



ที่ อว ๐๖๕๕/๑๐๗๕

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๗๕/๒๕๖๖ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็น  
แกนกลาง (On-Site) รุ่นที่ ๑๖ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๗๖/๒๕๖๖ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนา  
อย่างยั่งยืน รุ่น ๓ (On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๐๗๗/๒๕๖๖ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generation AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น ๔  
(On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ
๔. หนังสือสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๗๑๒๔  
ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรด้านพลังงาน ประจำปี  
๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ
๕. หนังสือสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ที่ พน ๐๖๐๔/ว ๑๔๑๔ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม  
๒๕๖๖ เรื่อง ขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/>  
(ข่าวประชาสัมพันธ์)

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

เห็นควรมอบงาน ปชส. ดำเนินการ

แจ้งให้บุคลากรในสังกัดทราบ

ปานจกตา  
23 ส.ค. 66

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี  
โทร ๐ ๗๕๓๑ ๗๑๒๖



ทราบ และมอบดังเสนอ

24 ส.ค. 66

24 ส.ค. 66



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง (On-Site)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง (Customer - Focused Organization Course) วันที่ 13 - 14 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

การให้ความสำคัญต่อสิ่งที่ลูกค้าต้องการเป็นอย่างแรก ธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้านั้นจะส่งเสริมวัฒนธรรมบริษัทเพื่อการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้ารวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะการสร้างกลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าที่มีประสิทธิภาพนั้นแบ่งได้เป็นสองระดับ นั่นคือระดับอารมณ์ความรู้สึกและระดับการดำเนินงาน กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าที่ดีเยี่ยมนั้น จะเอื้อให้คุณสร้างความสัมพันธ์ที่จริงแท้ จริงใจ และโปร่งใสกับลูกค้า อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการกำหนดเครื่องมือและกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสัมพันธ์

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร วิเคราะห์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ลูกค้าสัมพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายนโยบายและวางแผน และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไข เพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณ พิมพ์ภัศรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรด

ทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ

ประชาสัมพันธ์ต่อไป

15 ส.ค. 66

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

กัญญา อภิวัฒน์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ดร. ชรินทร์พันธ์

Co-Hosted By:



## หลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง

### Customer - Focused Organization Course

#### หลักการและเหตุผล

ด้วยปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีและโซเชี่ยลมีเดีย ได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินการธุรกิจมากขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารระหว่างองค์กรกับลูกค้า สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น ดังนั้น ในการสร้างสรรค์ความพึงพอใจให้กับลูกค้า นั้น จึงถือว่าเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่ง ที่องค์กรให้ความสำคัญในการดำเนินการ เพื่อให้องค์กรนั้นเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focused) นั้นเป็นกระบวนการที่องค์กรนำมาใช้ในการสร้างกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กรผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกิดความประทับใจต่อองค์กรสูงสุดเป็นหลัก ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับลูกค้า นั้นเมื่อมองจากมุมมองของลูกค้าแล้ว สามารถเป็นได้ทั้งด้านบวกและด้านลบ การเข้าใจความสัมพันธ์นั้นจะเป็นข้อมูลสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรได้เข้าใจในมุมมองและพฤติกรรมของลูกค้ามากขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดเท่าที่ดำเนินการได้ ทำให้เกิดการบอกต่อของลูกค้าในเชิงบวกที่ดีต่อองค์กรและก้าวไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจความสำคัญของการที่องค์กรต้องโฟกัสกับลูกค้า และนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจในหลักการของการสร้างธุรกิจที่ให้ความสำคัญของลูกค้าเป็นแกนกลางของการพัฒนาธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างแผนปฏิบัติงาน (Action plan) ขององค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญของลูกค้า

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารหรือผู้จัดการทั่วไป ที่มีส่วนในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร หัวหน้าอาวุโสด้านการตลาด, การขาย, การวางแผนกลยุทธ์ สำหรับพนักงานทั่วไป ที่รับผิดชอบในด้านการสื่อสาร การบริการ หรือความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 13 - 14 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

#### รูปแบบการอบรม

จัดอบรมแบบบรรยายและเวิร์คช็อปเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ลงมือทำจากกรณีศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนกันภายในกลุ่มและกับวิทยากร พร้อมทั้งได้รับคำปรึกษา/คำแนะนำจากวิทยากร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาทักษะการคิดแล้วสามารถนำไปใช้ได้จริง

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|--|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 18,900       | 1323.00         | 20223.00              | 189.00            | 20,034.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 18,900       | 1323.00         | 20223.00              | 567.00            | 19,656.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ท่านละ) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิ                 |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 16,900       | 1183.00         | 18083.00              | 169.00            | 17,914.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 16,900       | 1183.00         | 18083.00              | 507.00            | 17,576.00                | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

#### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 28 สิงหาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 4 กันยายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาะและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

**หลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง**

**Customer - Focused Organization Course**

สอนโดย คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง, คุณจิรวัดน์ ศรีธระชียานนท์

วันที่ 13 กันยายน 2566

| วันที่ 13 กันยายน 2566 |  |
|------------------------|--|
| Day 1                  | หัวข้อการอบรม  |
| 09.00 – 10.30 น.       | <p>เกริ่นนำถึงความสำคัญของการที่องค์กรต้องโฟกัสกับลูกค้าและนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>หัวข้อที่ 1: The Essential of Customer-Focused Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อะไรคือองค์กรที่เป็น Customer-Focused ต่างจากองค์กรอื่นอย่างไร</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงจากองค์กร Product-Focused สู่องค์กรแบบ Customer-Focused</li> </ul> <p>Workshop 1: ทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการโฟกัสลูกค้า</p>   |
| 10.45 – 12.00 น.       | <p>หัวข้อที่ 2: ความสำคัญของการเป็นองค์กรแบบ Customer-Focused</p> <p>ประโยชน์ของการเป็นองค์กรแบบ Customer-Focused</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์จากแนวทาง Customer-Focused</li> </ul> <p>Workshop 2: เข้าใจถึงประโยชน์ขององค์กรที่เป็น Customer-Focused</p> <p>ช่วง Q&amp;A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>  |
| 13.00 – 14.30 น.       | <p>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 2: ความสำคัญของการเป็นองค์กรแบบ Customer-Focused (ต่อ)</p> <p>ประโยชน์ของการเป็นองค์กรแบบ Customer-Focused</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาบริการให้ลูกค้าประทับใจผ่านการทำความเข้าใจแบบ Customer-Focused</li> <li>• การสร้างวัฒนธรรมองค์กรอันดีให้กับพนักงาน</li> </ul> <p>หัวข้อที่ 3: แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลกสู่ Customer-Focused และ Case Study ต่างๆ</p> <p>Workshop 3: จะทำให้องค์กรเป็นแบบ Customer-Focused ได้อย่างไร</p>   |
| 14.45 – 16.00 น.       | <p>หัวข้อที่ 4: การทำให้ธุรกิจมีการทำงานแบบ Customer-Focused</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสำรวจและกำหนด Core Value ขององค์กร</li> <li>• การสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแบบ Customer-Focused</li> <li>• การสร้าง Customer-Focused mindset ให้กับคนในองค์กร</li> <li>• การบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดพฤติกรรมแบบ Customer-Focused</li> </ul> <p>Workshop 4: แบบสำรวจว่าองค์กรเรานั้นเป็น Customer-Focused แล้วหรือยัง?</p> <p>ช่วง Q&amp;A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p> <p>สรุปเนื้อหา</p> |
| วันที่ 14 กันยายน 2566 |  |
| Day 2                  | หัวข้อการอบรม  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <p>09.00 – 10.30 น.</p> | <p><b>ทวนเนื้อหาในวันแรก</b><br/>หัวข้อที่ 5: Customer-Focused Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การดำเนินการธุรกิจในรูปแบบ Customer-Focused</li> <li>● การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายแบบ Customer-Focused</li> </ul> <p>Workshop 5: วางแผนการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าแบบ Customer-Focused</p>  |
| <p>10.45 – 12.00 น.</p> | <p>หัวข้อที่ 5: Customer-Focused Business (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริการที่เป็น Customer-Focused เพื่อทำให้เกิดความประทับใจสูงสุด</li> </ul> <p>Workshop 6: วิเคราะห์ความประทับใจของลูกค้าที่ได้รับการบริการขององค์กรที่เป็นแบบ Customer-Focused</p> <p><b>ช่วง Q&amp;A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</b></p>   |
| <p>13.00 14.30 น.</p>   | <p><b>ทวนเนื้อหาในช่วงเช้า</b><br/>หัวข้อที่ 5: Customer-Focused Business (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การทำความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง (Empathy)</li> <li>● การวิเคราะห์และสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม (Experience Excellence)</li> </ul> <p>Workshop 7: วิเคราะห์ Empathy และ Experience Excellence ของลูกค้าที่ได้รับการบริการขององค์กรที่เป็นแบบ Customer-Focused</p> |
| <p>14.45 – 16.00 น.</p> | <p>หัวข้อที่ 5: Customer-Focused Business (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การวัดผลการดำเนินการว่าสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า</li> <li>● ปัญหาอาจจะเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ และวิธีแก้ไข</li> </ul> <p>Workshop 8: ออกแบบ Action plan ขององค์กรแบบ Customer-Focused</p>  |

