



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์

ที่ อว.๐๖๕๕.๐๘/ ๒๔๗๔ วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบเชิญส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Pitching โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ

เรียน หัวหน้าสาขา

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕.๓๖/๑๑๖๘ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอบเชิญชวนส่งทีมนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขัน Pitching โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ ผู้ประกอบการนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดประสบการณ์การขึ้นเวทีประกวดแข่งขัน Pitching ที่สามารถต่อยอดแนวความคิดพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น และมีโอกาสเข้ารับการของทุนพัฒนาโครงการ จากแหล่งทุนภายนอก ซึ่งกำหนดจัดในวันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ สำนักการจัดการนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี อาคารศูนย์เศรษฐกิจพัฒนา (เซฟรอน อาคาร B) นั้น

ในการนี้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จึงขอให้สาขาพิจารณาส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Pitching โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ อย่างน้อยหลักสูตรละ ๑ ผลงาน พร้อมทั้งส่งแบบตอบรับกลับมายัง ฝ่ายวิชาการและวิจัย ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธยา ภิรมย์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

แบบตอบรับ ทีมนักศึกษาเข้าประกวดแข่งขัน (๑๕ คณะของมหาวิทยาลัย)

แข่งขัน Pitching โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ

วันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

คณะ.....

จำนวนทีมที่ส่งทีม ดังนี้

๑.ชื่อทีม..... ชื่อโครงการ.....

ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....รหัสนักศึกษา.....

ชื่อ-สกุล (อาจารย์ที่ปรึกษาทีม).....เบอร์โทรศัพท์.....

๒.ชื่อทีม..... ชื่อโครงการ.....

ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....รหัสนักศึกษา.....

ชื่อ-สกุล (อาจารย์ที่ปรึกษาทีม).....เบอร์โทรศัพท์.....

๓.ชื่อทีม..... ชื่อโครงการ.....

ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....รหัสนักศึกษา.....

ชื่อ-สกุล (อาจารย์ที่ปรึกษาทีม).....เบอร์โทรศัพท์.....



(ร่าง) กำหนดการ

โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ

ในวันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2566

ณ สำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

อาคารศูนย์เศรษฐกิจพัฒนา (เซฟรอน อาคาร B)

เวลา	กิจกรรม
08.00 น.	ทีมผู้สมัครแข่งขันประกวด Pitching ลงทะเบียน และเช็คความพร้อมไฟล์นำเสนอกับทางทีมงาน
08.00 น.	ผู้ประกอบการออกบูธ ลงทะเบียน และจัดบูธ
08.15 - 08.40 น.	อาจารย์ นักศึกษา ผู้สนใจเข้าร่วมงาน ลงทะเบียน
09.00 น.	กล่าวรายงาน โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ โดย รศ.วรงค์ บัญช่วยแทน ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
09.10 น.	กล่าวเปิด โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ โดย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
09.20 น.	ผู้บริหาร/คณะกรรมการ/ผู้เข้าร่วมงานทุกท่านร่วมถ่ายภาพ
09.25 น.	แนะนำคณะกรรมการ
09.30 น.	กิจกรรม DEMO ของผู้ประกอบการนักศึกษา นำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบบนเวที ทีมละ 5 นาที 1.เจตโล่ยุคกลิ่นเสมีดขาว (ผปก.Business Brotherhood) 2.แผ่นรองเท้าก๊อบโคนม (ผปก.TED Fund) 3.กระถางต้นไม้จากเปลือกกาแฟผสมชานอ้อย (ผปก.TED Fund) 4.simmos VR (ผปก.Startup Thailand League)
10.00 - 10.10 น.	กิจกรรม Pitching ของนักศึกษา ทีมละ 5 นาที ถามตอบ 5 นาที ทีมที่ 1
10.10 - 10.20 น.	ทีมที่ 2
10.20 - 10.30 น.	ทีมที่ 3
10.30 - 10.40 น.	ทีมที่ 4
10.40 - 10.50 น.	ทีมที่ 5
10.50 - 11.00 น.	ทีมที่ 6
11.00 - 11.10 น.	ทีมที่ 7



(ร่าง) กำหนดการ

โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ

ในวันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2566

ณ สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

อาคารศูนย์เศรษฐกิจพัฒนา (เซฟรอน อาคาร B)

เวลา	กิจกรรม
11.10 - 11.20 น.	กิจกรรม Pitching ของนักศึกษา ทีมละ 5 นาที ถามตอบ 5 นาที ทีมที่ 8
11.20 - 11.30 น.	ทีมที่ 9
11.30 - 11.40 น.	ทีมที่ 10
11.40 - 11.50 น.	ทีมที่ 11
11.50 - 12.00 น.	ทีมที่ 12
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 13.10 น.	ทีมที่ 13
13.10 - 13.20 น.	ทีมที่ 14
13.20 - 13.30 น.	ทีมที่ 15
13.30 - 13.40 น.	ทีมที่ 16
14.30 น.	ประกาศผลการแข่งขัน 20 ทีม (ระดับเหรียญทอง, เหรียญเงิน, เหรียญทองแดง) พร้อมถ่ายภาพ ประกาศผลการแข่งขัน 10 ทีม (ตัวแทนของมหาวิทยาลัย) พร้อมถ่ายภาพ มอบเกียรติบัตรทีมผู้เข้าแข่งขัน 20 ทีม พร้อมถ่ายภาพ มอบเงินรางวัล ทีมละ 2,000 บาท (10 ทีม) พร้อมถ่ายภาพ
15.00 น.	กล่าวปิดโครงการ

