการพิเศษ) ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก นับเป็นกลุ่มข้าราชการที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในระบบราชการ


ด้วยเหตุนี้ มูลนิธิพัฒนาข้าราชการร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "สุดยอดผู้นำ" สำหรับข้าราชการพลเรือนระดับ ชำนาญการชำนาญการพิเศษ -ระดับอาวุโส ข้าราชการตำรวจระดับ สารวัตรขึ้นไป ข้าราชการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองท้องถิ่น และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 80 คน ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2566 โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมเป็นแบบอย่างที่ดีของข้าราชการ เป็นผู้มีความคิดกว้างไกล มีสมรรถนะ และมีความสามารถพร้อมที่จะก้าวขึ้นไปเป็นนักบริหารที่ดี ส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างเครือข่ายในการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการ

โครงการฝึกอบรมที่มูลนิธิฯ จัดขึ้นนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้เข้ารับการอบรมและหน่วยงานราชการต้นสังกัดที่จะต้องปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้การฝึกอบรมตามโครงการดังกล่าว ยังเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 ซึ่งจะมีผลให้ผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาให้เข้าอบรมมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียน ค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าเดินทาง ได้จากงบประมาณต้นสังกัด

มูลนิธิฯ จึงใคร่ขอความกรุณาแจ้งให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านสมัครเข้ารับการอบรม โดยสมัคร Online โดยกรอกข้อมูลที่ <https://kku.world/pxs3e> และหากผู้ที่ประสงค์จะเข้ารับการอบรมมีข้อสงสัยต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อมูลนิธิพัฒนาข้าราชการ หมายเลขโทรศัพท์ 089-7995624 ในการนี้ผู้เข้ารับการอบรมค่าลงทะเบียนจำนวน 4,500 บาท (เป็นค่าเอกสารประกอบการอบรม-ค่าอาหารกลางวัน-ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม)

มูลนิธิพัฒนาข้าราชการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานของท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

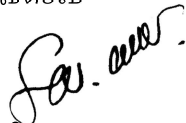


(นายจัตกัย บุรุษพัฒน์)

ประธานกรรมการมูลนิธิพัฒนาข้าราชการ

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป



8 มี.ย. 66

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ และมอบ กบค.ประชาสัมพันธ์

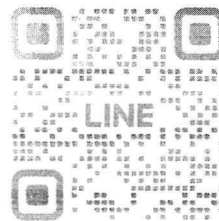


8 มี.ย.66

(แทน ผอ.กบค.)



สมัครเข้าอบรม



ติดต่อสอบถาม

โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “สุดยอดผู้นำ”

จัดโดย

สำนักบริการวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมกับมูลนิธิพัฒนาข้าราชการ

1. หลักการและเหตุผล

ความสำเร็จก้าวหน้าในหน้าที่ราชการ เป็นความปรารถนาของข้าราชการทุกคน หนทางหนึ่งในการก้าวไปสู่ความสำเร็จในอาชีพนี้ ก็คือการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถในงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนแสวงหาความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของผู้ที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานก็คือการก้าวขึ้นสู่ผู้บริหารระดับต่าง ๆ

ผู้ที่คือนักบริหาร หรือผู้ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารทุกระดับจะต้องเป็นผู้ที่มีสมรรถนะสูง มีความรับผิดชอบ มีความเป็นมืออาชีพ เป็นทั้งผู้นำทางความรู้ การเปลี่ยนแปลงและ ความคิด เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และ คุณธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ มีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

ด้วยเหตุนี้มูลนิธิพัฒนาข้าราชการจึงเห็นสมควรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในภูมิภาคจัดอบรมหลักสูตรพิเศษสำหรับข้าราชการระดับชำนาญการขึ้นไป ซึ่งมีบทบาทสำคัญในระบบราชการเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ปลูกฝังแนวความคิดและ อุดมการณ์ในการเป็นผู้นำที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ อย่างเหมาะสม อันจะยังประโยชน์ให้แก่องค์กรและ แก่ตัวข้าราชการผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ มีสมรรถนะและ ศักยภาพสูง มีภาวะผู้นำ พร้อมทั้งจะก้าวขึ้น ไปเป็นนักบริหารที่ดี
2. เพื่อให้ผู้รับการเข้าอบรมเป็นผู้มีความรอบรู้ มีความคิดริเริ่ม รู้เท่าทันการณ์ สามารถปรับแนวความคิด ปรับวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม และสถานการณ์ในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
4. ปลูกฝังให้ผู้เข้ารับการอบรมยึดมั่นในอุดมการณ์ ระเบียบวินัย รับผิดชอบต่อหน้าที่ และเป็นที่ยังพำของประชาชนอย่างแท้จริง
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

3. หลักสูตรการอบรม

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วยหัวข้อวิชาดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| 1 การบริหารแบบมืออาชีพ | ดร.สุเมธ แสงนันทนวล |
| 2 นักบริหารการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล | รศ.ดร.สุเทพ เชาวลิศ |
| 3 ผู้นำกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง | ดร.สุรวัดน์ ชมภูพงษ์ |
| 4 นวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ | อ.บุญญฤทธิ์ สมบัติหลาย |
| 5 คุณธรรมนำชีวิต | พลเอก ดร.ศรัศ นาควัษระ |

วิทยากรแต่ละท่านล้วนมีความรอบรู้ทางวิชาการ มีประสบการณ์สูง และมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี

4. ระยะเวลา และสถานที่จัดอบรม

การอบรมใช้เวลา 3 วัน ระหว่างวันพุธที่ 21 – วันศุกร์ที่ 23 มิถุนายน 2566
ณ อ.ภูเรือ จ.เลย

5. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม (จำนวน 80 คน)

เป็นข้าราชการระดับชำนาญการ – ข้าราชการพิเศษ
ข้าราชการดำรงตั้งแต่ระดับสารวัตรขึ้นไป
ผู้บริหาร สมาชิก ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองท้องถิ่น
ผู้บริหาร บุคลากร และพนักงานของรัฐ/บุคลากรในสังกัดสถาบันการศึกษา
พนักงานรัฐวิสาหกิจ

6. วิธีการอบรม

อบรมในห้องเรียน อภิปราย กรณีศึกษา ระดมสมอง ตอบปัญหา ข้อซักถาม
กิจกรรมจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์

7. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียนคนละ 4,500. บาท (มหาวิทยาลัยเป็นผู้ออกใบเสร็จรับเงิน) สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียน
ได้เต็มจำนวนเป็นค่าดำเนินการฝึกอบรม รวมทั้งค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ / อาหารว่าง และเครื่องดื่ม 5 มื้อ (ไม่รวมค่าที่พัก
อาหารเช้า - เย็น และค่าเดินทางไป - กลับ) ซึ่งผู้ลงทะเบียนมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายตามระเบียบของ
กระทรวงการคลัง

8. วิธีสมัคร และวิธีชำระค่าลงทะเบียน

เข้าระบบลงทะเบียนสมัครอบรม <https://kku.world/pxs3e>

เมื่อบันทึกข้อมูลครบจนถึงหน้าสุดท้ายของระบบ จะปรากฏคิวอาร์โค้ดชำระค่าลงทะเบียน
สแกนคิวอาร์โค้ดจ่ายค่าลงทะเบียนอบรมเป็นอันสิ้นสุดขั้นตอนการสมัครและชำระค่าลงทะเบียน
ขอความกรุณาชำระค่าลงทะเบียนอบรมภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2566

9. กรณีผู้เข้าอบรมอยู่ภูมิภาคอื่น และต้องเดินทางมาจังหวัดเลยด้วยสายการบิน

ท่านต้องได้รับเอกสารยืนยันการจองอบรม จากทางผู้จัดก่อนจึงจะสามารถออกบัตรโดยสาร ซึ่งท่านได้รับ
เอกสารยืนยันในภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

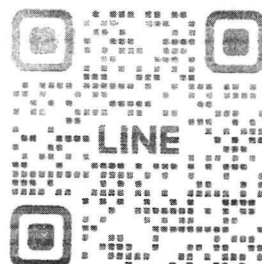
1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประสบการณ์ใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย กฎ ระเบียบที่จำเป็น
ต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการแนวใหม่ อันเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างมืออาชีพ
2. ผู้เข้ารับการอบรมเห็นความสำคัญในการยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและ การนำหลักคุณธรรม
จริยธรรมและ การนำหลักธรรมาภิบาลใช้ในการปฏิบัติราชการ
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับแนวคิดและการทำงานและ สร้างระบบงานให้มีประสิทธิภาพ
ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ และ ประชาชน
4. ผู้เข้ารับการอบรมเกิดความกระตือรือร้นในการทำงานเชิงรุก เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมใหม่ที่ก่อให้เกิด
ประโยชน์แก่ราชการ โดยสอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน
5. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการปลูกฝังให้มีภาวะผู้นำและ เตรียมตัวขึ้นเป็นผู้บริหารในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

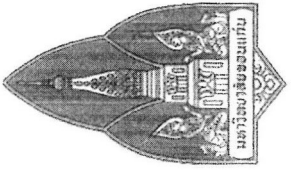
11. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นายพณนธ์ เขียรศรีเจริญ 091-869-5319

นางสาวศรัณญาภักดิ์ ลิงสุขสี 089-7995624

นางชลาลัย ภูโทถ้ำ 093-461-9161

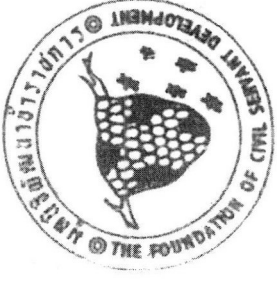




หลักสูตร “สุดยอดผู้นำ”

ระหว่างวันที่ 21 – 23 มิถุนายน 2566

อ.ภูเรือ จ.เลย



ว/ด/ป	08.30-10.00 น.	10.30-12.00 น.	13.00-14.30 น.	15.00-16.30 น.
พุธ 21 มิ.ย.	การบริหารแบบมืออาชีพ ดร.สุเมธ แสงนิมนวล อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย	นักบริหารการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล รศ.ดร.สุเทพ เซาวลิต		
พฤหัสบดี 22 มิ.ย.	ผู้นำกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง อ.สุรวัฒน์ ชมภูพงษ์	คุณธรรมนำชีวิต พลเอก ดร.เศรษฐ นาควัชระ		
ศุกร์ 23 มิ.ย.	นวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ อ.บุญญฤทธิ์ สมบัติหลาย	กำหนดการ : อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม การแต่งกาย : ชุดสุภาพตลอดการอบรม		

ค่าลงทะเบียนอบรม 4,500 บาท