**วิทยากร**

**คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง**

- ผ่านประสบการณ์การเป็นผู้บริหารด้านการตลาดดิจิทัลในบริษัทมหาชน และดิจิทัลเอเจนซี
- เจ้าของบล็อกการตลาดอันดับต้นๆของประเทศไทย ที่มีคนติดตามมากกว่า 40,000 คน และมีประสบการณ์บรรยายมากกว่า 10 ปี
- Certificate Trainer – de Bono Thinking system

**ประสบการณ์การทำงาน**

- Vice President, Head of Online Marketing – dtac
- Associate Director, Head of Social Media – Edge
- Digital Project Manager, RS PCL

**Business Certificates**

- Disney’s Business Excellence - Disney Institute

- Disruptive Strategy – HBX|Harvard Business School
- Digital Strategies for Business – Columbia Business School Executive Education
- Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking
- Mastering Business Models, Strategyzer
- Mastering Value Proposition, Strategyzer
- Telenor Strategy Execution Online Programme – INSEAD

**คุณจิรวัดน์ ศรีธระชียานนท์**

- ประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในสายงาน Project Management, Business Development, F&B, Marketing Management และ General Management
- อดีตผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัท

**ประสบการณ์การทำงาน**

Swapi Holdings - Consultant

Krob Attarote - Consultant

Intercof Corporation - Advisor to Managing Director

The Never Ending Summer - Advisor to Managing Director Iron Chef H Group - Managing Director

Dhara Devi Cake Shop - General Manager

Wiko Mobile Thailand - CEO

SiS Distribution - General Manager

Wavelet Software - Director

Hardware House International - COO

Secret Recipe Cafe - Marketing Manager

Pamari - Business Development Consultant

S. Khonkean Food Industry - General Manager

หลักสูตรกลยุทธ์ออกแบบองค์กรแบบมุ่งเน้นลูกค้าเป็นแกนกลาง  
Customer - Focused Organization Course

วันที่ 13 - 14 กันยายน 2566

ณ ห้องประชุม ปารีส ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดารี (BTS ราชดารี ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรแกรมพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 21 สิงหาคม 2566  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 18,083 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 20,223 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 18,900   | 1,323           | 20,223             | 189               | 20,034                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 18,900   | 1,323           | 20,223             | 567               | 19,656                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 169               | 17,914                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 507               | 17,567                | 3% |

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสุโขวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 4 กันยายน 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



สตท.ว077/2566

กบค./2341

15/8/2566

14.33 น.

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 (On-Site)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 (Generative AI for Business New Growth Course #4) วันที่ 28 - 29 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

Artificial Intelligence หรือ AI เป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ และการพัฒนาระบบช่วยเหลือการตัดสินใจในองค์กร การนำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้จึงจำเป็นต้องให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการนำ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์มีความปลอดภัยและคุ้มค่าต่อการดำเนินการ แต่ในปัจจุบัน Generative AI ที่สามารถใช้เพื่อสร้างคอนเทนต์ใหม่ ๆ ได้แก่ เสียง โค้ด รูปภาพ ตัวอักษร แบบจำลอง วิดีโอ ซึ่งการเกิดขึ้นของ Generative AI นั้นมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีการที่เราสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้อย่างง่ายดาย ลดเวลา และมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายนโยบายและวางแผน ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ กลยุทธ์องค์กร และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

กษณ ออภมต

เพื่อโปรดทราบ ณ: ๑๕ ส.ค. ๒๕๖๖

นร: ต.สัมพันธ์

เรียน ผอ.กบค.

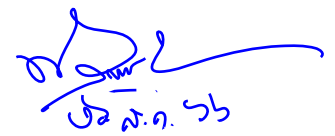
1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรด

ทราบและมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

15 ส.ค. 66

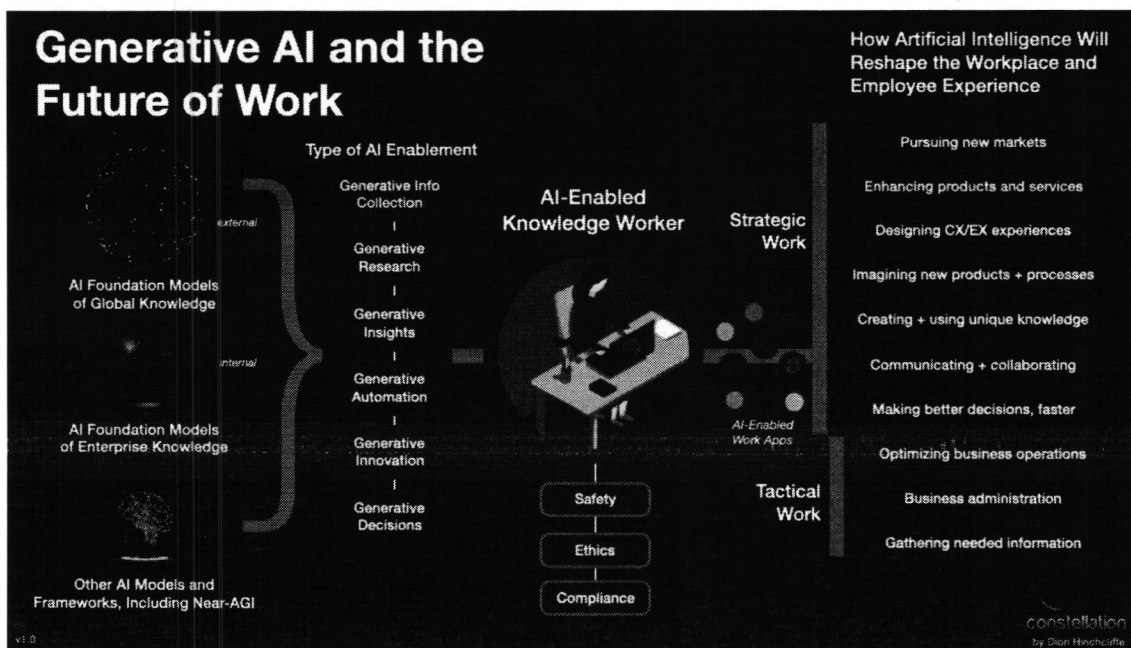
กษณ ออภมต



## หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4 Generative AI for Business New Growth Course #4

### ที่มาและความสำคัญ

Generative Artificial Intelligence หรือ ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง เป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ และการพัฒนาระบบช่วยเหลือการตัดสินใจในองค์กร เช่น AI ด้านภาษา (Chat GPT, Google Bard), หรือ AI ด้านการสร้างรูปภาพ (Mid Journey. Etc.) มีประโยชน์ในการนำมาใช้ในองค์กรและการขับเคลื่อนธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง ผู้นำด้านธุรกิจที่สามารถนำใช้ Generative AI เป็น กับผู้นำที่ขาดความรู้ความเข้าใจ จะมีความแตกต่างกันอย่างมากในการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ สำหรับผู้ที่ยังขาดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี AI นั้น นอกจากจะไม่ทันเกมส์กลยุทธ์ทางธุรกิจแล้ว นำเข้ายังอาจถูก Disrupt จากคู่แข่งในยุคดิจิทัลนี้ด้วย หลักสูตรนี้จะเน้นการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้ในงานด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น งานด้านการตลาด งานด้านงานขาย งานสนับสนุนลูกค้า งานปรับปรุงกระบวนการทำงานหลัก งานด้านบุคลากร งานด้านการจัดการความเสี่ยงองค์กร และงานด้านการกำหนดกลยุทธ์สำหรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดความสำเร็จขององค์กร โดยผู้เรียนจะได้รับการฝึกปฏิบัติ นำใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้หลักการและขั้นตอนในการจัดการโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ และการประเมินผลความสำเร็จ รวมทั้งผู้เข้าร่วมอบรมจะได้เรียนรู้กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญในการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ดำเนินงาน



### วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อเรียนรู้ความหมายและความสำคัญของ Generative Artificial Intelligence หรือ ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง
- เพื่อเรียนรู้ตัวอย่างและการประยุกต์ใช้ Generative AI เช่น งานด้านการตลาด งานด้านงานขาย งานสนับสนุนลูกค้า งานปรับปรุงกระบวนการทำงานหลัก งานด้านบุคลากร งานด้านการจัดการความเสี่ยงองค์กร และงานด้านการกำหนดกลยุทธ์สำหรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ขององค์กร
- เพื่อเรียนรู้หลักการและขั้นตอนในการนำ Generative AI มาใช้ในระบบธุรกิจหรือนำมาใช้ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เพื่อเรียนรู้วิธีการประเมินความสำเร็จของโครงการปัญญาประดิษฐ์
- เพื่อเรียนรู้กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญรวมถึงการจัดการความเสี่ยงของโครงการปัญญาประดิษฐ์

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนใจ

### ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 28 – 29 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) ท่านละ       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|--|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 17,900       | 1253.00         | 19153.00              | 179.00            | 18,974.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 17,900       | 1253.00         | 19153.00              | 537.00            | 18,616.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) ท่านละ | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดสุทธิ                 |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                               | 15,900       | 1113.00         | 17013.00              | 159.00            | 16,854.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                       | 15,900       | 1113.00         | 17013.00              | 477.00            | 16,536.00                | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 กันยายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 21 กันยายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อลidayแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4

### Generative AI for Business New Growth Course #4

สอนโดย อาจารย์ดณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

| วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2566 |  |
|--------------------------------|--|
| Day 1                          | หัวข้อการอบรม  |
| 09.00 – 12.00 น.               | <p>Module 1: แนะนำเข้าสู่ Generative Artificial Intelligence (Gen-AI)</p> <p><u>หัวข้อ1:</u> Generative Artificial Intelligence (Gen-AI) หรือปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้างคืออะไร</p> <p><u>หัวข้อ2:</u> Generative AI มีความสำคัญอย่างไรต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่</p> <p><u>หัวข้อ3:</u> ตัวอย่างการนำ Generative AI มาใช้ และตัวอย่างในอุตสาหกรรมต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>• การวิเคราะห์การตอบสนองต่อสินค้าหรือบริการด้านสื่อ Social Network</li> <li>• การวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงของการบริหารองค์กร</li> <li>• การนำ Gen-AI มาใช้ในการพัฒนาด้านบุคลากร</li> <li>• การทำงานร่วมกันระหว่าง Gen-AI กับมนุษย์เป็นอย่างไร</li> </ul> <p><u>หัวข้อ4:</u> ผลกระทบต่อธุรกิจและการปรับตัวเพื่อนำ Gen-AI มาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลกระทบต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรให้ตรงกับความต้องการตลาด</li> <li>• ผลกระทบต่ออัตรากำลังของบุคลากรที่ต้องการ</li> <li>• ผลกระทบต่อการวางทิศทางขององค์กรและแผนพัฒนาธุรกิจสู่อนาคต</li> </ul> <p><u>หัวข้อ5:</u> ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการ Gen-AI</p> <p><u>หัวข้อ6:</u> ประโยชน์หลักของ Gen-AI ในด้านการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร</p> <p><u>หัวข้อ7:</u> Workshop: ค้นหาโอกาสทางธุรกิจจาก Gen-AI ด้วย Vision Builder และ Chat GPT</p> |
| 12.00 – 13.00 น.               | พักรับประทานอาหารกลางวัน   |
| 13.00 – 16.00 น.               | <p>Module 2: องค์ประกอบและขั้นตอนการนำใช้ Gen-AI</p> <p><u>หัวข้อ8:</u> 4 หลักการของจริยธรรมด้าน Gen-AI</p> <p><u>หัวข้อ9:</u> องค์ประกอบหลักของการพัฒนา Gen-AI มาใช้ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์ประกอบด้านคนและทักษะ</li> <li>• องค์ประกอบด้านการเตรียมข้อมูลให้พร้อมสำหรับงานด้าน Gen-AI</li> <li>• องค์ประกอบด้านการเตรียมเครื่องมือเทคโนโลยี Gen-AI ที่เหมาะสม</li> </ul> <p><u>หัวข้อ10:</u> ขั้นตอนการจัดการและการนำ Gen-AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและขอบเขตของโครงการ Gen-AI</li> <li>• การเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล</li> <li>• หลักการพัฒนาแบบจำลองและการประมวลผลของ Gen-AI</li> <li>• การทดสอบผลลัพธ์และการนำไปสู่การใช้จริง</li> </ul>   |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <u>Workshop:</u> กิจกรรมการกำหนดองค์ประกอบและขั้นตอนการนำ Gen-AI มาใช้ในองค์กร  |
| <b>บทสรุป Day 1</b>                |   |
| <b>วันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2566</b> |   |
| <b>Day 2</b>                       | <b>หัวข้อการอบรม</b>  |
| 09.00 – 12.00 น.                   | <p>Module 3: การพัฒนา Gen-AI Roadmap ขององค์กร</p> <p><u>หัวข้อ11:</u> เรียนรู้ความสามารถและศักยภาพของเทคโนโลยี Gen-AI ในปัจจุบันและในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การประมวลผลแบบ Cognitive</li> </ul> <p><u>หัวข้อ12:</u> การกำหนดโครงการระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการนำใช้เทคโนโลยี Gen-AI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● งานด้านการค้นหาความสัมพันธ์และระบบแนะนำการตัดสินใจ</li> <li>● งานด้านการวิเคราะห์ภาพถ่าย เสียง (Image recognition)</li> <li>● งานด้านการวิเคราะห์ภาษา</li> </ul> <p><u>หัวข้อ13:</u> การจัดการการเปลี่ยนแปลงของโครงการ Gen-AI (Change Management)</p> <p><u>Workshop:</u> กิจกรรมการพัฒนา Gen-AI Roadmap ขององค์กร</p>  |
| 12.00 – 13.00 น.                   | <b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>   |
| 13.00 15.30 น.                     | <p>Module 4: การประเมินผลจากการนำ Gen-AI มาใช้</p> <p><u>หัวข้อ14:</u> หลักการประเมินผลการทำงานของ Gen-AI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักการประเมินผลด้านการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> <li>● หลักการประเมินผลด้านการใช้ข้อมูล</li> <li>● หลักการประเมินผลด้านการบำรุงรักษาและความมั่นคงปลอดภัย</li> <li>● หลักการประเมินผลด้านการจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาลองค์กรต่อการนำใช้เทคโนโลยี Gen-AI</li> </ul> <p><u>หัวข้อ15:</u> การพัฒนาต่อเนื่องในงานด้าน Gen-AI สู่ความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรต่อการนำใช้ Gen-AI ให้มีประสิทธิภาพร่วมกัน</li> <li>● การพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการจัดการข้อมูลให้เพียงพอ (นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล, นักวิศวกรรมข้อมูล, นักวิเคราะห์ข้อมูล และสถาปนิกข้อมูล)</li> <li>● การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยและข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำใช้ด้าน Gen-AI</li> </ul> <p><u>Workshop:</u> กิจกรรมการประเมินผลและการพัฒนาต่อเนื่องในงานด้าน Gen-AI</p> |
| <b>บทสรุป Day 2</b>                |   |

หลักสูตร Generative AI เพื่อการเติบโตใหม่ของธุรกิจ รุ่น 4  
Generative AI for Business New Growth Course #4

วันที่ 28 - 29 กันยายน 2566

ณ ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชันพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 4 กันยายน 2566  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 17,013 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 19,153 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร  
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม  
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 17,900   | 1,253           | 19,153             | 179               | 18,974                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 17,900   | 1,253           | 19,153             | 537               | 18,616                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 15,900   | 1,113           | 17,013             | 159               | 16,854                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 15,900   | 1,113           | 17,013             | 477               | 16,536                | 3% |

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาก็ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 8 กันยายน 2566
- สามารถเลือกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 21 กันยายน 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัต

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

๓๓



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขที่ ๓๓๖๘

วันที่ 15 ส.ค. 2566

เวลา 1๖.๓๒ น.

