

**ด่วนที่สุด**

ที่ อว ๐๖๕๖.๐๖/ว ๑๕๘๘



คณะกรรมการศาสตร์  
เลขที่ ๘๘๖๗  
วันที่ ๐๕/๐๘/๖๖  
ท.๕๖

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
๖๐ หมู่ที่ ๓ ถนนสายเอเชีย  
ตำบลหันตรา อำเภอพระนครศรีอยุธยา  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงาน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม  
ในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชมงคล

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอผลงานการนำนวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม ในรูปแบบจิตอาสา ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ “นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชมงคล” เพื่อชิงโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเงินรางวัลรวมมากกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท ซึ่งจะประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัลในงานตลาดนัดความดี ในวันพุธที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดงานเพื่อเผยแพร่แนวทางการดำเนินงาน นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง ภายใต้แนวคิด “โซว์ เชื่อม แשר”

ในการนี้ มหาวิทยาลัยขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านส่งผลงาน โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภทนวัตกรรมด้านดิจิทัลและการบริการที่เท่าเทียม
๒. ประเภทนวัตกรรมด้านการพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน
๓. ประเภทนวัตกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลงานดังกล่าวจะเป็นผลงานของอาจารย์หรือนักศึกษาก็ได้แต่ต้องมีสมาชิกในทีมประกอบด้วยนักศึกษา ไม่เกิน ๕ คน และอาจารย์ที่ปรึกษาไม่เกิน ๒ ท่าน เข้าร่วมประกวดในกิจกรรมดังกล่าว โดยสามารถส่งผลงานฯ เข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งผลงานฯ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
รศ.ดร.สุวิมล งาม  
ดร.สุวิมล งาม  
ดร.ศรัณย์ งาม  
ดร.ศรัณย์ งาม  
ดร.ศรัณย์ งาม

ขอแสดงความนับถือ

(นายสัญญา คำจริง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๓๕๗๐๙ ๐๘๙

โทรสาร ๐ ๓๕๗๐๙ ๐๘๙

๗ ๕๖๖

๗ ๕๖๖  
๗ ๕๖๖



ขอเชิญ 9 ราชชมงคล ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงาน  
การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน ตอบแทนสังคม ในรูปแบบจิตอาสา  
ตามศาสตร์พระราชา ภายใต้โครงการ นวัตกรรมจิตอาสา เครือข่ายราชชมงคล

ชิงโล่รางวัลจาก **รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม**  
พร้อมเงินรางวัลรวมมากกว่า 30,000 บาท  
ภายใต้ Concept



รางวัลแบ่งเป็น 3 ประเภท

ประเภทนวัตกรรม  
ด้านดิจิทัลและการ  
บริการที่เท่าเทียม

ประเภทนวัตกรรม  
ด้านพัฒนาเมืองและ  
ชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเภทนวัตกรรม  
ด้านการจัดการ  
สิ่งแวดล้อมสีเขียว  
เพื่อความยั่งยืน

เงินรางวัลแต่ละประเภท รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท  
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 บาท

เริ่มส่งผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่ วันที่ 15 มี.ค. ถึง 15 ก.ย. 2566

คุณสมบัติผู้เข้าสมัครแข่งขัน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานของอาจารย์หรือนักศึกษา สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยสมาชิกในทีมประกอบไปด้วยนักศึกษาไม่เกินจำนวน 5 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาไม่เกิน 2 ท่าน ต่อ 1 ผลงาน

ติดต่อสอบถาม



เกณฑ์การประเมิน



ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม



093-525-4995 คุณสัญญา 090-986-0109 คุณชานพิศ



ขอเชิญ ๔ ราชภัฏฯ ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวดผลงานการนำนวัตกรรมสู่ชุมชน  
 ตอบแทนพิเศษ ในรูปแบบเงินสดฯ ตามศาสตร์พระราชา  
 ภายใต้โครงการ นวัตกรรมดีอาสา เครือข่ายราชภัฏฯ

**ชิงรางวัลสดจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม**

มอบในงาน "ตลาดนัดความดี" วันที่ 27 กันยายน 2566  
 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
 ภายใต้ Concept



- รางวัลแบ่งเป็น 3 ประเภทฯ ละ 3 รางวัล คือ
- ประเภทนวัตกรรมด้านดิจิทัลและการบริการที่ก้าวหน้า
  - ประเภทนวัตกรรมด้านพัฒนาเมืองและชุมชนอย่างยั่งยืน
  - ประเภทนวัตกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวเพื่อความยั่งยืน

เงินรางวัลแต่ละประเภท

รางวัลชนะเลิศ (ทอง)	เงินรางวัล	5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (เงิน)	เงินรางวัล	3,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (ทองแดง)	เงินรางวัล	2,000 บาท

เริ่มส่งผลงานเข้าประกวด  
 ตั้งแต่ วันที่ 15 มี.ค. ถึง 15 ก.ย. 2566

**คุณสมบัติผู้เข้าสมัครแข่งขัน**

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 ราชภัฏประเทศ
- สมาชิกในกลุ่มประกอบด้วยนักศึกษา 5 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาได้ 1 ผลงานต่อ 1 ทีม
- ผู้เข้าแข่งขันต้องรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของข้อมูล ได้แก่ ภาพ เสียงบรรยาย วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน
- ผู้เข้าแข่งขันต้องผลิตผลงานส่งเข้าแข่งขันด้วยตนเอง ห้ามนำผลงานบุคคลอื่นมาส่งเข้าแข่งขันและห้ามส่งผลงานของตนเองไปชื่อของบุคคลอื่น

**หลักเกณฑ์ในการส่งผลงาน**

- ไฟล์หรือขนาดของคลิปวิดีโอต้องสามารถเข้าชมเผยแพร่ใน YouTube ได้
- เนื้อหา เสียงบรรยาย หรือข้อความในคลิปวิดีโอเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- คลิปวิดีโอต้องเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสุขภาพกับนวัตกรรมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่สู่สาธารณะ หรือส่งเข้าประกวดหรือรับรางวัลใดๆ จากภายในหรือต่างประเทศ
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

**ขั้นตอนการสมัคร การส่งผลงาน และการตัดสินของคณะกรรมการ**

- ผู้เข้าแข่งขันต้องยื่นใบสมัครผ่าน Google Forms ตามลิงก์ที่คณะกรรมการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดส่งผลงานได้ 1 ทีม 1 คลิปวิดีโอ โดยต้อง Upload คลิปผ่าน Google Drive ตามลิงก์ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะทำการคัดกรองผลงาน (คลิปวิดีโอ) ที่ผ่านตามเกณฑ์การประเมินที่มีรอบแรกและจะให้ผู้เข้าแข่งขันที่ผลงานผ่านการคัดกรองทราบและให้ทำการ Upload คลิปวิดีโอผ่านทางช่อง YouTube ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดในประกาศจัดการแข่งขัน
- คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะทำการตัดสินรอบสุดท้ายและมอบรางวัลตามกำหนดการที่แข่งขันในประกาศจัดการแข่งขัน

ทั้งนี้คณะกรรมการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันหรือเวลาของการตัดสินผลงานและมอบรางวัล หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง

**ติดต่อสอบถามและส่งผลงานได้ที่**

**ชมรม นวัตกรรม**  
 มทร. บุ่งมันสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรม  
 ตามแผนสังคมในรูปแบบดิจิทัลฯ ตามศาสตร์พระราชา

**YouTube นวัตกรรมอาสา**

ติดต่อส่งคลิปนำเสนอ  
 ในช่อง "นวัตกรรมอาสา"

E-MAIL: innovatorRMUT@gmail.com

หรือส่งผลงานที่  
 GOOGLE DRIVE

**ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่**  
 อ.ศรชัยภิญญา ศักดิ์สิงห์ ☎ 093-5254985  
 นางสาวดวงพิศ ประมวณดี ☎ 090-9960109