หมายเหตุ :

1. ภายในงานมีอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน
2. กิจกรรม ออกบูช แสดงสินค้าของผู้ประกอบการ เริ่มเวลา 09.00-15.00 น.

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่าง ๆ และรายละเอียดโครงการได้ที่ QR CODE “ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร”

สนใจสมัคร สแกน QR CODE



สมัครออนไลน์



ดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร



กลุ่มไลน์

วิธีการคัดเลือก/เกณฑ์การให้คะแนน

วิธีการคัดเลือก

1. รับสมัคร 30 ทีม
2. คัดเลือก โดย คณะกรรมการ
กลั่นกรองโครงการ 20 ทีม
3. Pitching day 20 ทีม
(รางวัล ระดับเหรียญ+เกียรติ
บัตร)
4. คัดเลือก 10 ทีม
(รับเงินทุนการศึกษา ทีมละ
2,000 บาท +เกียรติบัตร+ต่อ
ยอดโครงการต่าง ๆ จากแหล่ง
ทุนภายนอก)

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1	ความเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยี	20
2	ศักยภาพการตลาด	20
3	กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจนวัตกรรม	20
4	การบริหารจัดการองค์กร / ทีม	10
5	การนำเสนอ	30
	รวม	100

ระยะเวลาการสมัคร

Timeline การรับสมัคร



สิ่งที่ต้องส่ง :

1.ใบสมัคร

2.Power point

3. คลิปวิดีโอ นำเสนอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที)

4. ส่งผลงานมาที่อีเมล mullavee.b@rmutsv.ac.th



โครงการประกวดแนวคิดเชิงธุรกิจ

ชื่อทีม

ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ..... สาขาวิชา.....

สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

รายละเอียดของทีม

อาจารย์ที่ปรึกษา:

ชื่อ.....นามสกุล.....

โทรศัพท์มือถืออีเมลล์.....

รายชื่อสมาชิกในทีมจำนวน คน

1) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....(หัวหน้าทีม)

ระดับการศึกษา.....คณะ.....ภาควิชา.....

ชั้นปี....

อีเมลล์.....เบอร์โทร.....ID Line:.....

รหัสนักศึกษา.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

2) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....คณะ.....ภาควิชา.....ชั้นปี....

อีเมลล์.....เบอร์โทร.....ID Line:.....

รหัสนักศึกษา.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

3) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....คณะ.....ภาควิชา.....ชั้นปี....

อีเมลล์.....เบอร์โทร.....ID Line:.....

รหัสนักศึกษา.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

4) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....คณะ.....ภาควิชา.....ชั้นปี....

อีเมลล์.....เบอร์โทร.....ID Line:.....

รหัสนักศึกษา.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

5) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

ระดับการศึกษา.....คณะ.....ภาควิชา.....ชั้นปี....

อีเมลล์.....เบอร์โทร.....ID Line:.....

รหัสนักศึกษา.....เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

3. อธิบายผลิตภัณฑ์หรือการบริการ (อธิบายผลิตภัณฑ์หรือการบริการรวมทั้งอธิบายกระบวนการต่าง ๆ เช่น การทำงานของผลิตภัณฑ์หรือการบริการนั้น)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ส่วนหลัก

- กลุ่มลูกค้า (Customer Segment)

.....

.....

.....

.....

.....

- คุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value Proposition)

.....

.....

.....

.....

.....

- ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)

.....

.....

.....

.....

.....

● ช่องทางการสื่อสาร (Channels)

.....

.....

.....

.....

.....

● รายได้หลัก (Revenue Streams)

.....

.....

.....

.....

.....

● พันธมิตรหลัก (Key Partners)

.....

.....

.....

.....

.....

● กิจกรรมหลัก (Key Activities)

.....

.....

.....

.....

.....

● ทรัพยากรหลัก (Key Resources)

.....

.....

.....

.....

.....

● โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

.....

.....

.....

.....

.....

- หมายเหตุ:
1. ใส่ข้อมูลอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ
 2. การตั้งชื่อไฟล์: ชื่อทีม_ ชื่อคณะ
ตัวอย่าง เช่น ทีม มทร.ศรีวิชัย_ คณะบริหารธุรกิจ
 3. ส่งไฟล์ มาที่อีเมล mullavee.b@rmutsv.ac.th

สิ่งที่ต้องส่ง : 1.ใบสมัคร

2. Power point

3. คลิปวีดีโอนำเสนอ Power point ความยาวไม่เกิน 5 นาที