Co-Hosted By:



สทท.๖076/2566

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

กบค./2342

15/8/2566

14.35 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3 (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3) ในวันที่ 20 - 21 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิธีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหาบนพื้นฐานกระบวนการนี้จะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์องค์กร นโยบายและวางแผน ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ลูกค้าสัมพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง และความยั่งยืนองค์กร และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เรียน ผอ.กบค.

- 1 เพื่อโปรดทราบ
- 2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบและมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

*[Signature]*  
15 ส.ค. 66

*[Signature]*  
(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)  
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน @จกทมด  
ชื่อไม่ปรากฏนาม เลข: ๗๐๗ กบค.  
๒๖:๗๓๓๓๕๖

*[Signature]*  
*[Signature]*

*[Signature]*  
๑๖ ส.ค. ๖๖



## หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3

### Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

#### ที่มาและความสำคัญ

"บทบาทผู้นำองค์กร" ทุกภาคส่วน กับการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ "การเพิ่มมูลค่าองค์กร" พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง "คุณค่าสังคม" จากการทำเนิงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ - ธุรกิจ - สังคม อภิเมติของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต บริหารความเสี่ยง วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนาศักยภาพและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

#### ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 20 – 21 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุม ปารีชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)       | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|---|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 169.00            | 17,914.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 16,900.00    | 1,183.00        | 18083.00              | 507.00            | 17,576.00                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ                        | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 149.00            | 15,794.00                | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป                | 14,900.00    | 1,043.00        | 15943.00              | 447.00            | 15,496.00                | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

#### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 สิงหาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 13 กันยายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

สอนโดย คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน

วันพุธที่ 20 กันยายน 2566

| Day 1            | หัวข้อการอบรม  |
|------------------|--|
| 09.00-10.30 น.   | <p>หัวข้อที่1: ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ<br/>[ What - Why - Ignite]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต)</li> <li>อัปเดตเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร</li> <li>นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร (License to Earn) โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรนำดีมาตรฐานสากล</li> </ul>  |
| 10.45-12.00 น.   | <p>หัวข้อที่2: SD&amp;CSR คืออะไร Sustainable Development &amp; Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก<br/>“ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย</li> <li>SDGs Link to Business Challenges &amp; Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้</li> <li>Sustainability Strategy &amp; Transformation in 21<sup>st</sup> Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21</li> <li>Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>  |
| 13.00 – 16.00 น. | <p>หัวข้อที่3: กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน<br/>[ How - Ideation - Transformation]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน)</li> <li>เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม</li> <li>สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โดดได้)</li> <li>• Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจาคสู่โมเดลการร่วมทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน)</li> <li>• SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา)</li> </ul>  |
| <b>วันหยุดสัปดาห์ที่ 21 กันยายน 2566</b> |  |
| <b>Day 2</b>                             | <b>หัวข้อการอบรม</b>   |
| 09.00 – 12.00 น.                         | <p><b>หัวข้อที่4:</b> กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ยั่งยืน</p> <p>[ How - Ideation - Transformation]</p> <p>Shifting Sustainability Branding: Stakeholder &amp; Consumer Power</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption &amp; Production)</li> <li>• Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส</li> <li>• Impact Supply Chain &amp; Sustainability-focused products &amp; Services ระดมพลังคู่ค้า สู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก</li> <li>• แบรินด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม</li> <li>• พลิกทิศทางกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study</li> </ul>  |
| 13.00-16.00 น.                           | <p><b>หัวข้อที่5:</b> การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>[ How - Impact - Scalability]</p> <p>Maximizing Social Impact and Return on Sustainability</p> <p>จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการและติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives &amp; Key Results) สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสาร “คุณค่าทางสังคม” จากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>• อัปเดตกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง</li> <li>• IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน</li> <li>• Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI)<br/>มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li></ul> |
|--|---|

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

วิทยากร โดย:

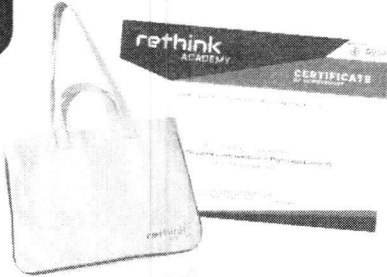
- คุณสกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ Co-Founder & CEO NISE Corp S.E.  
เลขาธิการสมาคม Social Value Thailand และ BCorp Thailand Movement Leader
- คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา หน่วยทุน LEs บพท สอวช  
กรรมการผู้อำนวยการ ซีวามิตร วิสาหกิจเพื่อสังคม อุปนายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรขับเคลื่อนองค์กรสู่ S-Curve ใหม่ พร้อมแผนพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่น 3  
Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #3

วันที่ 20 - 21 ~~กันยายน~~ 2566

ณ ห้องประชุม ปาริชาต ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 25 สิงหาคม 2566  
ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท  
(จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 169               | 17,914                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 16,900   | 1,183           | 18,083             | 507               | 17,576                | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ                  | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 149               | 15,794                | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป             | 14,900   | 1,043           | 15,943             | 447               | 15,496                | 3% |

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร  
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารสิริไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 13 กันยายน 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปกติ  ฮาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

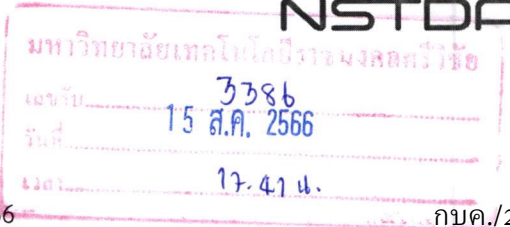
หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



ที่ อว 6001/ว 7124

19 กรกฎาคม 2566

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรด้านพลังงาน ประจำปี 2566 กบค./2352  
เรียน อธิการบดี 16/8/2566  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 10.23 น.  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านพลังงาน ประจำปี 2566 ดังนี้

1. หลักสูตรโอกาสทางธุรกิจของแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ อบรมระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2566 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ การประยุกต์ใช้งาน โอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของประเทศ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
2. หลักสูตรฝึกอบรมการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ รุ่นที่ 4 อบรมระหว่างวันที่ 25 - 27 ตุลาคม 2566 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ และ ศูนย์ฝึกอบรมปฏิบัติการด้านการจัดการพลังงาน (พพ.) เพื่อพัฒนาบุคลากรและแรงงานไทยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพด้านการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และสามารถให้บริการหรือติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ได้อย่างมีมาตรฐานและปลอดภัย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดตามแผ่นพับแนะนำหลักสูตร (สิ่งที่ส่งมาด้วย) ซึ่งท่านสามารถพิจารณารายละเอียดการฝึกอบรมหลักสูตรอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับบุคลากรของท่านได้จากเว็บไซต์ [www.Career4Future.com](http://www.Career4Future.com) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81895 (คุณบรรยงก์) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หนังสือนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผลใช้บังคับได้

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 สวทช. ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรโอกาสทางธุรกิจของแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ และหลักสูตรการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ รุ่นที่ 4 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดพิจารณา และมอบงานอัตราค่าจ้างฯ ดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรชัย อาจหาญ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

16 ส.ค. 66

สำนักงานกลาง

สถาบันพัฒนาบุคลากร

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๕ (บรรยงก์)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

กษณ อธิการบดี

เพื่อไม่รบกวนเวลาของ ผอ. กบค.  
มติ: อธิการบดี

๑๖ ส.ค. ๖๖  
อธิการบดี  
๑๖ ส.ค. ๖๖

ABO&SCI-126



# ABO | <sup>หลักสูตร</sup> โอกาสทางธุรกิจ ของแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ (Alternative Battery Business Opportunities: ABO)

## Key Highlights:

- ได้รับความรู้เกี่ยวกับแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ และการประยุกต์ใช้งาน
- รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการส่งเสริมด้านแบตเตอรี่ของภาครัฐ
- เห็นโอกาสการลงทุนในแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่จากผู้มีประสบการณ์จริง
- ศึกษาดูงานการวิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่





# ABO

หลักสูตร

## โอกาสทางธุรกิจของแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่

(Alternative Battery Business Opportunities: ABO)

