

คณบดีวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครุภัชช์  
เลขรับ 6383  
วันที่ 05-10-2566  
เวลา 13.00 น.



ที่ อว ๐๖๕๕/๑๓๓๒

ถึง หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครุภัชช์

พร้อมหนังสือนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครุภัชช์ ได้จัดส่งสำเนาหนังสือมาเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ดังนี้

๑. หนังสือกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ที่ รง ๐๕๐๒/ว๗๑๒๑ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน  
๒๕๖๖ เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เสนอข้อมูลคุณภาพเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๑๘๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น ๒  
(On-Site) จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๑๘๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมี  
แบบแผน รุ่น ๔ จำนวน ๑ ฉบับ

๔. หนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ที่ สดท.ว๑๘๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุค<sup>ดิจิทัล</sup> รุ่น ๔ จำนวน ๑ ฉบับ

๕. หนังสือสำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ อว ๐๖๐๒.๐๘(๐๑)/  
ว๑๙๙๕ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมและโปรด  
อนุเคราะห์เผยแพร่ข่าวการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดหนังสือได้ที่ <http://personnel.rmutsv.ac.th/>  
(ข่าวประชาสัมพันธ์)



กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี  
โทร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๒๖ เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

กบค. แจ้งหนังสือประชาสัมพันธ์

จำนวน ๕ เรื่อง

เห็นชอบงานบุคคลากร ปชส.

ให้บุคลากรในสังกัดทราบ

ป.ก.น.ก.ต.

๕ ต.ค. 66

ทราบและมอบตั้งเสนอ

6 ต.ค. 66

6 ต.ค. 66

# คำนทีสูด

ที่ ร ๐๕๐๒/๙ ตํอ ๑๙



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขที่ 3908  
วันที่ 19/09/2566  
เวลา 13.49 น.  
กบค./2728  
19/9/2566  
14.57 น.

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน  
ถนนมิตรเมืองไทย ตันตระ กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๗ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาชนสัมพันธ์เสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- |                  |   |              |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ระเบียบกระทรวงแรงงานฯ                | จำนวน ๒ ฉบับ |
|                  | ๒. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๓. แบบเสนอข้อ และแบบประวัติบุคคล        | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานได้มีประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง การเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล ลงวันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงแรงงานว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะ ต้องห้าม และการได้มาซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้องค์กรเอกชนซึ่งไม่ได้เป็นผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและฝ่ายคนประจำเรือ และสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านแรงงานทางทะเลเสนอข้อบุคคลเข้ารับการสรรหา เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจึงขอส่งประกาศฯ เรื่อง การเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับ การสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล แบบเสนอข้อ และแบบประวัติบุคคล เพื่อให้ท่านแจ้งหน่วยงานภายใต้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจได้ทราบโดยทั่วไป รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผอ.กบค.

- ๑ เพื่อโปรดทราบ
- ๒ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ประกาศ  
การเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็น  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงาน  
ทางทะเล มาเพื่อประชาชนสัมพันธ์
- ๓ เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบและ  
มอบงานอัตราภาระ ประชาชนสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพจน์ ภานุภาค)

รองอธิบดี วิทยาเขตกรุงเทพ  
อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

๑๙ ก.ย. ๖๖

นาย ดร.พงษ์

ก่อปรุงธรรม โทร: ๐๘๑ ๘๐๐ ๘๐๐

ม/๐๘๑๘๐๐๘๐๐

นาย ดร.พงษ์

กองคุ้มครองแรงงาน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๐ ๒๐๗๔  
โทรสาร ๐ ๒๖๖๐ ๒๐๗๓

## ระเบียบกระทรวงแรงงาน

ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม และการได้มำซื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ

พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม และการได้มำซื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ ในคณะกรรมการแรงงานทางทะเลตามพระราชบัญญัติแรงงานทางทะเล พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๙๙ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติแรงงานทางทะเล พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานจึงทรงเป็นพระบรมราชโองการไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกระทรวงแรงงานว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม และการได้มำซื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“คณะกรรมการสรรหา” หมายความว่า คณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ

“องค์กรเอกชน” หมายความว่า ชมรม กลุ่ม สมาคม มูลนิธิ หรือที่เรียกชื่ออื่นทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล ซึ่งดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแรงงานทางทะเลอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ข้อ ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานรักษาการตามระเบียบนี้

### หมวด ๑

#### คณะกรรมการสรรหา

ข้อ ๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วย อธิบดีเป็นประธาน ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ ผู้แทนกระทรวงคมนาคม ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข และผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ ฝ่ายละหนึ่งคน เป็นกรรมการ โดยให้ผู้อำนวยการสำนักคุ้มครองแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นกรรมการและเลขานุการ

ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามข้อ ๑๒ และข้อ ๑๕ เพื่อจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ที่ได้รับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสี่คน กรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือ และกรรมการผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ จำนวนฝ่ายละสี่คน และเสนอความเห็น ประกอบการพิจารณาต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล.

ข้อ ๗ ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือ หรือกรรมการผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้เลขาธุการคณะกรรมการสรรหาเสนอให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในประเภทเดียวกันเป็นกรรมการแทนจากบัญชีรายชื่อตามข้อ ๖ โดยไม่ต้องดำเนินการสรรหาใหม่ เว้นแต่ว่าระดับกรรมการนั้นเหลืออยู่ไม่ถึงหนึ่งร้อยแปดสิบวันจะไม่เสนอให้แต่งตั้งกรรมการแทนก็ได้

ข้อ ๘ การประชุมของคณะกรรมการสรรหาต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมกรทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมกรคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุมสำหรับการประชุมคราวนั้น

มติของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมกรคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงขี้ขาด

## หมวด ๒

### กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อ ๙ องค์กรเอกชนซึ่งไม่ได้เป็นผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและฝ่ายคนประจำเรือ และสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านแรงงานทางทะเล มีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

ในกรณีที่ไม่มีการเสนอชื่อ หรือเสนอชื่อน้อยกว่าสี่คน ให้คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหาบุคคลจากองค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาตามวรคหนึ่งให้ครบสี่คน โดยให้นำความในข้อ ๑๑ และข้อ ๑๒ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ ๑๐ องค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาตามข้อ ๙ ต้องมีที่ตั้งสำนักงาน รายชื่อของกรรมการผู้บริหาร หรือคณะผู้ดำเนินการที่ชัดเจน และมีผลการดำเนินการ เอกสาร ภาพถ่าย หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงถึงกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานทางทะเล

ข้อ ๑๑ บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามข้อ ๙ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีสัญชาติไทย
- (๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบปีบริบูรณ์
- (๓) มีความเชี่ยวชาญโดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับแรงงานทางทะเลไม่น้อยกว่าสามปี
- (๔) ไม่เป็นเจ้าของเรือหรือคนประจำเรือ
- (๕) ไม่เป็นกรรมการในคณะกรรมการสรรหา
- (๖) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

### หน้า ๓

เล่ม ๑๓๓ ตอนพิเศษ ๔๗ ง

ราชกิจจานุเบka

๒๕ เมษายน ๒๕๕๘

- (๓) ไม่เป็นข้าราชการการเมืองหรือผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๔) ไม่เคยได้รับโภชนาคมโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโภชนาครับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

ข้อ ๑๒ ให้อธิบดีตรวจสอบคุณสมบัติขององค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาที่เสนอชื่อ และคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ตามข้อ ๙ และประกาศรายชื่อ ขององค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และรายชื่อของบุคคลที่มีสิทธิเข้ารับการสรรหาโดยเปิดเผย ก่อนวันสรรหาไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา และบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อซึ่งไม่ได้รับการประกาศรายชื่อ ตามวรรคหนึ่ง มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อปลัดกระทรวงแรงงานภายในสิบห้าวันนับแต่วันประกาศรายชื่อ และให้ปลัดกระทรวงแรงงานพิจารณาในวินัยอุทธรณ์ให้แล้วเสร็จภายในสิบห้าวันนับแต่วันได้รับเรื่องอุทธรณ์ คำนิจฉัยของปลัดกระทรวงแรงงานให้เป็นที่สุด

### หมวด ๓

#### กรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือ และกรรมการผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ

ข้อ ๑๓ องค์กรเอกชนฝ่ายเจ้าของเรือ และองค์กรเอกชนฝ่ายคนประจำเรือมีสิทธิเสนอชื่อ ผู้แทนที่เป็นสมาชิกขององค์กรเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้แทนฝ่ายของตนในคณะกรรมการ แรงงานทางทะเล ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

ในการนี้ที่ไม่มีการเสนอชื่อ หรือเสนอชื่อน้อยกว่าฝ่ายละสิบคน ให้คณะกรรมการสรรหา ดำเนินการสรรหาผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือให้ครบฝ่ายละสิบคน โดยให้นำความ ดังข้อ ๑๔ และข้อ ๑๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม ทั้งนี้ อาจพิจารณาจากรายชื่อของบุคคลดังกล่าว ที่ได้ขึ้นทะเบียน หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมเจ้าท่า ประกอบด้วยกีติ ประกอบด้วยกีติ

ข้อ ๑๔ บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามข้อ ๑๓ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีสัญชาติไทย
- (๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบปีบริบูรณ์
- (๓) เป็นเจ้าของเรือหรือคนประจำเรือ กรณีเจ้าของเรือเป็นนิติบุคคล ผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือ ต้องเป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล
- (๔) ไม่เป็นกรรมการในคณะกรรมการสรรหา
- (๕) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (๖) ไม่เคยได้รับโภชนาคมโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโภชนาครับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

หน้า ๔

ເຄີມ ອົກສາ ຕອນພິເສດຍ ສ່າງ ສ

ຮາຊີຈິຈານບຸກຄາ

๒๘ ມັງກອນ ๒๕๕๙

ข้อ ๑๕ ໃຫ້ອີບຕື່ຕຽບຈົບຄຸມສົມບັດແລະລັກຜະນະຕ້ອງໜ້າມຂອງບຸກຄລທີ່ໄດ້ຮັບກາຣເສນອຂຶ້ວ  
ຕາມຂໍ້ອ ๑๓ ແລະປະກາສຽາຢ່າງຂອງບຸກຄລທີ່ມີສີທີ່ເຂົ້າຮັບກາຣສຽາໂດຍເປີດເພຍກ່ອນວັນສຽາ  
ໄນ້ນ້ອຍກວ່າສືບທ້າວັນ

ບຸກຄລທີ່ໄຟໄດ້ຮັບກາຣປະກາສຽາຢ່າງຕາມວຽກນີ້ ມີສີທີ່ຢືນອຸທອຣນີ້ຕ່ອປັດກະທຽວແຮງງານ  
ກາຍໃນສືບທ້າວັນນັບແຕ່ວັນປະກາສຽາໆ້ອງ ແລະໄຟປັດກະທຽວແຮງງານພິຈາລະນາວິນິຈຈີຍອຸທອຣນີ້ແລ້ວເສົ່ງ  
ກາຍໃນສືບທ້າວັນນັບແຕ່ວັນໄຟຮັບເຮືອງອຸທອຣນີ້ ຄໍາວິນິຈຈີຍຂອງປັດກະທຽວແຮງງານໄຟເປັນທີ່ສຸດ

ປະກາສ ລ ວັນທີ ๕ ມັງກອນ พ.ສ. ๒๕๕๙

ພລເອກ ສີຣີໜ້າຍ ດີຈູກລ

ຮັບມູນຕີວ່າກາຣກະທຽວແຮງງານ



ราชบัตรภูมิพลอดุลยเดช

ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะห้องห้าม และการให้น้ำทึ่นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
และคณะกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะห้องห้าม  
และการให้น้ำทึ่นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือ พ.ศ. ๒๕๖๑  
เพื่อให้การให้น้ำทึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือในส่วนของการบริโภคและกินอาหารห้ามนำเข้าสู่ห้องห้าม  
เป็นไปอย่างหมาดๆและมีประศัยความ

อาศัยข้อความดังนี้ ด้วยว่าด้วย ๔๙ ราชกิจจานุเบกษา ๒๕๖๓ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รัฐบัญญัติไว้ว่าด้วย  
การให้น้ำทึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๑ ให้ยกเว้นเรื่องว่าด้วย “ราชบัตรภูมิพลอดุลยเดช” ให้ยกเว้นเรื่องว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะห้องห้าม และการให้น้ำทึ่ง  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ให้ยกเว้นเรื่องห้องห้ามที่ประหากันในราษฎรญาณบุคคลเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเว้นเรื่อง (๒) และ (๓) ของข้อ ๑๔ แห่งราชบัตรภูมิพลอดุลยเดช ว่าด้วยคุณสมบัติ  
ลักษณะห้องห้าม และการให้น้ำทึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคุณประจ้าเรือ  
พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ยกเว้นเรื่องห้องห้ามที่ประหากันในราษฎรญาณบุคคล

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสิบห้าปีเป็นวันที่

(๓) เป็นพ่อแม่ของเรือ หรือผู้ซึ่งเป็นทรัพย์สินเป็นภรรยาของเรือ หรือเจ้าของเรือ กรรมเจ้าของเรือ  
เป็นบุคคลเดียว ผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือต้องเป็นผู้มีอำนาจกระทำการแทนบุคคลดัง

ประทุม ๘๙ วันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ดิฉัน

(นายสุชาติ ธรรมกลิ่น)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน



**ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน**  
**เรื่อง การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล**

ตามที่พระราชบัญญัติแรงงานทางทะเล พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๙๙ กำหนดให้คณะกรรมการแรงงานทางทะเล โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิด้านแรงงานทางทะเล ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานแต่งตั้งจำนวนสองคน เป็นกรรมการ โดยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม และการได้มาซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานกำหนด และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล ตามคำสั่งกระทรวงแรงงาน ที่ ๑๐๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคำสั่งกระทรวงแรงงาน ที่ ๒๘๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดคราวละการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๙ ของระเบียบกระทรวงแรงงานว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม และการได้มาซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจึงได้ประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**๑. การเสนอชื่อบุคคล**

๑.๑ องค์กรเอกชนซึ่งไม่ได้เป็นผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและฝ่ายคนประจำเรือ และสถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านแรงงานทางทะเล มีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล องค์กรใดไม่เกินสี่คน ทั้งนี้ ต้องมีแบบประวัติและคุณสมบัติประกอบการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเลของบุคคลคนนั้นด้วย

๑.๒ องค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาตั้งกล่าวต่อท้องน้ำที่ตั้งสำนักงาน รายชื่อของกรรมการผู้บริหาร หรือคณะกรรมการที่ขัดเจน และมีผลการดำเนินการ เอกสาร ภาพถ่าย หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงถึงกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานทางทะเล

๑.๓ บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีสัญชาติไทย
- (๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบปีบริบูรณ์
- (๓) มีความเชี่ยวชาญโดยมีประสบการณ์เกี่ยวกับแรงงานทางทะเลไม่น้อยกว่าสามปี
- (๔) ไม่เป็นเจ้าของเรือหรือคนประจำเรือ
- (๕) ไม่เป็นกรรมการในคณะกรรมการสรรหา
- (๖) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสื่อมหรือความสามารถ
- (๗) ไม่เป็นข้าราชการทางการเมืองหรือผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๘) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

## ๒. สถานที่และวิธีการยื่นแบบ

๒.๑ องค์กรเอกชนและสถาบันการศึกษาตามข้อ ๑ ที่ส่งใจเสนอกำชับบุคคลเข้ารับการสรรหา เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล สามารถขอรับแบบเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล และแบบประวัติและคุณสมบัติประกอบ การเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล หรือสอบถาม ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

(กองคุ้มครองแรงงาน กลุ่มงานคุ้มครองแรงงานทางทะเล ชั้น ๑๑)

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐

หรือดาวน์โหลดแบบเสนอชื่อบุคคล และแบบประวัติ ได้ที่เว็บไซต์กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน [www.labour.go.th](http://www.labour.go.th) หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Maritimelabour.dlpw@gmail.com)

๒.๒ โดยยื่นแบบเสนอชื่อบุคคล และแบบประวัติดังกล่าวได้ที่กรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน (กองคุ้มครองแรงงาน กลุ่มงานคุ้มครองแรงงานทางทะเล ชั้น ๑๑) ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ ถึงวันอังคารที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ในวันและเวลาราชการ หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับถึงกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กองคุ้มครองแรงงาน กลุ่มงานคุ้มครองแรงงานทางทะเล ชั้น ๑๑) ตามที่อยู่ข้างต้น โดยถือเวลาวันประทับตราของไปรษณีย์เป็นสำคัญ

## ๓. การพิจารณาคัดเลือก

๓.๑ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจะประกาศรายชื่อองค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา และบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน โดยเปิดเผย ณ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และทางเว็บไซต์กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน [www.labour.go.th](http://www.labour.go.th)

๓.๒ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ได้รับการสรรหา เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสี่คน เสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดโดยพิจารณา จากคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ เช่น ประสบการณ์การทำงาน ความเชี่ยวชาญด้านแรงงานทางทะเล และวิสัยทัศน์ เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสมพงษ์ ภูริเดช)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

แบบเสนอชื่อบุคคล  
เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

ในนาม องค์กรเอกชนซึ่งไม่ได้เป็นผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและคนประจำเรือ/สถาบันการศึกษา ชื่อ .....

สถานที่ตั้ง..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail .....

ขอเสนอชื่อ

๑. นาย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....

๒. นาย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....

๓. นาย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....

๔. นาย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....

เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้มีอำนาจจัดทำกราฟแทนองค์กรเอกชน/สถาบันการศึกษา

หมายเหตุ ผู้มีอำนาจเสนอชื่อบุคคลขององค์กรเอกชน/สถาบันการศึกษา หมายถึง ผู้มีอำนาจสูงสุดขององค์กร  
เอกชน/สถาบันการศึกษา (กรณีที่ได้รับมอบอำนาจให้ทำหน้าที่แทนให้มีไว้รับมอบอำนาจยืนประกอบด้วย)

รูปถ่าย

๑ นิ้ว

แบบประวัติและคุณสมบัติ  
ประกอบการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
ในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล

๑. ข้าพเจ้าย/นาง/นางสาว..... นามสกุล.....  
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ..... ปี..... เดือน สัญชาติ..... เชื้อชาติ..... ศาสนา.....  
ที่อยู่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย.....  
ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....  
โทรศาร..... หมายเลขประจำตัวประชาชน
๒. อาชีพ .....  
สถานที่ทำงาน(ชื่อ).....  
ตำแหน่ง.....  
ที่ตั้งสำนักงาน..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย.....  
ถนน..... แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....  
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศาร.....  
E – mail .....
๓. ภูมิการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ระบุ.....  
 ปริญญาตรี ระบุสาขา..... ปีที่จบ.....  
สถาบันการศึกษา .....
- สูงกว่าปริญญาตรี ระบุสาขา..... ปีที่จบ.....  
สถาบันการศึกษา .....

๔. การศึกษาอบรมดูงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมากำชีในการปฏิบัติหน้าที่
- .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๕. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานทางทะเล
- .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๖. วิสัยทัศน์

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- รูปถ่าย ติดบริเวณหน้าแรกของใบสมัคร จำนวน ๑ รูป
- สำเนาบัตรประจำตัว เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาหลักฐานแสดงวุฒิการศึกษา
- หลักฐานแสดงประสบการณ์การทำงานและผลงานเกี่ยวกับแรงงานทางทะเล

ข้าพเจ้ายินยอมให้องค์กรเอกชนฯ/สถาบันการศึกษาฯ ชื่อ.....

เสนอขึ้นเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการแรงงานทางทะเล ทั้งนี้ ข้าพเจ้า มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงแรงงาน ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้ามและการได้มาซึ่งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๑๑

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้คณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการผู้แทนฝ่ายเจ้าของเรือและผู้แทนฝ่ายคนประจำเรือ ตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้ประกอบเป็นข้อมูลในการดำเนินการสรรหาต่อไป

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้เข้ารับการสรรหา



กบค./2679  
14/9/2566  
14.27 น.

สดท.ว087/2566

วันที่ 4 กันยายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 (On-Site)  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงที่เบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 (Leading Change Management Course #2) วันที่ 2 – 3 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เข็มเตอร์พ้อยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

การบริหารการเปลี่ยนแปลง คือวิธีการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการวางแผน และระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด เพราะทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบตามมาเสมอ ดังนั้น การบริหารการเปลี่ยนแปลง (change Management) จึงนำมาใช้เพื่อจัดการให้เป็นไปในทางที่ดีและลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด และแต่ละการบริหารการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นรายบุคคล การบริหารการเปลี่ยนแปลงรายโครงการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม ผนวกรวมกับกลยุทธ์การบริหารจัดการอื่น ๆ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายวิชาการและบริหารระบบ ผู้บริหารฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์ ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่คุณพิมพ์ภาสรา กนิษฐ์สุต โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 223, และ 233 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้  
ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เรียน ผอ.กบค.

เลขานุการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

1 เพื่อโปรดทราบ

รับ รอง

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

ขอรับรอง ลงนาม ณ วันที่ 26 กันยายน 2566

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาชนสัมพันธ์ต่อไป

14 ก.ย. 66



## หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2

### Leading Change Management Course #2

#### หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรนั้นสามารถเกิดขึ้นได้เสมอ และเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ทำให้เกิดความตึงเครียดภายในองค์กรได้ และอาจจะมีความท้าทายที่ว่า จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหากมีการวางแผนการเปลี่ยนแปลงและทำให้มันเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร ส่งผลให้ง่ายต่อการปรับตัวและคงความสามารถในการแข่งขันและคล่องตัวขององค์กรได้

การบริหารการเปลี่ยนแปลง คือวิธีการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่งซึ่งนำไปสู่การปฏิรูปกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการวางแผน และระบบงานต่าง ๆ ขององค์กรที่ซื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด ซึ่งทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบตามมา ดังนั้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง จึงนำมาใช้เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปในทางที่ดีและลดผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ประสบความสำเร็จในการจัดการความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตั้งแต่การจินตนาการถึงการเปลี่ยนแปลง ไปจนถึงการระดมบุคคลและกระบวนการที่จะนำการเปลี่ยนแปลง ใช้การเรียนรู้กับความคิดริเริ่ม การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจการจัดการการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านต่าง ๆ อาทิ บุคคลและองค์กร, มีเหตุผลและอารมณ์, บุคลากรและกระบวนการ มุ่งเน้นแบบองค์รวมที่ได้รับจะนำกลยุทธ์และความเป็นผู้นำมาร่วมกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ขับเคลื่อน และฝังการเปลี่ยนแปลงได้สำเร็จ

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าที่จะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักแนวคิดของการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเทคนิคของการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบตามที่กำหนดไว้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวางแผนสำหรับการเริ่มต้นและการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารขององค์กรที่ต้องเพิ่มศักยภาพในการเป็นผู้นำให้กับตัวเอง, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังขยายหรือกำลังเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ, ผู้บริหารในองค์กรที่กำลังประสบปัญหาและต้องการพาวองค์กรให้ผ่านวิกฤตไปให้ได้, ผู้บริหารที่เริ่มมีบุคลากรใหม่เข้ามาในทีมตัวเองมากขึ้น, และผู้ที่เริ่มต้นรับบทบาทเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ ทั้งกับองค์กรที่ทำงานอยู่แล้วหรือเปลี่ยนไปสู่องค์กรใหม่ ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 2 – 3 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

#### งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	18,900	1323.00	20223.00	189.00	20,034.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	18,900	1323.00	20223.00	567.00	19,656.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ท่านละ)	ยอดก่อน vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900	1183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงที่เบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่ อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
2. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลาดอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโตรกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 ตุลาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 24 ตุลาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระแสเพลและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลาดอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



## หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2

### Leading Change Management Course #2

วิทยากร โดย: คุณณัฐพัชญ์ วงศ์เรียมทอง และคุณจิรัพน์ ศรีธระชัยานนท์

วันที่ 2 – 3 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

#### วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566

Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>เกริ่นนำถึงความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>ทำไมการเปลี่ยนแปลงถึงสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ</li> <li>การหยุดชะงัก คือ การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรม</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้</li> </ul> <p><u>Workshop 01:</u> ทำความเข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลง</p>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 1: ทำไม? (Why)</p> <p>แนวคิดใหม่กับสถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินตนเองเกี่ยวกับธุรกิจปัจจุบัน</li> <li>กำหนดหลักสำคัญที่จะเกิดขึ้น</li> </ul> <p><u>Workshop 02:</u> ประเมินบทบาทของตนเองเพื่อรับรู้การเปลี่ยนแปลง</p> <p>ช่วง Q&amp;A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>
13.00 – 14.30 น.	<p>หวานเนื้อหาในช่วงเช้า</p> <p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จัดทำกรอบสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>นึกภาพถึงสถานการณ์</li> <li>ตัวอย่างที่ดีและไม่ดี</li> </ul> <p><u>Workshop 03:</u> กำหนดหลักการสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 2: การกำหนดรูปแบบ (Setting the frame)</p> <p>จัดทำกรอบสำหรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สิ่งที่จะต้องทำ</li> <li>ออกแบบการดำเนินการที่สำคัญ</li> </ul> <p><u>Workshop 04:</u> ดำเนินการกำหนดรูปแบบ, หลักการ และผู้รับผิดชอบในการเปลี่ยนแปลง</p> <p>ช่วง Q&amp;A (เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม) และสรุปเนื้อหา</p>
<p><b>บทสรุป Day 1</b></p> <p><b>วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566</b></p>	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>หวานเนื้อหาในวันแรก</p> <p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change)</p> <p>การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก</li> <li>➤ ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย           <ul style="list-style-type: none"> <li>● แรงจูงใจ (Motivation)</li> <li>● ความท้าทาย (Challenge)</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Workshop 05:</u> ทำความเข้าใจในขั้นตอนการวางแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง</p>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3: วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Planning the change) การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ) ทำความเข้าใจกับวาระการประชุมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความกลัว (Fear)</li> <li>● ความอคติ (Bias)</li> </ul> <p><u>Workshop 06:</u> วางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในแต่ละขั้นตอน ช่วง Q&amp;A (ปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมสอบถามเพิ่มเติม)</p>
13.00 – 14.30 น.	<p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change) กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การสร้างความรู้สึกเร่งด่วน</li> <li>● การสื่อสารวิสัยทัศน์</li> <li>● การสร้างแผนการดำเนินการ</li> </ul> <p><u>Workshop 07:</u> กำหนดบทบาทของแต่ละส่วนเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพ</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 4: การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Managing change) กระบวนการสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาระของบุคคลที่ให้เพื่อดำเนินการตามแผน</li> <li>● วางแผนระยะสั้นเพื่อชัยชนะ</li> <li>● การประเมินกระบวนการและดำเนินการต่อ</li> </ul> <p><u>Workshop 08:</u> วางแผนการสื่อสารเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

### วิทยากร

คุณณรูปพัชญ์ วงศ์หริยุทธง เทคนเนอร์และที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของเพจ Nuttaputth.com

- ผ่านประสบการณ์การเป็นผู้บริหารด้านการตลาดดิจิทัลในบริษัทมหาชน และดิจิทัลเออเยนซี่
- เจ้าของบล็อกการตลาดอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ที่มีคนติดตามมากกว่า 40,000 คน และมีประสบการณ์ยาวนานกว่า 10 ปี
- Certificate Trainer – de Bono Thinking system

ประสบการณ์การทำงาน

- Vice President, Head of Online Marketing – dtac
- Associate Director, Head of Social Media – Edge
- Digital Project Manager, RS PCL



Business Certificates

- Disney's Business Excellence - Disney Institute
- Disruptive Strategy – HBX|Harvard Business School
- Digital Strategies for Business – Columbia Business School Executive Education
- Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking
- Mastering Business Models, Strategyzer
- Mastering Value Proposition, Strategyzer
- Telenor Strategy Execution Online Programme – INSEAD

คุณจิรวัฒน์ ศรีธงชัยานนท์ เทறนเนอร์และที่ปรึกษาด้านการตลาด

- ประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในสายงาน Project Management, Business Development, F&B, Marketing Management และ General Management
- อดีตผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัท

## หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รุ่น 2 Leading Change Management Course #2 วันที่ 2 – 3 พฤศจิกายน 2566

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พ้อยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

ได้รับกระเป้าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



### การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งซื้อยังไง

ก่ออู่ยุบริษัท แอบบิโซลูทิก วัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตตร 瓜文เวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนสุขุมวิท  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารศิริไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

### ใบ凭证ชั้นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ - 9 ตุลาคม 2566

ลงทะเบียน 2 กำนัน กำนันละ 15,943 บาท

(จากปกติ 1 กำนัน 18,083 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

ตัวร่างลงทะเบียนแบบ On-Site

รายการอัมมูล (เข้ารับลงทะเบียน 1 กำนัน)	จำนวน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หักภาษี ณ ที่ได้รับ
รายการ/ธุรกิจ	18,900	1,323	20,223	189	20,034
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	18,900	1,323	20,223	567	19,656
รายการอัมมูล (เข้ารับลงทะเบียน 2 กำนัน)	จำนวน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หักภาษี ณ ที่ได้รับ
รายการ/ธุรกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576

### วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแบบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ: Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียน ภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และกำหนดการเลือกในวันที่ 24 ตุลาคม 2566 (ผู้เข้าร่วมจะจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป้าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปักษ์  ฮาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร :  ปักษ์  ฮาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน..... ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่..... ถนน.....

แขวง..... เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอบบิโซลูทิก วัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจดเก็บและนำไปใช้เคราะห์ด้านการตลาด ไม่ขึ้นยื่น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอบบิโซลูทิก วัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

📞 02-661-7750 #221 📞 02-661-7757 🎤 Pimphatsara@absolutealliances.com 🌐 [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)



สคท.ว089/2566

วันที่ 4 กันยายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลคริวชัย

ลังที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระหงค์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4 (Digital HR Transformation Strategy Course #4) ในวันที่ 23 - 24 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

การบริหารทรัพยากรมนุษย์แตกต่างไปจากเมื่อก่อน และยังมีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ เพราะทรัพยากรมนุษย์นั้นถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และหลายองค์กรต่างก็พยายามแข่งขันเพื่อตึงบุคลากรที่มีศักยภาพให้มีการร่วมงานกับองค์กรให้ได้มากที่สุด หนึ่งในสิ่งที่ฝ่าย HR ใส่ใจมากขึ้นนั้นก็คือการวางแผนกลยุทธ์ในการปฏิบัติงาน แต่การไม่คุ้นเคยกับการปฏิบัติงานในลักษณะนี้ ก็อาจทำให้ฝ่าย HR ส่วนใหญ่ได้แต่มีการคิดและวางแผนกลยุทธ์ที่ซับซ้อน แต่ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง การพัฒนาระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-base การพัฒนาด้าน Digital Mindset และ Digital Culture รวมไปถึงหลักธรรมาภิบาลที่จำเป็นในการพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลและระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์ ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ห้องเรียน พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ กรุณาสังแบบลงทะเบียน การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐ์สุต โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 223, และ 233 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ ลงทະບຽນออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

และมอนงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นางสาวกัญญา แสงหานุย)

เลขอธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

14 ก.ย. 66

- รอดูแล  
ก.๗ ก.๘ ก.๙

นัน พัฒนา

ก่อตั้งプログラム ๒๐๖๖ น้อม ๒๐๖๖ ๒๐๖๖ ๒๐๖๖

ก.๑ ก.๒ ก.๓ ก.๔ ก.๕ ก.๖ ก.๗ ก.๘ ก.๙



## หลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4

### Digital HR Transformation Strategy Course #4

#### ที่มาและความสำคัญ

ในการขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่จะต้องมีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ การปรับกระบวนการทำงาน และนำใช้เทคโนโลยี ด้านดิจิทัลเข้ามาไม่ว่า AI, Big Data, IoT, RPA, Cloud, Data Innovation รวมถึงเฟรมเวิร์คในการพัฒนาด้านดิจิทัลล้วนแล้ว มีความเกี่ยวโยงกันในองค์กร ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านที่เหมาะสมจะต้องมีการพัฒนาด้านคนและการพัฒนาองค์กรไปควบคู่ กัน ในเนื้อหาหลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นเรื่องของการเปลี่ยนผ่านการพัฒนาด้านคนมุ่งสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืนซึ่งจะประกอบไปด้วย การวิเคราะห์เป้าหมายของงานด้านบุคลากรในยุคใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยแบ่งเป็นองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้ง ด้านทักษะ กำลังคณ ด้านข้อมูล ที่มีหัวใจในและภายนอก ข้อมูลที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างเช่นจากสื่อสังคม ออนไลน์ รวมถึงด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ ซึ่งต้องทำให้มีความสอดคล้องกัน ด้วยการนำใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์กับงาน ด้านบุคลากรมีความคุ้มค่าและปลอดภัยที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน การพัฒนากระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-base การพัฒนาด้าน Digital Mindset และ Digital Culture รวมไปถึงหลักธรรมาภิบาลที่จำเป็นในการ พัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล

#### วัตถุประสงค์และประโยชน์คาดว่าที่จะได้รับ

- เพื่อพัฒนาความรู้และนำ Digital HR Transformation เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การจัดการองค์กรยุคใหม่
- เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และสามารถนำการประยุกต์ใช้ AI ปัญญาประดิษฐ์ในงานทรัพยากรมนุษย์แบบครบวงจร
- เพื่อเข้าใจความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบหลัก ของ Digital HR Transformation และ Digital HR
- เพื่อพัฒนา Digital HR ที่สอดคล้องจากหน่วยธุรกิจไปสู่การนำใช้เทคโนโลยี ที่เหมาะสมคุ้มค่าและปลอดภัย
- เพื่อพัฒนาสถาปัตยกรรม Application, Data และ Technology เช่น Chat Bot, RPA, HRMS, AI, Image Recognition ให้สอดคล้องกับ Data Governance, PDPA อย่างเป็นระบบ
- เพื่อเรียนรู้การนำใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับหน่วยงานพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปอย่างอัตโนมัติและมีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล
- เพื่อพัฒนา Digital Mindset และ Digital Culture พร้อม use case สำหรับองค์กรยุคใหม่ ขับเคลื่อนไปพร้อมกัน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง, ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือพัฒนาบุคลากร รวมถึง ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ, ผู้ที่เกี่ยวข้อง, และผู้ที่สนใจ

#### ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 23 – 24 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

### งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) ท่านละ	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) ท่านละ	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ห้องถิน พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนลงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอบโซลูท์ อัลลาดอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอบโซลูท์ อัลลาดอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



## หลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4

### Digital HR Transformation Strategy Course #4

โดย อาจารย์นัยรัฐ วนบดีธรรมเจริญ Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 09.30 น.	ที่มาและความสำคัญของ Digital HR Transformation
09.30 – 10.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์ประกอบสำคัญของ Digital HR Transformation และ Intelligent HR</li> <li>● องค์ประกอบด้านคน ที่ประกอบไปด้วยผู้นำ เจ้าหน้าที่ด้านบุคลากร พนักงานในแต่ละระดับในองค์กร</li> <li>● องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงาน ทั้งกระบวนการทำงานภายในและกระบวนการทำงานที่ต้องต่อเชื่อมภายนอก</li> <li>● องค์ประกอบด้านข้อมูล ข้อมูลที่อยู่ภายในและข้อมูลที่อยู่ภายนอก รวมถึงข้อมูลที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่โครงสร้าง เช่นข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>● องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (AI, VR/AR, IoT, Blockchain, Fintech, Chatbot)</li> </ul>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อการอบรม: ตัวอย่าง การพัฒนา Digital HR Transformation ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chatbot ในการตอบคำถามด้าน HR</li> <li>● Digital Signature กับการทำงาน Work from Anywhere</li> <li>● Fintech กับการโอนเงินเบิกจ่าย</li> <li>● AR/VR สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเสมือนหรือ Simulation</li> <li>● AI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างอัตโนมัติ</li> <li>● Gamification สำหรับการพัฒนา Digital Employee Engagement</li> </ul>
13.00 – 14.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR ด้วย Data Driven Innovation และ Collaborative Mindset ผ่านเครื่องมือ Vision Builder</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การตั้งเป้าหมายของ Digital HR ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร</p>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลัง และทักษะใหม่ ๆ ที่ต้องการด้วยเครื่องมือพิมพ์เขียวองค์กร และ Design Worksheet for Capability Requirements (Design &amp; Track Worksheet)</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจสู่การออกแบบอัตรากำลังและทักษะใหม่</p>
บทสรุป Day 1	



วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566

Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การวิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีเข้ามาในการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital HR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● วิเคราะห์และออกแบบการนำใช้ Robotic Process Automation ในงาน HR</li> <li>● วิเคราะห์และออกแบบ Realtime HR Dashboard</li> <li>● วิเคราะห์และออกแบบด้าน Digital Talent Management</li> <li>● การใช้ AI ให้เป็นประโยชน์ในงานวิเคราะห์ข้อมูล HR Insights ทางด้านการโปรโมท และด้านความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กร</li> <li>● การทำใช้ Digital Social Network ในองค์กรเพื่อพัฒนา Employee Engagement</li> </ul>
10.45 – 12.00 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนาระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการขับเคลื่อนการตัดสินใจ ทั้งมิติในด้านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และ มิติในด้านสถานการณ์รวมถึงมิติเชิงพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันทางด้านวัฒนธรรมการทำงาน เพื่อทำให้การตัดสินใจมีความลุ่มลึกอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงมากที่สุด</li> </ul> <p>กิจกรรมกลุ่ม: การพัฒนาระบวนการตัดสินใจด้าน HR ด้วย Evidence-based</p>
13.00 14.30 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายและความสำคัญของ Digital Mindset</li> <li>● องค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนา Digital Mindset</li> <li>● ขั้นตอนการพัฒนา Digital Mindset ในองค์กร</li> <li>● ตัวอย่าง Digital Mindset ที่ดีสำหรับผู้บริหารยุคใหม่</li> </ul>
14.45 – 15.50 น.	<p>หัวข้อการอบรม: การพัฒนา Digital Culture และ Digital Governance ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความหมายและความสำคัญของ Digital Culture และ Digital Governance เมื่องค์กรมีความต้องการนำใช้เทคโนโลยีเข้ามา เปลี่ยนแปลงการทำงาน การลดความขัดแย้งและเร่งด้านที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร</li> <li>● หลักการและขั้นตอนในการมุ่งสู่ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี รวมถึงการกำหนดเกณฑ์การให้คุณค่าหรือโปรโมทแก่พนักงานในแบบพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดี</li> <li>● ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ Digital Culture และ Digital Governance ที่ดี</li> </ul>

บทสรุป Day 2

## หลักสูตรกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้านทรัพยากรมบุษย์สู่ยุคดิจิทัล รุ่น 4

### Digital HR Transformation Strategy Course #4

วันที่ 23 – 24 พฤศจิกายน 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ได้รับกระเช้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



#### การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สังฆจัยในนาม

ก่อตั้งบริษัท แอ็บโซลูท วัลลายแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมเติม ถาวรเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401  
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพัฒนาธุรกิจ  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนไชยวัฒน์  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

#### กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชญากรรม :  ปกติ  ยาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชญากรรม :  ปกติ  ยาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน..... ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่..... ถนน.....

แขวง..... เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอัตราดอกเบี้ยของรายการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท วัลลายแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปใช้เพื่อการตลาด ไม่ยืนยัน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท วัลลายแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### โปรแกรมชั้นพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ - 30 ตุลาคม 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน จำนวน 14,873 บาท

(จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

#### วิธีการชำระเงินแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456

#### วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแบบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่

[www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงๆ ภายในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566

3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเบื้องหน้าก่อนทำการยกเลิก ก่อนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป้าผ้าแคนวาส)

สคท.ว.088/2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ

3867

ประจำ

14 ก.ย. 2566

Co-Hosted By:



**DUGA**  
The Digital Technology User Group Association  
สมาคมผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กบค./2681

14/9/2566

14.31 น.

วันที่ 4 กันยายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครีวิชัย

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4 (Digital Marketing Analytics for Growth Course #4) ในวันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

วิเคราะห์การตลาด หรือ Market Analysis การวางแผนการตลาดต้องอาศัยทักษะความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์ที่ดีนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีระบบ และมีหลักการที่น่าเชื่อถือได้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเสนอนวนคิด เครื่องมือทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้นักการตลาดเลือกใช้อย่างไรก็ตามสิ่งที่ท้าทาย คือ ควรเลือกใช้เครื่องมือใดจากเครื่องมือที่มีมากมายเหล่านั้น และควรจะประยุกต์ใช้อย่างไรจึงจะถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อการทำการตลาดในการทำงานจริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานตั้งแต่ล่าง ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายการตลาด บริหารโครงการ ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร ผู้บริหารฝ่ายวิจัยและวางแผน และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้รัฐบาลส่งแบบลงทะเบียน การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐ์สุต โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 223, และ 233 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

กษป อดีตนัก

กฟผ/มก.กมการ/กส.กส. กสต. ม.ก.กส.กส.กส.

เรียน ผอ.กบค.

1 เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกัญญา แสงหานุณ)

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ

เลขานุการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

และมอบงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

14 ก.ย. 66

## หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4

### Digital Marketing Analytics for Growth #4

#### ที่มาและความสำคัญ

โลกสมัยใหม่รอบตัวเราได้อำนวยวิธีการใหม่ ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวันและการเข้าถึงโอกาสสำหรับอนาคตเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้เข้ามาช่วยขับเคลื่อน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ธุรกิจและองค์กร ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น วิธีการทางการตลาดแบบดั้งเดิมถูกปรับปรุงและเสริมแหน่งที่ด้วยการตลาดดิจิทัลเพื่อช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโตและขยายขนาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อนาคตของการตลาดดิจิทัลมุ่งเน้นไปที่ตลาดออนไลน์ และผู้ซื้อที่เติบโตอย่างรวดเร็วและสร้างผลกำไร มีเครื่องมือและแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นที่จะขยายธุรกิจของคุณบนอินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมต่อคุณกับลูกค้าใหม่ และลูกค้าปัจจุบัน ในการใช้เครื่องมือเหล่านี้ ชิ้นข้อมูล (data) ที่เกิดขึ้น มีมากมายจากระบบที่ต้องเก็บและบันทึกการสื่อสารทางตรงและทางอ้อม การซื้อขาย สิ่งที่ลูกค้าและสังคมสนใจ การเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลของข้อมูลจะเป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจและการตลาด หากธุรกิจสามารถทำการเก็บรวบรวม คัดกรอง และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาแนวทางการนำข้อมูลไปต่อยอด เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้ ดังนั้น องค์กรจึงต้องยกระดับการทำงานการทำตลาด เพื่อที่จะสามารถมัดใจผู้บริโภค ด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างถูกจุด ถูกที่ และถูกเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะสร้างและเกิดขึ้นได้ หากธุรกิจสามารถยกระดับศักยภาพในการวางแผน การดำเนินการ การเลือกใช้เครื่องมือแบบบูรณาการ และการประเมินผลทางการตลาดได้อย่างถูกวิธี ในหลักสูตรนี้ ได้จัดเตรียมรวม แนวคิด วิธีการ กรณีศึกษา พร้อมทั้งแบบฝึกหัด ในหัวข้อการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Analytics) เพื่อยกระดับศักยภาพทางธุรกิจสำหรับองค์กรของคุณ

#### วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าที่จะได้รับ

- เพื่อประเมินระดับความสามารถในการทำการตลาดดิจิทัลขององค์กรของท่าน
- เพื่อทำความเข้าใจ และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- เพื่อออกแบบช่องทางการสื่อสารและเลือกเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เหมาะสมกับองค์กร
- เพื่อกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานและคิดค้นกลวิธีที่จะสามารถเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน
- (Return on Investment: ROI) ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing)
- เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสในอนาคตที่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคดิจิทัล

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลางขององค์กร ที่รับผิดชอบ กลยุทธ์องค์กร การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ สื่อสารองค์กร การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า และแคมเปญการตลาด ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 8 - 9 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

### งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) ท่านละ	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17,900	1253.00	19153.00	179.00	18,974.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	17,900	1253.00	19153.00	537.00	18,616.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป) ท่านละ	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [Pimphatsara@absolutealliances.com](mailto:Pimphatsara@absolutealliances.com)
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทธ์ อัลลาดแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
  - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
  - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 20 ตุลาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทธ์ อัลลาดแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4

### Digital Marketing Analytics for Growth #4

วิทยากร โดย: คุณสุภาวดี ตันติยานนท์ Founder Experience Matters Co.Ltd., Former CEO Mulluen Lowe Group Thailand และคุณชนิษฐา ตั้งวารพนันวิราน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.

วันที่ 8 – 9 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 66

Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.15 น.	<p>ส่วนที่ 1 เข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)  <b>Get the foundation right:</b> เริ่มจากความเข้าใจกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าใจถึงเหตุผลที่ว่า “ทำไมองค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบกับการทำงานด้านการตลาดในโลกใหม่ (Marketing Transformation) แบรนด์และองค์กรต้องสร้างระบบในการสื่อสารดิจิทัลที่สามารถเข้ามือกับลูกค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เราจะเรียนรู้ถึงภาพรวมของ กระบวนการดำเนินการสื่อสาร (Communication Operation Framework) พร้อมเครื่องมือดิจิทัล ที่มีส่วนทำให้ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการดึงกล่าวสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้วยการตลาดเชิงคาดการณ์ หรือ Predictive Marketing บนเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทำความรู้จัก Digitization, Digitalization และ Transformation</li> <li>● แนวคิดของการตลาดในโลกใหม่ (Marketing Transformation)</li> <li>● เส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey)</li> </ul> <p><u>กิจกรรม 1:</u> ประเมินธุรกิจของตนเองว่าไปได้กับเทรนด์ไหนบ้าง และ เทรนด์ไหนที่เรารู้ หรือ ยังไม่รู้ และต้องรู้เพื่อบรรบماใช้ผ่านกิจกรรม AHA Slide</p>
10.30 – 12.15 น.	<p>ส่วนที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix)  <b>Get the Mixes right:</b> เรียนรู้ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix) ตลอดเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ “การปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด จะช่วยยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างไร และจะใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการตลาด เพื่อวางแผนกลยุทธ์ วัดผล และปรับปรุงพัฒนา ตามเปญทางการตลาดได้อย่างไร” พร้อมกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงพัฒนาส่วนประสมช่องทางการตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channel Mix)</li> <li>● ตัวชี้วัดสำหรับการตลาดดิจิทัล</li> <li>● เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ช่องทางการตลาดดิจิทัล</li> <li>● การปรับปรุงพัฒนาการส่วนประสมช่องทางการตลาดดิจิทัล</li> </ul>

13.15 – 14.30 น.	<p><b>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing</b></p> <p><b>Predict the future:</b> เข้าใจทฤษฎีความเกี่ยวข้อง และความแตกต่างของการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Predictive Analytics) และการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา จากองค์กร ทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่ประสบความสำเร็จจากการทำ Predictive Marketing ทำความเข้าใจระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem) และลงมือ ทำแบบประเมินความพร้อมขององค์กร เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการทำการตลาดเชิงคาดการณ์ต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing</li> <li>● แนวคิด และกรณีศึกษา ของ Predictive Marketing</li> <li>● ระบบนิเวศของการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing Ecosystem)</li> <li>● แหล่งของข้อมูล (Data Source) และการเปลี่ยนแปลงข้อมูล (Data Transform)</li> </ul>
14.45 – 16.30 น.	<p><b>ส่วนที่ 3 เข้าใจ Predictive Analytics และ Predictive Marketing (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และกระบวนการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ (Data Analytics System &amp; Prediction Method)</li> <li>● การประยุกต์ใช้ Predictive Analytics</li> <li>● ระบบสนับสนุนอิ่น ๆ</li> <li>● แบบประเมินความพร้อมขององค์กร ในการทำ Predictive Marketing</li> </ul> <p><b>กิจกรรม 2:</b> ทำกิจกรรมกลุ่มเรื่องการเก็บ Data on Customer Journey เพื่อนำไปสร้าง Predictive Model ผ่านเคสแบรนด์จริง</p>

### บทสรุป Day 1

#### วันพุธทัศบดีที่ 9 พฤศจิกายน 66

Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p><b>ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ</b></p> <p>สามารถเริ่มต้นประยุกต์ทำการตลาดเชิงคาดการณ์ (Predictive Marketing) ภายในองค์กรของผู้เรียนได้ ผ่านการเรียนรู้ถึงกระบวนการวางแผน และการดำเนินการทำ Predictive Marketing บนช่องทาง การตลาดต่าง ๆ เข้าใจตัวชี้วัดและประเมินผล การวิเคราะห์ทางสถิติเบื้องต้น (Statistical Analysis) กระบวนการทางด้านข้อมูล (Data Process) และโมเดลการวิเคราะห์การตลาด (Regression Model) ที่เกี่ยวนেื่องกับการประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษา และ Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับ Predictive Marketing</li> <li>● กระบวนการทางด้านข้อมูล และโมเดลการพยากรณ์ (Predictive Model)</li> </ul>
10.45 – 12.30 น.	<p><b>ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ Predictive Marketing บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การประยุกต์ใช้การตลาดเชิงคาดการณ์บนช่องทางการตลาดต่าง ๆ</li> <li>● Workshop สำหรับ Predictive Marketing</li> </ul> <p><b>กิจกรรม 3:</b> ประเมิน On-hand Data for Marketing Analytics in Actions (มี real data)</p>
13.30 15.00 น.	<p><b>ส่วนที่ 5 การเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด (Return on Investment: ROI)</b></p> <p>เข้าใจโครงสร้างของแคมเปญ ตลอดเส้นทางประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Journey) และการ ตัดสินใจในการบริหาร (Management Decision) ที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) สามารถออกแบบแผนการ และกลวิธี ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของ การทำการตลาด เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนได้</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการแคมเปญทางการตลาด</li> <li>สูตรคำนวณ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI)</li> <li>การเพิ่มประสิทธิภาพ การวางแผนการลงทุนทางการตลาดสำหรับผู้จัดการ</li> <li>คำแนะนำสำหรับการประยุกต์ใช้ภายในองค์กร</li> </ul>
15.15 – 16.30 น.	<p>ส่วนที่ 6 อนาคตของโลกการตลาด การตลาดยุคใหม่ และ เทรนด์ (New Marketing// Trends and Beyond)</p> <p>Master the New Marketing &amp; Trends: เตรียมพร้อมสำหรับอนาคตของโลกการตลาดยุคใหม่ ผ่านกรณีศึกษา และบทความวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้สำหรับโอกาสในอนาคต.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>AI และ Machine Learning ในโลกของการตลาดดิจิทัล</li> <li>The New &amp; Cutting-edge Marketing: Empathy-drive Marketing, Metaverse and Trends of 2024</li> </ul>

### บทสรุป Day 2

\*\*\*\* หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม \*\*\*\*

- สุภาวดี ตันติยานนท์ CEO & Founder, eXperience Matters Co.Ltd. มีประสบการณ์ตรงทางด้านเทคโนโลยี การตลาดการบริหารจัดการและการสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้กับบริษัทชั้นนำในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชียด้วย การทำงานให้กับบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ Unilever, Ogilvy, Leo Burnett, Minor International และ MullenLowe Worldwide
- ชนิษฐา ตั้งวรวจน์วิราน: CEO of Cheevamitr SE and Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเย่นซ์โฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 คน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมา มากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความครั้งทรายในแนวคิดของปรัชญา เชรชูกิจพอยเพียง

\*\*\*\*\*

## หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 4

Digital Marketing Analytics for Growth #4

วันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2566

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พ้อยต์ ราชดำเนิน (BTS สถานีราชดำเนิน ทางออก 4)

ได้รับกระป๋าผ้าแคนวาส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร



### การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นบัตร หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) (เข้าบัญชี สังฆฯในนาม

ก่อสร้างบริษัท แอร์บีซูโกร์ อัลลัยแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตตร การวเวอร์ชัน 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพัฒนาธุรกิจแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขาบ่อโภคมนตรี  
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกอก)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

ใบประเมินพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ - 12 ตุลาคม 2566

ลงทะเบียน 2 กำนัน จำนวน 17,013 บาท

(จากปกติ 1 กำนัน 19,153 บาท)

\*\* รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม \*\*

ชำระด้วยลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 กำนัน)	จำนวน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	ผลรวมทั้งหมด
รายการ/ธุรกิจ	17,900	1,253	19,153	179	18,974
ปรับปรุงเอกสาร/บุคคลที่ไม่ใช่	17,900	1,253	19,153	537	18,616
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 กำนัน)	จำนวน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	ผลรวมทั้งหมด
รายการ/ธุรกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854
ปรับปรุงเอกสาร/บุคคลที่ไม่ใช่	15,900	1,113	17,013	477	16,536

### วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

2. สามารถชำระเงินแล้ว ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2566

3. การยกเว้นการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้!! และนำเอกสารนี้มาต่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กรณีเปลี่ยนแปลง)

1. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชญา :  ปกติ  ญาลาล  มังสวิรัติ

2. ชื่อ..... นามสกุล..... ตำแหน่ง.....

E-mail  Tel.มือถือ   
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชญา :  ปกติ  ญาลาล  มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)   สำนักงานใหญ่  สาขาที่.....

หน่วยงาน..... ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่..... ถนน.....

แขวง..... เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอร์บีซูโกร์ อัลลัยแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปใช้ในการตลาด ไม่น้อยกว่า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอร์บีซูโกร์ อัลลัยแอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
3876 กบค./2709  
เลขรับ 15/09/2566<sup>กบค.</sup>  
วันที่ 10.38 น.<sup>กบค.</sup>  
เวลา 18/9/2566

ທີ່ ວາ ០៦០២.០៨(០១)/ງ ເສດຖະກິນ

สำนักการศึกษาต่อเนื่อง 10.10 น.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

## ตำบลบางพูด อําเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๒๐

ରେ ଗନ୍ୟାଯନ ୨୫୧୬

## เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมและโปรดอนุเคราะห์เผยแพร่ข่าวการฝึกอบรม

เรียน ผู้บริหาร / คณบดี / ผู้อำนวยการ และผู้สนใจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม และใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

ด้วยสำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งให้บริการจัดฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้สนใจทั่วไป (Public) หลักสูตรตามความต้องการของหน่วยงาน (In-house) หลักสูตรฝึกอบรมทางไกล (e-training) และการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการที่ดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะของบุคลากร และผู้สนใจทั่วไปให้มีศักยภาพในการพัฒนาตนและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลด้วยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนอง ความต้องการทางสังคมได้อย่างยั่งยืน

อนึ่ง ข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทະเบียนจากต้นสังกัดได้แล้วไม่ถือเป็นวันลาตามหนังสือของกระทรวงการคลังที่ กค ๐๔๐๖.๔/ว ๔๗๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕ สำหรับพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทະเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบทะหน่วยงาน

ในการนี้ สำนักจึงขอส่งโปรแกรมฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๖ และแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมมา เพื่อโปรดอนุเคราะห์เผยแพร่ข่าวการอบรมให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบ และสมควรเข้ารับการฝึกอบรมหรือสอบถามรายละเอียด ได้ที่ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม สำนักการศึกษาต่อเนื่อง โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๔ ๗๗๑๕, ๗๗๑๗ สำนักหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับโอกาสให้บริการฝึกอบรมแก่บุคลากรในหน่วยงานของท่านและขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

เรียน ผอ. กบค.

## 1 ເພື່ອໂຈຣດທວາງ

2 เห็นควรเสนอ อธิการบดี เพื่อโปรดทราบ และ  
มองงานอัตรากำลังฯ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

มพันธ์ต่อไป  
Saw. all

18 ก.ย. 66

ឧបនគរបាយក្រុងការងារ

28n 29n

العنوان

22  
2005

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บลวัฒน์วงศ์กล)

## ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

ନୀତି ପରମାଣୁ

ក្រសួងរៀបចំនរោត្តមន្ត្រី: លោក លោក វរ៉ាន់ សាស្ត្រិយ

W. J. H. G.

## ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม

ໂທຣສັພທ໌ ອ ເຕັດລະ ລູກອຸດ. ລູກອຸດ

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ oce.training@stou.ac.th



# โปรแกรมฝึกอบรม

Website : [www.stou.ac.th](http://www.stou.ac.th)

สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
โทรศัพท์ 0 2504 7715 , 7717 มือถือ 08 7100 1800  
e-mail : [oce.training@stou.ac.th](mailto:oce.training@stou.ac.th)

➤•• กำหนดวันฝึกอบรมบางหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ••◀

กรุณา !!! ติดต่อสำนักการศึกษาต่อเนื่องล่วงหน้าก่อนสำรองตัวเดินทาง

ที่	หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้สนใจทั่วไป (Public Training)	รุ่น ที่	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)	พิเศษ	
					วันสุดท้ายของ การชำระ ค่าลงทะเบียน ล่วงหน้าที่ได้รับ <sup>*</sup> ส่วนลด	ค่าลงทะเบียน หลังการหัก <sup>*</sup> ส่วนลดแล้ว (บาท)
<b>ตุลาคม 2566</b>						
1	การวิจัยและพัฒนางานวิชาการ (R&D)	26	16-18 ต.ค. 66	4,500	9 ต.ค. 66	4,300
2	เทคนิคการสร้าง Story Branding เพื่อเพิ่มยอดขาย	1	18 ต.ค. 66	2,000	-	-
3	การจัดทำผลงานวิชาการเพื่อเลื่อนระดับ ชำนาญการและชำนาญการพิเศษ	1	25-27 ต.ค. 66	5,000	-	-
4	การปิดร้านบน LINE SHOPPING ให้ไวๆ	1	26-27 ต.ค. 66	3,500	19 ต.ค. 66	3,300
5	กลยุทธ์ OKRs เพื่อสร้างความสำเร็จสู่องค์กร สมรรถนะสูง	1	30-31 ต.ค. 66	4,000	23 ต.ค. 66	3,800
<b>พฤษจิกายน 2566</b>						
1	Easy Canva เพื่อการออกแบบและ ประชาสัมพันธ์	3	1 พ.ย. 66	2,000	-	-
2	การใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมทางสถิติ สำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และ สังคมศาสตร์	49	13-17 พ.ย. 66	7,000	-	-
3	Facebook : สร้างเพจอย่างไรให้ปัง	1	16-17 พ.ย. 66	3,500	9 พ.ย. 66	3,300
4	การเขียนตำราระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ (อบรมรูปแบบออนไลน์ ด้วย Microsoft Teams)	18	20-22 พ.ย. 66	3,500	-	-
5	การเขียนงานเชิงวิชาการ	2	22-24 พ.ย. 66	5,500	15 พ.ย. 66	5,300
<b>ธันวาคม 2566</b>						
1	การเขียนหนังสือราชการ หนังสือโต้ตอบ และรายงานการประชุม	177	13-15 ธ.ค. 66	6,000	6 ธ.ค. 66	5,500
2	การจัดทำฉลากและเอกสารข้อมูลความ ปลอดภัยสารเคมีตามระบบสากล GHS (อบรมรูปแบบออนไลน์ ด้วย Microsoft Teams)	3	28-29 พ.ย. 66	3,000	21 พ.ย. 66	2,800



สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โทรศัพท์ 0 2504 7715, 7717, 08 7100 1800

e-mail: oce.training@stou.ac.th Website: www.stou.ac.th

ลำดับที่ .....

## ใบสมัครเข้ารับการอบรม

(โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ด้วยตัวบรรจง และส่งทาง e-mail: oce.training@stou.ac.th)

หลักสูตร \_\_\_\_\_  
รุ่นที่ \_\_\_\_\_ อบรมวันที่ \_\_\_\_\_

ข้อมูลผู้สมัคร ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_

หน่วยงานที่สังกัด  ราชการ  รัฐวิสาหกิจ  องค์การมหาชน  หน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ  เอกชน  
 องค์กรภาคประชาชน  ส่วนตัว  อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ อาหาร  ปกติ  อิสลาม  มังสวิรัติ  อื่นๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

สถานที่ทำงาน (กรณีทำธุรกิจส่วนตัว กรุณาใส่ที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก)

ชื่อหน่วยงาน \_\_\_\_\_

เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ที่ \_\_\_\_\_ อาคาร \_\_\_\_\_

ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_

จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรศาร \_\_\_\_\_

โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_ e-mail : \_\_\_\_\_

ข้อมูลที่ต้องการให้ระบุในใบเสร็จรับเงิน (โปรดระบุโดยละเอียด)

ลงชื่อผู้สมัคร

( \_\_\_\_\_ )

วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

เฉพาะเจ้าหน้าที่

ชำระค่าลงทะเบียนโดย

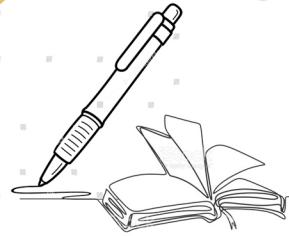
- โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
เลขที่บัญชี 147-0-24140-4 ธนาคารกรุงไทย สาขาเมืองทองธานี  
วันที่ ..... จำนวนเงิน ..... บาท
- เงินสด ..... บาท

ใบเสร็จรับเงิน

เลขที่ .....  
ลงวันที่ ...../...../.....  
เจ้าหน้าที่ผู้รับเงิน .....



# การเขียนงานเชิงวิชาการ



หลักสูตรการเขียนงานเชิงวิชาการ  
เป็นหลักสูตรที่มุ่งให้ความรู้ถึงการเขียนงาน  
วิชาการโดยตรง และงานกิจกรรมวิชาการโดยทั่วไป



## วิทยากร



ศ.ดร.สุมาลี สังฆ์ศรี



รศ.บานาลัย สุวรรณดา



รศ.ดร.สมคิด พรมจัย

## กลุ่มนักเรียน

นักวิชาการ อาจารย์  
บุคลากรในหน่วยงานองค์กร  
ภาครัฐและเอกชน นักศึกษา  
และผู้สนใจทั่วไป

## กำหนดการฝึกอบรม

รุ่นที่ 1 วันที่ 12-14 กรกฎาคม 2566  
รุ่นที่ 2 วันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2566

## วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ การนำเสนอผลงานกลุ่ม  
และงานรายบุคคล การให้ข้อเสนอแนะโดยวิทยากร

## การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่า 80%  
ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตร  
จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



**การสมัคร** โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาเมืองทองธานี ชื่อบัญชี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เลขที่บัญชี 147-0-24140-4 พร้อมส่งสำเนาใบโอนเงิน  
และใบสมัครทาง e-mail : [oce\\_03@hotmail.com](mailto:oce_03@hotmail.com)

## หัวข้อการฝึกอบรม

- หลักการเขียนงานวิชาการและงานกิจกรรม
- การเขียนหนังสือและตำรา
- การเขียนໂຄigrator รายงานวิจัย การเขียนรายงานวิจัย
- การเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย
- การเขียนคู่มือ
- การเขียนงานกิจกรรมวิชาการ การเขียนรายงาน การเขียนบทสรุปสำหรับ  
ผู้บริหาร การเขียนบทความสารคดี บทความและงบประมาณ:

## ค่าลงทะเบียน 5,500 บาท

“ชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการจัดอบรม 7 วัน  
ลดเหลือ 5,300 บาท” (อัตราเงินรวมค่าอาหาร อาหาร และวัสดุฝึกอบรม)  
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้  
ตามระเบียบกระทรวงการคลังและไม่ถือเป็นวันลา



## จัดฝึกอบรมหลักสูตร

# การจัดทำผลงานวิชาการ เพื่อเลื่อนระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ

**สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน**  
ให้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การย้าย การโอน หรือการเลื่อนข้าราชการ พลเรือนสามัญเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภท อำนวยการที่ออกตามความในกฎ ก.พ. ว่าด้วยการย้าย การโอน หรือการเลื่อน ข้าราชการพลเรือนสามัญไปแต่งตั้งให้ ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภทอำนวยการในหรือต่างกระทรวง หรือกรม พ.ศ. 2564

ข้าราชการพลเรือนสามัญที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์ที่กำหนดในการประเมินบุคคล และประเมินผลงานต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลงาน รวมทั้งการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อ เตรียมความพร้อมในการจัดทำผลงาน วิชาการในการเลื่อนระดับเป็นชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### กำหนดการฝึกอบรม

- รุ่นที่ 1 วันที่ 25 – 27 ตุลาคม 2566
- รุ่นที่ 2 วันที่ 5 – 7 มิถุนายน 2567

### หัวข้อการฝึกอบรม

- ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการเลื่อนข้าราชการ และฝึกปฏิบัติ
- เทคนิคการเขียนคู่มือ และรายงานการวิจัย และฝึกปฏิบัติ
- เทคนิคการวิเคราะห์งาน และการเขียนรายงาน การวิเคราะห์งาน และฝึกปฏิบัติ
- นำเสนอผลงานการเขียนคู่มือ และรายงานการวิจัย
- นำเสนอผลงานการวิเคราะห์งาน และการเขียน รายงานการวิเคราะห์งาน

### วิทยากร



ศาสตราจารย์ ดร.สุมามี สังชารี



รองศาสตราจารย์ ดร.กุลชาติ จังเจริญ



อาจารย์ ดร.สุรพงษ์ ไม

### การรับบุณฑิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับบุณฑิบัตร จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

### สถานที่ฝึกอบรม

อาคารสัมมนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



- คุณสมบัติผู้เข้าอบรม** ข้าราชการพลเรือน บุคลากรรัฐวิสาหกิจที่จะทำผลงานวิชาการ เพื่อเลื่อนระดับเป็นชำนาญการ และชำนาญการพิเศษประเภททั่วไป ประเภทวิชาการ และประเภท อำนวยการ จำนวน 25 คน
- วิธีการฝึกอบรม** บรรยาย workshop และการนำเสนอผลงานวิชาการ
- ค่าลงทะเบียน** ท่านละ 5,000 บาท (อัตราเงินเดือนค่าเอกสาร อาหาร และวัสดุฝึกอบรม)  
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลา
- การสมัคร** ติดต่อสำรองที่นั่งและส่งใบสมัครได้ที่ ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม  
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง โทรศัพท์ 0 2504 7715, 7717, 08 7100 1800  
หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail : [oce.training@stou.ac.th](mailto:oce.training@stou.ac.th)  
โอนเงินเข้าบัญชีของทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาเมืองทองธานี  
ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เลขบัญชี 147-0-24140-4 พร้อมส่งสำเนาใบฝากเงิน (Pay in) และใบสมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail : [oce.training@stou.ac.th](mailto:oce.training@stou.ac.th)



# การฝึกอบรมหลักสูตร Easy Canva เพื่อการออกแบบและประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีได้รับสิ่ง

จำเป็นในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ หรือนักการตลาดที่ต้องการนำเสนอตัวตน หรือสื่อเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เสนอในเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เนื้อหามีความน่าสนใจขึ้น และสื่อที่นำเสนอมีความสวยงาม น่าดึงดูด ดังนั้น จำเป็นต้องอาศัยทักษะในการออกแบบ ซึ่งถือได้ว่าเป็นข้อจำกัดในการสร้างรูปแบบผลงาน จึงได้มีแอปพลิเคชัน Canva ที่เป็นเครื่องมือช่วยในการออกแบบที่สามารถทำได้ง่าย ๆ โดยไม่ต้อง มีทักษะในการออกแบบ อีกทั้งยังประหยัดเวลาในการทำงานอีกด้วย Canva เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการออกแบบงานกราฟิกและวิดีโออย่าง มืออาชีพ ซึ่งความสามารถออกแบบได้ทั้งภาพที่ใช้สำหรับงานกีฬาในโซเชียลมีเดีย ต่างๆ งานพรีเซนเทชั่น ไปจนถึงงานโฆษณาทุกรูปแบบ ที่สามารถตอบโจทย์ ธุรกิจบนโลกออนไลน์ และการทำงานในโลกปัจจุบันได้ ซึ่งทั้งหมดนี้เรา สามารถทำได้บน Canva ผ่านทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนมือถือ สามารถใช้งานได้ง่ายและมีเครื่องมือมากมายให้เลือกใช้



## ✓ การรับหนังสือรับรอง

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีเวลาเข้าอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับหนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมารักษ์

## ✓ การสมัคร

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาเมืองทองธานี ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมารักษ์ เลขที่บัญชี 147-0-24140-4 พร้อมส่งสำเนา ใบโอนเงิน และใบสมัครทาง e-mail : oce\_03@hotmail.com



## ✓ ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม สำนักการศึกษาต่อเนื่อง  
มหาวิทยาลัยสุขทัยธรรมารักษ์ โทรศัพท์ 0 2504 7715,17, 08 7100 1800

## หัวข้อการฝึกอบรม

- องค์ประกอบเพื่อการนำข้อมูลมาออกแบบ
- เทคนิคการออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การใช้เครื่องมือ Canva เพื่อการออกแบบ
- เทคนิคง่าย ๆ การใช้ Canva เพื่อการออกแบบ
- ฝึกปฏิบัติ

ค่าลงทะเบียน 2,000 บาท

(อัตราเงินเดือนค่าเช่าเอกสาร อาหาร และวัสดุฝึกอบรม)

ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจาก ต้นสังกัดได้ ตามระเบียบกระทรวงการคลังและได้รับเงินคืน

## ✓ วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย และฝึกปฏิบัติ

## ✓ กำหนดการฝึกอบรม

รุ่นที่ 2 วันที่ 30 สิงหาคม 2566

รุ่นที่ 3 วันที่ 1 พฤษภาคม 2566





# การใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมทางสถิติสำหรับการวิจัย การพัฒนาระบบสารสนเทศและสังคมศาสตร์

โปรแกรม LISREL เป็นโปรแกรมทางสถิติประążาที่ใช้ในตระกูลของโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model, SEM) มีสมรรถนะในการวิเคราะห์ multivariate statistics ได้หลากหลายประழาท ปัจจุบันนักสถิติวิจัยรวมกลุ่มกันพัฒนาความสามารถของโปรแกรม LISREL ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการพัฒนาโมเดลวิจัยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ดังนั้นโปรแกรมนี้จะมีความก้าวหน้าในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยมากยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป



## หัวข้อการฝึกอบรม

### 1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโมเดลสมการโครงสร้างและโปรแกรม LISREL

- ลักษณะทั่วไป/การพัฒนาโมเดล/การเขียนคำสั่ง
- การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดล
- สมรรถภาพของโปรแกรม LISREL

### 2. ปัญหาการวิจัยที่ควรเลือกใช้สถิติโมเดลสมการโครงสร้าง

### 3. การวิเคราะห์องค์ประกอบ

- การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ
- การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน
- การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง

### 4. การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ (Path Analysis)

- การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุแบบไม่มีตัวแปรแฝง
- การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง

### 5. การวิเคราะห์โมเดลโค้งพัฒนาการ (Latent Growth Curve Model)

- หลักการ แนวคิด ของโมเดลโค้งพัฒนาการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง

ค่าลงทะเบียน 7,000 บาท



## วิทยากร

รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโจน์  
และคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ



## วิธีการฝึกอบรม

บรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ  
(คอมพิวเตอร์ 1 ชุด ต่อผู้เข้าอบรม 1 คน)



## กำหนดการฝึกอบรม

รุ่นที่ 48 วันที่ 12 - 16 มิถุนายน 2566

รุ่นที่ 49 วันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566

รุ่นที่ 50 วันที่ 13 - 17 พฤศจิกายน 2566



## การรับบุณฑิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับบุณฑิบัตรจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมารักษ์



## สถานที่ฝึกอบรม

ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมารักษ์

**การสมัคร** ออนไลน์เข้าบัญชีกองกรรภ. ธนาคารกรุงไทย สาขาเมืองทองธานี ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมารักษ์  
เลขที่บัญชี 147-0-24140-4 พร้อมส่งสำเนาใบอนุญาต และใบสมัครทาง e-mail : oce\_03@hotmail.com



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมารักษ์  
โทรศัพท์ 0 2504 7715,17 , 08 7100 1800