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อสร้างความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ แนวโน้มและทิศทางในอนาคต และการประยุกต์ใช้งานในด้านต่าง ๆ
- 2) เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการส่งเสริมด้านแบตเตอรี่ โอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่
- 3) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและใช้งานแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ในการเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของประเทศ

### โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ การประยุกต์ใช้งานในด้านต่าง ๆ โอกาสทางธุรกิจและการลงทุนในแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ ประกอบด้วย การบรรยาย กรณีศึกษา การเสวนา และการศึกษาดูงาน ดังนี้

| หัวข้อ                          | ชั่วโมง | ครั้ง (วัน)  |
|---------------------------------|---------|--------------|
| การบรรยาย กรณีศึกษา และการเสวนา | 6       | 1            |
| ศึกษาดูงาน                      | 3       | 0.5          |
| รวม                             | 9       | 1.5 วันทำการ |

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ⚡ ความสำคัญของแบตเตอรี่ในปัจจุบัน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแบตเตอรี่ และแนวโน้มการพัฒนาแบตเตอรี่ในอนาคต
  - ⚡ เทคโนโลยีแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ โอกาสทางธุรกิจ และการลงทุน
  - ⚡ การเสวนา “นโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐด้านแบตเตอรี่”
  - ⚡ การเสวนา “โอกาสและการลงทุนในแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่ในประเทศไทย”
  - ⚡ การศึกษาดูงาน “การวิจัยและพัฒนาแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่
- หมายเหตุ: กำหนดการอบรมและศึกษาดูงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้าร่วมอบรม

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- 1) นักลงทุน/ผู้ประกอบการ ที่สนใจเทคโนโลยีพลังงานทางเลือกและโอกาสทางธุรกิจ
- 2) ผู้ประกอบธุรกิจด้านพลังงาน ที่ต้องการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ยั่งยืน
- 3) ผู้บริหารจากหน่วยงานรัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานและระบบกักเก็บพลังงาน
- 4) นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สนใจการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่
- 5) วิศวกร นักวิจัย นักวิชาการ ที่ทำงานด้านพลังงานและระบบกักเก็บพลังงาน

### วิทยากรประจำหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญด้านแบตเตอรี่ทางเลือกใหม่

### ระยะเวลาการฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2566

### ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 10,700 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

**\*\*พิเศษ!!!** ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลดทันที 10% เหลือชำระเพียงท่านละ 9,630 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ:

- ผู้เข้าร่วมอบรมต้องส่งหลักฐานการตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

### สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ  
เลขที่ 9 ถนนราชปรารภ แขวงประตูน้ำ เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร



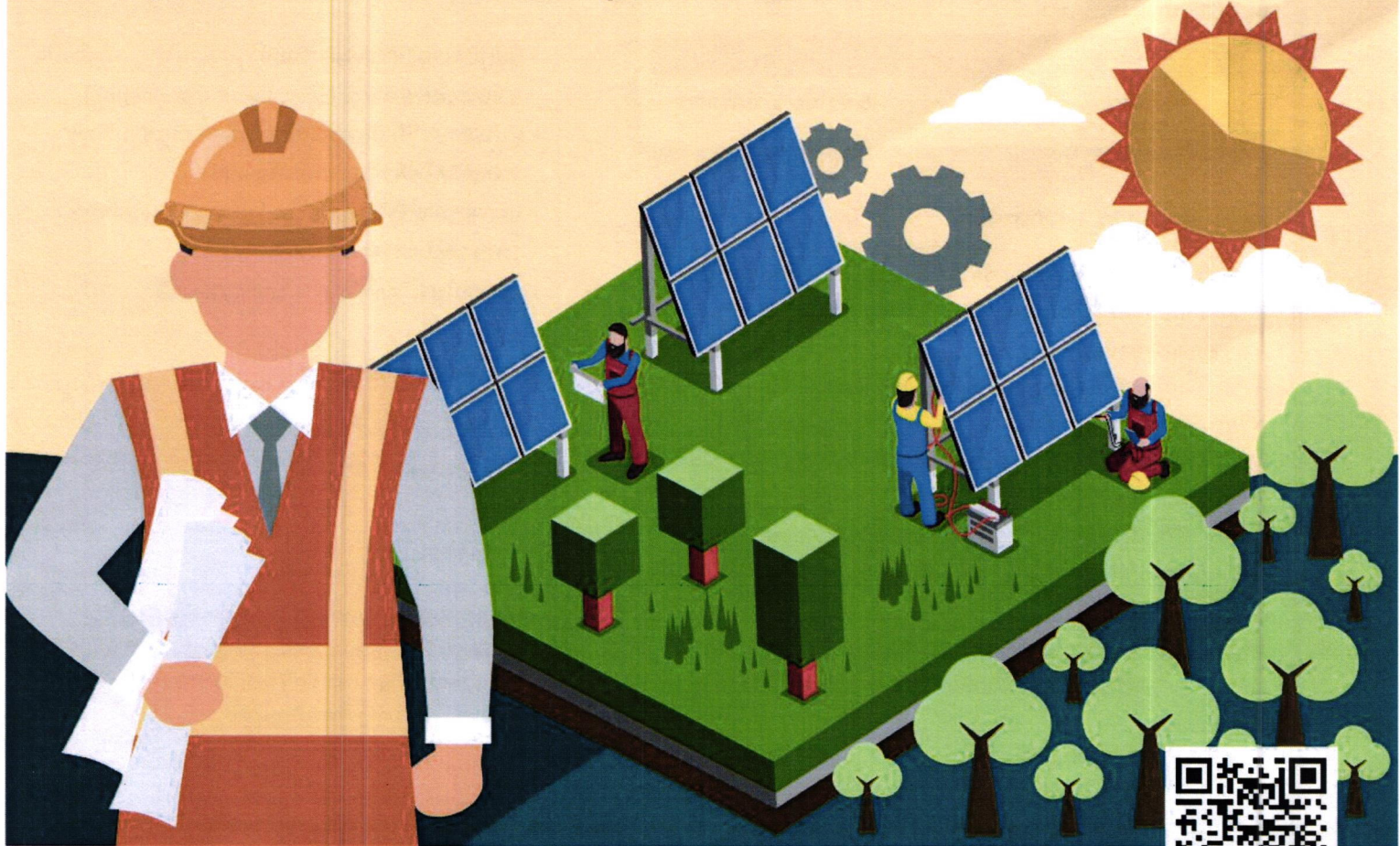
ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/abo>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81895 (คุณบรสบงก) E-mail: npd@nstda.or.th



# Solar Cell Installation and Maintenance: SCI รุ่นที่ 4

หลักสูตรฝึกอบรมการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์



## Key Highlights:

- ⚙️ ก้าวแรกในการ Reskill บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะสู่อาชีพช่างติดตั้งและบำรุงรักษาระบบฯ ที่มีความต้องการสูง อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานอาชีพ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ
- ⚙️ เรียนรู้หลักการทางเทคโนโลยีและฝึกทักษะพื้นฐานที่ถูกต้องครบถ้วน เพื่อความเป็นมืออาชีพในการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ตามมาตรฐานอย่างปลอดภัย
- ⚙️ เตรียมความพร้อมสู่การประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ปฏิบัติงานด้านการติดตั้งซ่อมและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ (TPQI)



# หลักสูตรฝึกอบรมการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ รุ่นที่ 4

## SCI: Solar Cell Installation and Maintenance

หลักสูตรมีการจัดโครงสร้างและเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการทำงานในระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ครอบคลุม ความเข้าใจในลักษณะงาน ความรู้และขั้นตอนการทำงานที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความปลอดภัย โดยมีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

| หัวข้อ                   | ชั่วโมง               |
|--------------------------|-----------------------|
| บรรยาย และกรณีศึกษา      | 12                    |
| ฝึกปฏิบัติการ (Workshop) | 6                     |
| รวม                      | 18 ชั่วโมง/3 วันทำการ |

### เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์
- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การอ่านแบบก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง และการฝึกปฏิบัติการ การอ่านแบบและทำความเข้าใจแบบ
- มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งและ Commissioning
- การตรวจสอบ และบำรุงรักษา เบื้องต้น และ ข้อควรระวังในการติดตั้ง

หมายเหตุ:

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตร จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

### วิทยากรประจำหลักสูตร



คุณสถาพร สุนทร

ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ปฏิบัติงาน (ช่างติดตั้ง ช่อมบำรุง) ด้านระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell /Solar Rooftop)
- ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่สนใจการติดตั้งและซ่อมบำรุงระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์
- บุคลากรภาครัฐที่ส่งเสริมและกำกับดูแลการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์
- แรงงานในระบบที่ต้องการ Upskill/Reskill

### ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566  
(รวมระยะเวลา 3 วัน)

### ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 14,980 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)  
\*\*พิเศษ!!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลดทันที 10% เหลือชำระเพียงท่านละ 13,482 บาท

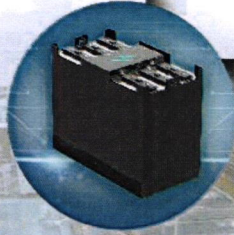
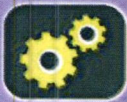
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หากต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

### สถานที่อบรม

อบรมภาคทฤษฎี: โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ  
อบรมภาคฝึกปฏิบัติการ: ศูนย์ฝึกอบรมปฏิบัติการด้านการจัดการพลังงาน (Mini Plant)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/sci>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81895 (คุณบรรยงก์) E-mail: npd@nstda.or.th



# SEB

หลักสูตรการศึกษาดูงาน  
การผลิตแบตเตอรี่มาตรฐานสากล  
สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

(Study Visit on Global Standard EV Battery Production In Thailand: SEB)

## Key Highlights:

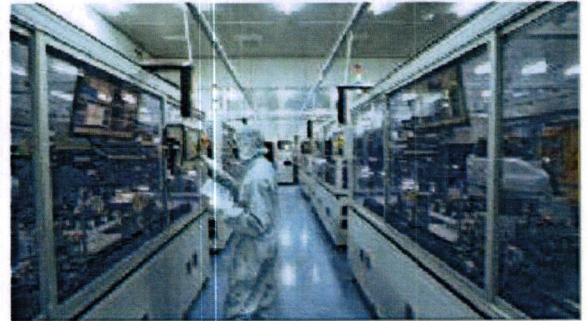
- ▶ สัมผัสเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ของจริงระดับมาตรฐานสากลสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย
- ▶ เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน
- ▶ เห็นโอกาสในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับกระแสยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการแข่งขันที่ได้มาตรฐานในระดับอาเซียน



## 🔧 โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนของยานยนต์ไฟฟ้า ประกอบด้วย การบรรยาย และเน้นการศึกษาดูงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมจำนวน 7.5 ชั่วโมง/ 1 วันทำการ ดังนี้

| หัวข้อ  | ชั่วโมง | ครึ่ง (วัน) |
|---|---------|-------------|
| บรรยาย  | 1.5     | 0.25        |
| ศึกษาดูงานการผลิตแบตเตอรี่ในโรงงาน และ การประกอบรถโดยสารไฟฟ้า | 6       | 0.75        |
| รวม   | 7.5     | 1 วันทำการ  |



### การบรรยาย และกรณีศึกษา

- ภาพรวมเทคโนโลยีแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในปัจจุบัน โดย นักวิจัย สวทช.

### การศึกษาดูงาน

- บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นผู้นำการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบครบวงจร ซึ่งมีกำลังการผลิตขนาดใหญ่ ที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (First Gigafactory in ASEAN)

ณ นิคมอุตสาหกรรมฉะเชิงเทรา บลูเทค ซิตี ต. เขาหิน อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา

- บริษัท แอ็บโซลูท แอสเซมบลี จำกัด

เป็นสายการประกอบรถโดยสารไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่สุด (Bus EV) ซึ่งออกแบบและผลิตโดยคนไทย 100% โดยนำเทคโนโลยี DC Fast Charge ที่ทันสมัยที่สุดมาออกแบบให้เหมาะกับการใช้งาน ด้วยเวลาการชาร์จที่สั้นที่สุดและประหยัดพลังงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมบ้านโพธิ์ ต.คลองประเวศ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา



## 🔧 วัตถุประสงค์ในการอบรม

- เพื่อสัมผัสเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าของจริง ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล
- เพื่อเรียนรู้ การผลิต การใช้งาน การดูแล และการใช้ทรัพยากรที่ใช้ผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนอย่างถูกวิธี
- เพื่อเปิดมุมมองและเห็นแนวโน้มธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า และการสร้างความได้เปรียบในตลาดยานยนต์ไฟฟ้าไทย

## 🔧 ผู้เข้าร่วมอบรม

- ผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมยานยนต์ และแบตเตอรี่
- ผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ซอมและดีคัปเลอร์
- คณาจารย์และบุคคลที่สนใจ

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงผลตรวจ ATK  
 ไม่เกิน 48 ชั่วโมงก่อนเข้าร่วมอบรม

## 🔧 วิทยากรประจำหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบกักเก็บพลังงาน: แบตเตอรี่

## 🔧 ระยะเวลาของการอบรม

อบรมวันที่ 20 กันยายน 2566

## 🔧 ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 6,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)  
 \*เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ  
 ที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร  
 จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 🔧 สถานที่อบรม

โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ  
 ถนนราชปรารภ แขวงประตูน้ำ  
 เขตดินแดง กรุงเทพฯ

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/seb>

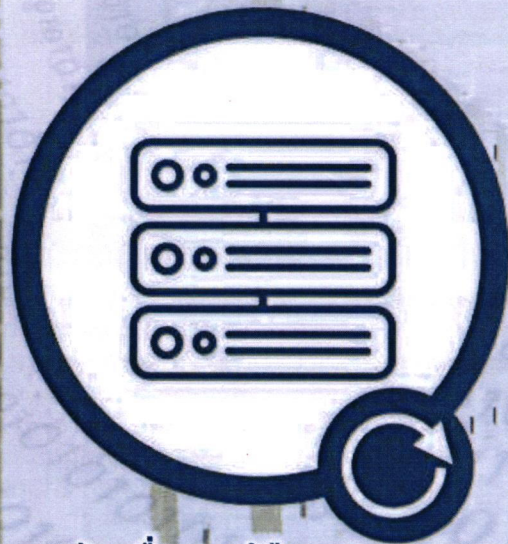


# BCS

อบรม Online ผ่านโปรแกรม zoom

## Business Continuity Management Standard

หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล ISO 22301:2012 รุ่นที่ 6



มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมเรื่องการกู้คืนระบบงาน และการรับมือกับเหตุการณ์หยุดชะงักหรือ  
สภาวะวิกฤติ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในกระบวนการบริหารจัดการงาน  
ตามมาตรฐาน ISO 22301:2012

### Key Highlights

- เจาะลึก ISO 22301:2012 มาตรฐานสากลหลักที่ใช้ในการอ้างอิงและบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อการบริหารจัดการภัยคุกคามแบบองค์รวม
- ทราบหลักการการประเมินความเสี่ยง ผลกระทบ การกำหนดลำดับของงานในการกู้คืนระบบ ตลอดจนการกำหนดระยะเวลาเป้าหมายในการกู้คืนระบบงานที่เหมาะสม
- วางแผนเตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์ในการป้องกันหรือรับมือกับเหตุวิกฤติ หรือภัยพิบัติ เพื่อลดความเสียหาย สร้างความยืดหยุ่น และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนกู้คืนระบบงาน (Business Continuity Plan) และแผนรับมือกับเหตุการณ์หยุดชะงักที่เกิดขึ้น (Incident Management Plan) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 22301:2012
- ฝึกปฏิบัติเข้มข้นกว่า 10 Workshop กับกรณีศึกษาที่สามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้งานได้จริงในองค์กร



# หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล ISO 22301:2012 รุ่นที่ 6 (Business Continuity Management Standard)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาระบบงานไอทีมาสนับสนุนในการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แต่ด้วยปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์น้ำท่วม ไฟไหม้ หรือถูกปิดล้อมโดยฝูงชน หากระบบงานหรือบุคลากรหยุดทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าระยะเวลาที่รับได้ จะก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ดังนั้นหลายองค์กรจึงได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ สภาวะวิกฤติ หรือภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น และเตรียมพร้อมในเรื่องของการกู้คืนระบบงานไอทีให้กลับคืนมาดำเนินกิจกรรมได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

## โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจแนวคิดและหลักการของมาตรฐาน ISO 22301:2012 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ในการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems) ในการซึบงภัยคุกคาม เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างกลไกเตรียมความพร้อมเรื่องการกู้คืนระบบงานไอทีในองค์กรที่มีความซับซ้อนในการออกแบบกระบวนการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคาม นอกจากนี้หลักสูตรนี้ยังได้กำหนดให้มีการฝึกปฏิบัติตามกรณีศึกษาโดยผู้เรียนสามารถนำแผนกู้คืนระบบงานขององค์กรมาฝึกปฏิบัติได้ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจภาพรวมทั้งหมดของการกู้คืนระบบงานไอทีและสามารถต่อยอดความรู้ที่ได้กลับไปปรับใช้งานกับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวม 18 ชั่วโมง / 3 วันทำการ

| หัวข้อ                   | ชั่วโมง   | ครั้ง (วัน) |
|--------------------------|-----------|-------------|
| บรรยาย และกรณีศึกษา      | 9         | 1.5         |
| ฝึกปฏิบัติการ (Workshop) | 9         | 1.5         |
| <b>รวม</b>               | <b>18</b> | <b>3</b>    |

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารด้านไอซีทีในทุกกระดับ หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้จัดการด้านไอซีที
- เจ้าหน้าที่ทางเทคนิคด้านไอซีที เช่น ผู้วิเคราะห์และออกแบบระบบ ผู้พัฒนาระบบ ผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลเครือข่าย
- ผู้ตรวจสอบไอซีที

## สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมจะได้รับ
- การนำบริบทขององค์กร หรือสภาพขององค์กรที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมาใช้เป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนงานสำหรับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การกำหนด Scenario ซึ่งเป็นเหตุการณ์ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อหยุดชะงักของระบบงานสำคัญขององค์กร
- การประเมินผลกระทบกรณีระบบงานสำคัญขององค์กรเกิดการหยุดชะงัก
- การกำหนดลำดับของงานในการกู้คืนระบบ
- การกำหนดระยะเวลาเป้าหมายในการกู้คืนระบบ
- การประเมินความเสี่ยงเพื่อบริหารจัดการกับเหตุต่างๆ ที่จะทำให้เกิดการหยุดชะงัก
- การระบุทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการกู้คืนระบบงาน
- การจัดทำแผนการรับมือหรือจัดการกับเหตุหยุดชะงัก
- การจัดทำแผนกู้คืนระบบ
- การซ้อมการกู้คืนระบบ
- การจัดทำแผนการสื่อสารในระหว่างที่เกิดเหตุ

## วิทยากรประจำหลักสูตร



### ดร. บรรจง หะรังษี

รองกรรมการผู้จัดการ และที่ปรึกษาด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ บริษัท ที-เน็ต จำกัด

- ISO/IEC 27001 (Certified of Lead auditor)
- ISO/IEC 20000 (Auditor Certificate) BCMS 25999
- Introduction to Capability Maturity Model Integration V1.2 Certificate

## ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- โปรโมชันพิเศษ!!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไปรับส่วนลดทันที 10%

## หมายเหตุ

- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิก เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์หักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนจำนวนเต็ม
- สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการอบรม
- ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

## ระยะเวลาหลักสูตร

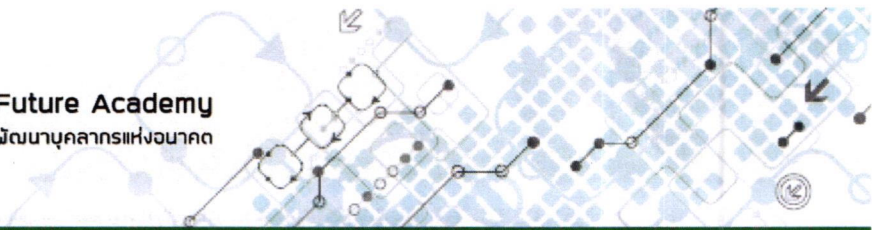
ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม- 1 กันยายน 2566 เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม จำนวน 3 วัน)

## รูปแบบการจัดอบรม

อบรม Online ผ่านโปรแกรม ZOOM

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/bcs>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 E-mail: [npd@nstda.or.th](mailto:npd@nstda.or.th)



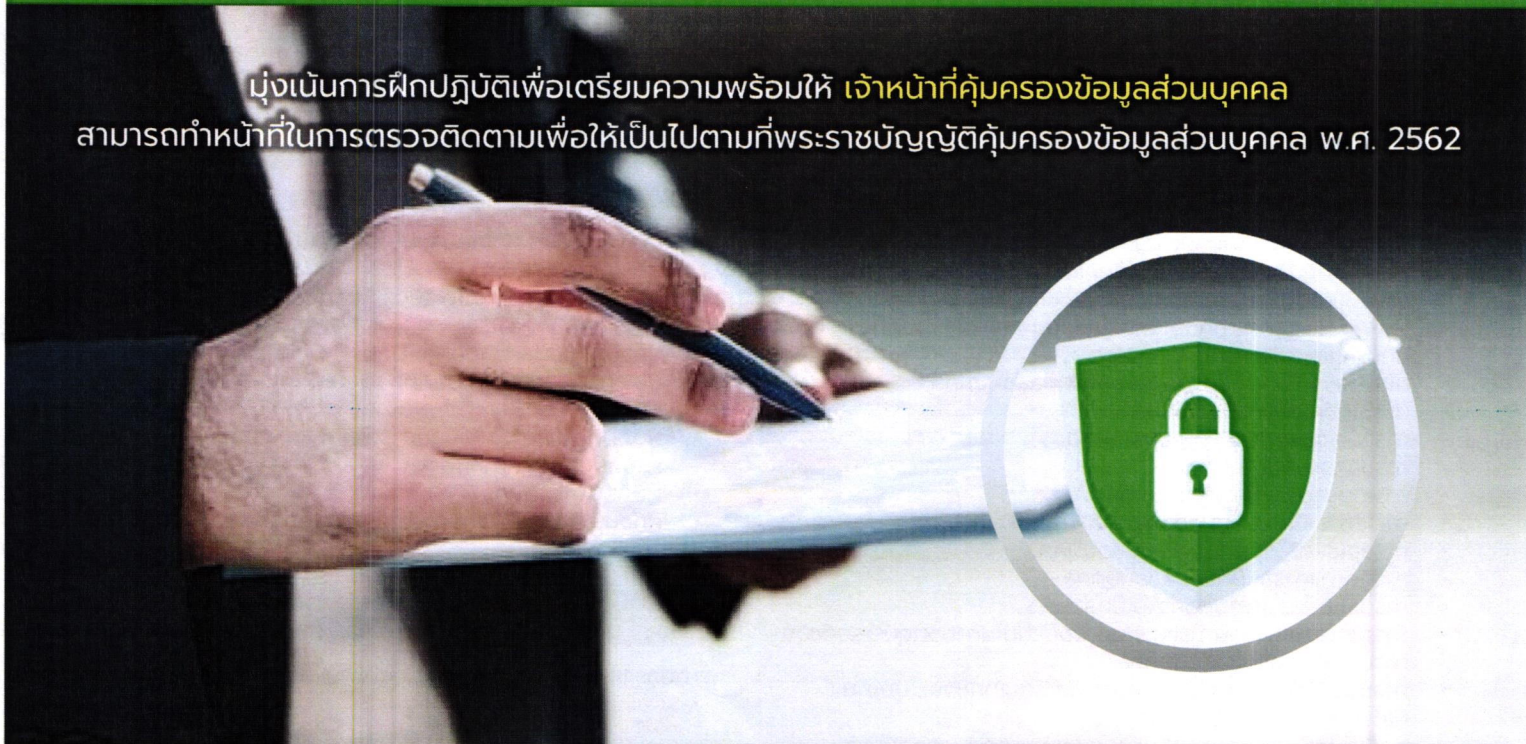
# DPO

อบรม Online ผ่านโปรแกรม zoom

## PDPA Compliance Audit Workshop for DPOs

หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
การตรวจติดตามของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล **รุ่นที่ 4**

มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมให้ **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**  
สามารถทำหน้าที่ในการตรวจติดตามเพื่อให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



### Key Highlights

- เข้าใจสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- เรียนรู้มาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- เจาะลึกการประเมินตามแนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามแนวทางของ GDPR
- เรียนรู้การประเมินผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัว  
(Privacy Impact Assessment – PIA หรือ Data Protection Impact Assessment – DPIA)
- ประเมินการออกแบบกระบวนการและระบบเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล  
(Privacy by Design and Privacy by Default)
- ฝึกปฏิบัติเข้มข้นจำนวน 8 Workshop  
เน้นการตรวจประเมินเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตาม  
ตามสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562





# หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การตรวจติดตามของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รุ่นที่ 4 (PDPA Compliance Audit Workshop for DPOs) 1

## อบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom

ด้วยความก้าวหน้าและความง่ายของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หน่วยงานและองค์กรต่างๆ จึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการหรือผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีการจัดเก็บอยู่ในระบบงานต่างๆ ขององค์กร ในอดีตที่ผ่านมา ยังไม่ได้มี พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บังคับใช้งาน (จากนี้ไปขอเรียกว่ากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ที่มีสาระสำคัญเพื่อช่วยในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเหล่านั้น จึงทำให้ในปัจจุบันยังคงมีการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจสร้างความเสียหาย หรือสร้างความเดือดร้อนและรำคาญต่อเจ้าของส่วนบุคคลก็เป็นได้

เพื่อเป็นการป้องกันการล่วงละเมิดดังกล่าว ทุกหน่วยงานหรือองค์กรที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ฉบับนี้ โดย **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection officer - DPO)** จะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญกับทุกองค์กร ในการเป็นผู้ตรวจติดตามการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กรให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ซึ่งควรจะได้มีการแต่งตั้งและมอบหมายเพื่อคอยทำหน้าที่ในการสอดส่องและดูแลการเข้าถึงและใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กรให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

### โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเตรียมความพร้อมขององค์กรให้สามารถดำเนินการอย่างสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การประเมินผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัว การออกแบบกระบวนการและระบบเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนากิจกรรมที่จำเป็นอย่างเข้มข้น รวม 18 ชั่วโมง / 3 วันทำการ

| หัวข้อ                   | ชั่วโมง   | ครั้ง (วัน) |
|--------------------------|-----------|-------------|
| บรรยาย และกรณีศึกษา      | 9         | 1.5         |
| ฝึกปฏิบัติการ (Workshop) | 9         | 1.5         |
| <b>รวม</b>               | <b>18</b> | <b>3</b>    |

### เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- สาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามแนวทางของ GDPR (General Data Protection Regulation)
- โครงสร้างของการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กร บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบ
- นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- บันทึกกิจกรรมการประมวลผล
- การแจ้งเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
- การขอความยินยอม
- การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
- การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การขอใช้สิทธิโดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- การจัดการการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- การประเมินผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัว
- การออกแบบกระบวนการและระบบเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- การประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของระบบงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล
- การฝึกปฏิบัติในการตรวจติดตามของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer)
- ผู้ตรวจสอบภายใน
- กลุ่มเป้าหมายดังนี้ จะได้เรียนรู้แนวทางปฏิบัติของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)
- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)
- ผู้บริหารและผู้จัดการที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล
- ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลให้เป็นไปตามที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับกำหนด
- ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย
- ผู้ที่สนใจทั่วไป เกี่ยวกับการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

### ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐที่ไม่ใช่รัฐกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- โปรโมชันพิเศษ!!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลดทันที 10%

### วิทยากรประจำหลักสูตร



#### ดร. บุสรจง หะรังษี

รองกรรมการผู้จัดการ และที่ปรึกษาด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ บริษัท ที-เน็ต จำกัด

- ISO/IEC 27001 (Certified of Lead auditor)
- ISO/IEC 20000 (Auditor Certificate) BCMS 25999
- Introduction to Capability Maturity Model Integration V12 Certificate

### หมายเหตุ

- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิก เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์หักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนจำนวนเต็ม
- สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการอบรม
- ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% และทำกิจกรรมทุกหัวข้อของหลักสูตร จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/dpo>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 E-mail: npd@nstda.or.th

# ด่วนที่สุด

ที่ พน ๐๖๐๔/ว ๑๔๑๔



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ฉบับ 3407

วันที่ 16 ส.ค. 2566

เวลา 17.35 น.

กมค./2371

17/8/2566

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

09.41 น.

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
  ๒. ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
  ๓. ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เรื่อง ขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้มีประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จะขอรับทุนการศึกษาแจ้งความจำนง พร้อมเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะขอรับทุน และหลักฐานการสมัคร เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) นั้น

เพื่อให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาของรัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้ สนพ. จึงขอขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ออกไปจนถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ทั้งนี้ ขั้นตอนการสมัครขอรับทุนการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทุกประการ

เรียน ผอ.กบค.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1 เพื่อโปรดทราบ

2 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ได้ขยายเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาไปประเทศและต่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๖ ออกไปจนถึง 31 ต.ค. 66 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสารรัฐ ประกอบชาติ)

รองผู้อำนวยการฯ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

17 ส.ค. 66

17/๘ ๐๘๗๖๑

เพื่อโปรดทราบและ 200 ม.ค. 2566

กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๓๗๖ (อัจฉราพรหม)

โทรสาร ๐ ๒๖๑๒ ๑๓๗๔

๑๗ ส.ค. ๖๖



ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน  
เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาของรัฐ เข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน (เอกสารแนบ ๑) ในกรณีนี้ อาศัยอำนาจตามข้อ ๑๕ ของหลักเกณฑ์สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ว่าด้วยการให้ทุนการศึกษาในประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒) สนพ. จึงขอประกาศการสมัครขอรับทุนการศึกษาและกำหนดขั้นตอนไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จะขอรับทุนการศึกษาแจ้งความจำนง พร้อมเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะขอรับทุน และหลักฐานการสมัคร ตามข้อ ๖.๑ ของหลักเกณฑ์สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ว่าด้วยการให้ทุนการศึกษาในประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓) จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ

- (๑) กรณีส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สนพ. จะถือวันที่ทำการไปรษณีย์ต้นทางประทับตรารับเอกสารเป็นสำคัญ
- (๒) กรณีหน่วยงานนำส่งเอกสารด้วยตนเอง สนพ. จะถือวันที่ที่ สนพ. ประทับตรารับเอกสารเป็นสำคัญ
- (๓) เอกสารหลักฐานที่จัดส่งภายหลังจากวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จะไม่ได้รับการพิจารณา

ข้อ ๒. เมื่อ สนพ. ดำเนินการพิจารณาจัดสรรทุนแล้ว จะมีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาจัดสรรทุนให้หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนทราบในลำดับต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน





ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน  
เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาของรัฐ เข้ารับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน (เอกสารแนบ ๑) ในกรณีนี้ อาศัยอำนาจตามข้อ ๑๕ ของหลักเกณฑ์สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ว่าด้วยการให้ทุนการศึกษาต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒) สนพ. จึงขอประกาศการสมัครขอรับทุนการศึกษาและกำหนดขั้นตอนไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จะขอรับทุนการศึกษาแจ้งความจำนง พร้อมเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะขอรับทุน และหลักฐานการสมัคร ตามข้อ ๖.๑ ของหลักเกณฑ์สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ว่าด้วยการให้ทุนการศึกษาต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓) จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

**หมายเหตุ**

- (๑) กรณีส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สนพ. จะถือวันที่ทำการไปรษณีย์ต้นทางประทับตรารับเอกสารเป็นสำคัญ
- (๒) กรณีหน่วยงานนำส่งเอกสารด้วยตนเอง สนพ. จะถือวันที่ที่ สนพ. ประทับตรารับเอกสารเป็นสำคัญ
- (๓) เอกสารหลักฐานที่จัดส่งภายหลังจากวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จะไม่ได้รับการพิจารณา

ข้อ ๒. เมื่อ สนพ. ดำเนินการพิจารณาจัดสรรทุนแล้ว จะมีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาจัดสรรทุนให้หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนทราบในลำดับต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน





ประกาศสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน  
เรื่อง ขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้มีประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จะขอรับทุนการศึกษาแจ้งความจำนง พร้อมเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะขอรับทุน และหลักฐานการสมัคร เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑ และ ๒) นั้น

เพื่อให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาของรัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในกรณีนี้ สนพ. จึงขอขยายระยะเวลาการสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ออกไปจนถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ขั้นตอนการสมัครขอรับทุนการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประกาศ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การสมัครขอรับทุนการศึกษาต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทุกประการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสารรัฐ ประกอบชาติ)  
รองผู้อำนวยการฯ รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน